

УДК 338.48

**ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА
В СИСТЕМЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНЕ****Кумпилова А.Р.***ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», Майкоп,
e-mail: andju@mail.ru*

Статья посвящена использованию на территории федерального округа при реализации приоритетных инвестиционных проектов механизма государственно-частного партнерства. Проведен анализ привлечения инвестиций – одного из наиболее влияющих факторов изменения экономики государства с поддержкой индивидуальных особенностей хозяйствования отдельного субъекта внутри ее территории, что достигается за счет капитальных вложений в те сферы хозяйствования региона, где выявлен предельный потенциал. Представлены условия применения метода государственно-частного партнерства, в рамках реализации федеральных целевых программ, при котором за счет бюджетных средств осуществляется строительство инфраструктурных объектов (строительство дорог, объектов газо-, водо-, электроснабжения), либо предоставление инвестиционных площадок для размещения бизнес-проектов, а за счет внебюджетных источников – строительство объектов бизнеса, приносящих доход. Представлен проект, который позволит номерному фонду коллективных средств размещения расширить и увеличить площадь, повысить комфортность пребывания туристов на территории республики Адыгея, который будет способствовать образованию новых объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры. Выявлен ряд эффективных мер по стимулированию инвестиционной активности в туристско-рекреационном кластере в разрезе федерального округа для бизнеса в сфере туризма и рекреации, а именно в части регулирования и надзора.

Ключевые слова: регион, инвестиции, экономика, потенциал, развитие, бизнес, ресурсы**FEATURES AND FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST CLUSTER
IN THE SYSTEM OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE REGION****Kumpilova A.R.***Maykop State Technological University, Maykop, e-mail: andju@mail.ru*

The article is devoted to the use in the territory of the federal district in the implementation of priority investment projects of the mechanism of public-private partnership. The analysis of attracting investments is carried out – one of the most influencing factors of changes in the state economy with the support of individual features of the individual entity's management within its territory, which is achieved through capital investments in those areas of the region where the marginal potential has been identified. Presents the conditions for applying the method of public-private partnership, in the framework of the implementation of federal targeted programs in which the construction of infrastructure facilities (construction of roads, gas, water, electricity), or the provision of investment sites for business projects, and at the expense of extrabudgetary sources, the construction of profitable business facilities. A project has been presented that will allow the number fund of collective accommodation facilities to expand and increase the area, increase the comfort of tourists' stay in the territory of the Republic of Adygea, which will contribute to the formation of new tourist facilities and related infrastructure. A number of effective measures have been identified to stimulate investment activity in the tourism and recreation cluster in the context of the federal district for business in the sphere of tourism and recreation, namely, in terms of regulation and supervision.

Keywords: region, investments, economy, potential, development, business, resources

Привлечение инвестиций является источником развития воспроизводственной базы страны и помогает успешно реализовать стратегические социальные и экономические цели Российской Федерации в целом и регионов в частности. В условиях теории сфокусированного развития регионов инвестиции могут выступать как один из основных факторов позитивного изменения экономики страны с сохранением индивидуальных особенностей хозяйствования каждого из субъектов внутри ее территории, чего можно добиться за счет капиталовложений именно в те области хозяйствования региона, где выявлен наибольший потенциал [1].

Цель исследования: применение механизма государственно-частного партнер-

ства при реализации приоритетных инвестиционных проектов в регионе.

Материалы и методы исследования

Республика Адыгея на сегодняшний день является одним из благоприятных по природным условиям регионов России. Состояние территории, в том числе эколого-экономическое, стимулирует предпринимателей, бизнесменов, в участии и открытии новых перспективных проектов широкое поле для инвестиционного сотрудничества.

