

УДК 338.242.4

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И НАРАЩИВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ И РАЗВИТИЕМ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Альтудов Ю.К., Шидов А.Х., Батова Б.З., Мамбетова Ф.М.

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», Нальчик,
e-mail: Bell75@mail.ru

В статье рассмотрен малый и средний бизнес как важный фактор устойчивого развития экономики в условиях глобализации и неустойчивой внешнеэкономической среды. Авторами обосновано, что только при эффективном использовании инструментов государственного регулирования эти предприятия смогут занять достойное место в экономике страны. А именно государственный заказ и льготное кредитование являются приоритетными направлениями государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современных условиях. Для этого проанализированы данные по количеству заказчиков, доле опубликованных лотов и объемам кредитования субъектов малого и среднего бизнеса за последние пять лет. Определены основные факторы, влияющие на низкий уровень участия малого бизнеса в государственных закупках, и предложены меры по их повышению. Выявлены проблемы кредитования в рассматриваемой сфере и обозначены способы их решения.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экономический рост, глобализация экономики, государственная политика, государственный заказ, государственные закупки, льготное кредитование, кредитный портфель, инновационное развитие, инвестиции

INCREASE OF INVESTMENT ACTIVITY AND INCREASE OF INNOVATIVE RESOURCES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN CONDITIONS OF PROVISION WITH STATE PURCHASES AND DEVELOPMENT OF PREFERENTIAL CREDITING

Altudov Yu.K., Shidov A.Kh., Batova B.Z., Mambetova F.V.

Kabardino-Balkarian State University of Kh.M. Berbekov, Nalchik, e-mail: Bell75@mail.ru

The article considers small and medium business as an important factor of sustainable development of the economy in the context of globalization and an unstable external economic environment. But to turn small and medium business into one of the engines of economic development is possible only through active state policy. The authors justified that it is the state order and preferential lending that are the priority areas of state support for small and medium-sized businesses in the current situation. For this purpose, data on the number of customers, the share of published lots and the volumes of lending to small and medium-sized businesses over the past five years were analyzed. The main factors influencing the low level of small business participation in public procurement have been identified, and measures have been proposed to increase them. The problems of lending in the sphere are identified and the ways of their solution are indicated.

Keywords: small and medium business, economic growth, globalization of the economy, state policy, state order, state purchases, soft loans, credit portfolio, innovative development, investments

Одной из главных стратегических задач любого государства является обеспечение устойчивого экономического роста, а в условиях глобализации экономики и затяжного мирового экономического кризиса ее решение требует немалых усилий. При этом особый интерес вызывает разработка механизмов оживления экономики путем повышения инновационно-инвестиционной активности регионов и страны в целом. В связи с чем необходим мощный двигатель экономического развития, которым может стать малый и средний бизнес (МСБ), являющийся основой рыночной экономики.

Стать ведущим сектором экономики, определяющим темпы экономического роста, способным повлиять на диверсификацию экономики, МСБ не сможет без

эффективной государственной политики, способной воздействовать на множество факторов, ограничивающих его развитие, основными из которых являются: высокий уровень риска, зависимость от крупных предприятий, нехватка средств для роста производства, проблемы нахождения рынков сбыта, нестабильность действующего законодательства, высокие налоговые ставки и т.д. Поэтому для качественного роста валового внутреннего продукта и социальной стабильности России в современных условиях одним из важных направлений поддержки МСБ, должно стать их обеспечение государственным заказом и льготным кредитованием. По нашему мнению, государственные закупки, имеющие инновационную направленность, дадут возможность

развиваться мелким предприятиям, у которых не хватает финансовых ресурсов для продвижения конкурентоспособной продукции, а получение долгосрочных кредитов у банков под минимальные проценты станет важным условием их выживания в условиях мирового кризиса и экономических санкций против нашей страны [1].

опубликовано закупок на 89353,3 млн руб., что составляет от годового объема закупок 1,2%, а в 2015 г. размещено закупок на сумму 399615,7 млн руб., что составляет уже 4,3% от общего годового объема закупок. В 2016 г. размещено закупок на 632192,5 млн руб., что составляет 8,1% от общего годового объема закупок [3].

