

УДК 332.146.2

## АУТСОРСИНГ ЗАРУБЕЖНЫХ УСЛУГ ИСПЫТАНИЙ, ЭКСПЕРТИЗЫ И СЕРТИФИКАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Гайрбеков М.С., Чаплаев Х.Г.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», Грозный,  
e-mail: vernemsysya@mail.ru, chaplaiev79@mail.ru

В поисках мер, способствующих повышению инвестиционной привлекательности региона, следует учитывать влияние брендинга отечественных компаний, продуктов или услуг на активизацию инвестиционных потоков в реальный сектор экономики. В связи с этим одним из факторов активизации таких потоков в региональную экономику может стать аутсорсинг услуг в области испытаний, экспертизы и добровольной сертификации, закупаемых у международной компании, имеющей безупречную рыночную репутацию. Рост инвестиционной привлекательности региональных предприятий окажет положительное воздействие как на региональную экономику, так и экономику Российской Федерации в целом. Более того, необходимость становления региональных брендов объясняется высокой дотационностью бюджетов отдельных регионов. Экспорт отечественной продукции, качество которой подтверждено соответствующим сертификатом международной организации, заслужившей доверие мирового сообщества, увеличит доходы в региональный бюджет. При этом следует отметить приоритет экономической безопасности Российской Федерации и необходимость проведения тщательного отбора зарубежных партнеров. В результате исследования выработаны тезисы, подтверждающие гипотезу об эффективности влияния аутсорсинга зарубежных услуг испытаний, экспертизы и сертификации на повышение инвестиционной привлекательности региональной экономики и в целом экономики Российской Федерации.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, инвестиции, региональная экономика, услуги сертификации

## THE OUTSOURCING OF FOREIGN SERVICES OF TESTING, INSPECTION AND CERTIFICATION AS A FACTOR OF INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGIONAL ECONOMY

Gayrbekov M.S., Chaplaev Kh.G.

Federal State Educational Institution of Higher Education Chechen State Pedagogical University,  
Grozny, e-mail: vernemsysya@mail.ru, chaplaiev79@mail.ru

In search of measures to increase the investment attractiveness of the region, one should take into account the influence of branding of domestic companies, products or services on the activation of investment flows in the real sector of the economy. In this regard, one of the factors of activating such flows in the regional economy can be outsourcing of services in the field of testing, expertise and voluntary certification, purchased from an international company with an impeccable market reputation. The growth of investment attractiveness of regional enterprises will have a positive impact on both the regional economy and the economy of the Russian Federation as a whole. Moreover, the need to establish regional brands is explained by the high subsidization of the budgets of individual regions. Export of domestic products, the quality of which is confirmed by an appropriate certificate of an international organization that has earned the confidence of the world community, will increase revenues to the regional budget. It should be noted that the most important things are the priority of economic security of the Russian Federation and the need for careful selection of foreign partners. As a result of the research, the thesis has been worked out, which confirm the hypothesis about the effectiveness of the outsourcing of foreign testing, examination and certification services to increase the investment attractiveness of the regional economy and, in general, the economy of the Russian Federation.

**Keywords:** outsourcing, investments, regional economy, certification services

Как известно, ведущим императивом дальнейшего развития российских рыночных реформ является модернизация. Глубокого обновления требуют не только производительные силы и технологии и формы взаимодействия субъектов российской экономики. Одной из наиболее важных особенностей развития экономики сегодня является глобализация, которая приводит к усилению зависимости хозяйств от процессов, развивающихся в мировой экономической системе. В ходе процесса глобализации место самых значительных экономических субъектов все чаще занима-

ют транснациональные корпорации (далее в тексте ТНК), вследствие чего происходит углубление международного разделения труда, увеличиваются объемы внешней торговли. К наиболее перспективным путям взаимодействия национальных корпораций и ТНК в России Д.И. Журавский [1] относит образование стратегических альянсов, что, в свою очередь, дает возможность доступа к инновациям партнеров по альянсу и аутсорсинга.

