

УДК 338.2:339.137.2

**РАЗВИТИЕ ТОЧЕК РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ****Новикова И.А.***АНО ДО «Академия дополнительного образования», Челябинск, e-mail: novikova\_chel@mail.ru*

Настоящая статья посвящена исследованию проблем повышения конкурентоспособности регионов России. Доказывается необходимость решения данной проблемы на основе управления приоритетными точками роста конкурентоспособности региона. Раскрывается содержание понятия «точка роста конкурентоспособности региона». Показываются специфические характеристики этого понятия, а также взаимосвязь понятий «точка экономического роста» и «точка роста конкурентоспособности». Точки роста конкурентоспособности региона описываются с позиций их зрелости, интенсивности и продолжительности влияния на конкурентоспособность региона. Дается характеристика формирующимся, развивающимся и стабилизирующимся точкам роста конкурентоспособности региона. Описываются подходы к управлению разными видами точек роста конкурентоспособности региона. Приводится характеристика приоритетных точек роста конкурентоспособности Челябинской области. Представлена сравнительная характеристика конкурентной позиции сельскохозяйственного производства Челябинской области по отношению к конкурентам – субъектам Российской Федерации и к конкурентам в Уральском федеральном округе.

**Ключевые слова:** регион, конкурентоспособность, межрегиональная конкуренция, точка экономического роста, точка роста конкурентоспособности региона, эффективность, управление, развитие

**DEVELOPMENT OF GROWTH POINTS OF REGIONAL COMPETITIVENESS****Novikova I.A.***ANO DO «Additional Education Academy», Chelyabinsk, e-mail: novikova\_chel@mail.ru*

This article is devoted to the study of the problems of increasing the competitiveness of Russian regions. The necessity of solving this problem is proved on the basis of management of priority points of growth of competitiveness of the region. The content of the concept of «point of growth of competitiveness of the region» is disclosed. Specific characteristics of this concept are shown, as well as the interrelation between the concepts of «point of economic growth» and «point of growth of competitiveness». Points of growth in the competitiveness of the region are described from the standpoint of their maturity, intensity and duration of influence on the competitiveness of the region. Characteristics are given to the emerging, developing and stabilized points of growth in the competitiveness of the region. Approaches to the management of different types of growth points of the region's competitiveness are described. The characteristic of priority points of growth of competitiveness of the Chelyabinsk region is given. The comparative characteristics of the competitive position of the agricultural production of the Chelyabinsk region in relation to the competitors-subjects of the Russian Federation and to competitors in the Urals Federal District are given.

**Keywords:** region, competitiveness, interregional competition, the point of economic growth, the point of growth of the region's competitiveness, efficiency, management, development

Настоящее состояние развития российской экономики отличается снижением интенсивности роста валового внутреннего продукта, затруднительностью обеспечения конкурентоспособности России лишь на базе традиционных факторов и без ориентации на регионы как на ключевые субъекты формирования конкурентных преимуществ.

В связи с этим появилась настоятельная потребность в выявлении и формировании региональных точек роста конкурентоспособности, концентрации государственного управления на их развитии. При этом важно учитывать специфику экономики отдельных регионов, диагностируя присущие им приоритеты развития точек роста конкурентоспособности.

Диагностику таких точек роста следует строить на принципе отыскания отраслевых приоритетов развития региональной экономики, имеющих такие характеристики, как значимый потенциал импортозамещения, опережение темпов роста развития данной отрасли по сравнению с другими отраслями

региона, наибольший вклад отрасли в обеспечение роста валового регионального продукта, обладание высоким мультиплицирующим эффектом функционирования отрасли, проявляющемся в смежных и зависимых отраслях.

Следует отметить, что в практике регионального управления экономикой инструменты диагностики и поддержки развития приоритетных точек роста конкурентоспособности еще не имеют активного применения. Такие инструменты до сих пор не отработаны в должной мере. Это влечет за собой сдерживание развития регионов и отрицательно сказывается на эффективности их экономической политики.

Причина этого кроется в том, что наука и практика экономического управления региональным развитием на данном этапе главным образом связывает свои положения с точками роста экономики, а не с точками роста конкурентоспособности. Но рыночная экономика, отношения в которой строятся в соответствии с действием зако-

на конкуренции, указывает на недостатки таких теоретических, методических и прикладных посылок. Следствием невнимания к различиям между точками экономического роста и точками роста конкурентоспособности может явиться потеря рыночных сегментов региональными производителями, уменьшение темпов роста и величины валового регионального продукта.