К основным факторам, которые могут обеспечить республике инвестиционную привлекательность, можно отнести:

– географическое положение, обеспечивающее благоприятные климатические условия для туристско-рекреационного раз-

вития, для организации международного туризма;

– ресурсное обеспечение, а именно богатство Адыгеи лесными ресурсами, которые занимают в её южной части более трети территории. Плодородные земли и промышленные запасы ряда полезных ископаемых во многом определяют приоритеты в развитии экономики республики. Имеются запасы природного газа, значительны запасы строительных материалов, а именно гравия, песка, глины, известняка, в горной части республики – небольшие месторождения золота, рудных материалов.

– отраслевая мобильность: Адыгея – индустриально-аграрная республика, с развитыми отраслями промышленности: пищевой, деревообрабатывающей, лесной, и целлюлозно-бумажной.

Созданный благоприятный климат для инвесторов и гибкая нормативно-правовая база позволят выгодно взаимодействовать с Республикой Адыгея (таблица).

К приоритетным направлениям привлечения инвестиций в сфере туризма и рекреации можно отнести [2]:

- создание инфраструктуры инвестиционного рынка;
- определение вектора направления инвестиционных вложений;
- привлечение внебюджетных источников финансирования.

При внедрении и реализации приоритетных инвестиционных проектов в республике активно используется механизм государственно-частного партнерства, вследствие чего определен порядок заключения инвестиционного соглашения и разработана схема сопровождения инвестиционных проектов Республики Адыгея.

Применяемый метод государственно-частного партнерства при реализации Фе-

деральных целевых программ, объединяет усилия государства и частного сектора, позволяет за счет бюджетных средств осуществить строительство дорог, объектов газо-, водо-, электроснабжения, то есть строительство инфраструктурных объектов, а также предоставляет площадки инвестиционные для презентации бизнес-проектов и за счет внебюджетных источников строительство объектов бизнеса, приносящих доход.

В части развития внутреннего и въездного туризма Республика Адыгея является перспективным регионом. В список всемирного наследия ЮНЕСКО включена горная часть Республики Адыгея, где расположены первозданные ландшафты, реликтовые леса, альпийские луга, уникальные природные памятники, которые представляют интерес для туристов, как российских, так и иностранных.

Результаты исследования и их обсуждение

Проведенные исследования позволили подтвердить, что инвестиционный климат в Республике Адыгея определен инвестиционным потенциалом, зависящим от объектов инвестирования, эколого-экономического состояния. Для создания комфортных условий путешественникам, паломникам, туристам, экскурсантам, а также в целях улучшения, совершенствования туристской инфраструктуры, в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)» реализуются мероприятия по созданию туристско-рекреационного кластера «Ворота Лаго-Наки». Осуществление данного проекта позволило создать дополнительно рабочие места в количестве более 440 (рис. 1).

Основные показатели социально-экономического развития Республики Адыгея

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г. (прогноз)	2019 г. (прогноз)
Численность постоянного населения, тыс. чел.	451,49	452,78	453,69	454,09	458,06
Валовой региональный продукт, млн руб.	85583,7	91778,0	99157,4	106724,6	115227,5
Валовой региональный продукт в расчете на одного человека, руб.	183384,9	202674,87	218574,76	234977,06	251188,41
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	15,754	15,392	17,91	19,42	20,71
Индекс потребительских цен на товары и услуги, %	112,6	105,2	105,4	105,0	104,5
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата на одного работника, руб.	22087,0	23098,0	26231,3	24100,0	25200,0



Рис. 1. Среднесписочная численность персонала в коллективных средствах размещения, тыс. ед.

