

УДК 330.341.4

ТЕОРЕТИЧЕСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

¹Раджабова О.Р., ²Раджабова З.К.

¹Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова,
Махачкала, e-mail: r-zk@yandex.ru;

²Дагестанский государственный университет, Махачкала, e-mail: r-zk@yandex.ru

В настоящей статье рассматриваются теоретические и методологические аспекты обеспечения международной конкурентоспособности. В современных условиях обеспечение международной конкурентоспособности страны является следствием интенсификации мировых глобальных процессов, которые влияют на рост конкурентной среды. Глобализация характеризуется не только расширением кооперации и укреплением интеграции, но и усилением конкуренции между крупными регионами, между странами и конкуренцией внутри отдельно взятой страны, которая непосредственно связана с глобализацией. В научной литературе под конкурентоспособностью страны понимается процесс, где страны и регионы, которые в состоянии выпускать товары и услуги, имеют экономики, способные конкурировать на мировых рынках, и за счет этого накопить государственные ресурсы, обеспечивающие устойчивый темп роста валового внутреннего продукта и повышения уровня жизни населения. Конкурентоспособность страны определяет состояние национального хозяйства и уровень ее развития. В условиях глобализации мировой экономики и свободного перемещения капитала рост конкурентоспособности страны, отрасли и товара в отдельности является результатом внедрения современных технологий, инноваций, передовых идей, которые в совокупности создают наилучшие социально-экономические условия.

Ключевые слова: методологические аспекты, международная конкурентоспособность, глобальные процессы, устойчивый рост, валовой внутренний продукт, современные технологии, инновации, передовые идеи

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

¹Radzhabova O.R., ²Radzhabova Z.K.

¹Dagestan State Agricultural University named after M.M. Dzhambulatov,
Makhachkala, e-mail: r-zk@yandex.ru;

²Dagestan State University, The Republic of Dagestan, Makhachkala, e-mail: r-zk@yandex.ru

This article discusses the theoretical and methodological aspects of international competitiveness. In modern conditions to ensure the international competitiveness of the country is a result of the intensification of world global processes that affect the growth of a competitive environment. Globalization is characterized not only the expansion of cooperation and strengthening of the integration, but also increased competition between the major regions, competition between countries and within a country, which is directly linked to globalization. In the scientific literature as the country's competitiveness is understood as a process where countries and regions that are able to produce goods and services that have the economy that can compete in world markets, and thereby save public resources to ensure a steady growth rate of gross domestic product and raising the living standards population. The competitiveness of the country determines the state of the national economy and its level of development. In a globalizing world economy and the free movement of capital, the growth of competitiveness of the country, industry and product individually is a result of the introduction of modern technology, innovation, innovative ideas, which combine to create the best socio-economic conditions.

Keywords: methodological aspects, international competitiveness, global processes, sustainable growth, gross domestic product, advanced technology, innovation, innovative ideas

В современных условиях все большей глобализации и интернационализации мировой экономики проблема международной конкуренции становится первоочередной.

Рост международной конкурентоспособности страны является следствием интенсификации мировой конкурентной среды. Глобализация характеризуется не только расширением кооперации и укреплением интеграции, но и усилением конкуренции, которая непосредственно связана с глобализацией.

Конкурентоспособность можно рассматривать на нескольких уровнях: конкурентоспособность страны, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность предприятий (или товаропроизводителя) и товарная конкурентоспособность [2].

Все перечисленные уровни конкурентоспособности связаны тесным образом между собой, то есть конкурентоспособность отрасли и страны в целом в конечном счете зависит от способности фирмы (товаропроизводителя) производить конкурентоспособный товар.

Под конкурентоспособностью страны следует понимать страну, которая в состоянии выпускать товары и услуги, способные конкурировать на мировых рынках, и за счет этого накопить государственные ресурсы, обеспечивающие устойчивый темп роста ВВП и повышения уровня жизни населения.

Другими словами, конкурентоспособность страны – способность страны создавать товары и услуги в условиях свободной конкуренции, отвечающих потребностям рынка, и реализация которых позволяет улучшить благосостояние населения и страны в целом.

