

УДК 338.46:659.235

**К ВОПРОСУ О РОЛИ КОНСАЛТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ****Базаров Р.Т., Аппалонова Н.А., Муртазина Г.Р., Сюркова С.М.***НОУ ВПО Университет Управления «ТИСБИ», e-mail: rustam.baz.ru@mail.ru,**Казань, napetruhina@mail.ru, gulamur@mail.ru*

В данной статье рассмотрен вопрос о роли консалтинга в современных условиях, его влиянии на сложившуюся ситуацию. Проанализированы виды консалтинга, которые применяются в Российской Федерации. Далее были выявлены проблемы консалтинговой деятельности и самих клиентов. Проведен анализ видов консультационных услуг, предоставляемых самими консалтинговыми фирмами за анализируемый период с 2014 по 2016 гг. Определены самые крупные по численности и экономическому результату консалтинговые фирмы. Также в данной статье были рассмотрены основные причины, по мнению самих клиентов, которые повлияли на рост численности и экономического результата консалтинговых фирм. В заключении данной статьи были представлены несколько дополнительных услуг и критерии оценки для специалистов по социальному консалтингу, которые необходимо применять в консалтинговой системе страны.

**Ключевые слова:** консалтинг, специалист по консалтингу, аудиторский консалтинг, юридический консалтинг, инвестиционный консалтинг, финансовый консалтинг, управленческий консалтинг, консалтинг малого бизнеса, IT-консалтинг

**TO THE QUESTION OF THE ROLE OF CONSULTANCY IN MODERN CONDITIONS****Bazarov R.T., Appalanova N.A., Murtazina G.R., Syurkova S.M.***University of Management «TISBI», Kazan, e-mail: rustam.baz.ru@mail.ru,**napetruhina@mail.ru, gulamur@mail.ru*

In this article, the question of the role of consultancy in modern conditions, its impact on the situation. Analyzed the types of consulting services that apply in the Russian Federation. Further problems have been identified the consulting activities and the clients themselves. The analysis of the types of consulting services provided by consulting firms for the analyzed period from 2014 to 2016, the most populous and economic result of the consulting firm. Also in this article were considered the main reasons in the opinion of the clients that influenced the growth of population and economic outcomes consulting firms. In conclusion, this article presented several additional services and evaluation criteria for professionals in social consulting, which need to be applied in a consulting system.

**Keywords:** consulting, specialist in consulting, auditing consulting, legal consulting, investment consulting, financial consulting, management consulting, consulting small business, IT consulting

В настоящее время консалтинг как вид управленческой деятельности занимает все больше места в экономической жизни государства. Многие предприятия на сегодняшний день не тратятся на создание консультативной службы в своем штате, а, соответственно, обращаются в различные консалтинговые фирмы по различным вопросам, связанным с экономическими и технологическими рисками и другими кризисными процессами развития бизнеса. Соответственно, в реальности каждое предприятие и каждая компания хотят быть первой и в лидирующих позициях, тем самым, обращаясь в консалтинговые фирмы, делают их услуги популярными. Область консалтинговых фирм до сих пор не определена и на сегодняшний день она очень обширна, начиная с новых технологий и финансовой деятельности крупных предприятий и заканчивая бытовыми проблемами мелких фирм. Консалтинг в переводе с английского означает консультирование [1].

Основная цель любой консалтинговой фирмы – это формирование и оптимизация процессов, которые приведут к повыше-

нию эффективности деятельности клиентов и получению максимальной выгоды за минусом затрат на предоставление услуг консалтинговой фирмы. Иначе нет смысла обращаться за консультированием, если затраты на обращение к ним будут выше, чем сама выгода от данного обращения [2].

Консалтинговые компании обычно предоставляют свои виды консультационных услуг во всех сферах экономики, такие как [3]:

- анализ финансово-хозяйственной деятельности,
- диагностика производственной и экономической деятельности,
- ревизия контрольно-счетной документации,
- прогнозирование финансовых результатов на будущую перспективу,
- обоснование финансовых показателей перспектив развития,
- тренинги и мастер-классы для сотрудников и специалистов данной компании.

