

УДК 330.313

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

¹Гайрбеков М.С., ²Покрытан П.А., ¹Чаплаев Х.Г.¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»,
Грозный, e-mail: vernemysya@mail.ru, chaplaiev79@mail.ru;²ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»,
Москва, e-mail: pashmsu@mail.ru

В современном мире людей окружает множество финансовых продуктов, связанных с возможностью приумножить свои доходы и угрозами потерять их вовсе. Осведомленность о надежности финансовых институтов, компетентность в области личных финансов, способность распознавать выгодные финансовые предложения от мошенничества – есть продукт популяризации экономических знаний. Цель популяризации экономических знаний в условиях экономического кризиса – оздоровление национальной экономики через активизацию инвестиционной деятельности. Анализ, проведенный автором статьи, подтверждает наличие достаточного уровня сбережений населения России и, в частности, Чеченской Республики для грамотного вложения их в эффективные финансовые инструменты. В заключении автором сформулированы наиболее эффективные способы пропаганды экономических знаний: выпуск телевизионной или радиопрограммы об экономике и подготовка научных обозревателей для средств массовой информации Республики.

Ключевые слова: экономические знания, популяризация, финансовая грамотность, экономический кризис

THE POPULARIZATION OF THE FINANCIAL KNOWLEDGE IN ECONOMIC CRISIS CONDITIONS

¹Gayrbekov M.S., ²Pokrytan P.A., ¹Chaplaev Kh.G.¹Federal State Educational Institution of Higher Education Chechen State Pedagogical Institute,
Grozny, e-mail: vernemysya@mail.ru, chaplaiev79@mail.ru;²Federal State Educational Institution of Higher Education Moscow State University,
Moscow, e-mail: pashmsu@mail.ru

In modern world there are many different financial products that can help us to gain and to lose our income. Having access to proper information about financial institutes and being in charge with your own income, possessing the ability to differentiate between truly favorable financial proposals and financial fraud are the benefits of the popularization of financial knowledge. The aim of the propaganda of the financial knowledge in the times of economic crisis is to heal national economy by means of investment increase. The analysis made by the author of the given article shows that people in Russia, and in Chechen republic particularly have a certain level of income for proper investment by using effective financial instruments. At the end of the article the most effective information channels for propaganda of economic knowledge are defined. Among them the creation of TV and radio programmes about economics and writing reviews for mass media of the republic.

Keywords: financial knowledge, popularization, financial literacy, economic crisis

В современном мире происходят глобальные процессы, основой которых являются информация и информированность. Все сферы человеческой жизни пронизаны различными информационными каналами, благодаря чему общество становится единым информационным целым. Популяризация экономических знаний в контексте подобной реальности становится необходимостью в силу своей практической значимости в жизни каждого человека. Целью настоящего исследования является уточнение необходимости популяризации экономических знаний и определение информационных каналов для ее эффективного распространения. Логику исследования можно представить следующим образом: от уточнения значимости экономического просвещения для общего благополучия на-

циональной экономики к выработке эффективных каналов распространения экономических знаний среди населения.

Основным материалом исследования является официальная статистика уровня жизни населения, анализ которой призван подтвердить либо опровергнуть гипотезу о наличии свободных финансовых средств у населения, которые можно было бы инвестировать в реальный сектор экономики. Для достижения необходимой степени заинтересованности населения в направлении своих сбережений в финансовые институты на принципах взаимовыгодного сотрудничества необходима активизация процесса популяризации экономических знаний.

В самом начале исследования следует определить, что представляет собой сам термин «популяризация экономических

знаний». Популяризация экономических знаний представляет собой процесс распространения экономических знаний в доступной форме для широкого круга обучаемых лиц. В условиях экономического кризиса и снижения реальных доходов населения популяризация экономических знаний может выступить одним из факторов оздоровления финансов частного сектора экономики. «Разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики во многих развитых странах, например в США, Великобритании и Австралии» [8]. Высокий уровень осведомленности граждан в области финансов способствует укреплению социально-экономической стабильности и в России.

Исходя из специфики исторического процесса развития рыночных отношений, в нашей стране значительная часть населения с недоверием относится к различного рода финансовым инструментам и не спешит использовать их в целях получения выгоды, отдавая предпочтение более консервативным и традиционным формам сбережения собственных средств.

В рамках национальной экономики попытаемся схематично представить процесс экономического кругооборота (см. рис. 1).

Популяризация экономических знаний направлена на блок «Домохозяйства». Рациональное использование собственных финансов домохозяйствами позволяет финансовым институтам аккумулировать сбережения граждан и трансформировать их в инвестиции. А инвестиции, как известно, дают импульс к росту национальной экономики.

Как уже отмечалось ранее, в настоящее время финансовая грамотность населения нашей страны, как составляющая экономической грамотности, находится на низком уровне, что влечет за собой сдержанную динамику изменения объемов сбережений населения. По данным статистического опроса Экономико-правовой школы, учрежденной компанией ФБК, около 60% граждан России не имеют сбережений, а из 40% имеющих сбережения хранят их дома [5].

Обратимся к данным по доходам, расходам и сбережениям населения Российской Федерации и, в частности, Чеченской Республики.

