

УДК 339.13.017

РЫНОК УСЛУГ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Макринова Е.И., Лысенко В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород, e-mail: makrinova@bukep.ru, vika_pigoreva@mail.ru

Целью исследования является проведение мониторинга и оценка конкурентоспособности рынка услуг Белгородской области. Для достижения заявленной цели использовались общенаучные и специальные методы исследования. В статье рассмотрены проблемы и перспективы экономического развития региона; определены основные факторы и проведен анализ их влияния на эффективность функционирования рынка услуг в Белгородской области. Предложено авторское видение понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность рынка услуг». Авторами утверждается, что региональный рынок услуг, безусловно, зависит от наличия и развития культурного, ресурсного, природного, инфраструктурного потенциала в регионе. В процессе исследования авторами определены факторы, сдерживающие развитие рынка услуг на территории Белгородской области. Уточняется, что правовые факторы играют важную роль в развитии рынка услуг на территории Белгородской области – в регионе проводится активная работа в области формирования программ развития по различным отраслям, а конкуренция со стороны других организаций влияет наибольшим образом, сдерживая развитие организаций, занятых в сфере услуг. Учитывая полученные показатели проведенного исследования, разработана схема негативного и положительного влияния факторов на рынок услуг Белгородской области. Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий. Белгородская область является конкурентоспособным регионом на рынке услуг. На территории области функционирует большое количество инфраструктурных объектов, задействованных в предоставлении услуг, способствующих устойчивому экономическому развитию региона.

Ключевые слова: рынок услуг, регион, инфраструктура, конкурентоспособность, факторы, влияющие на развитие рынка услуг

THE SERVICES MARKET IN THE SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION: THE MONITORING AND EVALUATION OF COMPETITIVENESS

Makrinova E.I., Lysenko V.V.

Belgorod University of Cooperation, Economy and Law, Belgorod, e-mail: makrinova@bukep.ru, vika_pigoreva@mail.ru

The aim of the study is to conduct monitoring and assessment of the competitiveness of the services market of the Belgorod region. For the solution of the stated goals were used General scientific and special research methods. The article considers problems and prospects of economic development of the region; identifies the key factors and analyse their impact on the efficient functioning of the services market in Belgorod region. The author's vision of the concepts of «competition» and «competitiveness of the market of services». The authors argued that regional services market, of course, depends on the availability and development of cultural, resource, natural, infrastructural capacity in the region. During the study, the authors identified the factors constraining the development of the market of services on the territory of Belgorod region. Clarifies that legal factors play an important role in the development of the market of services on the territory of Belgorod region – the region is actively working in the field of formation of programs of development in various sectors, and competition from other organizations is affected the most, hindering the development of organizations engaged in the service sector. Considering the obtained results of the conducted research, developed a scheme of negative and positive impact of factors on the services market of the Belgorod region. The results showed that the estimates of business level of competition in the region is quite high. Belgorod oblast is a region competitive in the market. The region has a large number of infrastructure facilities involved in the provision of services that contribute to sustainable economic development in the region.

Keywords: service market, region, infrastructure, competitiveness, factors, influencing the development of the services market

В настоящее время для регионально-го рынка услуг остро актуальны проблемы эффективного отраслевого управления, отсутствие четкой структурированной системы нормативно-правового регулирования сферы услуг, которое носит фрагментарный характер. Наличие указанных проблем приводит к торможению прогрессивного развития рынка услуг.

Вместе с тем обострившаяся в условиях экономического кризиса конкуренция

определяет новый вектор развития регионального рынка услуг, связанный с необходимостью разработки и использования маркетинговых стратегий, способных определить критически важные направления и способы диверсификации услуг, а также объемы необходимых для их реализации ресурсов.

Рынок услуг является важной отраслью региональной экономики со своими особенностями и принципами функционирования,

состояние и развитие которой зависит от имеющегося культурного, ресурсного, природного, инфраструктурного потенциала региона.

Белгородская область – регион, обладающий богатым природным потенциалом, высококвалифицированными кадрами и инновационными подходами к ведению бизнеса. По экономическому потенциалу и перспективам развития регион уже несколько лет удерживает одно из ведущих мест среди субъектов Российской Федерации. Инвестиционный климат в Белгородской области эксперты называют одновременно стабильным и качественным.

