

УДК 338.46

СПЕЦИФИКА САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Лимонов В.И.

*ФГБУ «Российский научный центр медицинской реабилитации и курортологии»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, Москва, e-mail: vlimonoff@mail.ru*

Раскрываются особенности санаторно-курортной деятельности в условиях функционирования рынка. Специфика санаторно-курортной деятельности во многом определяется спецификой природы санаторно-курортных услуг. Сложное сочетание свойств частного исключаемого блага и неделимости, характерной для общественного блага, свидетельствует о противоречивости природы санаторно-курортных услуг, их высокой социальной значимости и социальной ответственности в организации производства и потребления. Потребности в санаторно-курортной помощи не могут быть удовлетворены только использованием общественных благ или в результате потребления частных благ. Эта двойственность накладывает отпечаток на развитие санаторно-курортной сферы в целом. С учетом специфики санаторно-курортной деятельности и присутствия в данной сфере производства смешанных и общественных благ, имеющих социальную полезность, определена структура санаторно-курортной сферы и типология производителей санаторно-курортных благ. Именно тип санаторно-курортной организации определяет наиболее эффективные, а иногда и просто единственно возможные, формы и методы взаимоотношений между государством и здравницами.

Ключевые слова: общественные услуги, частные услуги, смешанные услуги, санаторно-курортный рынок, рыночное регулирование

SPECIFICS SANATORIUM ACTIVITY IN A MARKET ECONOMY

Limonov V.I.

*Russian Scientific Center of Medical Rehabilitation and Health Resort
the Ministry of Health the Russian Federation, Moscow, e-mail: vlimonoff@mail.ru*

The peculiarities of the health resort activity in the conditions of the market. Specificity of the sanatorium activity is largely determined by the specific nature of the spa services. A complex combination of properties of the private good of the excluded and the indivisibility characteristic of a public good, shows the contradictory nature of the spa services, their high social importance and social responsibility in the organization of production and consumption. The requirements in the health resort of assistance can not be satisfied with only the use of public goods, or as a result of the consumption of private goods. This duality affects the development of sanatorium sphere in general. Taking into account the specifics of the health resort activities and presence in the field of production and mixed public goods, having determined the structure of the social usefulness of sanatorium sphere and typology of producers of spa benefits. This type of sanatorium organization determines the most efficient, and sometimes the only possible, form and methods of relations between the state and health resorts.

Keywords: public services, private services, miscellaneous services, health resort market, market regulation

При обосновании особенностей функционирования санаторно-курортной сферы в рыночных условиях, необходимых для разработки адекватного хозяйственного механизма санаторно-курортного комплекса, требуется учитывать, прежде всего, экономическую сущность санаторно-курортных услуг.

Санаторно-курортный рынок, как и любой другой рынок, представляет собой особую систему взаимоотношений между покупателями и продавцами. Состояние рыночной экономики курортного дела, уровень и механизм ее развития описываются при помощи таких базовых понятий, как спрос и предложение. Однако санаторно-курортная помощь, непосредственно связанная с состоянием здоровья человека, часто оказывается бесплатно в момент получения или за символическую плату. Специфические особенности формирования предло-

жения и спроса на санаторно-курортные услуги обуславливает, прежде всего, экономическая сущность санаторно-курортных услуг. Специфика благ, удовлетворяющих потребности в санаторно-курортной помощи, заключается в их двойственности, т.е. потребности в санаторно-курортной помощи не могут быть удовлетворены только использованием общественных благ или в результате потребления только частных благ.

Отсюда следует, что только рынок не может быть мерилем потребности общества в санаторно-курортной помощи и таким образом регулировать функционирование санаторно-курортного комплекса. Объясняется это тем, что санаторно-курортный рынок имеет дело только с платежеспособными потребителями. Неплатежеспособные потребители исключаются из рыночного потребления. В связи с этим рыночный спрос

не отражает истинного спроса общества на те или иные санаторно-курортные услуги.

Исключение из потребителей неплатежеспособных покупателей санаторно-курортных услуг может грозить опасными социально-экономическими последствиями не только для неплатежеспособных, но и платежеспособных граждан. Таким образом, платежеспособные потребители вынуждены считаться с неплатежеспособными и, ради собственного здоровья и обеспечения народного хозяйства работоспособной производительной силой, допускать их к санаторно-курортным услугам.

