

ФОРСАЙТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ СПА И ВЕЛЛНЕСС В РОССИИ

Никитина О.А.

ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
Санкт-Петербург, e-mail: maol@rambler.ru

Настоящая статья посвящена исследованию инфраструктуры СПА, рынка труда в СПА-индустрии, а также исследованию возможностей в получении профессионального образования для работы в этой сфере в России. В сравнительном аспекте рассматриваются существующие формы СПА-образования и СПА-консалтинга в России и за рубежом. В статье выявлены проблемы формирования квалифицированного персонала для СПА-индустрии, обсуждается необходимость и возможность осуществления системной многоуровневой подготовки кадров для этой профессиональной области знаний. В работе предложен пилотный «Сетевой проект по созданию многоуровневой системы профессиональной подготовки кадров для СПА-индустрии», который, по мнению автора, должен стать форсайтом формирования конкурентоспособного отечественного образования в подготовке кадров для индустрии СПА и ВЕЛЛНЕСС в России, что позволит сделать профессию СПА-персонала официальной на рынке труда в нашей стране.

Ключевые слова: рынок труда, СПА-индустрия, СПА-инфраструктура, СПА-персонал, кадры в СПА-индустрии, сетевые проекты с участием работодателей

FORESIGHT IN TRAINING ACTIVITIES IN SPA AND WELLNESS INDUSTRY IN RUSSIA

Nikitina O.A.

Saint Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, e-mail: maol@rambler.ru

This article is dedicated to the study of spa infrastructure, the labor market in the spa industry, also is studying the possibilities to receive professional education in this field in Russia. The comparative aspect examines existing forms of spa education and spa consulting in Russia and abroad. In article reveals problems of formation of qualified staff for the spa industry, discusses the need and the possibility to creating a multi-level training system for this professional area of expertise. In this paper the author proposed a pilot «network project to create a multi-level system of professional training for the spa industry» which, should be Forsythe in the formation competitive domestic education for training staff for the spa and wellness industry in Russia that allows make SPA-profession an official position in the labor market in our country.

Keywords: the labor market, spa industry, spa infrastructure, spa personnel, staff in the spa industry, network projects with the participation of employers

В мире в настоящее время существует большое разнообразие классификаций СПА-объектов, как закрепленных в нормативных актах и стандартах отдельных стран, так и предложенных различными организациями СПА-индустрии: СПА ассоциациями, международными консалтинговыми группами и т.д. Во-первых, серьезного внимания заслуживает классификация СПА-объектов по месту оказания услуг, предложенная Международной СПА Ассоциацией (ISPA) еще 20 лет назад, в рамках которой выделено 6 категорий СПА:

1. Дэй СПА, СПА салоны и клубные СПА.
2. Целевые СПА и оздоровительные курорты.
3. СПА-отели и курортные СПА.
4. СПА термальных и минеральных источников.
5. Медицинские СПА [2, 4, 5].

Во-вторых, в Европе широкое распространение получила классификация Европейской СПА Ассоциацией (ESPA), которая выделяет две основные категории СПА-объектов и несколько уровней в самих категориях: EUROSPA-WELLNESS и EUROSPA-MED [8]. В-третьих,

Ассоциацией Южной Африки (SASA), кроме описанных выше универсальных категорий СПА-объектов выделены и иные объекты СПА, которые включают в себя африканские, тайские, марокканские СПА или Сафари СПА, представляющие собой аутентичные виллы в африканском стиле, расположенные на территории заповедников [11].

Таким образом, мировая СПА-инфраструктура отражает уровень общественного развития, выступая как мощный преобразователь запросов потребителей на повышение качества жизни и здоровья человека, и генерирует новые формы СПА для удовлетворения всевозрастающих потребностей человека в СПА-услугах.

По данным экспертного исследования, подготовленного независимым исследовательским центром SRI, в мировой индустрии СПА работает более 1,9 миллиона СПА-специалистов (данные за 2013 год) [11]. В табл. 1 представлены данные по занятости в СПА-индустрии в регионах мира и прогноз потребности в профессиональных СПА кадрах до 2018 года (табл. 1) [12].

Таблица 1

Занятость в СПА-индустрии в регионах мира в 2007, 2013 годах и прогноз на 2018 г.

