

УДК 338.46:378

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ МОНГОЛИИ

<sup>1</sup>Цыренов Д.Д., <sup>2</sup>Очбадрах Н.

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», Улан-Удэ, e-mail: dashi555@mail.ru;

<sup>2</sup>ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»,  
Улан-Удэ, e-mail: nxsilver\_wow@yahoo.com

Настоящая статья посвящена исследованию национального рынка образовательных услуг Монголии. Авторами разработаны четыре модели, которые с учетом общих тенденций развития национального рынка образовательных услуг определяют перспективы дальнейшей его институциональной модернизации. Доказано, что развитие Монголии базируется на высококвалифицированных кадрах, выпускаемых национальными учебными заведениями. Достижение показателей результативности национальной экономики связано с организацией информационной поддержки абитуриентов и выпускников учебных заведений. Настоятельно рекомендуется разработка и реализация государственной программы развития национального рынка образовательных услуг, которая позволит повысить качество образования. Основным инструментом выступает институциональная модернизация, связанная с трехсторонними интеграционными комплексами. Подчеркивается практическая значимость разработанных предложений, связанная с ожидаемыми результатами реализации четвертой модели развития национального рынка образовательных услуг Монголии.

**Ключевые слова:** национальный рынок образовательных услуг, Монголия, перспективы развития рынка образовательных услуг, институциональная модернизация

## PROSPECTS FOR INSTITUTIONAL MODERNIZATION OF THE NATIONAL MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES IN MONGOLIA

<sup>1</sup>Tsyrenov D.D., <sup>2</sup>Ochbadrakh N.

<sup>1</sup>Buryat State University, Ulan-Ude, e-mail: dashi555@mail.ru;

<sup>2</sup>East-Siberian State University of technology and management,  
Ulan-Ude, e-mail: nxsilver\_wow@yahoo.com

This article is devoted to research of the Mongolian educational services of the national market. The authors have developed four models, which are based on the general trends of the national market of educational services, determine the prospects for a further its institutional modernization. It is proved that Mongolia's development is based on highly qualified personnel produced by national institutions. Achieving the performance of the national economy due to the impact of the organization of information support of students and graduates. It is strongly recommended the development and implementation of the state program of development of the national market of educational services, which will improve the quality of education. The main instrument in favor institutional modernization associated with the tripartite integration complexes. It emphasizes the practical importance of the developed proposals related to the expected results.

**Keywords:** national market of educational services, Mongolia, the market prospects of educational services, institutional modernization

Формирование и развитие национального рынка образовательных услуг происходит под воздействием изменений в экономической, социальной, политической жизни общества [3]. Процесс формирования национального рынка образовательных услуг в Монголии совпал с российскими тенденциями развития рыночных отношений: образование, гарантированно предоставляемое на безвозмездной основе, стало платной нематериальной услугой; на рынке появилось множество частных учебных заведений, снизилась роль государственного регулирования, увеличилась номенклатура образовательных услуг [6]. В настоящее время в Монголии наблюдается рост численности обучающихся в учебных заве-

дениях, сокращение численности вузов, вызванное проводимой политикой Национального Совета по аккредитации высшего образования. Исходя из анализа перспектив развития национального рынка образовательных услуг с учетом изменяющихся потребностей общества и сложившейся социально-экономической ситуации в стране возникает необходимость в углублении теоретического анализа его развития и поиска моделей будущего развития национального рынка образовательных услуг [4].

Разработанные модели развития национального рынка образовательных услуг Монголии направлены на достижение сбалансированности спроса и предложения, но с использованием различных механизмов

(рис. 1). Так, в основе первой модели лежит предположение, что рассматриваемый рынок относится к рынку совершенной конкуренции и потребности потребителей услуг своевременно реагируют на изменения, происходящие на рынке труда. Основопологающей идеей второй модели является интеграция рынка образовательных услуг с рынком труда. Третья модель разрабатывалась с учетом российского опыта государственного регулирования сферы высшего образования. Четвертая модель является синтезом всех предыдущих моделей развития рынка образовательных услуг.

ходимость выстраивания взаимосвязи вузов с реальным сектором экономики, например, посредством контрактно-целевого подхода.

