

УДК 332.14

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ МОНОГОРОДА

¹Колокольников З.У., ¹Безруких Ю.А., ²Соколова Е.В., ³Храмов И.В.,
³Пильчук М.Д., ¹Махняева М.Ю.

¹Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Лесосибирск, e-mail: kolokolnikova_zu@mail.ru;

²Лесосибирский филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева», Лесосибирск, e-mail: helena-sok@mail.ru;

³Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами и экономики, Красноярск

Развитие молодежного предпринимательства в будущем позволит сформировать высококвалифицированный кадровый потенциал с инновационным мышлением, способный обеспечить дальнейший рост экономики страны. Именно предпринимательство способствует повышению экономических показателей, развивает конкурентную среду, увеличивает доходы людей, повышая их культурный уровень; усиливает инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики. Для содействия повышению деловой активности молодежи, а также стимулирования развития молодежного предпринимательства и повышения предпринимательской грамотности студентов авторами разработан проект «Бизнес-Воскресенье», особенностью которого является формирование универсальной коммуникативной площадки, консолидирующей субъектов молодежной политики (молодежь, бизнес, власть и гражданское общество). Проект призван решать следующие задачи: вовлечение талантливых молодых людей в процесс самореализации и занятости посредством осуществления самостоятельной предпринимательской деятельности, формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности, привлечение внимания представителей крупного и среднего бизнеса, потенциальных инвесторов, широкой общественности к возможностям и проблемам малого бизнеса.

Ключевые слова: молодежь, социальная активность, предприниматель, молодежное предпринимательство

THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ACTIVITY OF YOUTH THROUGH ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS

¹Kolokolnikova Z.U., ¹Bezrukikh Yu.A., ²Sokolova E.V., ³Khramov I.V.,
³Pilchuck M.D., ³Makhnyaeva M.Yu.

¹Lesosibirsk Pedagogical Institute – branch of Siberian Federal University, Lesosibirsk,
e-mail: kolokolnikova_zu@mail.ru;

²Lesosibirsk branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Siberian State Aerospace University named after Academician M.F. Reshetnev»,
Lesosibirsk, e-mail: helena-sok@mail.ru;

³Siberian Federal University, Institute of management business-processes and economy, Krasnoyarsk

The development of youth entrepreneurship in the future will allow to build up a highly qualified personnel potential and innovative thinking, able to ensure the further growth of the economy. It is entrepreneurship that contributes to economic performance, developing a competitive environment, increases income people, raising their cultural level; increased investment and innovation activity of economic agents. To facilitate the increase of business activity of youth and also encourage the development of youth entrepreneurship and improve business skills of students the authors have developed the project «Business Sunday», a feature which is the formation of a universal communication platform, consolidating the subjects of youth policy (youth, business, government and civil society); the Project aims to achieve the following objectives: involvement of talented young people in the process of self-realization and employment through the implementation of self-employment, formation of favorable public opinion about entrepreneurship, to attract the attention of representatives of large and medium-sized businesses, potential investors and the General public to the opportunities and challenges of small business.

Keywords: youth, social activism, entrepreneur, youth entrepreneurship

Сегодня одним из приоритетов экономического развития страны является ее модернизация и развитие предпринимательства. Молодежное предпринимательство играет в этом одну из важнейших ролей. Установившиеся сегодня рыночные механизмы в экономике требуют подготовки конкурен-

тоспособных специалистов, обладающих достаточным объемом знаний и комплексом личностных качеств, позволяющих творчески подходить к достижению поставленных целей. Общеизвестно, что такими личностями являются люди, занимающиеся предпринимательской деятельностью. На всех

уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) инициируются и поддерживаются множество проектов, направленных на развитие молодежного предпринимательства. Для развития инновационной экономики требуется большое число специалистов, которые смогут работать с новейшими технологиями в изменяющихся внешних условиях, и поэтому широкое вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность является одним из эффективных путей решения данной проблемы. Известно, что талантливая молодежь способна генерировать идеи, и поэтому она всегда являлась источником инноваций. В настоящее время формируется комплексная система, которая позволит воспитать предпринимателей нового времени [5]. Именно молодежь, составляющая значительную часть населения страны, призвана играть важную роль в социальных переменах. Цель данной политики – подготовить для страны целое поколение молодых предпринимателей, создать пример эффективной жизненной стратегии для тысяч молодых россиян; решить проблемы трудоустройства молодежи путем открытия собственного дела, а также обеспечить развитие малого предпринимательства в будущем, потому что именно сегодняшние молодые предприниматели через 10–15 лет и будут представлять малый и средний бизнес. Органы законодательной власти и Правительство РФ принимают ряд мер по поддержке и развитию предпринимательства в России (Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» и др.). Большое количество исследований (Н.А. Ахиярова, С.Ю. Богданова, А.М. Ганин, А.В. Иванова, Е.В. Мезенцева, С.Г. Петросян, В.В. Староверов и др.) свидетельствует о важности проблемы предпринимательства в молодежной среде. Авторы подчеркивают важность развития молодежного предпринимательства для развития экономики страны, делая вывод о том, что развитие молодежного предпринимательства является одним из ключевых вопросов в решении проблем социально-экономического развития России на современном этапе [1, 4].