Целью настоящего исследования является выработка тезисов, подтверждающих или опровергающих гипотезу о поло-

жительном влиянии транснациональных корпораций (прочих иностранных организаций), оказывающих услуги в области испытаний, экспертизы и добровольной сертификации, на инвестиционную привлекательность региона и России в целом. Материалами исследования послужили действующие нормативно-правовые акты Российской Федерации в области технического регулирования, труды отечественных исследователей и статистическая информация тематических электронных ресурсов. Логика исследования состоит в последовательном рассмотрении значения аутсорсинга в международной торговле, проблем системы сертификации в Российской Федерации, взаимосвязи брендинга и закупки иностранных услуг испытаний, экспертизы и добровольной сертификации, угроз экономической безопасности Российской Федерации, связанных с деятельностью иностранных компаний, процедуры выбора аутсорсинговой компании, определение лидеров международного рынка испытаний, экспертизы и сертификации.

В идейном плане появлению аутсорсинга послужили закономерности теории абсолютных преимуществ, сформулированные Адамом Смитом и позднее развитые Дэвидом Рикардо. Аутсорсинг следует рассматривать как процесс сотрудничества предприятий, основанный на таких формах общественной организации производства, как специализация и кооперирование, а также в конечном итоге способствующий расширению производства продукции [2]. В двадцать первом столетии прогнозы аналитиков обещают стремительный рост количества специализированных фирм, которые обслуживают деловой процесс в одной и более компаниях. Вместе с тем подобная нацеленность фирмы на определенные ключевые компетенции вовсе не значит, что единый воспроизводственный процесс будет разорван. В современных условиях процесс воспроизводства развивается в системе формальных и неформальных контрактно-договорных отношений [3]. В процессе глобализации аутсорсинг способствует росту конкурентоспособности путем концентрации усилий на потенциально перспективных направлениях бизнеса, сокращения издержек, передачи непрофильных функций и бизнес-процессов специализированным фирмам извне, путем повышения степени мобильности и гибкости финансовых ресурсов, получения преимуществ вследствие использования труда высококвалифицированных работников. Взаимодействие субъектов национального бизнеса с иностранными транснациональ-

ными компаниями в области аутсорсинга имеет значительный инвестиционный и инновационный потенциал, способный обеспечить модернизацию российской рыночной экономики и получение устойчивой к колебаниям сырьевого рынка прибыли [1]. Отражая процессы экономической глобализации, аутсорсинг рассматривается как форма организации бизнеса в мировом масштабе. Как наиболее быстрорастущий сегмент рынка аутсорсинга рассматривается сегодня офшорный аутсорсинг, механизм которого особенно активно используется ТНК при создании рабочих мест и осуществляется посредством прямого зарубежного инвестирования. При этом ТНК, глобальная по своей сути компания, способна эффективно использовать человеческий капитал и другие факторы производства из всех регионов мира. Компании, основная деятельность которых направлена на использование ресурсов внешних организаций, без учета их национальной и территориальной принадлежности, занимаются реализацией на практике методологии глобального аутсорсинга. Офшоринг рассматривается как составляющая аутсорсинга, его более узкий профиль. Аутсорсинг всегда предполагает участие третьих сторон, но не всегда вынос операций за рубеж. Термин «офшорный аутсорсинг» (offshore outsorsing) в международном бизнесе определяет порядок принятия организационных решений, представляющих собой перенос ранее самостоятельно реализуемых компанией функций (отдельных бизнес-процессов) за пределы юрисдикции головной компании в иностранные филиалы [4].

На сегодняшний день в сложившейся макроэкономической обстановке, а именно в условиях санкций, введенных некоторыми странами Запада против России и ответными российскими ограничениями, особенно остро стоит вопрос формирования собственного всеобъемлющего полноценного рынка товаров. Формирование такого рынка соответствует концепции национальной экономической безопасности и отвечает выбранному российским правительством курсу импортозамещения [5]. Однако, несмотря на курс защиты и поддержки отечественных производителей, следует помнить о необходимости контроля за качеством выпускаемой продукции.