В любой консультационной услуге, предоставляемой консалтинговой фирмой, должна быть практическая составляющая, то есть сотрудники должны не только на

бумаге предоставить перечень решений той или иной проблемы, но и продемонстрировать данные решения в практической жизни, что позволит клиентам лучше понять суть этих решений [4].

Еще одна проблема, с которой сталкиваются клиенты, которые обращаются в консалтинговую компанию, это решения своих проблем через связи консалтинговой фирмы или связей сотрудников в мире бизнеса и экономики. То есть взятие с клиента определенной суммы за решение так называемой проблемы. Практика, к сожалению, показывает, что такие проблемные ситуации иногда создает сама консалтинговая фирма или же специально находят таких клиентов. Таким образом, сотрудники консалтинговой фирмы должны с максимальной отдачей и без личной выгоды оказывать свои консультационные услуги. Сотруднику консалтинговой фирмы необходимо иметь не только одно высшее образование, а лучше два или даже три высших образования, что позволит оказывать консультационные услуги в несколько раз быстрее и тем самым извлекать большую выгоду для работодателя. Консультант консалтингового агентства должен быть оперативным, коммуникабельным и ответственным специалистом, владеть информацией как в экономической, так и в юридической деятельности предприятий или компаний и быть связующим звеном между проблемой и получаемым результатом [5].

Цели обращения клиентов в консалтинговые фирмы могут быть различными, например [6]:

- новая потребность фирм-клиентов в свежих идеях, зарубежном опыте и уникальных знаниях, которые позволят им конкурировать на рынке;
- выход из сложившейся кризисной ситуации и, соответственно, повышение жизненного цикла своей компании;
- отсутствие высококвалифицированных специалистов в данной конкретной области;
- помощь в завершении и разработке новых бизнес-проектов компаний-клиентов;
- выявление и завоевание новых долей рынка.

Есть только один нюанс в деятельности консалтинговых фирм: консультанты не несут ответственности за конечный результат деятельности фирм-клиентов, так как их не допускают к внутренним процессам во время решения данной проблемы и ситуации. Тем самым напрашивается решение данной проблемы, таким образом, чтобы фирмы-клиенты допускали консультантов консалтинговых фирм. Потому что могут возникнуть непредвиденные ситуации или обстоятельства, которые могут помешать

конечному прогнозному результату. Чтобы такие ситуации не возникали, клиентам надо обращаться в консалтинговую компанию не тогда, когда у них возникли сложности или они достигли критической ситуации, а тогда, когда у клиентов стабильное финансовое и экономическое положение и надо, наоборот, улучшать и развивать деятельность своих фирм и предприятий, которые позволят получать больший экономический результат и отдаляться все больше от кризисной точки спада.

В Российской Федерации существует очень много устойчивых разновидностей консалтинговых услуг в различных сферах экономики и бизнеса.

Рассмотрим основные из них [7]:

- аудиторский консалтинг;
- производственный консалтинг;
- юридический;
- стратегический консалтинг;
- инвестиционный;
- финансовый;
- налоговый консалтинг;
- управленческий консалтинг;
- консалтинг малого бизнеса;
- информационный консалтинг;
- IT-консалтинг.

Наглядно динамику разновидностей консалтинговых услуг в Российской Федерации за 2014–2016 гг. представим в табл. 1.

Анализируя рынок консалтинговых фирм, мы наблюдаем, что основную долю данного рынка занимают два вида консалтинговых услуг, это IT-консалтинг и управленческий консалтинг. Оба этих вида услуг занимают больше половины всего рынка консалтинговых услуг. А именно в 2014 г. их доля составила 59%, в 2015 г. доля составила уже 67%, а в 2016 г. составила 74%. Это объясняется тем, что фирмы-клиенты сталкиваются с управленческими проблемами и проблемами в IT-технологиях.