Субъекты Российской Федерации в лице их представительных органов все большее внимание уделяют молодежной политике, целью которой является создание благоприятных условий для жизнедеятельности молодежи [2]. Сотрудничество власти, бизнеса и общества способствует успешному развитию предпринимательства в нашей стране. Главная задача власти при этом состоит именно в социальном ориентировании бизнеса.

Государство своими законами и контролем предоставляет возможность вести бизнес. А социально ответственный бизнес в конечном итоге помогает обществу – тем, что зарабатывает деньги, тем, что показывает пример. Успешность молодежи в бизнесе зависит от возможности получить помощь наставника, руководителя из числа высококвалифицированных кадров, способных вырастить пытливых исследователей, талантливых инженеров, успешных инновационных предпринимателей. Важнейшими компонентами создаваемой системы вовлечения студентов в предпринимательскую деятельность и развития предпринимательской активности молодежи являются ориентированное дополнительное образование для всех возрастных категорий молодежи, мероприятия соревновательного и конгрессного характера в сфере предпринимательской активности и адресная поддержка реальных молодежных бизнес-проектов и бизнес-идей. В силу особой активности, энергичности и мобильности молодого поколения эти факторы способны создать высокий потенциал, обеспечивающий развитие общества и экономики [1]. Эффективность интеграции молодежи в предпринимательство зависит от следующих основных социальных и индивидуальных качеств личности: уровня развития личности (нравственного, психологического, культурного и т.д.); наличия эффективной экономической и бизнес-подготовки в школе, организациях профессионального образования, в семье; уровня сформированности и развития предпринимательских качеств [3].

Эмпирической базой нашего исследования являются данные, полученные в результате изучения предпринимательской активности современной молодежи г. Лесосибирска Красноярского края. Исследование осуществлялось с помощью анкетного опроса. Общий объем выборочной совокупности составил 156 человек в возрасте 18–23 лет. Опрос проводился среди студенческой молодежи Лесосибирского педагогического института и Лесосибирского филиала СибГАУ. Анализ результатов исследования показывает, что 50% респондентов рассматривают возможность создать собственный бизнес как альтернативу трудоустройству. При ответе на вопрос о причинах отказа от открытия собственного дела студенты имели возможность указать несколько вариантов: незнание того, как спланировать и организовать процесс (40%); большая трудоемкость (30%); отсутствие первоначального капитала (8%); 22% студентов еще не определились, чем бы они хотели заняться в будущем. Среди студентов, планирующих открытие собственного дела, к реальным действиям готовы 25%; значи-

тельная доля респондентов (55%) не знают, как начать свой бизнес. На помощь государства при организации своего бизнеса рассчитывают 35% молодых людей; 28% студентов планируют получить кредит на развитие собственного дела, 22% респондентов собираются использовать собственные сбережения. Самым популярным источником информации по организации собственного бизнеса являются советы более опытных знакомых (45%); информации, получаемой на занятиях в институте, придают значение 25% опрошенных; 30% предпочитают пользоваться СМИ. При ответе на вопрос «Хотели бы Вы быть участником программ по развитию малого и среднего предпринимательства в своем городе?», 72% студентов ответили положительно, что свидетельствует о готовности студентов к созданию собственного бизнеса.

Для содействия повышению деловой активности молодежи г. Лесосибирска, а также стимулирование развития молодежного предпринимательства и повышения предпринимательской грамотности студентов г. Лесосибирска был разработан проект «Бизнес-Воскресенье». Особенностью проекта является формирование универсальной коммуникативной площадки, консолидирующей субъектов молодежной политики (молодежь, бизнес, власть и гражданское общество). Проект призван решать следующие задачи: вовлечение талантливых студентов г. Лесосибирска в процесс самореализации и занятости посредством осуществления самостоятельной

предпринимательской деятельности; выявление, поощрение, пропаганда достижений молодежного предпринимательства города Лесосибирска, определение роли и места молодежного бизнеса в социально-экономическом развитии города; формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности, привлечение внимания представителей крупного и среднего бизнеса, потенциальных инвесторов, широкой общественности к возможностям и проблемам малого бизнеса; обеспечение информационно-консультационной поддержки предпринимательской активности молодежи и сопровождения мероприятий проекта на современном технологическом уровне; создание площадки для обмена опытом между студентами и молодыми предпринимателями. Проект рассчитан на студентов курсов, молодых предпринимателей до 30 лет.