Сертификацией называют процедуру, посредством которой незаинтересованная третья сторона предоставляет письменную гарантию, о том, что какой-либо процесс, услуга, или продукция находится в соответствии с заданными требованиями [6].

## Показатели, характеризующие деятельность Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [7]

№ п/п	Показатель	ед. изм.	Значение показателя
1	Численность сотрудников системы Росстандарта	чел	16000
2	Количество подведомственных организаций Росстандарта	ед.	102
3	Численность пользователей аккредитованных лиц, передающих сведения о результатах поверки средств измерений	чел/мес.	7930
4	Количество технических комитетов по стандартизации	ед.	353
5	Численность экспертов по стандартизации, зарегистрированных в глобальной директории	чел.	672

Федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет функции по оказанию государственных услуг, по управлению государственным имуществом в сфере технического регулирования и метрологии – это Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, находящееся в ведении Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

В таблице представлены основные показатели, характеризующие деятельность Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.

Деятельность Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии охватывает все процессы по техническому регулированию и метрологии, начиная с экспертизы проектов и утверждения национальных стандартов, координации работы технических комитетов по стандартизации и заканчивая ведением единой базы данных, содержащей информацию обо всех зарегистрированных системах добровольной сертификации. В перспективе стратегия развития Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии предполагает его модернизацию в современный и высокоэффективный национальный орган по стандартизации и обеспечению единства измерений.

Желая сертифицировать свою продукцию, производитель может использовать систему добровольной сертификации. Однако необходимо чётко видеть её отличие от обязательной. Обязательной сертификации подлежат утверждённые законодательством товары и услуги с целью подтверждения соответствия требованиям Технических Регламентов или ГОСТ. В свою очередь, добровольной сертификации подлежат любые товары по желанию заявителя с целью обеспечения конкурентоспособности, и подтверждает данная сертификация любые значимые параметры по выбору заявителя или установленные избранным поставщиком услуг сертификации [5].

Согласно пункту 1 статьи 21 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (в редакции от 01 июля 2017 г.) «О техническом регулировании» «добровольное подтверждение соответствия осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации. Добровольное подтверждение соответствия может осуществляться для установления соответствия документам по стандартизации, системам добровольной сертификации, условиям договоров. Объектом добровольного подтверждения соответствия может выступать процесс производства, эксплуатации, хранения, перевозки, утилизации, реализации, продукция, работы, услуги, также и другие объекты, для которых соответственными документами по стандартизации, договорами и системами добровольной сертификации устанавливаются определенные требования» [6].

Обязательная сертификация представляет собой форму государственного контроля и может быть осуществлена только в случаях, которые указаны в законодательных актах России. Добровольную сертификацию осуществляют по инициативе заявителя, продавца либо изготовителя для последующего подтверждения соответствия услуги или продукции требованиям технических условий, стандартов и других документов, которые определены самим заявителем. На практике, система добровольной сертификации товаров применяется для повышения спроса [8].

По мнению М.В. Федосова [9], в настоящее время обязательная сертификация не выполняет своей основной функции по защите потребителя от некачественной продукции: нередки случаи, когда производители продукции в массовом порядке просто покупают обязательные сертификаты у органов по сертификации. В случае причинения вреда от сертифицированной, но при этом некачественной продукции, а также при обращении пострадавшей стороны в правоохранительные органы, все разби-

рательства проводятся по действиям органа по сертификации, который уходит от ответственности.

В настоящее время продолжается расширение влияния и сферы использования добровольной сертификации. И активнее всего она развивается в отраслях, где раньше безраздельно господствовало обязательное подтверждение соответствия. В создавшихся условиях именно добровольная сертификация является одним из главных инструментов, гарантирующих поддержание качества в бизнесе [9].