Благодаря грамотно выстроенным взаимоотношениям власти и бизнеса, область входит в число лидеров среди российских регионов по обеспечению продовольственной безопасности, импортозамещению и экологичности произведенной продукции. Сельское хозяйство и пищевая промышленность стали настоящими драйверами роста для экономики региона и наиболее привлекательными сегментами для инвестиций.

Потенциал региона постоянно укрепляется и совершенствуется: реализуются крупные инфраструктурные проекты, расширяется логистическая сеть, решается

кадровая проблема. Правительство региона активно поддерживает создание новых, нетрадиционных для экономики Белгородской области производств и видов бизнеса.

В регионе реализуется последовательная экономическая и инвестиционная политика, цель которой – развитие промышленного и сельскохозяйственного секторов экономики. Созданы и постоянно улучшаются условия для взаимовыгодного размещения как отечественного, так и зарубежного капитала, работает областной закон о предоставлении льгот инвесторам на период окупаемости проектов [1].

В сфере оказания услуг на потребительском рынке Белгородской области осуществляют деятельность более 6,4 тыс. объектов, из них 2427 предприятий общественного питания на 145,7 тыс. посадочных мест, в том числе предприятий общественного питания общедоступной сети – 1430, и 4008 объектов по оказанию бытовых услуг населению области, где работает свыше 12 тыс. человек. Эффективность функционирования рынка услуг в Белгородской области напрямую зависит от ряда факторов: экономических, политических, правовых, социальных, экологических, факторов привлекательности и др. [2] (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на эффективность функционирования рынка услуг в Белгородской области

Анализ факторов, влияющих на эффективность функционирования рынка услуг в Белгородской области

Фактор	Ранг	Средний балл
Экономические факторы		
Инвестиционная привлекательность региона	2	4,2
Уровень экономического развития	1	4,7
Уровень развития среднего и малого бизнеса	3	4,5
Политические факторы		
Уровень развития межрегиональных связей	2	3,3
Уровень развития международных связей	3	3,1
Политическая стабильность в регионе	1	3,8
Правовые факторы		
Уровень взаимосвязи органов местного управления с предприятиями, занятыми в сфере услуг	2	4,4
Степень разработанности целевых программ	1	4,8
Социальные факторы		
Уровень доходов населения	2	4,9
Социальные льготы	3	3,7
Демографическая ситуация	1	4,8
Кадровый потенциал	4	4,5
Экологические факторы		
Уровень загрязнения окружающей среды в регионе	1	2,6
Наличие экологических объектов	2	2,8
Факторы привлекательности		
Наличие культурных объектов	3	4,1
Развитая инфраструктура	1	4,9
Уровень качества обслуживания	2	4,4

В рамках настоящего исследования нами проведен анализ указанных факторов на основе опроса 300 респондентов, являющихся сотрудниками организаций сферы услуг. На первом этапе респондентам необходимо было сопоставить факторы, влияющие на эффективность функционирования рынка услуг в Белгородской области, по степени важности. На втором этапе каждому из факторов присваивался ранг (от 1 до 4) и средний балл (максимальный балл – 5) в зависимости от их степени влияния на эффективность функционирования рынка услуг в Белгородской области. Результаты исследования представлены в таблице.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что наибольшее влияние на развитие рынка услуг в Белгородской области оказывают такие показатели, как уровень экономического развития, степень разработанности законодательных актов, целевых программ, уровень доходов населения, демографическая ситуация, развитая инфраструктура. Наименьшее влияние оказывают: уровень загрязнения окружающей среды в регионе, наличие экологических объектов, уровень развития межрегиональных и международных связей.

Поскольку правовые факторы играют важную роль в развитии рынка услуг на территории Белгородской области, необходимо отметить тот факт, что в регионе проводится активная работа в области формирования программ развития по различным отраслям [3].

В рамках деятельности органов местного самоуправления городского округа и формирования бюджета в программном формате осуществлялась реализация 12 муниципальных программ.

Финансирование программ из разных источников составило более 13,8 млрд рублей (13 862,6 млн руб.) при запланированном годовом объеме 19,3 млрд руб. (19 289,8 млн руб.). То есть освоение денежных средств по состоянию на 1 января 2016 г. составило 71,9%. Объем средств, предусмотренных на реализацию муниципальных программ за счет всех источников финансирования, в расчете на 1 жителя города составил 50 тыс. рублей.

Реализация мероприятий муниципальных программ направлена на достижение приоритетных целей и задач социально-экономического развития, установленных Стратегией развития города до 2025 г.