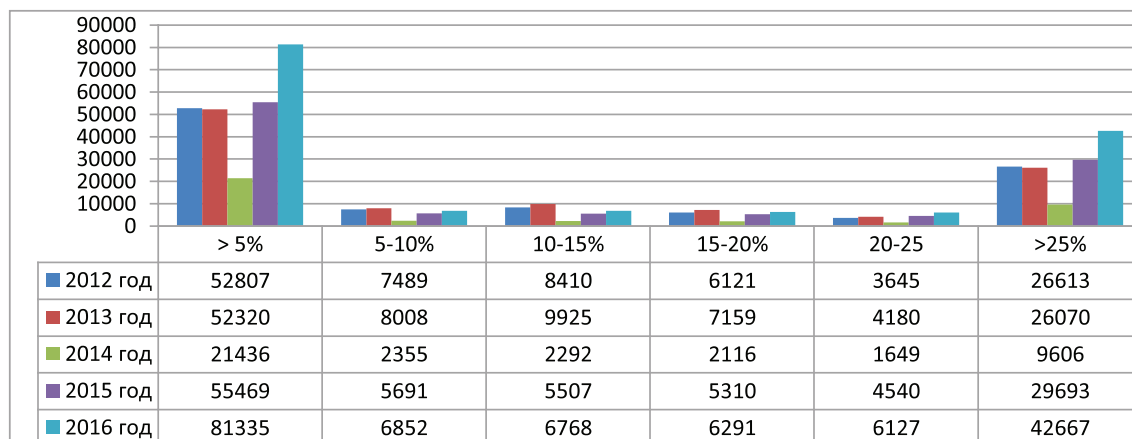


Рис. 1. Количество заказчиков и доля лотов, опубликованных для субъектов малого бизнеса за 2012–2016 гг.

Рассматривая государственный заказ как одно из приоритетных направлений развития МСБ, правительство РФ предпринимает меры, направленные на увеличение количества малых предприятий, участвующих в государственных закупках. В частности, создаются фонды поддержки, устанавливается режим специальных торгов, разрабатываются программы по взаимодействию с крупным бизнесом, используется опыт зарубежных стран по эффективному проведению торгов с их участием. Так, учитывая ориентацию государственных закупок на интересы в основном крупных предприятий, введено требование, где необходимо привлечение малых предприятий и при банкротстве крупного предприятия они не должны пострадать, так как для их защиты созданы специальные страховые фонды.

В России доля малого бизнеса в общем объеме заказов с 2012 г. имеет тенденцию к росту. В том же году данный показатель составлял от 10% до 20% объема заказов, относящихся к определенному перечню продукции, а в 2013 г. не меньше 15%, в 2015 г. не меньше 18%, и в 2018 г. показатель планируется довести до 25% [2].

Так, в 2012 г. 105085 заказчиков опубликовали заказы для малого бизнеса. В 2013 г. – 107662 заказчика, где доля в заказе составила не менее 5% у 52320 заказчиков. В 2014 г.

Как видно из рис. 1, уменьшение количества размещенных закупок для малого бизнеса за исследуемый период наблюдается в 2014 г., где общее количество по всем лотам составляет 39494 заказчика, а в последующие годы наблюдается резкий подъем количества заключаемых контрактов, от 106210 заказчиков в 2015 г. до 150040 в 2016. Большой прирост количества заказчиков наблюдается при наименьшей доле лота, т.е. менее 5%, а при увеличении доли лота наблюдается сокращение их количества. Такую ситуацию можно объяснить тем, что 2014 г. был известен еще как период усиления мирового экономического кризиса и ужесточения экономических санкций, и заказчики предпочли иметь дело с крупным бизнесом при заключении наиболее крупных сделок.

Таким образом, используемые нововведения способствовали увеличению количества заключаемых контрактов с малым бизнесом, но все же их доля в закупках оказалась недостаточной, и тому главной причиной является нарушение правил осуществления закупок, как со стороны заказчиков, так и поставщиков в лице малого бизнеса.

Самыми распространенными нарушениями при осуществлении государственных закупок стали: недостаточность информации о предмете контракта, использование

подставных фирм для выполнения заказа, незаконные барьеры при допуске к торгам. Кроме этого, еще одним немаловажным фактором считаем размер обеспечения заявок, составляющий 5–30% от начальной цены контракта, являющийся неподъемным для большинства мелких фирм. Конечно, завышенные размеры обеспечения заявок – своего рода защита заказчика от недобросовестных и неработоспособных поставщиков, но такие меры могут снизить конкуренцию и привести к росту коррупции в сфере закупок.