**Модель 2.** Функционирование рынка образовательных услуг в первую очередь удовлетворяет интересы и потребности рынка труда и экономики страны. Деятельность вузов ориентирована на потребности экономики страны, предприятий, организаций, глубоко интегрирована в их жизнь, содействует их дальнейшему поступательному развитию через подготовку специалистов, востребованных национальной экономикой. Ключевой проблемой



Рис. 1. Модели развития национального рынка образовательных услуг Монголии

**Модель 1.** Рынок образовательных услуг как саморегулируемая система. В рамках данного направления вузы вынуждены функционировать в условиях конкуренции за потребителей образовательных услуг на коммерческой основе, т.е. деятельность поставщиков образовательных услуг направлена на удовлетворение непосредственно запросов самих потребителей. При этом потребители услуг выбирают будущую профессию в соответствии со своими возможностями с учетом ситуации, сложившейся на рынке труда, и понимания ими тенденций развития в экономике Монголии.

Основной рыночный сегмент, формирующий спрос на услуги вузов, – выпускники школ, которые ориентируются на множество факторов: престиж вуза и специальности, уровень личных доходов и др. Вместе с тем огромное значение имеет дальнейшее трудоустройство, которое предопределяет необ-

профессионального образования Монголии, как и в России, выступает его оторванность от рынка труда [7]. Несовпадение направлений интересов национального рынка образовательных услуг и рынка труда приводит к количественным и качественным диспропорциям относительно трудоустройства молодых специалистов – выпускников вузов [2]. Действительно, предложение на национальном рынке образовательных услуг всецело зависит от предпочтений потребителей (будущие студенты и их родители), которые одновременно выступают в качестве заказчиков и потребителей образовательных услуг. Вузы вынуждены осуществлять образовательную деятельность по достаточно узкому спектру популярных среди абитуриентов специальностей. В результате этого потребности работодателей играют только сигнальную функцию, но не являются основополагающим фактором.

Очевидно, что данная ситуация усугубляется возрастающим отставанием вузов от потребностей рынка труда. Для преодоления дисгармонии между рынками целесообразно повсеместное вовлечение реального потребителя продукта национального рынка образовательных услуг, которым выступают именно предприятия и организации, а не домохозяйства и отдельные индивидуумы. Хозяйствующие субъекты в Монголии освобождены от платы за образовательные услуги, но заинтересованы в получении качественных специалистов. Поэтому их участие видится нам в рамках целевого обучения, корпоративного заказа и др. В этом случае вузы получают возможность более оперативно реагировать на изменения на рынке труда и перестраивать структуру национального рынка образовательных услуг Монголии. Большая роль в регулировании процессами гармонизации рынков отводится государству.

**Модель 3.** Увеличение степени государственного вмешательства в развитие рынка образовательных услуг. Согласно модели развития высшее образование, так же как и в России, финансируется из средств государственного бюджета. Кроме того, большое внимание предполагается уделять новым инструментам общественно-государственного партнерства в решении вопросов предоставления образовательных услуг населению страны, включая механизмы рыночного хозяйствования и финансового стимулирования. Государственное вмешательство в функционирование национального рынка образовательных услуг содействует развитию рыночной инфраструктуры [5].

Из многообразия способов государственного вмешательства для современной Монголии наиболее применимы прямые и индуцированные методы. К первым относятся правовые (нормативная база для высшего образования), административные (государственные стандарты, лицензирование, аккредитация и аттестация субъектов предложения образовательных услуг) и экономические (налоговое регулирование, государственные заказы, целевое финансирование) методы. Ко второй группе методов можно отнести поощрение хозяйствующих субъектов, которые инвестируют в интеллектуальный капитал, через механизмы льготного налогообложения и приоритетного субсидирования.

**Модель 4.** Рынок образовательных услуг как открытая система взаимодействий. В рамках данной модели рынок высоко ин-

тернационализован и подразумевает внутри согласование интересов между взаимодействующими субъектами: учреждения высшего образования, домохозяйства и получатели услуг (обучающиеся и студенты), представители реального сектора экономики и хозяйствующие субъекты. Основой модели является поиск механизмов сотрудничества и взаимной поддержки, исключая конкуренцию между рыночными агентами [1].