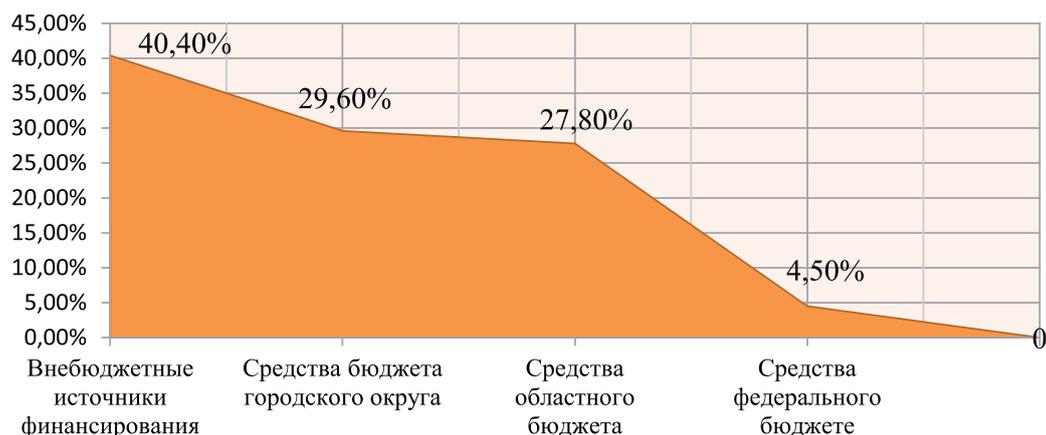


Рис. 2. Структура расходов муниципальных программ по фондам финансирования, % [4]

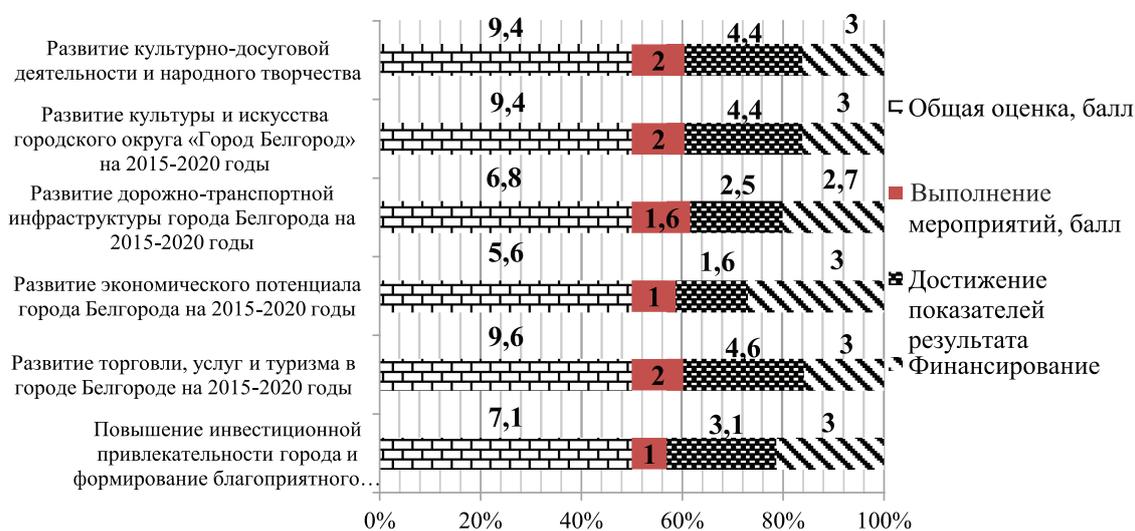


Рис. 3. Оценка эффективности реализации программ в Белгородской области, балл [4]