В современной рыночной экономике разделение санаторно-курортного комплекса на общественный сектор (финансируемый из государственных источников) и рыночный сектор (основанный на платности санаторно-курортных услуг) оказывает значительное влияние на спрос и предложение санаторно-курортной помощи. Сфера общественного сектора санаторно-курортного комплекса, ресурсы которого формируются из средств федерального бюджета, бюджетов субъектов федерации, муниципальных бюджетов и фонда социального страхования, по-прежнему ориентируются на круг потребностей, которые должны быть удовлетворены в первую очередь. Объем и структура предложения этих санаторно-курортных услуг ограничены теми средствами, которое государство, общество способны выделить на всеобщее, равнодоступное удовлетворение санаторно-курортных потребностей.

Существенно иным образом складывается спрос и предложение санаторно-курортных услуг в рыночном секторе санаторно-курортного комплекса.

Здесь уже господствуют рыночные законы спроса и предложения, форма проявления которых зависит от степени зрелости российского санаторно-курортного рынка, характера государственного воздействия на этот рынок. Главным фактором, определяющим величину спроса и предложения на санаторно-курортные услуги, являются цены. Цены, с одной стороны, определяют спрос и предложение, а с другой стороны, в условиях свободного ее изменения балансируют их, будучи в то же время результатом взаимодействия спроса и предложения.

Как было отмечено, специфика благ, удовлетворяющих потребности в санаторно-курортной помощи, заключается в её двойственности, т.е. потребности в сана-

торно-курортной помощи не могут быть удовлетворены только использованием общественных благ или в результате потребления частных благ. Исключение из потребителей неплатежеспособных лиц санаторно-курортных услуг может грозить опасными социально-экономическими последствиями не только для неплатежеспособных, но и для платежеспособных. Таким образом, платежеспособные лица вынуждены считаться с неплатежеспособными и, ради собственного здоровья и обеспечения производства работоспособной производительной силой, допускать их к санаторно-курортным услугам. Эта двойственность накладывает отпечаток на развитие санаторно-курортной сферы в целом.

Не менее сложно проявляются и внешние эффекты курортного дела. К положительным социальным эффектам отнесем повышение качества жизни, трансформацию инвестиций в санаторно-курортную сферу в инвестиции в человеческий капитал. Экономические внешние эффекты курортного дела многообразны в своих проявлениях. Высокоразвитый региональный санаторно-курортный комплекс становится ощутимым источником пополнения доходов как предпринимательства, так и региона, вовлекает в хозяйственный оборот неиспользованные другими отраслями природные лечебные ресурсы, влияет на развитие инфраструктуры и способствует занятости местного населения.

Рассматривая санаторно-курортную сферу в аспекте рыночных отношений, на основе классификации санаторно-курортных услуг как экономических благ в ее структуре можно выделить следующие секторы (рис. 1) [3].

Таким образом, санаторно-курортная сфера в условиях рыночной экономики – это сложное структурное образование, включающее в себя один «неорганизованный» сектор и три укрупненных «организованных» сектора с различными формами собственности и хозяйствования первичных звеньев, которые определяются местом производимых ими услуг на шкале общественных и частных благ.

Три укрупненных организованных сектора собственно и составляют санаторно-курортный комплекс, в котором в строгом соответствии со структурой сферы услуг (благ) следует выделить четыре группы здравниц (рис. 2) [2, 5].

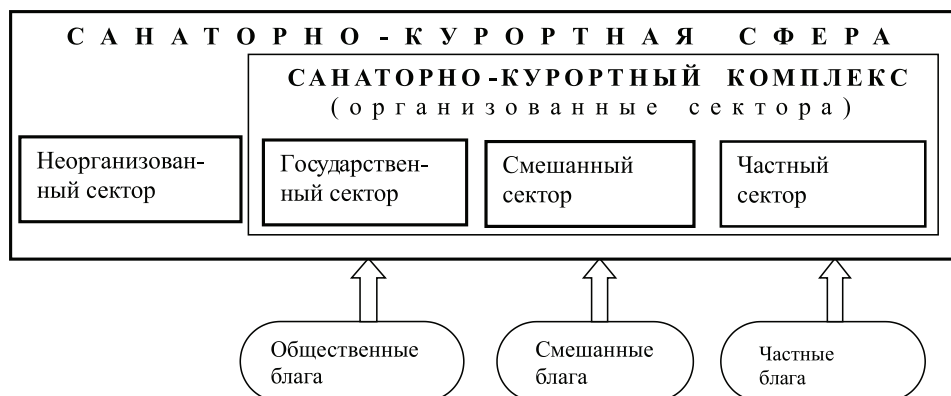


Рис. 1. Структура санаторно-курортной сферы на основе классификации санаторно-курортных услуг как экономических благ