Рыночный механизм регулирования процесса реализации образовательных услуг является более гибким и оперативным. Рынок в силу своей природы должен быстро реагировать на изменение потребностей покупателей, предлагая им тот товар, который востребован в данный момент времени. Но, как и всякий товар, любой рынок имеет свои особенности, что отражается на механизме его функционирования. Первоначально покупателями образовательных услуг являются абитуриенты (их родители), оплачивающие обучение. Неправильная ориентация молодежи на будущую профессию, востребованную рынком труда, во многом обусловлена информационной асимметрией (недостаток информации у абитуриентов), неспособностью предвидеть ситуацию на рынке труда на дальнюю перспективу (чем выше уровень получаемой квалификации, тем длительнее процесс обучения), искажёнными представлениями о престижности тех или иных профессий.

Повышение эффективности функционирования рыночного механизма применительно к образовательным услугам связано с реализацией следующих условий:

- наделение самостоятельностью субъектов рыночных отношений в сочетании с экономической и правовой ответственностью за обеспечение рыночного механизма;
- реализация условий, содействующих расширению рыночной конкуренции, когда объектом борьбы становятся неценовые факторы (качество, сервис и т.д.);
- использование двуединого механизма определения цены за единицу образовательной услуги, связанную с государственным (административным) и рыночным регулированием.

Монголия демонстрирует социально-экономическое развитие с устойчивыми темпами роста, что базируется в первую очередь на высококвалифицированных кадрах. Для достижения показателей результативности национальной экономики целесообразна организация информационной поддержки абитуриентов, как при выборе

профессии, так и при дальнейшем трудоустройстве. Именно возникающая информационная асимметрия является главной проблемой национального рынка образовательных услуг Монголии. Данная идея может быть связана с разработкой и реализацией Государственной программы развития национального рынка образовательных услуг (рис. 2).

Институциональной мерой для повышения качества образования является интеграция вузовской среды с учреждениями академической науки с целью создания научно-исследовательских университетов мирового уровня. Правительство Монголии инициировало создание сети государственных вузов для обеспечения единства материально-технической базы. Вновь создаваемый



Рис. 2. Совершенствование механизма функционирования национального рынка образовательных услуг

Цель Программы заключается в оказании содействия достижению сбалансированности спроса и предложения на национальном рынке образовательных услуг и рынке труда. Достижение цели Программы обеспечивается через решение следующих задач:

- широкий охват молодежи профориентационной работой;
- постоянный мониторинг сбалансированности национального рынка образовательных услуг и рынка труда;
- содействие выпускникам в трудоустройстве, профессиональной переподготовке и повышении квалификации.

Национальный рынок образовательных услуг находится в процессе становления. Потребитель услуги может получать не все заявленные права, продавец не имеет объективно возможности быстро реагировать на изменяющиеся запросы народного хозяйства. Иными словами, кроме проблем с несогласованностью национального рынка образовательных услуг и рынка труда настоятельно требует решения вопрос повышение качества [8]. Первоочередной мерой является внедрение национальных образовательных стандартов с требованиями к материально-технической базе учреждения, учебно-методической составляющей и др. Эти осязаемые меры позволят повысить доверие со стороны домохозяйств к будущей образовательной услуге.

мегауниверситет будет иметь два уровня: национальный (центральный комплексный вуз) и региональный (вузы аймаков).

С точки зрения теории и практики экономики интеграция образования, науки и бизнеса представляет собой единственно рациональный способ согласования интересов всех сторон взаимодействия. Современная Монголия стоит в начале интеграционного пути. Большую роль должны сыграть вузы, наделенные функциями координации и объединения вокруг себя других субъектов рыночных взаимоотношений. Продукт вуза (учебный и научный) является ресурсом для всех остальных субъектов интеграции.

Создание трехсторонних интеграционных комплексов позволит национальному рынку образовательных услуг реализовать следующие направления развития:

- формирование человеческого капитала через образование;
- сокращение дисбаланса в структуре спроса и предложения на рынке труда и национальном рынке образовательных услуг Монголии;
- повышение конкурентоспособности выпускников вузов на национальном и международном рынке труда;
- содействие экономическому росту Монголии.