В качестве организаторов проекта могут выступать вузы, а также организации, обеспечивающие или сопровождающие предпринимательскую активность молодежи города, в отношении которых администрацией города предоставлены в установленном порядке льготы и преференции, предусмотренные Проектом. Проект предполагает реализацию нескольких модулей, направленных на вовлечение молодежи (студентов вузов и ссузов) в сферу самостоятельной предпринимательской деятельности: «Инициативная молодежь», «Погружение в бизнес», «START UP», «Форпост для молодежи».

Программа проекта «Бизнес-воскресенье»

Модуль	Содержание работ по модулю
«Инициативная молодежь»	Публикация информационного сообщения о проведении Проекта в СМИ г. Лесосибирска, проведение встреч с потенциальными участниками проекта, прием заявок на участие в Проекте. На данном этапе участники Проекта имеют возможность консультироваться у приглашенных специалистов и предпринимателей, где получают возможность поддержки действующих успешных предпринимателей города, в целях приобретения опыта, расширения взаимодействия между начинающими предпринимателями и другими субъектами общества
«Погружение в бизнес»	Участники модуля проходят практику в организациях, которые дали согласие на участие в Проекте. «Погружение в бизнес» может продолжаться от 2-х до 4-х месяцев в зависимости от уровня образования практиканта, квалификации, сложности выполняемых работ. Срок практики оговаривается в срочном трудовом договоре, который заключается с молодым человеком при приеме на работу
«START UP»	Оказание начинающим субъектам малого предпринимательства индивидуальной консультационной помощи при подготовке бизнес-плана, проведение групповых и индивидуальных консультаций среди начинающих субъектов малого предпринимательства; обеспечение сопровождения начинающих субъектов малого предпринимательства, при осуществлении государственной регистрации создаваемых ими субъектов малого предпринимательства
«ФОРПОСТ»	Многодневная игра «Бизнес-идея», в ходе которой участники получают практические знания в области ведения переговоров, тайм-менеджмента, выработки оптимальных управленческих решений, эффективной работы в «команде бизнеса», управления конфликтами и «решения проблем»

Особое внимание уделяется разработке механизма реализации проекта «Бизнес-воскресенье». В ходе реализации модуля «Инициативная молодежь» предполагается ознакомление студентов с основами знаний по различным аспектам предпринимательской деятельности, расширение экономического кругозора, получение общего представления об актуальных проблемах, с которыми сталкивается предприниматель в процессе открытия и дальнейшего развития своего предприятия. Обучение студентов осуществляется по специальной программе «Основы бизнеса», в рамках которой участники разрабатывают бизнес-план по созданию собственного дела. Направление предусматривает организацию и проведение образовательной программы «Основы бизнеса»; разработку бизнес-планов; консультационное сопровождение и мониторинг реализации бизнес-проектов участников; предоставление финансовой поддержки на возмещение расходов на создание собственного бизнеса, пособия на начало собственного дела, гранты в виде субсидий, в соответствии с программой поддержки малого и среднего предпринимательства. В процессе обучения студенты узнают, как научиться планировать свой бизнес, как определить свою позицию на рыночном пространстве и провести правильно PEST и SWOT-анализ бизнес-пространства, как рассчитать необходимые технико-экономические параметры будущего бизнеса или расширения существующего предприятия, как составить финансовый план фирмы, как рассчитать рентабельность проекта и сроки его окупаемости и многое другое.

В ходе реализации модуля «Инициативная молодежь» осуществляется согласование перечня вузов и количества студентов для участия в проекте, представленных Уполномоченной организацией; общий контроль за реализацией проекта; идет привлечение представителей некоммерческих организаций и предпринимателей для оценки бизнес-плана; (центр содействия малому и среднему предпринимательству, ЦЗН и т.д.); проходят заседания конкурсной комиссии; заключаются договоры о предоставлении грантов (субсидий); осуществляется проверка целевого использования бюджетных средств в рамках бизнес-плана; анализируется эффективность использования бюджетных средств; прием заявок на участие в проекте; обеспечение подготовки информационных и методических материалов по вопросам, касающимся реализации проекта; организация для студентов, участвующих в проекте, обучения по программе «Основы бизнеса». В результате реали-

зации модуля участники Проекта получают актуальные знания практического характера, в городе будет сформирована молодежная предпринимательская среда, где участники смогут обмениваться информацией, объединяться в команды для участия в региональных и федеральных проектах и находить будущих партнеров для бизнеса.

