

УДК 330.341.4

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

¹Раджабова З.К., ²Раджабова О.Р.

¹*Дагестанский государственный университет, Махачкала, e-mail: r-zk@yandex.ru;*

²*Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова, Махачкала, e-mail: r-zk@yandex.ru*

В настоящей статье рассматриваются проблемы повышения конкурентоспособности экономики России в современных условиях, конкурентные преимущества, в их числе достаточный ресурсный потенциал, значительный уровень научно-технического и инновационного потенциала. Сегодня экономическая стратегия России нацелена на развитие и выпуск наукоемкой продукции. Однако данная стратегия находится еще на начальной стадии, и в настоящее время удельный вес хай-тек-продукции обрабатывающей промышленности в общем объеме экспорта составляет лишь незначительную часть. К конкурентным преимуществам России также следует отнести ее исключительное евразийское геополитическое положение, от чего до сих пор зависит решение глобальных проблем, в том числе проблем, связанных с введением санкций; огромный запас природных ресурсов; по нескольким признакам Россия по-прежнему сохраняет статус великой державы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, потенциал, конкурентные преимущества, стратегия, приоритетные факторы, диспропорция, обрабатывающая промышленность

SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN ECONOMY

¹Radzhabova Z.K., ²Radzhabova O.R.

¹*Dagestan State University, Makhachkala, e-mail: r-zk@yandex.ru;*

²*Dagestan State Agricultural University named after M.M. Dzhambulatov, Makhachkala, e-mail: r-zk@yandex.ru*

This article discusses the problem of increasing the competitiveness of the Russian economy today. Competitive advantages, including: a sufficient resource potential, a significant level of scientific, technological and innovation potential. Today, Russia's economic strategy is aimed at the development and production of high-tech products. However, this strategy is still at an early stage and currently the share of high-tech products manufacturing industry in total exports is only a small part. Competitive advantages Russia should also include its exclusive Eurasian geopolitical position, from which still depends on the solution of global problems, including issues related to the imposition of sanctions; huge stock of natural resources; on several grounds, Russia still retains the status of a great power.

Ключевые слова: competitiveness, potential, competitive advantages, strategy, priority factors disproportion manufacturing

Современная экономика России имеет огромные ресурсы для повышения конкурентоспособности страны и вместе с тем большой потенциал неиспользованных конкурентных преимуществ. К преимуществам России в сфере мировой конкуренции относятся большой размер внутреннего рынка, относительно низкий уровень внешнего долга в общем объеме ВВП (по данным Министерства Финансов РФ в 2015 году, прогноз 19,5%), качество высшего образования, увеличение внутреннего спроса и высокий инновационный потенциал.

Размер ВВП России в 2014 г. вырос на 0,6% и составил в текущих ценах 70975,8 млрд руб. (2057 млрд долл.), по паритету покупательной способности – \$3568 млрд (6-е место). В 2013 г. рост составлял 1,3% и объем ВВП – 2096 млрд долларов [2].

По прогнозу Минэкономразвития, в 2015 году ВВП Российской Федерации сократится на 3% (с учетом того, что средне-

годовая цена нефти сохранится на уровне 50 долларов за баррель.

Экспорт из России в 2014 году, по оценкам ЦРУ, составляет 520,3 млрд долл., а импорт в Россию – 323,9 млрд долл. Приток иностранных инвестиций в Россию в том же году составил 606 млрд долл. (16-е место в мире).

Несмотря на определенные успехи в экономике за последние годы, по объему ВВП на душу населения (14818 долл., 50-е место) и структуре ВВП Россия существенно отстает от развитых стран по аналогичным показателям.

Россия является лидером на мировом рынке по поставке энергетических ресурсов, угля, черных и цветных металлов. Она занимает передовые места в экспорте природного газа, меди, никеля, алюминия и цинка. Следует отметить, что в структуре экономики России имеется дисбаланс и ее основу составляет энергетический сектор.

За последние годы структура экспорта почти не изменилась: большую часть составляют топливно-энергетические ресурсы – 66,31%, в том числе сырая нефть – 32,40% [2].