Что касается остальных видов консалтинговых услуг, мы видим в основном отрицательную динамику за анализируемый период, кроме информационного консалтинга и консалтинга малого бизнеса, которые с каждым годом понемногу набирают свои обороты. Так доля информационного консалтинга 2014 по 2016 г. выросла на 3%, а доля консалтинга малого бизнеса за анализируемый период увеличилась на 2%.

За анализируемый период у фирм-клиентов снизился интерес к аудиторскому юридическому и инвестиционному консалтингу. Данное снижение можно объяснить тем, что у фирм-клиентов есть в штате такие сотрудники, как аудитор, юрист и специалист по развитию и модернизации производства [8].

Таблица 1

Динамика разновидностей консалтинговых услуг в Российской Федерации за 2014–2016 гг., доля в %

Виды консультационных услуг	Год			Изменение, %	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Аудиторский консалтинг	6	3	2	-3	-1
Юридический консалтинг	8	3	4	-3	1
Инвестиционный консалтинг	7	3	2	-4	-1
Финансовый консалтинг	1	2	1	1	-1
Управленческий консалтинг	23	27	29	2	2
Консалтинг малого бизнеса	4	5	6	1	1
IT-консалтинг	36	40	45	4	5
Информационный консалтинг	2	4	5	2	1
Маркетинговый консалтинг	5	3	2	-2	-1
Производственный консалтинг	4	3	2	-1	-1
Стратегический консалтинг	2	3	1	1	-2
Налоговый консалтинг	2	4	1	2	-3
Итого	100	100	100	-	-

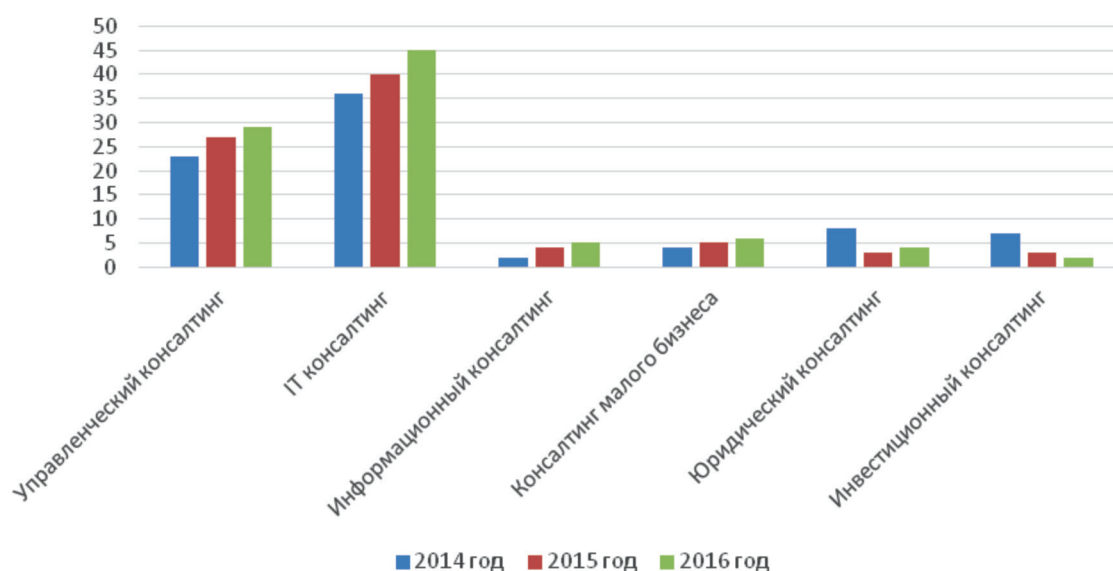


Рис. 1. Динамика консультационных услуг за 2014–2016 гг.

Представим наглядно виды консультационных услуг в стране за анализируемый период с 2014 по 2016 г. (рис. 1).