И.А. Шарафеев [10] полагает, что обязательная экологическая сертификация необходима, но необходимо разграничить основания проведения добровольной и обязательной сертификации. Существуют, по его мнению, и иные проблемы. Так, например, в настоящее время весьма значимой проблемой является проблема недостаточной подготовки экспертов, осуществляющих экологическую сертификацию, прежде всего, с точки зрения мирового опыта. В связи с этим обязательная экологическая сертификация, по мнению И.А. Шарафеева, должна производиться только для оценки показателей безопасности, а для показателей качества применяться добровольная сертификация [10].

Здесь принципиально отметить, что добровольная сертификация не является негативной системой, она не призвана ввести в заблуждение потребителей. И наличие сертификата соответствия, хоть и добровольного, призвано подтвердить, что потребитель имеет дело с добросовестным производителем. Тем не менее в российских условиях добровольная сертификация может быть использована не как подтверждение качества продукции, а лишь как знак, обеспечивающий желаемый объем продаж.

Н.С. Числова и В.Г. Куганов считают, что ужесточение существующих ныне требований к качеству производимой продукции должно лежать в основе формирования российского рынка конкурентоспособных товаров [5].

Рыночная модель, реализуясь в виде стратегической основы функционирования нашей страны, предполагает наличие как партнерства, так и конкуренции между экономикой разных субъектов Российской Федерации. Имидж региона в целом складывается из степени инвестиционной, коммерческой, социальной привлекательности местных предприятий. Объективные законы регионального экономического развития и самоопределения во всех сферах предполагают необходимость становле-

ния региональных брендов и повышения их конкурентоспособности. Успешность региональных брендов повлечет увеличение бюджета, обеспечит косвенные поступления в социальную сферу (развитие инфраструктуры, благоустройство, занятость и т.д.). Вместе с тем в условиях межрегиональной конкуренции неизменно возникнет необходимость расширения путей развития данных территорий, повысится степень конкурентоспособности, будут активнее задействованы конкурентные преимущества отдельно взятого региона. Межрегиональная конкуренция будет способствовать стимуляции усилий региональных производителей направленных на создание уникальной продукции, способной качественно выделяться в широком ассортименте товаров и демонстрировать весомое конкурентное превосходство. Проводимая по желанию заявителя обязательная и добровольная сертификация продукции и предприятий становится, таким образом, надежной формой осуществления контроля за качеством [11].

Одним из таких конкурентных преимуществ может стать закупка услуг по испытаниям, экспертизе и добровольной сертификации у авторитетной иностранной компании. Это сыграло бы решающую роль в наведении порядка в сфере добровольной сертификации, способствовало бы выведению недобросовестных игроков с рынка и окончательно закрепило бы положительный эффект от формирования систем взаимодействия общественного и государственного контроля за качеством продукции на региональных рынках.

Необходимо заметить при этом, что речь совершенно не идет о некоем региональном «сепаратизме», но о совершенно определенных экономических интересах, что преследуют власти на региональном уровне: о снижении зависимости от федеральных дотаций местных бюджетов, об ориентации на максимально эффективное развитие бизнес-сообществ в регионах.

Немаловажно и то, что территориальный и потребительский брендинг выступает в роли фундамента национального брендинга в целом, и улучшение имиджа нашей страны невозможно без усовершенствования имиджа всех составляющих ее территорий. Отдавая предпочтение продукции местного производителя, житель края, города, области выступает в роли полноправного инвестора своего региона.

Несмотря на то, что стратегия аутсорсинга неоднократно демонстрировала свою эффективность в решении задач по увеличению операционной эффективности бизнеса, ее внедрение приводит к появлению новых

видов рисков, которые следует определить на начальной стадии и которыми необходимо впоследствии управлять. Отсутствие обеспечения нивелирования рисков, связанных с внедрением модели аутсорсинга, может привести к существенному снижению операционной эффективности бизнеса.