При нехватке денежных средств для участия в торгах малый бизнес может воспользоваться банковской гарантией, но только на выгодных условиях. Именно поэтому еще одним немаловажным направлением, повышающим эффективность государственной политики в сфере закупок, считаем стоимость и условия получения кредитов.

тия, не имеющие возможности инвестировать в модернизацию, что сдерживает создание инновационной конкурентоспособной продукции. Сниженный интерес же у банков к предоставлению кредитов данной сфере объясняется желанием снизить свои риски, привлекая крупный бизнес, который уже не может получать финансовые средства в заграничных банках. В таких условиях МСБ самостоятельно не способен заниматься модернизацией, что приведет к снижению спроса на кредитные ресурсы, и без государственной поддержки качественный рост таких предприятий будет невозможен [5].

В настоящее время для выхода из сложившейся ситуации, в частности для увеличения доходности МСБ, должно быть кредитование по целевой ставке не более 9% годовых, для чего могут быть привлечены средства Фонда национального

Объем кредитов, предоставленных МСБ за 2012–2016 гг.

Дата	Объем кредитов, млн руб.				
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
01.01	6055744	6942525	8064759	7610594	5460273
01.04	1434843	1662976	1839301	1174482	1144254
01.07	3180277	3605520	3833914	2460182	2440392
01.10	4910853	5730325	5691673	3933580	3773851

Как видно из таблицы, с 2012–2014 гг. объем кредитов, выданных МСБ, растет, а за 2015–2016 гг. наблюдается его снижение. Уже с 01.10.14 года наблюдается уменьшение объема выданных кредитов на 0,7%, в сравнении с 2013 г. На 01.10.15 г. сумма выданных кредитов уменьшилась на 454165 млн руб., в сравнении с прошлым годом, а в 2016 г. уменьшение составило 2150321 млн руб. Кредитный портфель по кредитам МСБ с начала 2012 г. до 3 квартала 2014 г. незначительно повышается, затем до конца 2016 г. снижается из-за падения спроса на кредиты, в первую очередь, из-за роста стоимости кредитных ресурсов, вызванный повышением ключевой ставки ЦБ России [4].

Также на снижение объема выдаваемых кредитов повлияли и введенные экономические санкции в отношении нашей страны, и ограничение доступа к западному рынку капитала. Более того, снижение цен на нефть вызвало падение курса рубля, что вынудило ЦБ России принять решение о повышении ставки рефинансирования на 6,5%. В таких условиях банки предпочитают краткосрочное кредитование, из-за чего страдают малые и средние предпри-

благополучия. А для решения проблемы залогового обеспечения должен заработать механизм предоставления государственных гарантий при осуществлении инвестиционных проектов.

Так, за 2012–2013 гг. количество предприятий МСБ увеличилось на 12,2%, что связано с увеличением сегмента микропредпринимательства. В 2014 г. снизилось качество роста, ухудшились финансовые показатели предприятий, а количество занятых в 2010–2014 гг. показало положительную динамику роста: с 9790,2 тыс. чел. в 2010 г. до 10789,6 тыс. чел. в 2014 г. (рис. 2).

По данным Росстата и ФНС России на начало 2015 г. зарегистрировано 4,5 млн субъектов МСБ, где занято 17844,8 тыс. чел. В едином реестре субъектов МСБ в 2016 г. зарегистрировано 5865780 субъектов, где 5576939 – микропредприятия, 288482 – малые и средние предприятия. При этом индивидуальными предпринимателями являются 3986668, юридическими лицами – 259855 субъектов [7].

За исследуемый период наблюдается низкий темп роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей. Несмотря на рост количества субъектов МСБ

занятость на этих предприятиях с 2014 г. сокращается. Такую ситуацию можно объяснить продолжающейся реструктуризацией данного сектора, что особенно коснулось микро- и малых предприятий. Кроме того, влияние экономических санкций, снижение цен на нефть, снижение курса рубля, сокращение инвестиционного капитала, повлияли на объем кредитования МСБ, что привело к сокращению их количества.

3. Бесплатное консультирование по вопросам создания предприятия, функционирования, защиты своих прав, участия в конкурсах на размещение государственного заказа и получения льготного кредитования.

4. Предоставление прямых кредитов и субсидий для обновления основных фондов ради повышения конкурентоспособности производимой продукции.