Данные табл. 1 свидетельствуют о снижении сбережений во вкладах и ценных бумагах относительно всех денежных доходов населения Российской Федерации за период с 2010 по 2014 гг.

Перейдем к анализу структуры использования денежных доходов населения Российской Федерации (см. табл. 2).



Рис. 1. Экономический кругооборот [4]

Таблица 1

Сравнительный анализ размеров сбережений во вкладах и ценных бумагах относительно денежных доходов населения РФ [6]

	2010	2011	2012	2013	2014
Всего денежных доходов (млн руб)	32498284	35648674	39903672	44650449	47920651
Всего денежных расходов и сбережений (млн руб)	31762945	35067103	39900597	44318662	47844872
Превышение доходов над расходами (млн руб)	735339	581571	3075	331786	75779
Сбережения во вкладах и ценных бумагах в абсолютном выражении (млн руб)	2473596	1870067	2467141	2807877	378451
Из них:					
1. Прирост (уменьшение) вкладов в учрежд. СБ РФ (млн руб)	1060928	739408	2052506	2242092	– 308424
2. Прирост (уменьшение) вкладов в КБ (млн руб)	1338408	1041729	0	0	0
3. Прирост средств физлиц с использ. банковских карт (млн руб)	0	0	0	0	0
4. Приобретение государств. и др. ценных бумаг (млн руб)	74260	88930	414635	565785	686875
Сбережения во вкладах и ценных бумагах относительно всех денежных доходов (%)	7,61	5,24	6,18	6,28	0,79

Таблица 2

Структура использования денежных доходов населения Российской Федерации [6]

	Сентябрь 2016 г.	Справочно: сентябрь 2015 г.
Денежные доходы	100	100
в том числе:		
покупка товаров	43,8	42,2
оплата услуг	13,0	10,1
платежи за товары (услуги, работы) с использованием банковских карт за рубежом	0,6	0,5
оплата обязательных платежей и взносов	3,3	0,9
сбережения	+ 3,0	+ 2,3
покупка валюты	6,4	0,9
прирост (+), уменьшение (–) денег на руках	+ 30,0	+ 43,1

Таблица 3

Динамика денежных доходов и расходов населения Чеченской Республики с 2010 по 2015 гг. [7]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего денежных доходов	181534,5	216900,7	240745,7	275472,0	322 548,8	372 490,7
Всего денежных расходов и сбережений	80945,1	102340,7	122443,9	152927,5	186 314,1	218 336,1
Превышение доходов над расходами	100589,4	114560,0	118301,8	122544,4	136 234,7	154 154,6
Располагаемые доходы	175998,1	210575,9	231710,6	264568,1	310 415,2	368 981,5
В реальном выражении, в % к предыдущему году						
реальные располагаемые доходы	...	108,0	104,3	107,2	110,7	100,8
реальные доходы	...	107,8	105,2	107,4	110,5	97,9
реальные потребительские расходы	...	118,5	114,6	119,7	114,0	101,3
В расчете на душу населения, рублей в месяц:						
денежные доходы	11982,4	14026,5	15274,2	17187,7	19788,0	22 457,3
денежные расходы	5342,9	6618,1	7768,5	9541,7	11430,1	13 163,4
потребительские расходы	4580,7	5893,3	7001,8	8775,2	10425,6	12 244,1
располагаемые доходы	11617,0	13617,5	14701,0	16507,4	19043,6	22 245,7

В 2016 г., несмотря на экономический кризис и вопреки введенным против России экономическим санкциям, доля сбережений относительно всех денежных доходов населения выросла на 3 % по сравнению с аналогичным показателем 2015 г. Это объясняется возросшей склонностью к сбережениям и отражает желание наших сограждан создать «подушку финансовой безопасности», создавая резерв средств на случай возможного ухудшения экономической ситуации.

Перейдем к анализу динамики доходов и расходов в Чеченской Республике (см. табл. 3).

В сентябре 2016 г. объем денежных доходов населения сложился в размере 33113,4 млн рублей и увеличился на 4,8 % по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Население израсходовало средств на покупку товаров и оплату услуг 18994,7 млн рублей, что на 13,8 % больше, чем в сентябре 2015 г. Сбережения за этот период составили 1002,6 млн рублей, против 732,5 млн рублей в аналогичном периоде предыдущего года [7].

В расчете на одного жителя Чеченской Республики денежные доходы в сентябре 2016 г. составили 23751 рубль, денежные расходы 16637 рублей.

Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен), по предварительным данным, в сентябре 2016 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года сократились на 4,6 % [7].

Из вышеизложенного следует вывод: уровень сбережений населения Российской Федерации и, в частности, Чеченской Республики находится на достаточном уровне для организации мероприятий по пропаганде экономических знаний в части повышения финансовой грамотности населения.

Подобные мероприятия в нашей стране уже проводятся. На государственном уровне выработана соответствующая программа. В координационный совет по реализации национальной стратегии в области повышения финансовой грамотности населения входят Министерство финансов Российской Федерации, Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Банк России.