Данная диспропорциональность не изменится, пока Россия не осуществит переход к производству наукоемкой продукции, а не ресурсоемкой.

К конкурентным ресурсам России следует также отнести ее исключительное евразийское геополитическое положение, от чего до сих пор зависит решение глобальных проблем; огромный запас природных ресурсов, при эффективном их использовании; по нескольким признакам она по-прежнему сохраняет статус великой державы. Кроме того, немаловажными конкурентными преимуществами являются:

- сохранившийся довольно высокий уровень образования, который некоторое время назад был одним из лучших в мире;

- развитый военно-промышленный комплекс, на основе которого можно увеличить производство высокотехнологичной продукции и перейти к развитию экономики на основе инноваций [1].

Одним из главных инструментов для повышения конкурентоспособности России является государственная конкурентная стратегия, под которой понимают деятельность государственных институтов, общественных организаций и СМИ по созданию условий для успешного функционирования личности, общества и государства в мировом конкурентном сообществе, а также для повышения уровня конкурентоспособности. С целью достижения этих целей, в 2011 году российское правительство разработало Концепцию долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года («Стратегия-2020»). Данная стратегия основана на двух концепциях – на новой модели роста экономики и новой социальной политике [5].

Основными направлениями «Стратегии-2020» являются:

- улучшение уровня жизни населения;
- создание рыночных институтов;
- повышение инновационного потенциала страны;

- формирование новой модели роста экономики, направленной на уменьшение разрыва с развитыми странами [5].

Благодаря конкурентной стратегии, которая является основной частью стратегии государства, страна способна наиболее глубоко и эффективно использовать имеющиеся у нее ресурсы и конкурентные преимущества.

Для обеспечения достижения поставленных целей конкурентной стратегии необходимо выполнить следующие задачи:

1. Развитие конкурентной среды в целом за счет снижения внутригосударственных и внешнеторговых ограничений, а также усовершенствование финансовой, информационной, энергетической и транспортной инфраструктуры и предоставление доступа к ней для всех участников рынка.

2. Улучшение антимонопольного регулирования с целью повышения эффективности защиты конкуренции от монопольных действий субъектов хозяйствования и органов власти.

3. Использование специальных рычагов развития конкуренции в определенных отраслях посредством устранения административных барьеров, а также применение налоговых и неналоговых инструментов для стимулирования и поддержки [6].

Таким образом, к основным функциям конкурентной политики государства относятся:

- выявление, анализ и исследование проблем и причин низкой страновой конкурентоспособности;

- описание важнейших направлений и методов достижения высокой конкурентоспособности экономики;

- установление и формирование приоритетных факторов конкурентоспособности, имеющихся ресурсов и конкурентных преимуществ для развития конкурентоспособности областей и страны в целом;

- проведение уполномоченными учреждениями анализов и разработка ими прогнозов развития конкурентоспособности для определения состояния конкурентоспособности;

- согласование деятельности аналитических и научно-исследовательских центров;

- создание хорошего имиджа страны.

Кроме реализации конкурентной стратегии, в настоящее время для повышения международной конкурентоспособности России необходимо инвестировать в человеческий капитал, то есть в развитие человека. При этом следует сконцентрироваться на развитии и улучшении государственных институтов, связанных с жизнедеятельностью человека, как например, здравоохранение, сфера образования, инфраструктура и политическая стабильность.

Вместе с тем, не стоит основываться на достижениях и опыте зарубежных стран при осуществлении социально-экономических реформ с целью повышения страновой конкурентоспособности, а постараться разработать свои уникальные методы и решения.

Для обеспечения высокой конкурентоспособности и стабильного функционирования национального хозяйства в целом, необходим эффективный государственный аппарат, справедливый и независимый суд, а также качественная правоохранительная

система. Таким образом, России следует совершенствовать политический имидж страны и проводить институциональные перестройки, направленные на кооперирование государства и частного сектора, с одной стороны, а также юридических и физических лиц, с другой.

