

УДК 332.025

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

Ершова И.Г., Михайлов О.В.

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»,
Курск, e-mail: ershovairgen@yandex.ru, kurskcity@lenta.ru

Исследование направлено на выявление экономических предпосылок стратегического управления экономической политикой инновационной деятельности и бизнес-процессов. Цель. Выявить и описать ключевые этапы и эффекты экономического характера управления моделированием инновационной деятельности и бизнес-процессов в регионе. Задачи. Выявить экономические предпосылки для развития инновационной деятельности и бизнес-процессов в регионе; на основе анализа исследовать системный подход к взаимодействию инновационных стратегий; раскрыть механизм экономических интересов, определяющий инициацию регулирования и моделирования инновационной деятельности и бизнес-процессов в регионе. Методология. В работе с помощью общих методов научного познания, сравнительного и ретроспективного анализа рассмотрены условия формирования и особенности реализации управления моделированием инновационной деятельности и бизнес-процессов в регионе, а также исследованы динамика валового внутреннего продукта, экспорт и импорт национального производства. Результаты. Установлено, что в настоящее время особое внимание уделяется моделированию инновационной деятельности транспортной отрасли региона. Подчеркивается, что в современном бизнесе объектом инноваций являются не только технологии, а вся бизнес-система. Предложены этапы моделирования бизнес-процессов транспортной системы региона. Выводы. Полученные результаты позволяют предложить эффективные инструменты реализации государственной инновационной политики в транспортной сфере. Определены основные направления государственной инновационной политики в России.

Ключевые слова: инновационная деятельность, стратегическое управление бизнес-процессами, государственная инновационная политика

INNOVATION MANAGEMENT AND BUSINESS PROCESS MODELING TRANSPORT SYSTEM OF THE REGION

Ershova I.G., Mikhaylov O.V.

South-Western State University, Kursk, e-mail: ershovairgen@yandex.ru, kurskcity@lenta.ru

The study aims at identifying the economic prerequisites of strategic management of economic policy innovation and business processes. The Aim is to identify and describe the key stages and the effects of economic management simulation innovation and business processes in the region. The Tasks are: 1) to identify the economic prerequisites for the development of innovation and business processes in the region; 2) based on the analysis to investigate the systematic approach to the interaction of innovation strategies; 3) to reveal the mechanism of economic interests, which determines the initiation of innovation management and modeling of business processes in the region. Methodology. In this paper by using common methods of scientific knowledge, comparative and retrospective analysis examined the conditions of formation and implementation of the management features of modeling innovation and business processes in the region, as well as to study the dynamics of gross domestic product, exports and imports of national production. Results. It was found that the current emphasis on innovative modeling the transport sector activities in the region. It is emphasized that in today's business subject innovation is not only technology, but the whole business system. Proposed stages of the modeling of business processes of the transport system in the region. Conclusions. These results allow us to offer effective tools for implementation of the state innovation policy in the transport sector. The main directions of the state innovation policy in Russia. Article is made by the Russian President Grant for State Support of Leading Scientific Schools № SS-9726.2016.6 «The implementation of government economic policy through the development of strategic and indicative planning tools».

Keywords: innovation, strategic management of business processes, state innovation policy

В настоящее время в мировой практике все больше применяются информационно-аналитические технологии по созданию устойчивых инновационных процессов различного вида и назначения, развитие которых обусловлено новой методологией соответствия ресурсов и потребностей. При этом основным критерием взаимодействия является фактор непрерывности развития. В развитых странах создаются типовые инновационные технологии устойчивого раз-

вития. Пристальное внимание уделяется проблемам организации и управления инновациями, предполагается необходимость выработки единой инновационной методологии. В связи с актуальностью разработки путей устойчивого развития трансформируемой экономики России первостепенное значение приобретает анализ тенденций устойчивого развития логистической транспортной системы на основе моделирования инновационной деятельности.

Спецификой развития социально-экономической политики транспортной отрасли в России являются: формирование разнообразных форм собственности в государстве; принципиальное изменение структуры источников финансирования транспортной отрасли, в частности практическое прекращение бюджетного финансирования развития отраслевой технической базы; повышение конкурентоспособности транспорта на основе значительного увеличения эффективности перевозок; структурные изменения в экономике России; совершенствование экономического механизма отрасли в условиях спада объемов перевозок и жесткого регулирования тарифов со стороны государства должно обеспечить приведение технических, трудовых и материальных

фундаментальным, поисковым, прикладным исследованиям и опытно-конструкторским разработкам [4, с. 44].