Чтобы эффективно управлять развитием точек роста конкурентоспособности, важно иметь представление об их отличительных особенностях. К последним следует отнести следующее:

– стимулирующее воздействие на опережение регионом своих конкурентов в борьбе за ресурсы и рынки, в уровне показателей социально-экономического развития, научного, производственного, инновационного развития,

– возможность превращения точек экономического роста в точки роста конкурентоспособности при условии, что развитие точек экономического роста является фактором повышения конкурентной позиции региональной социально-экономической системы,

– потребность в концентрации управления региональной экономикой на точках роста конкурентоспособности региона.

С учетом данных особенностей, а также на базе применяемого в науке понятия точек экономического роста [1; 2] можно сформировать представление о содержании понятия «точка роста конкурентоспособности региона» как об элементе экономической системы, располагающемся на конкретной территории региона, вызывающем, стимулирующем, мультиплицирующем конкурентоспособность и сосредотачивающем на себе первоочередное регулирующее воздействие со стороны государственных органов управления в целях повышения уровня конкурентоспособности региона.

Точки роста конкурентоспособности региона могут быть воплощены в элементах региональной экономической системы, относящихся к ее разным уровням. Такими элементами могут выступать: отрасль или подотрасль, вид экономической деятельности, хозяйственный комплекс, предприятие, социально-экономическая программа, территориальное образование, система регионального управления и пр.

Понятия точек экономического роста и точек роста конкурентоспособности имеют тесную связь. Но при этом имеют и существенные отличия. Так, формирование точек экономического роста не всегда базируется на тех или иных конкурентных

преимуществах в отличие от точек роста конкурентоспособности. Последние имеют в качестве основного фактора формирования наличие конкурентных преимуществ. Развитие таких точек роста вызывает ускоренное опережение темпов роста валового регионального продукта, создаваемого в соответствующей отрасли (предприятии, виде экономической деятельности и пр.) по сравнению с регионами-конкурентами. В результате этого происходит увеличение доли рынка, принадлежащей региону, регион повышает уровень своей конкурентной позиции среди других регионов.

В современных исследованиях [3, с. 74–75; 4, с. 74–78] в соответствии с принципом единства природы любых соревновательных процессов выделяются специфические свойства конкурентоспособности, которыми необходимо обладать региону, участвующему в экономическом соревновании (межрегиональной конкуренции) для завоевания высокой конкурентной позиции:

– «сила» как способность обеспечивать увеличение социально-экономического потенциала,

– «быстрота» как скорость приспособления к изменениям во внутренней и внешней среде региона,

– «ловкость» как умение приспосабливаться к изменениям и приводить параметры региональной социально-экономической системы в соответствие с условиями конкуренции,

– «высота» как способность к достижению более высоких по сравнению с регионами-конкурентами результатов социально-экономической деятельности [5, с. 104; 6, с. 158].

В соответствии с этим следует выделять точки роста конкурентоспособности региона, такие как точки роста регионального потенциала, точки роста результатов экономического развития, точки роста способности к адаптации и точки роста уровня экономической, продовольственной безопасности региона и пр.

Уровень развития таких точек роста можно характеризовать степенью зрелости тех условий, которые они создают для обеспечения региональной конкурентоспособности. Причем для развития и усиления воздействия на уровень конкурентоспособности региона одним сложившимся точкам роста с высокой степенью зрелости не требуется государственная поддержка, а другим она необходима для полного проявления своего потенциала.

При выборе приоритетных мер стратегического и тактического управления в рамках различных горизонтов планирования развития точек роста конкурен-

тоспособности необходимо иметь представление о длительности их влияния на конкурентоспособность региона. В связи с этим нужно рассматривать точки роста краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного воздействия на конкурентоспособность региона.

Дифференциация стратегий управления региональными точками роста конкурентоспособности должна опираться также на представление о характере их развития. По этой причине необходимо выделять формирующиеся, развивающиеся и стабилизовавшиеся точки роста конкурентоспособности.

К формирующимся точкам роста конкурентоспособности следует относить те региональные экономические субъекты, у которых только зарождаются или начинают проявляться свойства точек роста конкурентоспособности. Их влияние на конкурентоспособность региона еще невелико. Но при этом в них может быть заложен существенный потенциал роста, а их развитие может быть высокодинамичным. Например, наши исследования показали, что для Челябинской области к такой группе точек роста конкурентоспособности следует отнести такие виды экономической деятельности, как образование, здравоохранение, услуги жилищно-коммунального хозяйства.