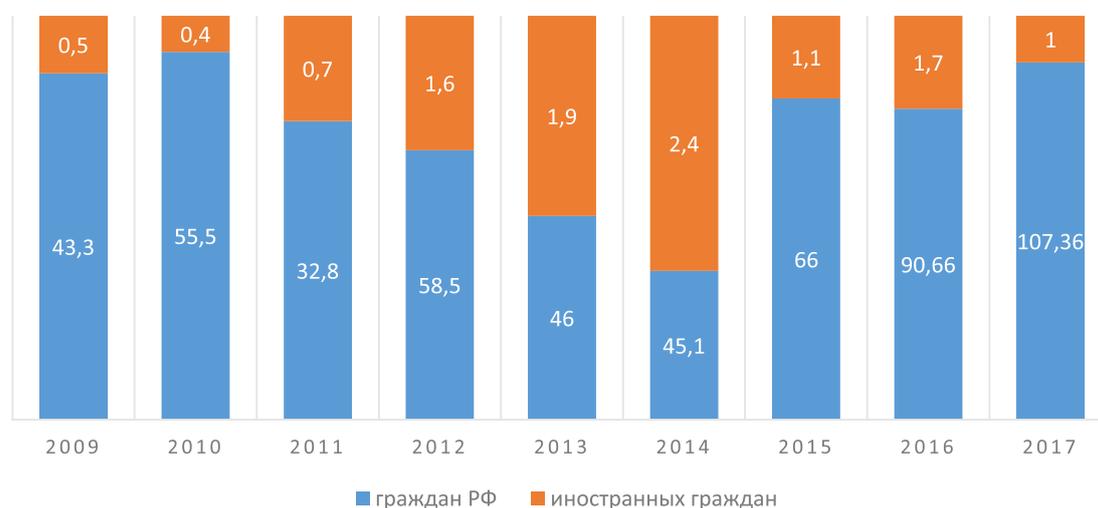


Рис. 2. Численность граждан, размещенных в КСР, тыс. чел (без учета микропредприятий)

Анализ среднесписочной численности персонала в коллективных средствах размещения, а именно в гостиницах, прочих местах временного проживания, без субъектов малого предпринимательства, показал в 2017 г. увеличение более чем на 8% по сравнению с 2016 г. и почти на 50% по сравнению с 2014 г. А также, несмотря на незначительное уменьшение численности иностранных туристов, общий объем туристского потока в Адыгею в 2017 г. увеличился на 16% (рис. 2).

Являясь активным участником федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма, республика своевременно и в полном объеме выполняет взятые на себя обязательства. Республика Адыгея – один из первых субъ-

ектов Российской Федерации, ставших участником федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в России (2011–2018 гг.)», она полностью обеспечила выполнение мероприятий 2017 г. по созданию туристско-рекреационных кластеров и показала 100% кассового исполнения по годовым лимитным назначениям в объеме 299 млн руб.

Финансируемые из федерального бюджета в рамках федеральной целевой программы средства направлены на строительство транспортной инфраструктуры, а также систем газоснабжения и водоснабжения в рамках формирования туристско-рекреационного кластера «Ворота Лаго-Наки» Республика Адыгея». Проект позволит значительно увеличить и эффективно ис-

пользовать площади номерного фонда коллективных средств размещения, улучшить комфортность пребывания туристов на территории Республики Адыгея, будет способствовать появлению новых объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры.

За истекшие пять лет в стране увеличилась общая площадь номерного фонда в коллективных средствах размещения в среднем на 36%, и по факту составляла в 2012 г. 11454 тыс. кв. м, а в 2016 г. увеличилась до 17844 тыс. кв. м. Исходя из статистических данных за 2016 г., которые констатируют, что в России наибольшим объемом номерного фонда обладает Центральный федеральный округ, следующий – Южный федеральный округ, общая площадь номерного фонда которого увеличилась за последние пять лет на 39%. В Республике Адыгея в 2017 г. площадь номерного фонда коллективных средств размещения увеличилась на 17% по сравнению с прошлым годом (рис. 3).