Остановимся подробнее на популяризации экономических знаний среди мо-

лодежи посредством прямого контакта «тьютор – обучающийся». Распространение экономических знаний среди молодежи требует наличия заинтересованности со стороны обучающихся. Экономическое просвещение молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и тем самым способно повысить финансовую безопасность молодого поколения. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам. Одним из условий повышения заинтересованности обучающихся в получении знаний является мотивация, связанная с повышением их финансового благосостояния. Однако немаловажной является и мотивация, посредством которой достигается интеграция всех индивидуальных целей для экономического роста государства, как социального института, объединяющего наше общество.

Обратимся к схеме влияния системы повышения финансовой грамотности учащихся на увеличение размера направляемых в финансовые институты сбережений населения.

Учебные программы, составленные учеными совместно со специалистами Министерства финансов Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Банка России направлены на первый уровень обучаемых – студентов вузов, колледжей, техникумов и школьников. Второй уровень обучаемых – это студенты и школьники, обучаемые тьюторами, подготовленными на первом уровне обучения. Родители студентов и особенно школьников обычно очень внимательны к тому, чему обучают их детей. В связи с этим возникает процесс распространения экономических знаний на старшее поколение, активно задействованное в экономической жизни страны.

Отметим также, что согласно действующей редакции Гражданского кодекса Российской Федерации, депозиты на несовершеннолетних младше 14 лет могут открывать только их взрослые родственники. Для оформления вклада, помимо документов взрослого человека, потре-

буется свидетельство о рождении ребенка. На имя ребенка в возрасте от 14 до 18 (а в отдельных случаях 16) лет могут открывать либо родители, либо сами несовершеннолетние с письменного согласия родителей [1].

Популяризация экономических знаний требует наличия информационных каналов. Наиболее эффективными и на данный момент наименее задействованными каналами пропаганды экономических знаний в нашей стране являются теле- и радиопередачи, посвященные экономическому просвещению. Немногочисленными, но успешными примерами могут послужить программы доктора экономических наук, профессора Бузгалина Александра Владимировича «Экономика», «Мифы об экономике», «Бузгалин» на одной из московских радиостанций и цикл радиопередач «Вольная экономика» доктора экономических наук, профессора Бодрунова Сергея Борисовича.

1. В современной России сложилась острая необходимость популяризации экономических знаний.

2. Уровень сбережений населения Российской Федерации в настоящее время создает предпосылки для пропаганды экономических знаний в целях активизации инвестиционных потоков в реальный сектор экономики.

3. Мотивация к получению экономических знаний аудитории, на которую будет направлено просвещение в области экономики, создается ее уверенностью во взаимовыгодном доверительном сотрудничестве с надежными финансовыми институтами.

4. Создание четкой целенаправленной системы пропаганды экономических знаний в регионах следует начать с выпусков телевизионных и радиопрограмм об экономике, посредством сотрудничества ученых в области экономики и представителей средств массовой информации.

5. В целях расширения просвещаемой аудитории в регионах необходимо органи-



Рис. 2. Влияние системы повышения финансовой грамотности учащихся на увеличение размера направляемых в финансовые институты сбережений населения

Однако, к сожалению, профессионалов высокого уровня не может быть достаточно. Масштаб в процессе популяризации экономических знаний в России велик, и возникает необходимость обучать экономических обозревателей для средств массовой информации. С целью выработки эффективных каналов пропаганды экономических знаний в регионах нашей страны мы анализировали выше статистику уровня жизни в Чеченской Республике в том числе.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

зывать программы подготовки экономических обозревателей для средств массовой информации [2].

В заключение отметим, что просветительские тенденции интеллигенции (ученых, писателей, журналистов, общественных деятелей) находили выражение в популяризации научных знаний, в пропаганде диалектико-материалистического подхода к их трактовке. Улучшение жизни путем распространения научных знаний – вот цель популяризаторской деятельности отечественных просветителей [3].

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3 и 4. – М.: Проспект, 2013. – 640 с.
2. Каландаров К.Х. Популяризация научных знаний средствами массовой информации Туркменистана: (Организационно-творческие аспекты функционирования печати, радиовещания, телевидения): автореферат дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10 / МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 1990. – 22 с.
3. Лазаревич Э.А. Искусство популяризации науки. 2-е издание, переработанное и дополненное. Ответственный редактор Н.М. Сикорский. – М.: Издательство «Наука», 1978. – Академия наук СССР. Научно-популярная серия. – 224 с.
4. Марыганова Е.А., Шапиро С.А. Макроэкономика. Экспресс-курс: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 302 с.
5. Национальная стратегия повышения финансовой грамотности на 2017–2021 гг. // Экономико-правовая школа ФБК [Электронный ресурс]. – URL: http://old.mfsk.ru/training/fin_gram/ssulki/pr3.docx (дата обращения: 05.12.2016).
6. Уровень жизни. Население. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: сайт. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.12.2016).
7. Уровень жизни. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации: сайт. – URL: <http://chechenstat.gks.ru/> (дата обращения: 05.12.2016).
8. Финансовая грамотность [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Банки.ру»: сайт. – URL: http://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_gramotnost/ (дата обращения: 02.12.2016).