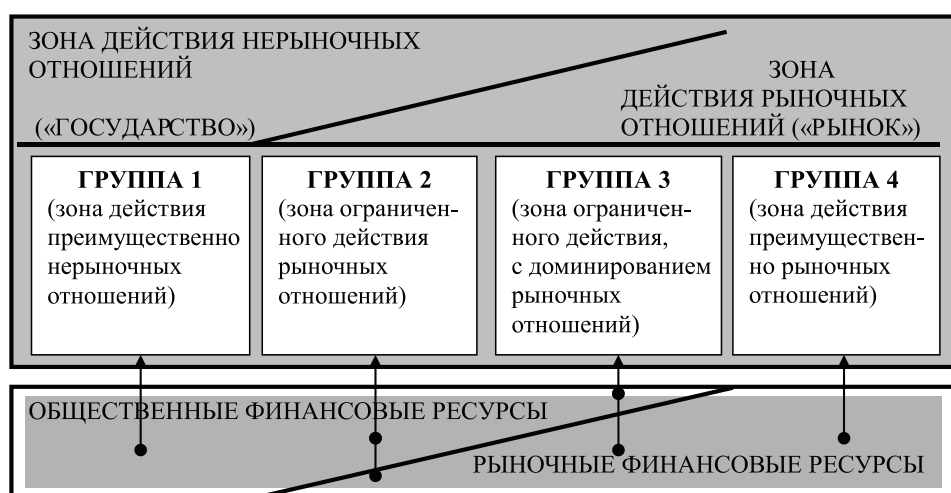


Рис. 2. Группы организаций санаторно-курортного комплекса по степени включения в рыночную экономику

Первая – здравницы, входящие в зону действия преимущественно нерыночных отношений. Эта группа значительно удалена от рынка санаторно-курортных услуг и входящие в нее здравницы лишь косвенно испытывают на себе колебания конъюнктуры рынка. В то же время здесь заметно активное влияние государственных органов управления курортным делом, направленное на координацию деятельности здравниц. Регулирование осуществляется при сочетании административных и экономических методов управления при приоритете первых. Направления деятельности этих здравниц, их специализация и экономическое положение в первую очередь зависят от решений, принимаемых в органах управления курортным делом, а также объемов общественных финансовых ресурсов, привлекаемых в сферу санаторно-курортного обслуживания. В этой группе имеют место

отношения слабо выраженной конкуренции между государственными и муниципальными здравницами, образующими эту группу, за получение заказов на реализацию программ государственных гарантий по обеспечению населения бесплатной санаторно-курортной помощью и, соответственно, целевых средств из общественных фондов. Как правило, здравницы, входящие в эту группу, – это крупные и средние, хорошо оснащенные организации, оказывающие социально значимые виды санаторно-курортной помощи. Особое значение в эффективной работе этой группы, расширении сферы ее распространения имеет разработка государственными органами управления оптимальной политики в области курортного дела, направленной на прогнозирование ассортимента и объемов потребления санаторно-курортных услуг каждым индивидом и обеспечение финансовой устойчивости

работы здравниц. Санаторно-курортные услуги, производимые в этой группе, обладают ярко выраженным внешним эффектом социально значимых благ. К этой группе можно отнести и часть ведомственных, в основном государственных, здравниц.

Вторая – здравницы, входящие в зону ограниченного действия рыночных отношений (смешанный сектор). К этой группе относятся государственные и муниципальные здравницы, финансируемые за счет общественных и рыночных финансовых ресурсов и, соответственно, оказывающие санаторно-курортные услуги одновременно на безвозмездной и платной основе. Эта группа располагается вблизи рынка санаторно-курортных услуг, и на ее функционировании достаточно ощутимо сказываются изменения в его конъюнктуре. Но решающее значение в финансировании этих субъектов и их экономическом положении имеют общественные финансовые средства, формируемые за счет бюджетных ассигнований и средств социального страхования. Основная задача здравниц, входящих в эту группу, – оказание санаторно-курортных услуг по программам государственных гарантий. Деятельность по предоставлению платных услуг сопутствует основной деятельности. К этой же группе относятся государственные ведомственные здравницы, непосредственно испытывающие на себе влияние рынка и находящиеся между собой в отношениях конкуренции за привлечение рыночных финансовых ресурсов. Но основная подпитка деньгами происходит из общественных фондов. Эта группа одновременно работает на общественный и рыночный секторы санаторно-курортных услуг.

Услуги этих организаций предназначены социально незащищенным гражданам и поэтому предоставляются населению бесплатно или на льготной основе. Однако эти организации имеют возможность получения дополнительных доходов за счет предпринимательской деятельности.