Весомый потенциал и высокий уровень собственного развития отличает развивающиеся точки роста конкурентоспособности региона. Влияние на повышение конкурентоспособности региона таких точек роста наибольшее. Именно эти точки роста выступают основными факторами продвижения конкурентной позиции региона вверх, а также главным ускорителем роста конкурентоспособности региона, драйвером социально-экономического развития региона. Важнейшие приоритеты в региональной экономической политике должны принадлежать развитию именно таких точек роста конкурентоспособности. В Челябинской области эти приоритеты необходимо расставлять среди экономических субъектов обрабатывающих производств, транспорта и связи, а также сельского хозяйства, имеющего самое высокое значение интегрального показателя конкурентоспособности, высокую и возрастающую долю этого вида экономической деятельности в валовом региональном продукте. Следует также отметить, что развивающиеся точки роста конкурентоспособности обладают значительной силой мультиплицирующего эффекта, вызывая собственным развитием

ускоренное развитие смежных отраслей и производств.

К стабилизовавшимся целесообразно относить точки роста конкурентоспособности региона, отличительной характеристикой которых является сложившаяся в прошлом высокая динамика их развития, но в перспективе сила их влияния на уровень региональной конкурентоспособности будет угасать, поскольку резервы своего развития такие точки роста в основном уже использовали. Сила мультиплицирующего эффекта у таких точек роста невелика. Для Челябинской области примером таких точек роста региональной конкурентоспособности выступают виды экономической деятельности: операции с недвижимым имуществом, оптовая и розничная торговля.

Ряд видов экономической деятельности не содержит в своей структуре точек экономического роста. Их вклад в создание валового регионального продукта мал, а показатели конкурентоспособности, включающие характеристики потенциала роста, динамики развития, эффективности и мультиплицирующего эффекта, имеют значение ниже среднего и низкое. В Челябинской области к таким видам деятельности относятся производство электроэнергии, газа и воды, добыча полезных ископаемых, государственное управление, финансовая деятельность, гостиницы и рестораны, строительство.

Что касается особенностей регионального управления развитием точек роста конкурентоспособности, то для каждого из вышеуказанных их видов должна быть избрана своя совокупность применяемых инструментов.

В отношении приоритетных развивающихся точек роста конкурентоспособности региона необходима первоочередная поддержка региональных органов власти и управления, усиленная федеральной поддержкой.

Развитие формирующихся точек роста должно опираться в основном на региональную поддержку и (или) на возможности использования потенциала государственно-частного партнерства. На наш взгляд, развитие стабилизовавшихся точек роста конкурентоспособности региона не требует активизации государственной поддержки. Такое развитие должно иметь в качестве источника частные инвестиции. Кроме того оно должно ориентироваться на возможности диверсификации.

Развитие приоритетных точек роста конкурентоспособности региона позволило Челябинской области занять ведущие конкурентные позиции среди регионов

России по сельскому хозяйству, обрабатывающим производствам, транспорту и связи. Так по выпуску продукции обрабатывающих производств область занимает в настоящее время 7-е место, уступая таким регионам-лидерам, как г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская, Свердловская и Тюменская области и Республика Татарстан. Ближайшими отстающими конкурентами для Челябинской области в этом виде экономической деятельности являются Нижегородская область, Республика Башкортостан, Пермский и Красноярский края, Самарская область.

По производству продукции сельского хозяйства Челябинская область вышла на 13-е место, уступив лишь традиционно аграрным и аграрно-промышленным регионам, таким как лидирующий с отрывом Краснодарский край, а также Ростовская и Белгородская области, Республика Татарстан, Воронежская область, Ставропольский край, Республика Башкортостан, Алтайский край, Волгоградская и Тамбовская области. Следующие ближайшие за Челябинской областью конкурентные позиции занимают Московская, Липецкая и Оренбургская области.

Судя по распределению субъектов Российской Федерации по объему перевезенных грузов железнодорожным и автомобильным транспортом Челябинская область занимает в настоящее время 6-ю

конкурентную позицию в виде деятельности «транспорт и связь». Регионами, опережающими Челябинскую область в этом рейтинге являются Тюменская область, Кемеровская и Иркутская области, Красноярский и Краснодарский края. Позиции ближайших отстающих от Челябинской области конкурентов занимают Свердловская, Московская и Белгородская области, Республика Башкортостан, Пермский край, Республика Татарстан [7].