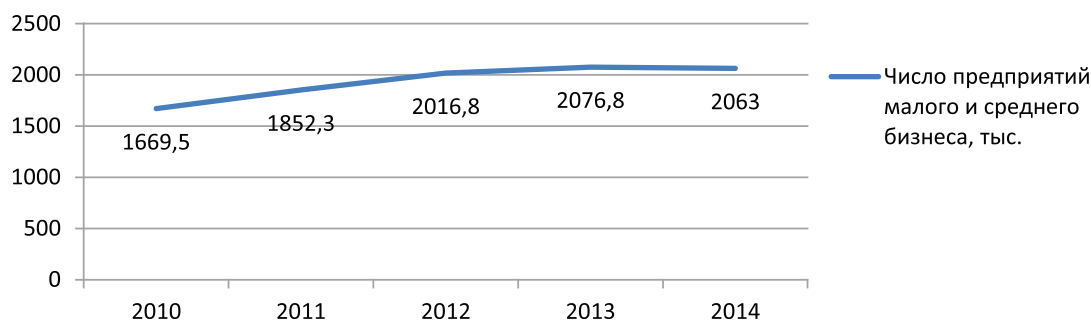


Рис. 2. Динамика количества субъектов МСБ в РФ за 2010–2014 гг. [6]

В настоящее время уровень развития МСБ не соответствует потребностям современной экономики. Их вклад в ВВП России минимальный, в сравнении с другими странами с рыночной экономикой. Одной из главных причин недостаточного участия МСБ в формировании ВВП является то, что этим предприятиям труднее выжить в периоды спада, сталкиваясь с тяжелыми условиями конкурентной среды. А для инновационного развития экономики необходимо не только увеличение объема выделяемых государством средств, но и важен качественный отбор малых и средних предприятий для предоставления государственного заказа и льготного кредитования. В данной ситуации предпочтение должно отдаваться предприятиям с высокопроизводительными рабочими местами. При этом должен проводиться постоянный мониторинг эффективности предпринимаемых мер.

Таким образом, основными направлениями повышения эффективности функционирования государственных закупок и обеспечения МСБ необходимыми кредитными ресурсами считаем:

1. Введение многоуровневого контроля над размещением и проведением государственного заказа.

2. Усиление административных наказаний за несоблюдение установленных квот заказчиками.

5. Финансирование программ льготного кредитования предприятий, чья продукция решает проблему импортозамещения.

6. Предоставление долгосрочных займов инновационным предприятиям с высокопроизводительными рабочими местами.

7. Основными направлениями кредитования должны стать: лизинг, факторинг, микрофинансирование.

8. Проведение постоянного мониторинга эффективности предпринимаемых государством мер по предоставлению государственного заказа и льготного кредитования.

Итак, развитие контрактной системы, направленное на привлечение субъектов МСБ к государственным закупкам, должно способствовать не только более эффективному развитию данного сектора экономики, но и формированию инновационной конкурентной среды. А целенаправленное взаимодействие идеи государственного заказа и льготного кредитования может стать основой для развития малых и средних предприятий с высокопроизводительными рабочими местами в условиях кризиса и экономических санкций. Только при эффективном использовании всех инструментов государственного регулирования эти предприятия смогут занять достойное место в экономике России и станут решением ее современных проблем.

Статья публикуется при поддержке РГНФ, проект № 17-02-00467.

Список литературы

1. Шидов А.Х. Формирование и управление инновационными сегментами рынка сельхозпродукции в решении проблемы импортозамещения региональными сельхозпроизводителями / А.Х. Шидов, Б.З. Батова, Л.Х. Шидова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 8 (49). – С. 964–967. URL: <http://www.intereconom.com/component/content/article/213.html>.
2. Батова Б.З. Государственный заказ как направление поддержки малого бизнеса в России / Б.З. Батова, Л.А. Махиева // Apriori. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – № 4. – С. 9. URL: <http://apriori-journal.ru/journal-gumanitarnie-nauki/?id=770>.
3. Портал закупок. – URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/analytics/public-control.html> (дата обращения: 07.08.2017).
4. Центральный банк Российской Федерации. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/udstat.aspx?Month=07&Year=2017&TbID=302-18> (дата обращения: 17.08.2017).
5. Батова Б.З. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса на современном этапе / Б.З. Батова, Р.Р. Хашпакова // Национальная ассоциация ученых (НАУ). Научный журнал. – 2015. – № 5 (10). – С. 35–39. URL: <http://national-science.ru/nomera-zhurnalov>.
6. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России». / Росстат. – М., 2015 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/mal-pred15.pdf (дата обращения: 9.09.2017).
7. Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/ (дата обращения: 09.09.2017).