Третья – здравницы, также входящие в зону ограниченного действия рыночных отношений (смешанный сектор). Эта группа здравниц расположена еще ближе к рынку и в него входят здравницы преимущественно негосударственной формы собственности, для деятельности которых, так же как и в группе 2, привлекаются одновременно общественные и рыночные финансовые ресурсы. Кроме того, здесь могут работать и государственные унитарные предприятия, санаторно-курортная

деятельность которых носит преимущественно предпринимательский характер. Одно из определяющих направлений экономической деятельности здравниц, входящих в данную группу, – оказание платных санаторно-курортных услуг на условиях и в объеме, не предусмотренных программами государственных гарантий по бесплатному оздоровлению граждан. В то же время здравницы, входящие в этот сегмент, заинтересованы во вхождении в круг участников реализации государственных программ, но исключительно на условиях полного возмещения издержек (или хотя бы переменных издержек при условии покрытия всех постоянных издержек при реализации своих услуг другим потребителям), поскольку их работа строится на условиях самофинансирования. Входящие в эту группу здравницы находятся в отношениях жесткой конкуренции с составляющими первую и вторую группы здравницами за участие в реализации государственных программ и, соответственно, за максимально полное привлечение финансовых средств из бюджетных фондов и фондов социального страхования (социального обеспечения). В данной группе не допускается какая-либо монополия. Поэтому важнейшим условием жизнеспособности негосударственных здравниц является конкурентоспособность производимых ими санаторно-курортных услуг, высокий качественный уровень их организации и оказания. Здравницы этой группы ведут между собой, а также с государственными здравницами острую конкурентную борьбу за получение госзаказов, гарантирующих им денежные вливания за счет общественных ресурсов за лечение застрахованных по программам социального страхования или лечение граждан в пределах государственных программ без использования принципов страхования. Понятно, что при этих формах финансирования их деятельность в меньшей степени будет зависеть от непредсказуемого изменения рыночной конъюнктуры. Здравницы второй и третьей групп работают в так называемом режиме встречного финансирования.

Четвертая группа здравниц входит в сферу коммерческой эксплуатации. Доходы этих негосударственных здравниц полностью формируются за счет поступлений от населения и коммерческих предприятий. Эта группа здравниц располагается в самом центре рынка. Входящие в нее здравницы строят свою деятельность, полностью

ориентируясь на рыночную конъюнктуру. Благополучие и работоспособность составляющих данную группу здравниц в полной мере зависят от рыночных финансовых ресурсов, от реальных возможностей частных производителей санаторно-курортных услуг привлекать эти деньги в сферу частной санаторно-курортной деятельности. Санаторно-курортные услуги, оказываемые в здравницах данной группы, обладают свойствами исключаемости и конкурентности и выступают как частные блага со всеми характерными для нее признаками. Исходным фактором, определяющим выделение четвертой группы здравниц и ее организационно-экономическое обособление, является платежеспособный спрос населения и юридических лиц на те или иные виды санаторно-курортной деятельности, осуществляемые исключительно на платной основе. Преобладающее значение здесь приобретают рыночные механизмы координации санаторно-курортной деятельности. Таким образом, в данной группе здравниц условия поведения субъектов диктуются требованиями рыночных законов и доминируют рыночные методы регулирования.

Резюмируя сказанное выше, понятно, что санаторно-курортный комплекс в условиях рыночной экономики – это сложное структурное образование, включающее в себя четыре группы с различными формами собственности и хозяйствования здравниц, которые одновременно определяются местом производимых ими услуг на шкале общественных и частных благ, источниками финансирования санаторно-курортной деятельности и формами собственности на средства производства.

Наш анализ показывает, что практически все государственные здравницы оказывают платные санаторно-курортные услуги и в большей частью входят в группу 2, которая составляет ≈ 40% санаторно-курортного комплекса страны, остальные – здравницы 3 и 4 групп. Следует указать на то, что масштабность и пропорции группирования здравниц не являются чем-то устойчивым и находятся в постоянной динамике. Динамичность изменений зависит от множества внешних и внутренних факторов, среди которых, на наш взгляд, выделяются степень многоукладности, фондовооруженность санаторно-курортного комплекса, размеры и соотношения общественных и рыночных денежных ресурсов, уровень доходов населения. Безусловно, решающий фактор, определяющий состояние сферы оказания

санаторно-курортных услуг как социально значимых благ, – это уровень экономического развития страны, проводимая санаторно-курортная политика государства, уровень жизни и платежеспособного спроса населения.