Регионы мира	2007 год тыс. человек	2013 год тыс. человек	Прирост 07/13 (%)	Прогноз в потребно- сти кадров на 2018 год	Прирост 13/18 (%)
Европа	441,727	678,920	53 %	911,400	34,2 %
Азиатско-Тихоокеанский регион	363,648	614,202	68,9 %	863,400	40,5 %
Северная Америка	307,229	397,381	29,3 %	489,100	23 %
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	82,694	141,025	70,5 %	214,800	52,3 %
Ближний Восток и Северная Африка	20,938	57,308	173 %	175,700	207 %
Центральная и Южная Африка	7,273	20,822	186 %	65,700	216 %
Всего занятых в СПА-индустрии	1 223,509	1909,658	56 %	2720,100	42,4 %

Таблица 2

СПА-объекты Российской Федерации (всего и по отдельным регионам России)

Категория СПА	Всего в РФ	Москва и Мо- сковская область	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Краснодарский край	Ставропольский край	Республика Крым
Всего СПА-объектов, в т.ч.:	677	253	79	77	61	59
СПА термальных и минеральных источ- ников / санаторно-курортные комплексы	231	23	15	41	34	12
СПА-отели и курортные СПА	116	27	14	19	6	25
Дэй СПА, СПА салоны и клубные СПА	296	169	38	15	18	18
Медицинские СПА	62	34	12	2	3	4

Пр и м е ч а н и е . Составлено автором.

Наибольший прирост численности СПА-персонала прогнозируется в регионах: Центральная и Южная Африка, Ближний Восток и Северная Африка, Латинская Америка и страны Карибского бассейна, Азиатско-Тихоокеанский регион, – что связано с интенсивным развитием СПА-индустрии в этих регионах.

Отечественный рынок СПА-индустрии активно развивается и быстро осваивается зарубежными компаниями, с которыми российским СПА приходится постоянно конкурировать за клиента. По данным информационно-справочного издания «Красные страницы СПА», подготовленного Международным Советом по развитию СПА и ВЕЛЛНЕСС, в России насчитывается более 670 СПА-объектов различных категорий [6] (табл. 2).

Самыми распространенными СПА-объектами в Российской Федерации являются городские СПА-салоны, или «курорты одного дня» (категория: Дэй СПА, СПА

салоны и клубные СПА), на которые приходится около 43 % от общего числа СПА-объектов в РФ. Категория «СПА термальных и минеральных источников / санаторно-курортные комплексы» также является лидером на российском рынке СПА-индустрии (34%). Однако это лидерство отчасти связано с сохранением материально-технической базы курортов, являющихся наследием советской санаторно-курортной системы. Большинство санаториев и пансионатов сегодня совмещают в себе несколько видов услуг – санаторно-курортное лечение, СПА-программы и СПА-отель. Медицинские СПА – пока самая малочисленная группа СПА-объектов в России, значительно отстает от других категорий СПА-объектов в РФ. Наибольшее число медицинских СПА фиксируется в крупных городах России, лидерами являются Москва и Московская область, на которые приходится более половины всех медицинских СПА в России (56%).

Вызовы глобализации и диверсификация мирового СПА-рынка серьезно влияют сегодня на развитие рынка СПА-услуг в России, а с приходом зарубежных игроков с новыми СПА-практиками и услугами, конкуренция за потребителя крайне ужесточилась. Поэтому у большинства руководителей СПА сегодня остается все меньше «иллюзий» по поводу того, что из любого «толкового» работника путем активных тренингов и корпоративного обучения можно сделать СПА-специалиста на рабочем месте [7].