Необходимо ввести такие законы, которые позволяют оценить эффективность деятельности государства и институциональной среды, формировать специальную систему показателей по оценке эффективности органов власти по сферам и проблемам. Пока что такая система отсутствует, и ввиду того, что каждый институт сам назначает свои функции и обязанности, которые он осуществляет, никто не несет ответственности за некачественную работу. В результате все это привело к увеличению численности чиновничьего аппарата почти в три раза с начала XXI столетия [6, с. 338].

Повышение эффективности институтов позволит либо ускорить рост экономики России на 15–20% в течение 20 лет, либо сэкономить от трех до четырех лет развития из двадцати.

Международную конкурентоспособность России можно также повысить за счет перехода от экономики, движимой факторами производства, к инновационноориентированной экономике, которая, в первую очередь, ориентирована на инвестирование человеческого капитала, повышение уровня жизни (более высокие стандарты в области науки, образования и здравоохранения). Инновационноориентированная экономика базируется на отраслях, направленных на производство наукоемкой продукции. Переход к такой экономике возможен при формировании и совершенствовании инновационной политики, которая, прежде всего, должна стать составной частью государственной конкурентной политики. Ведь именно на уровне государства реализуется первый этап к созданию экономики, базирующейся на инновациях.

Несмотря на огромные запасы природных ресурсов и большой научный потенциал, Россия все больше становится зависимой от ввоза иностранных товаров и новейших технологий, что приводит к закреплению сырьевой направленности экономики. Поэтому вместо того, чтобы экспортировать необработанные природные ресурсы, России следует перерабатывать их внутри страны, а затем выступать на мировом рынке уже с более качественным продуктом и реализовывать его по соответствующей цене. Таким образом, необходимо усовершенствовать обрабатывающую промышленность, которая позволит преодолеть дисбаланс в экономике страны.

Для реализации данной задачи важно, чтобы в пределах Российской Федерации действовал весь технологический процесс: от этапа проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИ-ОКР) до процесса производства высокотехнологичной, наукоемкой продукции.

Так, Владимир Путин считает, что необходимо улучшить технологический и индустриальный потенциал России таким образом, чтобы на этой основе создать благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций в эти отрасли, а также для обеспечения конкурентоспособности экономики в целом. По его мнению, это позволит удержать высокий уровень технологических, производственных и инженерных возможностей и создавать новые, высокооплачиваемые рабочие места [3].

Способность страны внедрять инновации, модернизироваться определяет ее международную конкурентоспособность. Именно эффективно функционирующая промышленность способна обеспечить конкурентоспособность экономики и государства в целом. Исходя из этого, политика России в области промышленности должна быть ориентирована на формирование таких условий, при которых отечественные предприятия смогут повысить степень технологической инновационности и привлекательности своих продуктов для международных потребителей и на основе этого учиться соперничать с ведущими мировыми ТНК.

В итоге, формирование конкурентоспособной промышленности приведет к:

- росту экспорта и тем самым к росту валютных поступлений;
- совершенствованию внутреннего рынка и росту ВВП;
- эффективному использованию природных ресурсов за счет более глубокой переработки сырья и выпуска наукоемкой продукции;
- увеличению занятости населения;
- устойчивым налоговым поступлениям в государственный бюджет;
- поддержанию и усовершенствованию научно-технического потенциала страны.

Повысить конкурентоспособность отечественных фирм и российской продукции можно за счет:

- создания благоприятных условий для введения инноваций;
- улучшения качества продукции (товаров и услуг) посредством внедрения новейших технологий в производство или обновления устаревших технологий, переквалификации собственных или привлечения зарубежных специалистов, поскольку именно передовые технологии позволяют

производить продукцию более высокого качества и с меньшими затратами, а присутствие высококвалифицированных специалистов позволяет добиться высокой конкурентоспособности фирмы, так как является значительным преимуществом;

- рационального использования имеющихся природных и трудовых ресурсов, а также капитала;

- наблюдения за производством на всех этапах с целью контроля качества продукции;

- формирования корпоративной стратегии, способствующей определению рыночной стоимости фирмы.