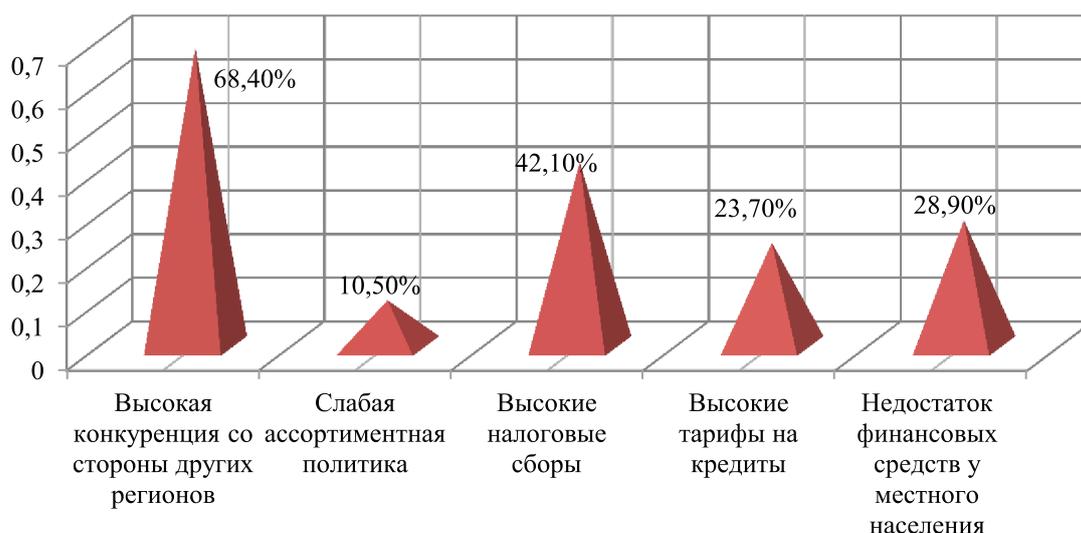


Рис. 4. Соотношение факторов, сдерживающих развитие рынка услуг на территории Белгородской области, %

В структуре расходов муниципальных программ преобладают внебюджетные источники финансирования, средства бюджета городского округа, областного и федерального бюджетов (рис. 2).

В целях эффективного управления муниципальными программами городского округа для проведения оперативного ежеквартального мониторинга их реализации ответственными исполнителями совместно с соисполнителями ежегодно утверждаются планы реализации муниципальных

программ, которые предусматривают детализацию мероприятий, проектов в рамках программ с разбивкой объемов финансирования и достижения показателей результата поквартально. Результаты проведенной оценки эффективности реализации муниципальных программ органами власти свидетельствуют, что все муниципальные программы в 2015 г. на территории области реализовывались эффективно с балльными оценками в диапазоне значений от 6,8 до 9,4 баллов (рис. 3).