Проблема «кадрового голода» обостряется еще и тем, что огромное число желающих работать в индустрии СПА не могут получить профессионального образования в России. Несмотря на большое число СПА-школ и учебных центров, авторских программ и курсов, единого представления о том, что должно включать полноценное образование СПА-специалистов для индустрии СПА, пока не существует. Требования к лицензированию и аккредитации образовательных программ для учебных центров или центров тренинга вынуждают организаторов СПА-обучения ограничиваться краткосрочными семинарами и курсами. Сложившаяся «парадоксальная» ситуация, когда есть запрос от работодателей на профессиональные кадры и есть спрос на получение профессионального образования в сфере СПА, требует кардинального изменения в подходах к образованию в этой сфере и создания комплексной многоуровневой системы профессиональной подготовки кадров для СПА-индустрии в России. Форум кадрового потенциала СПА-индустрии определяется настоящим, т.е. необходимостью формирования в России многоуровневой системы подготовки кадров, для чего необходимо создать специализированную образовательную сетевую структуру, в которой будут участвовать профессиональные сообщества, способные организовывать разработку востребованных программ обучения, адаптировать их к тактическим изменениям конъюнктуры рынка, управлять стратегическими изменениями, учитывать запросы потребителей СПА-услуг, работодателей и обучающихся.

Кратко рассмотрим мотивацию сторон в сетевом образовательном партнерстве. Кафедра вуза или кафедры вузов (при сходе интересов в подготовке кадров для СПА-индустрии) формируют ядро образовательной сети, руководствуясь соответствующими образовательными стандартами для подготовки бакалавра или магистра по направлению «Сервис» и, по сути, становятся «Провайдерами» профессионального обра-

зования для СПА-индустрии. Однако для обеспечения качественно новых результатов в профессиональном СПА-образовании и диверсификации спектра предоставляемых вариативных учебных дисциплин профессионального цикла число партнеров сети следует расширить за счет привлечения партнеров «нового типа» – «Консультант-провайдеров» – специализированных организаций, выполняющих консалтинговые услуги в области обучения персонала в СПА-индустрии.

В настоящее время можно выделить следующие модели консалтинга на российском СПА-рынке.

Первая модель – это учебные или тренинговые центры, предлагающие гибкие вариативные краткосрочные учебные программы.

Вторая модель – это независимые коучи и бизнес-тренеры, предлагающие готовые тренинги для СПА-специалистов: тренинги по продажам; тренинги, направленные на повышение уровня управленческих навыков; тренинги личностного роста; тренинги по переговорам.

Третья модель – это корпоративное обучение персонала в СПА-компаниях.

Четвертая модель – это менторство или наставничество. В международной системе СПА образования эффективно работает партнерство нового типа «Глобальная программа наставничества» [10], которое обеспечивает профессиональное взаимодействие в системе «Ментор (наставник) ↔ Подопечный (обучаемый)» как для начинающих, так и уже практикующих СПА-специалистов, чтобы усовершенствовать свои навыки, помочь в карьерном росте. Наставничество осуществляется на безвозмездной основе для участников, в среднем одна сессия с ментором продолжается шесть месяцев. Подопечный встречается с Ментором не реже одного раза в месяц, чтобы получить необходимые консультации по практической деятельности. В качестве Менторов выступают опытные практикующие СПА-директора со всего мира, которые могут выступить как коучи по широкому кругу практико-ориентированных вопросов: по управлению финансами, персоналом, качеством услуг, технологиями и т.п. Программа открыта для вступления как для менторов, так и для обучаемых.

Таким образом, мотивация всех партнеров, как Провайдеров, так и Консультант-провайдеров, участвующих в партнерстве, заключается в увеличении объема и доли присутствия на рынке образовательных услуг для СПА-индустрии, в стремлении к качественно новым результатам при формировании образовательных программ за

счет взаимообучения всех участников сети, синергии образовательных ресурсов, обмена и передачи образовательных технологий партнерам, выравнивании уровней развития всех звеньев сети и обеспечение эффекта мультипликации каждого из партнеров.

Выгоды для участников сетевого образовательного СПА-проекта можно определить как возможность быстро реагировать на запросы со стороны работодателей, профессионального сообщества, потребителей; использовать опыт и навыки квалифицированных специалистов как Провайдера, так и Консультант-провайдера; уход от дублирования образовательных программ и снижение затрат на разработку учебно-методического обеспечения дисциплин; использование различных образовательных технологий и активных методов обучения за счет взаимодополнения и взаимообучения; использование ключевых преимуществ партнеров, в том числе зарубежных, при создании гибких дистанционных образовательных программ для подготовки кадров для СПА-индустрии.