Кроме того, для стимулирования производства высококачественной продукции, нужно усовершенствовать процесс таможенного регулирования. Данная цель может быть достигнута путем создания специальных методов в экономической политике России для сокращения отставания отдельных регионов от Центрально-Европейской части, уменьшения разрыва между экономическим развитием регионов [6].

Развитие инвестиционного климата России. Для иностранных инвесторов наиболее привлекательными особенностями российской экономики является то, что Россия обладает огромным запасом природных ресурсов, довольно большим внутренним рынком, в котором практически отсутствует конкуренция между зарубежными предпринимателями, и сравнительно дешевой рабочей силой. Однако в то же время российская экономика характеризуется значительной политической нестабильностью, что беспокоит многих инвесторов, желающих инвестировать значительные суммы в экономику России с небольшим риском. Все это в итоге приводит к увеличению оттока капитала и отрицательно влияет на банковскую систему.

Таким образом, следует сконцентрироваться на проблемах формирования правовой базы инвестиционного регулирования, снизить уровень коррупции и обеспечить контроль за соблюдением законодательства за счет ужесточения наказаний, а также обеспечить стабильность политической ситуации [4, с. 122–131].

Наряду с этим необходимо устранить административные барьеры, принять меры по совершенствованию налогового законодательства и процесса налогообложения. Правительству следует обратить внимание на улучшение инвестиционного имиджа страны, обеспечить доступность финансов и инфраструктуры, оптимизировать деятельность правоохранительных и судебных органов.

Инвестиционную привлекательность можно увеличить и посредством предоставления иностранным инвесторам и предприятиям определенных налоговых льгот и специальных программ обслуживания, которые в итоге способствуют реинвестированию прибыли предприятий и инвесторов в экономику России. Например, вкладывать на развитие сети сбыта и рынка труда, предоставлять субсидии на расширение производства и т.п.

Таким образом, либерализация перемещения капитала и открытость экономики становятся стимулом для притока иностранных инвестиций, создают благоприятные условия для инвесторов (невысокие риски и относительно небольшие расходы).

Список литературы

1. Алексеев А.В. Дорожная карта повышения конкурентоспособности Российской экономики // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – № 9. – С. 66–72.
2. ВВП России увеличился в 2014 г. на 0,6% – статья «Росстат // Вести Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/52741> (дата обращения: 25.02.2016).
3. Владимир Путин: в условиях санкций надо повышать конкурентоспособность российской экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ltv.ru/news/polit/267919> статья (дата обращения: 15.02.2016).
4. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – С. 591.
5. Стратегия социально-экономического развития страны до 2020 года // Официальный сайт «Стратегии-2020»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://strategy2020.rian.ru/> – (дата обращения: 15.02.2016).
6. Фатхутдинов Р.А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2009. – С. 464.

References

1. Alekseev A.V. Dorozhnaja karta povyshenija konkurentosposobnosti Rossijskoj jekonomiki // Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye otnoshenija. 2014. no. 9. pp. 66–72.
2. VVP Rossii uvelichilsja v 2014 g. na 0,6 % statja «Rossstat // Vesti Jekonomika [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.vestifinance.ru/articles/52741> (data obrashhenija: 25.02.2016).
3. Vladimir Putin: v uslovijah sankcij nado povyshat konkurentosposobnost rossijskoj jekonomiki [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.ltv.ru/news/polit/267919> statja (data obrashhenija: 15.02.2016).
4. Rybalkin V.E. Mezhdunarodnye jekonomicheskie otnoshenija: uchebnik dlja studentov vuzov, obuchajushhijhsja po jekonomicheskim specialnostjam 7-e izd., pererab. i dop. M.: JuNITI-DANA, 2008. pp. 591.
5. Strategija socialno-jekonomicheskogo razvitija strany do 2020 goda // Oficialnyj sajt «Strategii-2020»: [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://strategy2020.rian.ru/> (data obrashhenija: 15.02.2016).
6. Fathutdinov R.A. Globalnaja konkurentosposobnost. Na stol sovremennomu rukovoditelju. M.: RIA «Standarty i kachestvo», 2009. pp. 464.