Страновая конкурентоспособность определяет состояние национального хозяйства и возможные пути ее развития. В условиях глобализации мировой экономики и свободного перемещения капитала, рост конкурентоспособности страны, отрасли и товара в отдельности является результатом внедрения современных технологий, инноваций, передовых идей, которые в совокупности создают наилучшие социально-экономические условия.

Современный экономический словарь рассматривает конкурентоспособность страны как способность экономики государства участвовать в мировой торговле, удерживать и увеличивать определенные сегменты на мировых рынках, а также выпускать продукцию, отвечающую мировым требованиям. Конкурентоспособность зависит от уровня экономического и технического производства в стране, качества выпускаемых товаров, размера издержек производства, развитости инфраструктуры и наличия абсолютных и относительных преимуществ конкретной страны [1].

Возникает следующий вопрос: почему одни страны являются более конкурентоспособными, чем другие? Ответ на данный вопрос был впервые сформулирован английским экономистом Давидом Рикардо, усовершенствовавшим теорию абсолютных преимуществ Адама Смита (согласно которой страна экспортирует те товары, издержки производства по которой в данной стране ниже, чем в остальных странах) и создавшим тем самым идею сравнительных преимуществ. В своей теории Д. Рикардо показал, что торговля выгодна и в том случае, когда ни одна из участвующих в торговле стран не обладает абсолютным преимуществом в производстве определенного товара. Другими словами, успех страны в определенных сферах промышленности зависит от эффективного использования факторов производства (трудовых ресурсов, земли и капитала), причем область экономики, где данные ресурсы могут применяться с максимальной эффективностью, определяется рынком.

Следовательно, страны обладают сравнительными преимуществами в тех сферах экономики, где усиленно используются факторы, имеющиеся в избытке. Тем самым продукция данной отрасли экспортируется и страна импортирует те товары и услуги, которые сама не в состоянии производить или в производстве которых имеется дефицит факторов производства. Однако в современных условиях глобализации и интеграции данная теория уже не всегда в силах объяснить структуру экспорта и импорта стран. Возникла потребность в новой парадигме. Такая парадигма была создана Майклом Портером [4].

В своей теории Портер рассматривает понятие конкурентоспособности страны, которая, по его мнению, определяет успех или неуспех государства в той или иной отрасли производства, и ту позицию, которая страна занимает в мировом сообществе.

Многие отечественные ученые посвятили свои исследования проблемам оценки и роста конкурентоспособности, формированию и удержанию конкурентных преимуществ, а также изучению методологий составления рейтингов конкурентоспособности. В качестве таких авторов выступают: А.В. Алексеев, А.А. Дынкин, М.И. Гельвановский, Ю.Г. Глазьев, Ю.В. Куренков, И.Е. Рудакова, Б.М. Смитиенко, А.Н. Спартак, Р.А. Фатхутдинов и другие. Данные авторы внесли огромный вклад в основу теории конкурентоспособности государств, сформулировали свои методы оценки конкурентоспособности, определили главные проблемы, сдерживающие рост международной конкурентоспособности России, и предложили пути ее повышения.

Таким образом, конкурентоспособность – понятие обширное, определяющее место любой страны в системе мирового хозяйства и основная мысль которого сводится к следующему:

- способность государства достичь устойчивых темпов роста экономики в среднесрочной перспективе;
- определение степени производительности факторов производства данной страны;
- способность отечественных предприятий успешно соперничать на мировых рынках.

Каждая страна имеет свои особенности в экономике, инфраструктуре, населении, культуре, истории и национальных ценностях, которые в общем в той или иной мере оказывают влияние на конкурентоспособность национальной экономики.

Можно выделить несколько факторов, от которых зависит конкурентоспособность страны:

- экономические факторы, то есть темпы роста экономики, уровень инфляции

и национальной производительности, курс национальной валюты и др.;

– политические условия внутри страны, политическая стабильность;

– организационные и управленческие факторы – уровень конкуренции и монополизации национальной экономики, характер регулирования экономики государством и степень бюрократизации;

– состояние мирового рынка.