Сетевой образовательный проект по созданию многоуровневой системы профессиональной подготовки кадров для СПА-индустрии должен обеспечивать реализацию следующих приоритетов:

1. Развитие образовательных программ «Провайдером» в системе высшего двухуровневого образования: бакалавриат и магистратура, которые будут в первую очередь способствовать качественным изменениям в профессиональной подготовке кадров для СПА-индустрии.

2. Разработка «Консультант-Провайдером», «Провайдером», совместно с профессиональным СПА-сообществом, работодателями и другими стейкхолдерами профессиональных стандартов, регламентирующих уровень квалификации, необходимой специалистам для работы в СПА-индустрии [9].

3. Сближение и взаимоадаптация образовательных и профессиональных стандартов для подготовки кадров в СПА-индустрии. Разработка новых учебных планов и новых образовательных программ на их основе, направленных на формирование профессиональных компетенций в результате обучения, выражающих готовность и способность выпускника самостоятельно «применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в СПА-индустрии в изменяющихся условиях профессиональной деятельности» [1].

4. Разработка программ сертификации СПА-персонала, для подтверждения соответствия уровня подготовки, профессио-

нальных знаний, умений, навыков и опыта специалистов установленным требованиям.

5. Мониторинг качества образовательных услуг в сети и развитие системы повышения качества образовательных услуг участниками сети.

6. Содействие развитию профессорско-преподавательского и менторского корпуса у всех партнеров сети, т.к. успех функционирования и развития сети напрямую зависит от их квалификации.

Сетевой Проект позволит партнерам взаимодействовать и развивать аутсорсинг в рамках сетевого партнерства, делегируя отдельные функции (исследовательские, рекрутинговые, рекламные и другие) более профессиональным исполнителям в партнерстве, что позволит каждому партнеру сконцентрировать свои ресурсы на приоритетных для каждого партнера областях деятельности и на развитии собственных уникальных ключевых факторов успеха.

Предлагаемый проект позволит решить следующие проблемы в СПА-образовании в России:

1. Разобщенность и изолированность образовательных программ для подготовки СПА-персонала в РФ.

2. Отсутствие устойчивых связей и взаимодействий между участниками образовательного процесса для подготовки СПА-персонала в РФ.

3. Отсутствие качественного профессионального внешнего и внутреннего рецензирования образовательных программ для подготовки СПА-персонала в РФ.

4. Невозможность накопления и трансфера знаний в образовательной среде для подготовки СПА-персонала в РФ.

5. Отсутствие образовательных и профессиональных стандартов для подготовки кадров для СПА-индустрии в РФ.

Сетевой Проект по созданию многоуровневой системы профессиональной подготовки кадров для СПА-индустрии позволит создать механизм, благодаря которому возможна будет реализация индивидуальных образовательных траекторий для обучающихся с учетом их личностных качеств, интересов и потребностей, поскольку обеспечит выбор учебных дисциплин в образовательных программах в соответствии с уровнем основных профессиональных образовательных программ:

- среднего профессионального образования (подготовка специалистов среднего звена);
- высшего образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура и др.);
- дополнительного профессионального образования (программы повышения

квалификации и программы профессиональной переподготовки).

Таким образом, проект открывает возможность для минимизации материальных и интеллектуальных усилий при разработке дисциплин для каждого уровня подготовки в ситуации кооперации участников партнерства, при этом сами образовательные программы реализуются на разных площадках, но в рамках единой методологической парадигмы.

Работа подготовлена по гранту БФ В. Потанина «Разработка международной магистерской сетевой программы «Управление индустрией СПА, ВЕЛЛНЕСС и оздоровительного отдыха / Spa, Wellness, healthy leisure management» (частично на английском языке)», 2015–2016 гг.