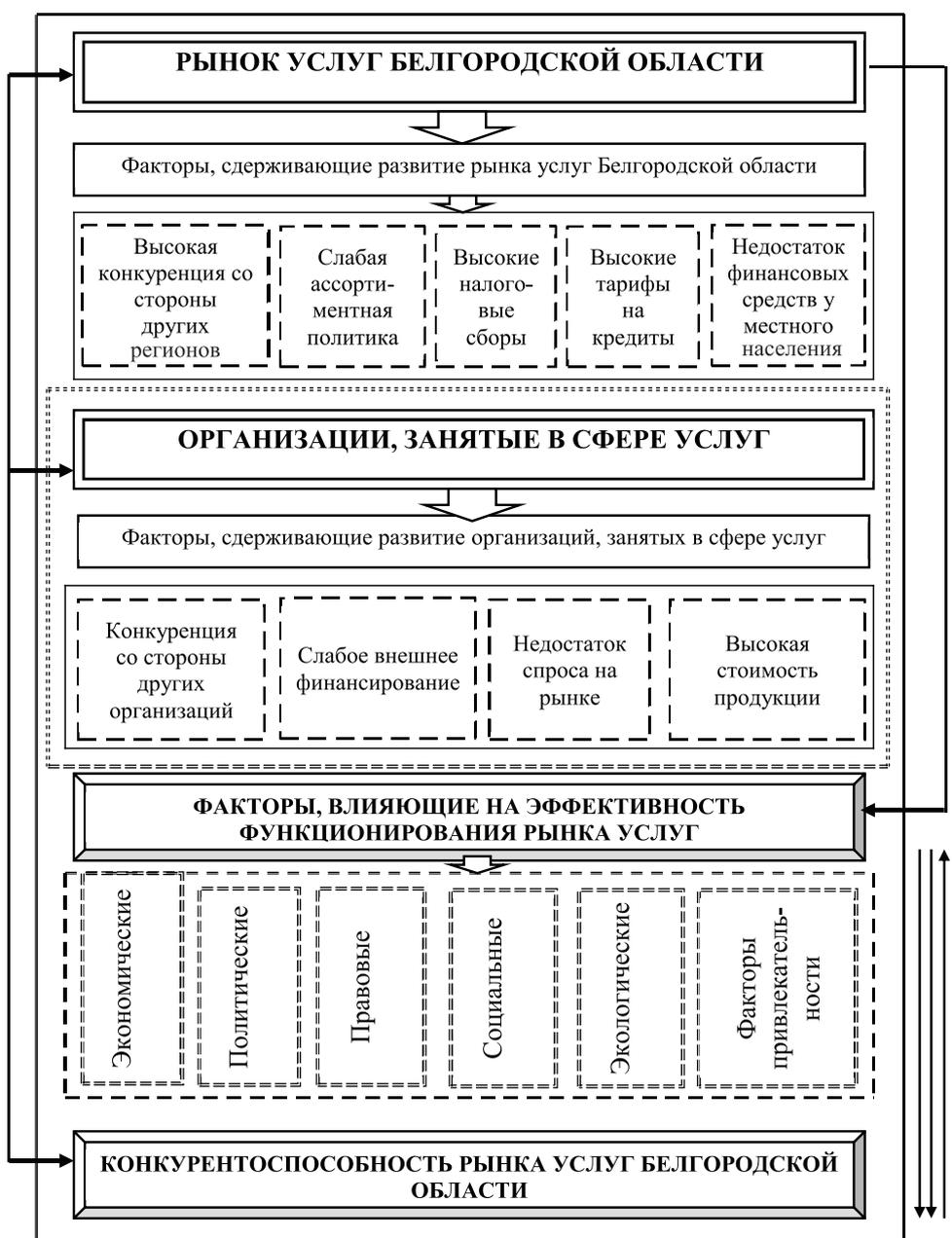


Рис. 5. Схема негативного и положительного влияния факторов на рынок услуг Белгородской области

На следующем этапе исследования посредством анкетирования нами были определены факторы, сдерживающие развитие рынка услуг на территории Белгородской области. К ним следует отнести: высокую конкуренцию со стороны других регионов, слабую ассортиментную политику, высокие налоговые сборы, высокие тарифы на кредиты, недостаток финансовых средств у местного населения (рис. 4).

По мнению респондентов, высокая конкуренция на рынке услуг влияет наибольшим образом – 68,4%. Учитывая вышеизложенное, можно заключить, что организации сферы услуг являются важным атрибутом большой системы регионального рынка услуг, на который оказывают как благоприятное, так и негативное воздействие различные факторы [5] (рис. 5).

В настоящее время Белгородская область – это динамично развивающийся регион Российской Федерации с мощным научно-образовательным потенциалом и диверсифицированной структурой экономики. Регион сотрудничает с крупнейшими компаниями, с высшими учебными заведениями региона для привлечения сотрудников.

Белгородская область является конкурентоспособным регионом на рынке услуг. На территории области функционирует большое количество инфраструктурных объектов, задействованных в предоставлении услуг. Особое внимание в регионе уделяется развитию транспортной сети, медицинских и оздоровительных услуг, сферы туризма и гостеприимства. Стоит отметить, что при формировании программы разви-

тия рынка услуг Белгородской области учитываются факторы, влияющие на эффективность функционирования рынка услуг в регионе.

Рынок услуг Белгородской области находится под влиянием множества факторов, определяющих эффективность функционирования исследуемого сектора экономики. Рассмотренные факторы могут оказывать как благоприятное, так и негативное воздействие на сферу услуг в регионе. Стоит отметить, что особое внимание при формировании программ развития следует уделять правовым факторам, поскольку они отвечают за разработку нормативно-правовой базы функционирования рынка услуг.

Список литературы

1. Исаенко Е.В. Привлечение покупателей в розничные торговые сети на основе маркетинговых технологий / Е.В. Исаенко, О.Н. Дегтярь // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 4 (60). – С. 9–23.
2. Роздольская И.В. Маркетинговые технологии и интенции продвижения продукции организации / И.В. Роздольская, Ю.А. Мозговая, И.С. Болотова, А.Л. Исаенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 1 (53). – С. 33–44.
3. Роздольская И.В. Функциональное содержание и практика применения алгоритма оценки рыночного потенциала хозяйствующими субъектами / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2008. – № 54. – С. 53–61.
4. Белгородская область в цифрах. 2016: Крат. стат. сб. / Белгородстат. – 2016. – 289 с.
5. Тарасова Е.Е. Исследование факторов, влияющих на качество торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли потребительской кооперации / Е.Е. Тарасова, Д.В. Кадацкая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 1 (45). – С. 014–024.