Таким образом, в Российской Федерации за анализируемый период с 2014 по 2016 г. пользуются спросом с основным на рынке IT-технологий и рынке управленческого консалтинга. Для более достоверного анализа рынка консалтинга необходимо рассмотреть стоимость консультационных услуг в России. Анализ стоимости рынка консалтинговых услуг в России за 2015 г. представлен в табл. 2.

Анализ стоимости рынка консалтинговых услуг в России за 2015 г. показал, что на первом месте стоит консалтинговая фирма «ЛАНИТ» с прибылью в размере 12 604 159 руб. и численностью персонала в количестве 1492 человека. Таким образом, прибыль на одного работника данной фирмы составила 8 448 руб. На втором месте расположилась консалтинговая фирма «Компьюлинк» с прибылью в размере 7 989 879 руб. и количеством персонала 1236 человек. Таким образом, прибыль на одного работника составила 6464 руб. На

третьем месте расположилась консалтинговая фирма «КРОК» с прибылью в размере 6 555 155 руб. и количеством персонала 911 человек. Таким образом, прибыль на одного работника составила 7195 руб. На четвертом месте расположилась консалтинговая фирма «Интерком-Аудит» с прибылью в размере 967 841 руб. и количеством персонала 703 человека. Таким образом, прибыль на одного работника составила 1376 руб. На пятом месте расположилась консалтинговая фирма «КСК групп» с прибылью в размере 623 809 руб. и количеством персонала 667 человек. Таким образом, прибыль на одного работника составила 935 руб.

Анализ стоимости рынка консалтинговых услуг в России за 2016 г. представлен в табл. 3.

Анализ стоимости рынка консалтинговых услуг в России за 2016 г. выявил, что на первом месте стоит консалтинговая фирма «ЛАНИТ» с прибылью в размере 11 768 590 руб. и численностью персонала в количестве 1561 человека. Таким образом, прибыль на одного работника данной фирмы составила 7539 руб. На втором месте расположилась консалтинговая фирма «Компьюлинк» с прибылью в размере 8 536 196 руб. и количеством персонала 1265 человек. Таким образом, прибыль на одного работника составила 6748 руб. На третьем месте расположилась консалтинговая фирма «КРОК» с прибылью в размере 7 140 692 руб. и количеством персонала 986 человек. Таким образом, прибыль на одного работника составила 7242 руб. На четвертом месте расположилась консалтинговая фирма «Интерком-Аудит» с прибылью в размере

1 021 664 руб. и количеством персонала 725 человека. Таким образом, прибыль на одного работника составила 1409 руб. На пятом месте расположилась консалтинговая фирма «КСК групп» с прибылью в размере 666 115 руб. и количеством персонала 697 человек. Таким образом, прибыль на одного работника составила 956 руб.

Самым главным заказчиком на рынке консультационных услуг остается по-прежнему само государство. Например, строительство автомагистралей, железных дорог и других объектов инфраструктуры и развития населения, в сфере жилищно-коммунального хозяйства и социальной сфере. Далее рассмотрим факторы, которые повлияли на рост численности и экономического результата в консалтинговых фирмах.

Таким образом, основными причинами данного роста, по мнению самих клиентов, стало появление на рынке так называемых «непрофессионалов», которые, к сожалению, не соответствуют той квалификации или должности, на которой они работают, тем самым не оправдывают результаты работодателя. На втором же месте расположились две причины – это рост спроса на данные услуги и, к сожалению, недобросовестная конкуренция. Среди населения все больше начинает набирать обороты и социальный консалтинг, то есть население не хватает социальной грамотности в решении тех или иных вопросов. Само же население готово к тому, чтобы спрос на социальный консалтинг возрастал все больше и больше, так как они в этом очень нуждаются.

**Таблица 2**

Анализ стоимости рынка консалтинговых услуг в России за 2015 г.

Наименование компании	Прибыль от реализации	Количество работников, чел.	Место по России
«ЛАНИТ»	12 604 159	1492	1
«Компьюлинк»	7 989 879	1236	2
«КРОК»	6 555 155	911	3
«Интерком-Аудит»	967 841	703	4
«КСК групп»	623 809	667	5

**Таблица 3**

Анализ стоимости рынка консалтинговых услуг в России за 2016 г.