Список литературы

1. Атлас новых профессий. Агентство стратегических инициатив. Сколково. Первая редакция. – М.: Московская школа управления Сколково, 2014. – 168 с.
2. Богачева Е.Л. Энциклопедия SPA & WELLNESS. Том 1. Книга для специалиста. – М.: Международный Совет по развитию СПА и ВЕЛЛНЕСС, 2014. – 234.
3. Богачева Е.Л. Энциклопедия SPA & WELLNESS. Том 2. Книга для специалиста. СПА-мания – болезнь здоровых. – М.: Международный Совет по развитию СПА и ВЕЛЛНЕСС, 2015. – 264 с.
4. ГОСТ Р 55317-2012. Услуги населению СПА-УСЛУГИ. Термины и определения. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru>.
5. ГОСТ Р 55321-2012. Услуги населению СПА-УСЛУГИ. Общие требования. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru>.
6. Красные страницы СПА: информационно-справочное издание / Г.Н. Барашков, Е.Л. Богачева; под общ. ред. Е.Л. Богачевой. Вып. 2. – М.: Международный Совет по развитию СПА и ВЕЛЛНЕСС, 2014. – 200 с.
7. Никитина О.А. Проблемы подготовки кадров для СПА-индустрии // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1–1. – URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=17772> (дата обращения 10 апреля 2016 г.).
8. Никитина О.А. Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе: монография. – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – 290 с.
9. Федеральный закон от 02.05.2015 N 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru>.
10. Global-mentorship [Электронный ресурс]. – URL: <http://spaassociationofafrica.com/support/education/global-mentorship/> (дата обращения: 2 апреля 2016 г.).
11. Spa & Wellness Association of Africa (SWAA) [Электронный ресурс]. – URL: <http://spaassociationofafrica.com/> (дата обращения 4.04.2016).
12. The Global Wellness Tourism Economy: Report, October 2013 «Global Wellness Institute, (GWI)» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.globalwellnessinstitute.org/> (дата обращения: 2 апреля 2016 г.).

References

1. Atlas novykh professiy Agentstvo strategicheskikh iniciativ Skolkovo Pervayaredakcia (Atlas of new professions) / Skolkovo. Moscow. 2014. 168 p.
2. Bogacheva E.L. Enciklopedia SPA & WELLNESS. Tom1 Kniga dlya specialistov. M Mezhdunarodny sovet po razvitiyu spa i wellness (Encyclopedia SPA & WELLNESS. Vol. 1. Book for the specialist), 2014. 234 p.
3. Bogacheva E.L. Enciklopedia SPA & WELLNESS. Tom2 Kniga dlya specialistov. Spamania-bolezнь zdorovykhM Mezhdunarodny sovet po razvitiyu spa i wellness (Encyclopedia SPA & WELLNESS. Vol. 1. Book for the specialist. Spa mania – healthy illness), 2015. 264 p.
4. GOST R 55317-2012. Services to the public. Spa services. Terms and Definitions. [Internet resource] available at: URL: <http://base.consultant.ru>.
5. GOST R 55321-2012. Services to the public. Spa services. General requirements. [Internet resource] available at: URL: <http://base.consultant.ru>.
6. Krasnye stranitsy spa informatsionno spravochnoe izdanie / G.N. Barachkov, E.L. Bogacheva. Vypuskvtoroy. M Mezhdunarodny sovet po razvitiyu spa i wellness (Red SPA page: information and reference guide). 2014. 200 p.
7. Nikitina O.A. Problemy podgotovki kadrov dlya spa industrii (Problems of training for the spa industry) Journal «Modern problems of science and education», № 1–1, 2015: URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=17772>.
8. Nikitina O.A. Upravlenie formirovaniem integrirovannich sanatorno-kurortnich komplexov v regione: monografia (Management of formation of integrated sanatorium resort complexes in the region: monograph). St. Petersburg. SPbGIEU. 2012. 290 p.
9. Federalny zakon ot 02.05.2015 no. 122-FZ «Ovneseniy izmeneniyvTrudovoy kodex Rossiyskoy Federatsii» i stati 11 i 73 Federalny zakon «Ob obrazovanii v Rossiyskoy Federatsii (Federal Law «On Amendments to the Labor Code of the Russian Federation» and Federal Law «On Education in the Russian Federation») [Internet resource] available at: URL: <http://base.consultant.ru>.
10. Global-mentorship [Internet resource] available at: URL: <http://spaassociationofafrica.com/support/education/global-mentorship>.
11. Spa & Wellness Association of Africa (SWAA) [Internet resource] available at: URL: <http://spaassociationofafrica.com>.
12. The Global Wellness Tourism Economy: Report, October 2013 “Global Wellness Institute, (GWI) [Internet resource] available at: URL: <http://www.globalwellnessinstitute.org>.