Национальная конкурентная стратегия также оказывает существенное влияние на конкурентоспособность страны, основной целью которой является создание благоприятных обстоятельств для успешной жизнедеятельности личности, общества и страны в современных условиях глобальной конкурентной среды. Конкурентная стратегия государства направлена на выполнение следующих задач:

- изучить и проанализировать основные проблемы конкурентоспособности страны;
- выявить пути повышения конкурентоспособности экономики;

- определить конкурентные преимущества страны и составить на их основе конкурентные прогнозы;

- определить ключевые факторы, непосредственно влияющие на конкурентоспособность государства;

- согласовать деятельность научно-исследовательских центров;

- создать хороший имидж страны [5].

Для того чтобы поддержать и повышать уровень конкурентоспособности страны, правительство должно выполнять следующие меры:

1. Воздействие на факторные условия: сделать упор на создание факторов (квалифицированной рабочей силы, развитие инфраструктуры и т.п.); проводить налоговую и денежную политику, регулировать процесс заключения договоров.

2. Воздействие на условия спроса: стимулировать конкуренцию и спрос на начальных этапах за счет государственных закупок; разработать систему технических стандартов с целью вытеснения с внутреннего рынка недоброкачественной продукции; обеспечения покупателей полноценной и качественной информацией.

3. Воздействие на отрасли: создать кластеры – вертикально-объединенные структуры, связывающие между собой различные участники технологической цепочки: от поставщиков ресурсов до производителей продукции; регулировать региональную политику (содействовать развитию отстающих регионов); стратегия воздействия государства на СМИ.

4. Воздействие на деятельность предприятий и на конкуренцию между ними:

стимулировать экспорт и международную направленность фирм; повлиять на цели частных предпринимателей и организаций; создать условия для привлечения иностранных инвестиций; проводить торговую политику, направленную на усиление доступности рынков; регламентировать конкуренцию в пределах страны путем проведения политики протекционизма, принятия антимонопольных законов и т.д.

Благодаря информационной революции информация стала общедоступным мировым ресурсом, в результате чего возросла роль образования в конкурентоспособности страны, что подтверждается множественными исследованиями.

Так, по мнению некоторых экономистов, «в нынешнем веке образование и квалификация рабочей силы станут доминирующим орудием конкуренции». Это объясняется тем, что в современных условиях непрерывного развития общества информация является таким же стратегическим ресурсом, как и традиционные материальные и энергетические ресурсы. Степень использования информации определяет успех в развитии экономики и конкурентоспособность страны в мировом сообществе [3].

Умение страны оперативно управлять информацией во всех сферах социально-экономической жизни государства становится одним из основных конкурентных преимуществ.

Сегодня образование используется многими развитыми странами в качестве основного фактора поддержания позиции в геополитической среде и обеспечения конкурентоспособности национального хозяйства.

Таким образом, конкурентоспособность страны зависит от следующих факторов:

- состояния движения экономики, то есть от таких показателей, как темпы роста экономического развития, ВВП в расчете на душу населения, состояние курса национальной валюты и т.д.;

- динамики рынка;

- роли государства, определяемого на основе степени воздействия государства на экономику (путем изучения уровня налогообложения), удельного веса государственного сектора в объеме ВНП и т.п.;

- эффективности промышленного производства;

- динамики финансовой системы, что определяется деятельностью коммерческих банков, рынка ЦБ и др.;

- трудовых ресурсов, оцениваемых исходя из численности и темпов роста населения и рабочей силы, уровня безработицы и т.д.;

- инфраструктуры и степени обеспеченности страны различными видами ресурсов;

• социально-экономической ситуации в стране.

Итак, на конкурентоспособность страны влияет ряд факторов, которые напрямую или косвенно на нее влияют. Значительная роль в определении конкурентоспособности страны принадлежит государственной конкурентной стратегии, основанной на формировании и развитии наукоёмких и инновационных отраслей. Немаловажную роль играют такие факторы, как экономические, политические и организационно-управленческие условия внутри страны.

В своей книге американский экономист Майкл Портер изучает международную торговлю и приходит к выводу, что в мире конкурируют предприятия, а не страны. Поэтому для того, чтобы определить источник международной торговли, необходимо для начала определить, откуда появляются конкурентные преимущества у той или иной компании конкретной страны, которая реализует свою продукцию на мировом рынке [5].