Наименование компании	Прибыль от реализации	Количество работников, чел.	Место по России
«ЛАНИТ»	11 768 590	1561	1
«Компьюлинк»	8 536 196	1265	2
«КРОК»	7 140 692	986	3
«Интерком-Аудит»	1 021 664	725	4
«КСК групп»	666 115	697	5

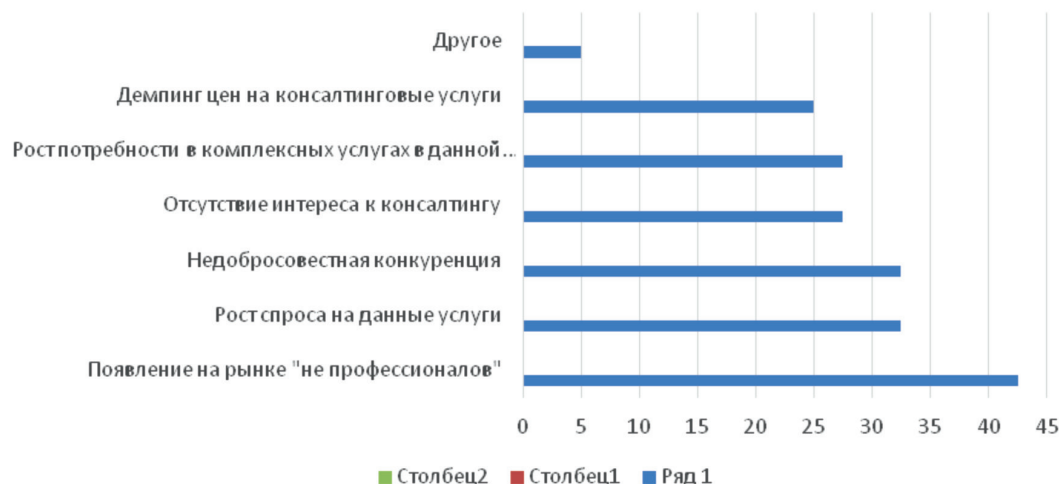


Рис. 2. Основные причины роста численности и экономического результата консалтинговых фирм в 2016 г.

В заключение приходится констатировать, что консалтинг в социальной сфере востребован, но гораздо менее разработан в отличие от других видов консалтинговых услуг в России. С течением времени социальный консалтинг станет не только услугой консалтинговых организаций по решению тех или иных социально-экономических проблем, но предопределит роль социального партнерства трех главных составляющих социального рынка: государства, бизнеса и некоммерческих организаций.

#### Список литературы

1. Базаров Р.Т. Индекс потребительской уверенности: место и роль в российской экономике // Актуальные про-

блемы гуманитарных и естественных наук. – М.: Институт Стратегических исследований, 2013. – С. 151–154.

2. Базаров Р.Т. Особенности инновационного процесса в банковской системе // Сегодня и завтра российской экономики. – М.: ЗАО Издательство «Экономическое образование», 2013. – № 6. – С. 86–91.

3. Посадский А.П. Основы консалтинга: Пособие для преподавателей экономических и бизнес-дисциплин. – М.: ГУ ВШЭ, 2013. – С. 120.

4. Дудченко В.С. Основы инновационной методологии. – М.: Институт социологии РАН, 2014. – С. 310.

5. Управленческое консультирование: В 2 т. Т. 2. – М.: Интерэксперт, 2013. – С. 256.

6. Макхэм К. Управленческий консалтинг. – М.: Дело и сервис, 2015. – С. 400.

7. Алешникова В.И. Использование услуг профессиональных консультантов. – М., 2013. – С. 700.

8. Маккальская М.Л., Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в России: Создание, права, налоги, учет, отчетность. – М.: Изд. «Дело и Сервис», 2015. – С. 450.