В.М. Саакян, И.Б. Куриленко, Е.Е. Сидоренко [12] выработаны основные этапы выбора аутсорсинговой компании, позволяющей в будущем минимизировать риски при применении аутсорсинга:

1. Планирование. Подготовка плана проекта и выработка стратегии управления рисками являются достаточно важными факторами успешного аутсорсинга.

2. Выбор надежного поставщика:

– Подготовка документа «Запрос информации» (Request for Information – RFI). Основной целью является проведение предварительной оценки потенциальных поставщиков услуги/продукта, а также определение подходов к решению поставленной задачи. В документе RFI в общих чертах описывается функция, передаваемая на аутсорсинг, и указываются цели, которых планируется достигнуть.

– Подготовка документа RFP. В основу документа ложится информация, полученная в ходе анализа RFI. На этом этапе дается детальное описание требований, предъявляемых к услуге/продукту, к количеству и уровню подготовки персонала, к создаваемой интеллектуальной собственности, к защите конфиденциальной информации и т.д.

Хорошо подготовленный запрос предложения включает в себя следующую информацию: бизнес-требования (цель реализации проекта, требования к услуге, требования к компании-поставщику (существующий опыт, предоставляемые услуги, репутация, финансовые показатели), требования к персоналу компании-поставщика (количество, степень компетенции, квалификация, уровень оплаты труда), требования к производственным мощностям компаний-поставщика.

– Оценка поступивших предложений. В первую очередь производится оценка поступивших предложений на предмет соответствия заявленным бизнес-требованиям. Компании – поставщики услуг предлагают совершенно разные стратегии решения поставленной бизнес-задачи. Появляются и другие, более оптимальные альтернативные возможности.

Если представленное предложение полностью удовлетворяет заявленным бизнес-требованиям, то на следующей стадии производится оценка возможных рисков, связанных с использованием данного по-

ставщика. Такая экспертиза включает в себя анализ следующей информации:

1) стратегия, миссия и репутация поставщика;

2) отчеты аудиторских компаний относительно текущего финансового статуса поставщика;

3) существующие отзывы и рекомендации клиентов;

4) текущая экспертиза, методология и эффективность;

5) внутренняя система менеджмента качества;

6) уровень технологического развития производственных мощностей;

7) возможные нормативные и правовые риски, связанные с деятельностью данной организации;

8) существующие субподрядные организации;

9) внутренняя система управления рисками.

На основании этой экспертизы производится отбор потенциальных поставщиков для участия в пилотном проекте.

3. Пилотный проект. Мировой опыт рекомендует перед подписанием с поставщиком услуг долгосрочного контракта организовывать пилотный проект. Это позволяет компании произвести не только практическую оценку потенциального поставщика на соответствие заявленным бизнес-требованиям и эффективность его бизнес-процессов, но и самой определить целесообразность перехода на данную бизнес-модель [12].

К сожалению, формальная сертификация – это актуальная проблема для России.

Система добровольной сертификации должна представлять собой механизм, повышающий конкурентную способность организации и экономики в целом, именно на это была рассчитана работа данного механизма. Однако на данный момент это инструмент, с помощью которого недобросовестные организации зарабатывают деньги.

Руководителю организации проще купить «бумажку», чем действительно выделять время и ресурсы на внедрение системы менеджмента качества и на проведение сертификационного аудита. А, как всем известно, спрос рождает предложение. В сложившейся ситуации на рынке появляются «черные» поставщики услуг в сфере добровольной сертификации, которые формально подтверждают соответствие и берут за свою работу «копейки», тем самым не оставляя добросовестным органам по сертификации возможности конкурентирования.

На данный момент из-за постоянного роста количества органов по сертификации и появления на рынке «черных» органов

доверие к сертификатам соответствия добровольных систем утратило свой первоначальный уровень. Во многих странах существует понятие «уровень доверия к органу по сертификации».