Предпосылками для возникновения конкурентных преимуществ являются:

- отличительные черты структуры отрасли (наличие барьеров вхождения в отрасль, наличие взаимозаменяемых товаров и др.);
- место фирмы в данной отрасли;
- политика фирмы в отрасли.

Согласно Портеру существуют три подхода приобретения конкурентных преимуществ:

1. Путем снижения издержек производства, что приносит фирме большую прибыль, реализуя свой товар по цене конкурентов.

2. За счет дифференциации товаров, при которой фирма увеличивает ассортимент предлагаемых товаров, являющихся более качественными, чем товары конкурентов, либо способных удовлетворять более широкий круг потребностей.

3. На основе фокусирования всех усилий фирмы на потребности одного сектора или на конкретный круг потребителей.

Исходя из этого, для приобретения конкурентных преимуществ фирме необходимо выпускать товар, аналогичный товару конкурентов, причем с меньшими затратами (стратегия снижения издержек), либо предлагать рынку более качественный товар, за которую она получает высокую прибыль (стратегия дифференциации), либо специализироваться на обслуживании интересов определенного сегмента.

Известные глобальные рейтинги конкурентоспособности стран Всемирного экономического форума (ВЭФ) и Международного института управленческого развития (IMD), которые пользуются популярностью в области оценки страновой конкурентоспособности, имеют свои достоинства и недо-

статки. Рейтинг ВЭФ характеризуется тем, что он наиболее полно изучает конкурентоспособность страны: оценка производится на основе 12 взаимосвязанных показателей, которые сгруппированы в три последовательные системы – базовые требования (важнейшие факторы экономического развития), факторы-усилители эффективности экономики и факторы развития инновационного потенциала.

Стоит отметить, что рейтинг ВЭФ основывается на статистических данных (на 2/3) и мнении экспертов (1/3), в то время как IMD использует исключительно статистические данные. Однако несмотря на это, в данных рейтингах присутствует определенная доля субъективности в пользу ведущих развитых стран. Действительные рейтинги многих стран искажаются в интересах лидеров глобализационных процессов с целью их внешнего управления и манипулирования.

Так, по данным рейтингов в первой половине списка из всех передовых экономик доминируют страны Западной Европы. В докладе также отмечается, что в последнее время происходит сдвиг экономической активности в сторону развивающихся стран, обусловленный ростом конкурентоспособности их экономик, когда как конкурентоспособность развитых стран стоит на месте.

Список литературы

1. Ершов М. Условия финансово-кредитной конкурентоспособности России после вступления в ВТО // Экономист. – 2013. – № 5. – С. 18–26.
2. Рудаков И.Е. Инновационный процесс в странах развитого капитализма: учебник / под. ред. – М.: Прогресс. – 2012. – 341 с.
3. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям – 7-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – С. 591.
4. Спартак А.Н. Конкурентоспособность российских товаров и услуг на глобальном рынке. Конкурентоспособность России в условиях глобализации. – М.: РАГС, 2014. – С. 120.
5. Фатхутдинов Р.А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю. – М.:РИА «Стандарты и качество», 2009. – С. 464.

References

1. Ershov M. Usloviya finansovo-kreditnoj konkurentosposobnosti Rossii posle vstuplenija v VTO // Jekonomist. 2013. no. 5. pp. 18–26.
2. Rudakov I.E.. Innovacionnyj process v stranah razvitogo kapitalizma: uchebnik / pod. red. M.: Progress. 2012. 341 p.
3. Rybalkin V.E. Mezhdunarodnye jekonomicheskie otnoshenija: uchebnik dlja studentov vuzov, obuchajushihhsja po jekonomicheskim specialnostjam 7-e izd., pererab. i dop. M.:JuNITI-DANA, 2008. pp. 591.
4. Spartak A.N. Konkurentosposobnost rossijskih tovarov i uslug na globalnom rynke. Konkurentosposobnost Rossii v uslovijah globalizacii. M.: RAGS, 2014. pp. 120.
5. Fathutdinov R.A. Globalnaja konkurentosposobnost. Na stol sovremennomu rukovoditelju. M.:RIA «Standarty i kachestvo», 2009. pp. 464.