Взаимоотношения между государством и здравницами, относящимися к различным группам, строятся на разной основе. Государственные и муниципальные здравницы получают имущество на правах хозяйственного владения или оперативного управления, они непосредственно финансируются из федерального, региональных или местных бюджетов. Управление этими организациями носит директивный и индикативный характер. Взаимоотношения между государством и негосударственными здравницами строятся через систему косвенного регулирования посредством налогов, таможенных пошлин, арендных платежей, лицензирования и сертифицирования услуг и ряда других рычагов [2].

В зависимости от экономической природы различных видов санаторно-курортных услуг соотношение рыночных (платных) и нерыночных («бесплатных») начал является различным в различных сегментах санаторно-курортной сферы. Наряду с сегментами, где может действовать рынок свободной конкуренции, существуют сегменты, где санаторно-курортные услуги являются объектом жесткого государственного регулирования. Существуют санаторно-курортные услуги, которые не могут быть включены в сферу рыночных отношений и являются частью общественного сектора экономики. В связи с этим на рынке санаторно-курортных услуг:

- происходит одновременное обращение разных услуг: гарантирующих обеспечение государственных минимальных социальных стандартов; обеспечивающих реализацию социальной помощи населению; услуг социального страхования; платных услуг;

- имеется три типа потребителей («первичных» потребителей), образующих соответствующие рынки: потребители-личности, потребители – организации и предприятия, потребители – органы государственного и регионального управления;

- экономические свойства санаторно-курортных услуг (цена, прибыль, рентабельность) в санаторно-курортной сфере носят подчиненный характер по отношению к их общественной значимости: здесь приоритет отдан не стоимостным, а медицинским и социальным показателям;

– коммерческие здравницы стремятся (и способны) охватить лишь наиболее эффективные сегменты санаторно-курортного рынка, ориентируются на платежеспособный спрос населения и формируют эффективный с коммерческой точки зрения ассортимент услуг. Поэтому неизбежна ограниченность рыночного регулирования санаторно-курортной сферы. Кроме того, существует необходимость определения допустимых границ рыночного регулирования в различных секторах санаторно-курортной сферы;

– одной из важнейших особенностей функционирования санаторно-курортного комплекса в рыночных условиях является необходимость государственного регулирования, сочетания рыночных механизмов саморегуляции с развитой системой государственного воздействия. Лишь государство способно учитывать все санаторно-курортные потребности общества в целом, обеспечивать необходимую пропорциональность санаторно-курортной сферы, не допускать перекосов в ее развитии; лишь государство может обеспечить единство и взаимосвязь социальной и экономической политики, вписать санаторно-курортную политику в структурную, инвестиционную и др.

Рассмотренные особенности санаторно-курортного продукта и рынка санаторно-курортных услуг показывают, что в санаторно-курортном комплексе уровень неопределенности и степень риска выше,

чем в материальном производстве, а ущерб от провалов в реализации более серьезен и труднее компенсируется. Таким образом, налицо несостоятельность всеобъемлющего конкурентного рынка в данной сфере. Это является причиной необходимости вмешательства государства в процесс оказания санаторно-курортных услуг.

Список литературы

1. Герасименко Н.Ф. Санаторно-курортная деятельность как отрасль экономики государства // Курортные ведомости. – 2001. – № 6.
2. Лимонов В.И. Организация и экономика курортного дела. – М.: Мэйлер, 2012.
3. Лимонов В.И. Особенности включения санаторно-курортной сферы в рыночные отношения // Российское предпринимательство. – 2010. – № 7, Вып. 2 (163).
4. Мысляева И., Нелюбин В., Ракитский Б. Санаторно-курортный комплекс России на пути реформирования // Вопросы экономики. – 1995. – № 9.
5. Разумов А.Н., Лимонов В.И. Организация санаторно-курортной сферы: системный анализ. – М.: Квадрига, 2008.

References

1. Gerasimenko N.F. Sanatorno-kurortnaja dejatel'nost' kak otrasl' jekonomiki gosudarstva // Kurortnyje vedomosti. 2001. no. 6.
2. Limonov V.I. Organizacija i jekonomika kurortnogo dela. Moskva, Mjejler, 2012.
3. Limonov V.I. Osobennosti vključenija sanatorno-kurortnoj sfery v rynochnyje otnoshenija // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2010. no. 7, vyp. 2(163).
4. Mysljaeva I., Neljubin V., Rakitskij B. Sanatorno-kurortnyj kompleks Rossii na puti reformirovanija. // Voprosy jekonomiki. 1995. no. 9.
5. Razumov A.N., Limonov V.I. Organizacija sanatorno-kurortnoj sfery: sistemnyj analiz. M, Kvadriga, 2008.