По мнению Д.А. Олесова, В.Н. Свиридовой и С.Т. Кожевниковой, следует организовать и ввести рейтинг систем и органов по сертификации, который должен быть доступен к просмотру каждому пользователю сети Интернет. В этом случае любой потребитель сможет оценить для себя уровень доверия к сертификату соответствия и принять решение по обращению в конкретный орган [13].

Количество авторитетных органов по сертификации в мире очень невелико, в Европе, например, в пределах трех десятков. Существуют компании, пользующиеся абсолютным доверием, например SGS Group, Bureau Veritas SA (France), Dekra Certification GmbH (Germany), TÜV SÜD (Germany), and Intertek Group plc (UK), занимающие 25% мирового рынка аутсорсинга услуг испытаний, экспертизы и сертификации [14].

Емкость международного рынка испытаний, экспертизы и сертификации, из расчетов 2015 г., оценивалась в 80 миллиардов долларов США. К 2022 г., предположительно, емкость рынка достигнет 113,24 миллиардов долларов США при совокупном годовом темпе прироста 5,15% между 2016 и 2022 гг. [14].

Рост международного рынка испытаний, экспертизы и сертификации стимулируется такими факторами, как увеличивающееся количество норм и стандартов в различных отраслях экономики, новыми трендами в аутсорсинге услуг испытаний, экспертизы и сертификации, выработки строгих норм и стандартов для верификации качества и безопасности продуктов, увеличения диверсификации продукции рынка и глобализации мировой торговли, а также увеличения числа промышленных предприятий. Рынок испытаний, экспертизы и сертификации, как ожидается, будет занимать лидирующие позиции до 2022 г.. Аутсорсинг услуг испытаний, экспертизы и сертификации на международном рынке ожидает стремительный рост между 2016 и 2022 гг., так как многие крупные фирмы все чаще приобретают услуги тестирования и проверки у сторонней организации, чтобы снизить издержки в условиях ужесточающихся требований норм и стандартов. Предполагается, что Азиатско-Тихоокеанский рынок опередит Европейский и станет самым крупным рынком аутсорсинга услуг испытаний, экспертизы и сертификации. В него и сейчас вовлечены многие между-

народные фирмы, которые имеют свои представительства в Китае и Индии. Более того, местный рынок быстро растет из-за увеличивающейся доли среднего класса среди населения и увеличивающегося спроса на услуги испытаний, экспертизы и сертификации [14].

Стоит отметить, что услуги по испытанию, экспертизе и сертификации иностранного поставщика могут быть ограничены требованиями Постановления Правительства Российской Федерации от 21.04.2010 № 266 «Об особенностях оценки соответствия продукции (работ, услуг), используемой в целях защиты сведений, составляющих государственную тайну или относимых к охраняемой в соответствии с законодательством Российской Федерации иной информации ограниченного доступа, и продукции (работ, услуг), сведения о которой составляют государственную тайну, предназначенной для эксплуатации в заграничных учреждениях Российской Федерации, а также процессов ее проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации, утилизации и захоронения, об особенностях аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров), выполняющих работы по подтверждению соответствия указанной продукции (работ, услуг), и о внесении изменений в Положение о сертификации средств защиты информации».

Таким образом, в результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам:

1. В условиях противостоящих процессов глобализации и санкционных войн формы взаимодействия субъектов российской экономики с транснациональными корпорациями требуют модернизации.
2. Становление региональных брендов будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественных производителей, увеличению региональных бюджетов, увеличению косвенных поступлений в социальную сферу и повышению инвестиционной привлекательности всего региона и России в целом.
3. Формальная добровольная сертификация – актуальная проблема для России, препятствующая становлению региональных брендов и демотивирующая производителей производить продукцию высокого качества.
4. Организация и ведение рейтинга отечественных систем и органов сертификации, в дополнение с аутсорсингом зарубежных услуг испытаний, экспертизы и сертификации,

предоставляемых добросовестными международными компаниями, будут способствовать становлению региональных брендов и повышению инвестиционной привлекательности региона и России в целом.