После запуска проекта «Ворота Лаго-Наки» у населения и туристов Республики

Адыгея существенно увеличатся возможности для посещения объектов туристического и экскурсионного характера, а также проведения активного отдыха. Территориально кластер располагается в южной части Республики Адыгея и охватывает горную и предгорную зоны, он позволяет развить культурный, познавательный, этнографический, лечебный, оздоровительный, горнолыжный туризм, активный отдых и SPA-услуги. Инвестиционный проект «Туристско-рекреационный кластер «Ворота Лаго-Наки» Республики Адыгея» призван предельно раскрыть природно-ресурсный потенциал Адыгеи, организовать зоны активного развития туризма, повысить конкурентоспособность туристско-рекреационного комплекса региона. Общий объем финансирования мероприятий по созданию ТРК «Ворота Лаго-Наки» составляет 6,1 млрд руб., из которых: 1,5 млрд руб. финансируются из федерального бюджета, 0,3 млрд руб. соответственно из местного бюджета, и 4,3 млрд руб. – из внебюджетных источников (рис. 4).

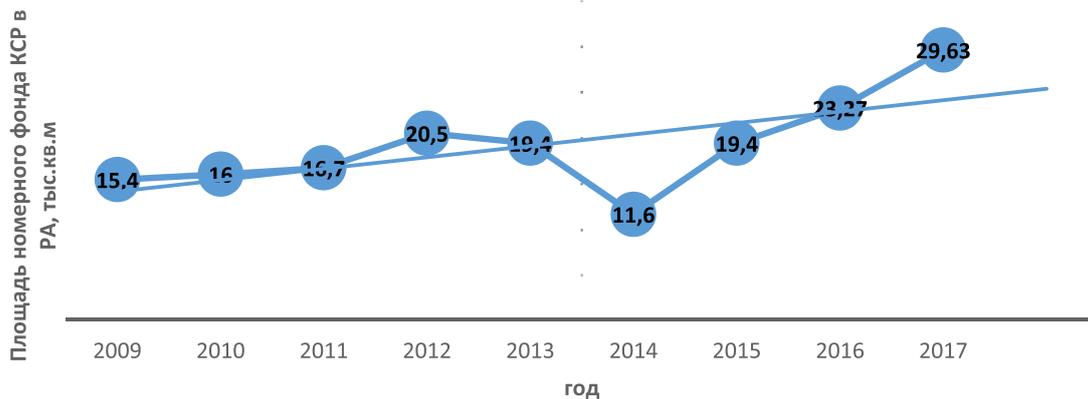


Рис. 3. Площадь номерного фонда коллективных средств размещения (без учета микропредприятий), тыс. кв. м

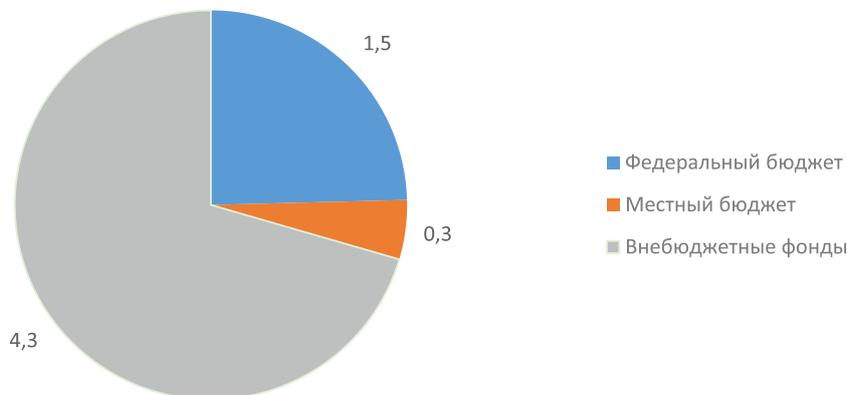


Рис. 4. Объем финансирования мероприятий по созданию ТРК «Ворота Лаго-Наки»

Сегодня применяются разнообразные инструменты, позволяющие регионам предпринимать максимальные усилия по привлечению инвестиций [3]. В частности, результативным инструментом является закон, в рамках которого регионы наделяются определенными полномочиями, например снижать до 10% региональную часть налога на прибыль, а федеральная составляющая – 2% может быть отменена. Данная мера, так же как и возможности, которые появляются благодаря введению в работу так называемого специального инвестиционного контракта, являются системообразующими моментами в развитии инвестиционного климата [4].