Оценка ожидаемых результатов, связанных с реализацией четвертой модели

развития национального рынка образовательных услуг, позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, последствия взаимодействия институтов «домохозяйство – вуз – работодатель – государство» будут разными для всех интегрирующихся участников. Наибольшую выгоду получают те вузы, которые имеют достаточный объем финансирования, обеспечены материально-технической базой, самое главное – имеют эффективный менеджмент.

Во-вторых, институциональная модернизация национального рынка образовательных услуг приведет к росту количественных и качественных характеристик профессорско-преподавательского состава. Сотрудники получают большую мобильность в выборе места работы.

В-третьих, студенты как непосредственные потребители образовательных услуг получают институциональный выигрыш, связанный с экономией времени в момент выбора специальности, возможностями предпочтительного трудоустройства и, наконец, повышением качества оказываемой образовательной услуги.

В-четвертых, общий выигрыш экономики Монголии будет обеспечен за счет повышения уровня общей профессионализма и компетентности трудовых ресурсов, а также обеспеченностью кадрами народного хозяйства страны.

#### Список литературы

1. Атанов Н.И. Приграничное сотрудничество России с Монголией // Регион: Экономика и Социология. – 2009. – № 1. – С. 85–91.
2. Кутумов А.С. Инвестиции в молодежь как фактор решения проблем мировой экономики // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № S2. – С. 254–257.
3. Малышев Е.А., Макарова Т.Б. Государственная образовательная политика в контексте мирового образовательно-

го пространства // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2012. – № 2. – С. 59–66.

4. Потаев В.С. О некоторых проблемах и путях социально-экономического развития Монголии // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № 2. – С. 88–92.

5. Рубан В.А. Социально-экономическое партнерство в развитии социальной инфраструктуры региона // European Social Science Journal. – 2012. – № 5 (21). – С. 362–366.

6. Цыремпилова Е.А., Слепнева Л.Р. Прогноз развития локального рынка образовательных услуг высшего образования Республики Бурятия // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2015. – № 3 (118). – С. 192–200.

7. Цыренов Д.Д. Оценка качества профессионального образования с учетом критерия занятости: теория и практика // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 3. – С. 315–318.

8. Цыренов Д.Д., Степанова Е.Д. Опыт разработки систем менеджмента качества в университетах // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2012. – № 3 (4). – С. 95–99.

#### References

1. Atanov N.I. Prigranichnoe sotrudnichestvo Rossii s Mongolii // Region: Ekonomika i Sotsiologiya. 2009. no. 1. pp. 85–91.
2. Kutumov A.S. Investitsii v molodezh kak faktor resheniya problem mirovoi ekonomiki // Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. 2015. no. S2. pp. 254–257.
3. Malyshev E.A., Makarova T.B. Gosudarstvennaya obrazovatel'naya politika v kontekste mirovogo obrazovatel'nogo prostranstva // Vestnik Zabaikalskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. no. 2. pp. 59–66.
4. Potaev V.S. O nekotorykh problemakh i putyakh sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Mongolii // Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. 2015. no. 2. pp. 88–92.
5. Ruban V.A. Sotsialno-ekonomicheskoe partnerstvo v razvitii sotsialnoi infrastruktury regiona // European Social Science Journal. 2012. no. 5 (21). pp. 362–366.
6. Tsyrempilova E.A., Slepneva L.R. Prognoz razvitiya lokalnogo rynka obrazovatelnykh uslug vysshego obrazovaniya Respubliki Buryatiya // Vestnik Zabaikalskogo gosudarstvennogo universiteta. 2015. no. 3 (118). pp. 192–200.
7. Tsyrenov D.D. Otsenka kachestva professionalnogo obrazovaniya s uchetom kriteriya zanyatosti: teoriya i praktika // Problemy sovremennoi ekonomiki. 2011. no. 3. pp. 315–318.
8. Tsyrenov D.D., Stepanova E.D. Opyt razrabotki sistem menedzhmenta kachestva v universitetakh // Modeli, sistemy, seti v ekonomike, tekhnike, prirode i obshchestve. 2012. no. 3 (4). pp. 95–99.