5. Создание в перспективе современного и высокоэффективного национального органа по стандартизации и обеспечению единства измерений, способного охватить весь отечественный рынок и выйти на международный.

### Список литературы

1. Журавский Ю.А., Якунина Ю.С. Перспективы участия транснациональных корпораций в модернизации российской экономики [Текст]: Ю.А. Журавский, Ю.С. Якунина // Известия Байкальского государственного университета. – 2011. – № 1. – С. 5–8.
2. Крючков А.Л. Обзор подходов к определению сущности аутсорсинга [Текст]: А.Л. Крючков // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2015. – № 3 (53). – С. 309–312.
3. Фефелов Р.Е. Зарубежный опыт использования аутсорсинга во внешнеэкономической деятельности корпораций // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 55. – С. 71–75. URL: <http://e-koncept.ru/2015/75096.htm>.
4. Третьяк В.В., Круглова И.А. Офшорный аутсорсинг как перспективная форма ведения международного бизнеса в условиях глобализации [Текст]: В.В. Третьяк, И.А. Круглова // Ученые записки Международного банковского института. – 2016. – № 16. – С. 115–123.
5. Числова Н.С., Куганов В.Г. Обязательная сертификация как основа формирования российского рынка качественных товаров [Текст]: Н.С. Числова, В.Г. Куганов // В сборнике: Экономическая наука сегодня: теория и практика. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 223–225.
6. О техническом регулировании [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ // Справочная правовая система КонсультантПлюс: сайт. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40241/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/) (дата обращения 02.08.2017).
7. Публичная декларация Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии: сайт. URL: <http://gost.ru/opendata> (дата обращения 05.08.2017).
8. Троянова Е.Н., Юрченко Д.С. Особенности добровольной сертификации в Российской Федерации [Текст]: Е.Н. Троянова, Д.С. Юрченко // В сборнике: Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития сборник материалов XVIII Всероссийской научно-практической конференции. – Новосибирск, 2017. – С. 160–162.
9. Федосова М.Д. Проблемы и перспективы развития работ в области оценки и подтверждения соответствия [Текст]: М.Д. Федосова // European Research. – 2017. – № 2 (25). – С. 64–66.
10. Шарафеев И.А. Проблема экологической сертификации в России и пути их решения [Текст]: И.А. Шарафеев // В сборнике: Охрана окружающей среды и экологическая безопасность международная научно-практическая видеоконференция для студентов, аспирантов, магистрантов и молодых ученых. – 2016. – С. 168–173.
11. Ладаускас С.В., Стрельцова Н.В. Региональные знаки качества как инструмент программ поддержки местных товаропроизводителей в субъектах Российской Федерации [Текст]: С.В. Ладаускас, Н.В. Стрельцова // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 35. – С. 50–55.
12. Саакян В.М., Куриленко И.Б., Сидоренко Е.Е. Передача на аутсорсинг с точки зрения рисков [Текст]: В.М. Саакян, И.Б. Куриленко, Е.Е. Сидоренко // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор: А.А. Горохов. – 2014. – С. 127–130.
13. Олесов Д.А., Свиридов В.Н., Кожевникова С.Т. Последствия Федерального Закона № 184-ФЗ «О техническом регулировании» применительно к сертификации [Текст]: Д.А. Олесов, В.Н. Свиридов, С.Т. Кожевникова // В сборнике: Состояние и перспективы развития современной науки: социально-экономические, естественнонаучные исследования сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 99–105.
14. Testing, Inspection and Certification (TIC) Market by Type (Testing, Inspection, & Certification), Sourcing Activity (In-House and Outsourced), End-User Industry (Environmental, Consumer Goods, Manufacturing), and Geography – Global Forecast to 2022 [Электронный ресурс] // MarketsandMarkets Research Private Ltd: сайт. – URL: <http://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/testing-inspection-certification-market-5352498.html> (дата обращения 04.08.2017).