Модуль «Погружение в бизнес» организован с целью содействия студентам выпускных курсов учебных заведений г. Лесосибирска в приобретении специальных навыков и умений при прохождении практики, а также в свободное от учебы время. Таким молодым людям предоставляется возможность временно поработать в организациях, на предприятиях города с целью получения необходимых знаний, опыта и с дальнейшей возможностью трудоустройства на постоянную работу на этих же рабочих местах – то есть пройти «Погружение в бизнес». Участники проекта будут иметь возможность пройти практику в рамках проекта «Погружение в бизнес». Приобретенные знания, опыт и новые знакомства, уверенность в себе и своих возможностях помогут им определиться с местом работы в самые короткие сроки. Работодатели же, в свою очередь, получают молодых, инициативных, мотивированных сотрудников.

Реализация модуля «START UP» призвана оказать помощь в подготовке бизнес-плана, учредительных документов. У молодого предпринимателя появляется возможность получить финансирование, приоритетно участвовать в региональных и федеральных конкурсах и выиграть гранты, получить возможность посещать бизнес-тренинги в рамках модуля «Инициативная молодежь» или пройти отбор в бизнес-инкубатор. Участники также смогут бесплатно продвигаться в СМИ уже со своей историей успеха, так как через проект «Бизнес-воскресенье» будут продвигаться самые талантливые и креативные начинающие субъекты малого предпринимательства.

Модуль «ФОРПОСТ» включает в себя проведение серии лекций, бесед, деловых игр и тренингов в сфере организации и ведения бизнеса, государственного управления и регулирования социально-экономической политики, развитие личностных и командных психологических качеств. Результат реализации модуля: участники получают приоритетную возможность реализации своей бизнес-идеи в бизнес-план.

К основным рискам проекта можно отнести следующие: отсутствие мотивации у студентов к занятию предпринимательской деятельностью; отрицательное восприятие студентами профессии бизнесмена;

недостаток информации о существующей поддержке молодежного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях; страх первого шага у начинающих бизнесменов; неподготовленность студентов к новым экономическим отношениям; несоответствие профессиональной подготовки студентов современным потребностям рынка; ограниченность свободных собственных средств у студентов; недостаточное финансирование Проекта.

Бюджетная эффективность проекта «БИЗНЕС-Воскресенье» будет достигнута, во-первых, за счет сокращения числа безработных молодых людей (рост добавленной стоимости при сокращении расходов бюджета), а также создания новых рабочих мест. Во-вторых, за счет повышения продуктивности занятости талантливой молодежи, реализующей бизнес-проекты (это налоговые отчисления, уплачиваемые как предпринимателями, так и физическими лицами).

Социальная эффективность Проекта состоит в следующем: универсальная коммуникативная площадка для совместного общения: студентов, бизнеса и власти; создание и обеспечение деятельности в сфере предпринимательской активности молодежи экспериментальных площадок – «точек роста», способствующих непрерывности формирования инновационных и предпринимательских компетенций молодежи; формирование положительного имиджа предпринимателя, молодежного предпринимательства в целом; создание возможностей для публичного обсуждения актуальных проблем и эффективных путей развития предпринимательской активности молодежи в Лесосибирске.

Предложенный нами проект «Бизнес-воскресенье» может быть использован при разработке других подобных проектов в качестве примера или положительного опы-

та привлечения молодежи города в предпринимательскую среду. При этом каждый модуль проекта может получить индивидуальное развитие и реализовываться самостоятельно. Результатом проекта должна стать популяризация предпринимательства среди студентов города и формирование условий для создания системы предпринимательской активности молодежи от 18 лет до 30 лет и подготовка кадрового потенциала для ее обеспечения.

В заключение отметим, что проблема развития социальной активности молодежи посредством предпринимательской деятельности в современных условиях является актуальной. Молодежное предпринимательство позволит решить ряд социально-экономических проблем, стоящих перед обществом: занятость и самозанятость населения; повышение эффективности предпринимательской деятельности; формирование кадрового потенциала с инновационным мышлением; развитие конкурентной среды и др. Социальная значимость предпринимательства заключается в повышении уровня жизни граждан нашей страны.

Список литературы

1. Безруких Ю.А., Лобанова О.Б., Казакова Т.В., Пильчук М.Д., Цыганкова А.С. Предпринимательские компетенции как инструмент достижения успеха // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – № 51. – С. 11–17.
2. Костырева Д.Е. Молодежное предпринимательство как важный ресурс развития экономики // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – № 44. – С. 145–149.
3. Ларченко А.В. Молодежное предпринимательство как предмет социального управления: региональный аспект // Власть и управление на Востоке России. – 2015. – № 3 (72). – С. 92–98.
4. Меркулов П.А., Малик Е.Н. Молодежное предпринимательство в России: проблемы и перспективы // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – № 2 (32). – С. 130–133.
5. Милосердов А.А. Молодежное предпринимательство // Economics. – 2016. – № 7 (16). – С. 19–21.