Наиболее интенсивно развивающейся точкой роста региональной конкурентоспособности в Челябинской области является сельское хозяйство. Она может быть охарактеризована наиболее высоким уровнем эффективности и сильным мультиплицирующим эффектом. Среди всех видов экономической деятельности, осуществляемых в регионе, сельское хозяйство имеет одну из наиболее динамических характеристик развития и эффективности.

Сельское хозяйство – один из ведущих видов деятельности, обеспечивающих импортозамещение, и одна из наиболее приоритетных точек роста конкурентоспособности Челябинской области. Развитие этой точки роста конкурентоспособности позволило обеспечить следующие конкурентные характеристики региону как производителю импортозамещающей продукции, обеспечивающей продовольственную безопасность (таблица, составлена по [7]).

Конкурентная позиция Челябинской области в сельскохозяйственном производстве среди субъектов Российской Федерации в 2015 г.

	Продукция сельского хозяйства, млн руб.	Индекс производства сельскохозяйственной продукции к предыдущему году	Место, занимаемое в Российской Федерации
<b>Российская Федерация</b>	<b>5165709</b>	102,6	
Краснодарский край	365753	103,3	1
Ростовская область	244325	102,4	2
Белгородская область	220692	104,1	3
Республика Татарстан	217060	104,9	4
Воронежская область	201094	100,9	5
Ставропольский край	188556	104,4	6
Республика Башкортостан	159470	103,1	7
Алтайский край	141356	107,1	8
Саратовская область	131907	90,1	9
Волгоградская область	129949	94,6	10
Тамбовская область	128701	110,9	11
Курская область	122168	102,3	12
Челябинская область	118268	107,9	13
Оренбургская область	106100	100,1	14
Московская область	103624	106,5	15
Липецкая область	101250	107,4	16

Следует отметить подвижность конкурентной позиции субъектов Российской Федерации [8; 9]. Это определяется динамикой развития точек роста конкурентоспособности, которую можно охарактеризовать в том числе индексами производства. Так, индекс производства сельскохозяйственной продукции Челябинской области является одним из самых высоких среди ближайших лидирующих и отстающих регионов-конкурентов. По этому показателю Челябинская область уступает лишь Тамбовской области. Однако для продвижения на более высокую конкурентную позицию в данном рейтинге высокие темпы развития должны быть поддержаны мерами по наращиванию потенциала сельскохозяйственного производства как приоритетной точки роста конкурентоспособности региона, а также мерами организационного характера в рамках создания агроориентированного импортозамещающего комплекса в Челябинской области.

Таким образом, исследование точек роста конкурентоспособности региона способствует развитию теории региональной конкурентоспособности [10] и обеспечивает более обоснованный подход как к управлению региональной конкурентоспособностью, так и к формированию стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

### Список литературы

1. Лашева Т.О. Формирование и активизация полюсов экономического развития в регионе: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2008.
2. Молчан А.С. Формирование точек экономического роста как базовая экономическая стратегия развития и модернизации региональной экономики / А.С. Молчан // Научный журнал КубГАУ. – 2011. – № 67(03). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2011/03/pdf/28.pdf> (дата обращения 12.12.2017).
3. Головихин С.А. О новой концепции базовых свойств конкурентоспособности и региональном рейтинге конкурентоспособности / С.А. Головихин // Социум и власть. – 2013. – № 2 (40). – С. 74–80.
4. Головихин С.А. Развитие теории конкурентоспособности региона / С.А. Головихин, Е.А. Неживенко // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – № 2(384). – С. 45–54.
5. Головихин С.А. К новой стратегии повышения конкурентоспособности региона на основе развития наукоемкого машиностроения / С.А. Головихин // Социум и власть. – 2014. – № 4 (48). – С. 103–108.
6. Головихин С.А. Конкурентоспособность российских регионов: рейтинговая оценка / С.А. Головихин, А.И. Валетов // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 3. – С. 157–161.
7. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2016 г. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm) (дата обращения: 16.11.2017).
8. Головихин С.А. Конкурентоспособность экономики регионов России: монография / С.А. Головихин. – Челябинск: Центр научного сотрудничества, 2012. – 356 с.
9. Головихин С.А. Рейтинг конкурентоспособности регионов России / С.А. Головихин // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11–6. – С. 1207–1211.
10. Головихин С.А. Формирование теоретических подходов к региональным экономическим исследованиям на основе выявления содержания понятия «конкурентоспособность региона» / С.А. Головихин, Е.А. Неживенко // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=7101>.