Одним из наиболее эффективных и продуктивных способов привлечения инвестиций в регионы стало формирование особых экономических зон (ОЭЗ) или аналога – территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР или ТОР) [5]. Эти инструменты не только способствуют получению готовой инфраструктуры по льготным ставкам, налоговые, таможенные и амортизационные льготы, а позволяют существенно снизить административные барьеры.

Следующий инструмент – это индустриальные парки. А также существует достаточное количество институтов развития, которые помогают с гарантиями, финансированием или лизингом. В частности, Региональный фонд развития промышленности (РФРП), Фонд развития и финансирования предпринимательства, Региональная лизинговая компания, гарантийные фонды, а также группа Российского экспортного центра.

Огромную роль в развитии туристско-рекреационного кластера Республики Адыгея имеют институты инновационного развития – инструмента формирования и обеспечения устойчивого роста экономики, реализации долгосрочных приоритетов [6].

Основной формой поддержки субъектов инновационной деятельности в республике может стать предоставление льгот по уплате налогов, которое будет способствовать развитию и совершенствованию правовых механизмов финансового стимулирования и обеспечения инновационной деятельности. Например, установление пониженной налоговой ставки налога на прибыль, предоставление льгот по уплате налога на имущество организаций, по иным налогам в части средств, зачисляемых в республиканский бюджет, налоговых кредит и иная форма финансовой поддержки в порядке, установленном федеральным законодательством и законодательством Республики Адыгея. Также это субсидии, премии, оказание информационной поддержки в СМИ,

организация конференций, круглых столов по туризму и рекреации.

Выводы

Эффективными мерами для улучшения инвестиционной активности в туристско-рекреационном кластере на территории Республики Адыгея можно обозначить следующие:

- отсутствие бюрократических и административных препон для бизнеса в области туризма и рекреации в части регулирования и надзора; причем это затрагивает не только вновь создаваемые компании и проекты, но и действующий бизнес;

- стабильность, постоянство и предсказуемость региональной регулятивной политики по отношению к туристической отрасли и инвесторам;

- меры по максимизации доходности инвестиций: налоговые каникулы, например, в части налогов, зачисляемых в региональный бюджет; различные формы субсидирования кредитных и лизинговых ставок и гарантирования кредитов;

- гарантированность общедоступности инженерных сетей, исключение скрытых инвестиционных затрат, например, по созданию недостающей инфраструктуры – как инженерной, так и социальной.

Стало быть, это требует государственных инвестиций в инфраструктуру и более жесткой антимонопольной политики по отношению к поставщикам услуг базовых естественных монополий.

Список литературы

1. Авдеева Е.А. Отечественный и зарубежный опыт привлечения инвестиций в туристскую сферу на местном уровне // Молодой ученый. 2016. № 22. С. 132–134 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/126/35029> (дата обращения: 17.11.2018).
2. Гладилин А.В., Воробьев Н.Н. Инновации в индустрии туризма: понятия и принципы // Прогнозирование социального и экономического развития в новых геополитических условиях: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Казань, 24 сентября 2017 г.). Стерлитамак: АМИ, 2017. 90 с.
3. Василенко В.Н. Архитектура регионального экономического пространства // НАН Украины: Ин-т экономико-правовых исследований. Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2006. 311 с.
4. Романова М.М. Инвестирование в индустрию туризма в России и других странах // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 2 (34). С. 241–245.
5. Таюрская О.В. Инвестиции: проблемы на региональном уровне // Инвестиции: проблемы на региональном уровне: сборник статей Международной научно-практической конференции (Казань 3 июня 2017 г.). В 4 ч. Ч. 1. Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. 320 с.
6. Шабанова К.Р. Кластерный подход как основа инвестиционной стратегии региона // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 756–758 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/89/18335/> (дата обращения: 17.11.2018).