2. Зарубежные авторы рекомендуют организациям инновационного процесса разработку инноваций с учетом требований рынка на ранних этапах [5, с. 272]. При данном подходе маркетинговые исследования необходимо проводить непосредственно после фазы генерации идеи нововведения. Японские компании еще на ранних стадиях обращаются к потребителям и выясняют их взгляды на новый товар. Предприятия анализируют перспективный спрос, а затем на последних стадиях инновационного процесса на основе сделанного прогноза участвуют в формировании рыночного спроса (рис. 1).

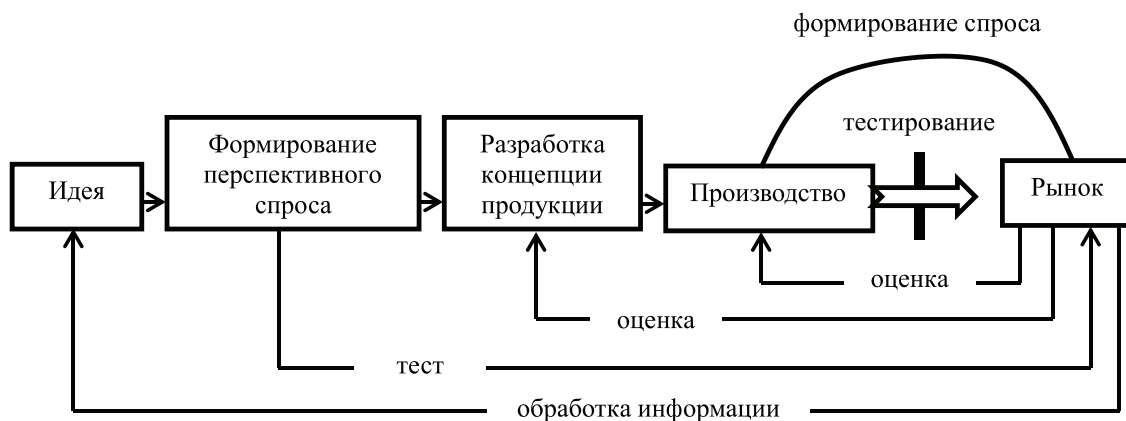


Рис. 1. Японский подход к инновационному процессу [5]

ресурсов в соответствии с потребностями перевозочной работы. Решение этой задачи может быть достигнуто в результате изменения структуры управления, системы планирования и финансовой модели отрасли; повышение эффективности взаимодействия всех видов транспорта с федеральным правительством и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в условиях развития правового государства, усиления роли регионов и значительной децентрализации государственного регулирования в области бюджетной, хозяйственной, налоговой и социальной политики [6, с. 93].

Во многих работах отечественных и зарубежных авторов приводятся характеристики различных подходов к организации инновационных процессов. Все многообразие предлагаемых альтернатив может быть разделено на две группы в зависимости от ориентации инновационных процессов.

1. Российские авторы отводят в инновационном процессе первоочередную роль

Анализ эволюции моделей инновационных процессов позволил выявить необходимость перехода к инновационной деятельности предприятий региона: во-первых, от организации инновационных процессов на основе внутренних возможностей предприятия (сферы НИОКР) к организации с ориентацией на потребности рынка; во-вторых, от линейно-последовательных инновационных процессов к процессам на основе параллельной деятельности интегрированных групп по разработке инноваций [3, с. 165].

Таким образом, различают 5 поколений инновационных процессов: до середины 60-х годов доминировала модель «технологического толчка» – первое поколение инновационных процессов; II поколение инновационных процессов – «линейно-последовательная модель, но с упором на важность рынка», модели инновационных процессов III поколения (период нач. 1970-х – серед. 1980-х годов): «сопряженная модель (coupling model) – комбинация моделей I и II поколений

с акцентом на связи технологических способностей и возможностей с потребностями рынка»; IV поколение инновационных процессов, начинаясь с середины 1980-х годов, актуально и в настоящее время. Главная особенность инновационных процессов IV поколения заключается в организации параллельной разработки инновации несколькими группами разных по профилю специалистов предприятия. V поколение инновационных процессов (настоящее время – будущее) – «модели стратегических сетей». Отличается такой инновационный процесс тем, что к параллельному процессу разработки инновации добавляются новые функции: ведение НИОКР с использованием систем вычислительной техники и информатики, электронных сетей и средств связи, с помощью которых устанавливаются стратегические связи новаторов с поставщиками, партнерами, потребителями.

Анализ эволюции моделей инновационных процессов позволяет выявить необходимость перехода в инновационной деятельности предприятий: во-первых, от организации инновационных процессов на основе внутренних возможностей предприятия к организации с ориентацией на потребности рынка, во-вторых, от линейно-последовательных инновационных процессов к процессам на основе параллельной деятельности интегрированных групп по разработке инноваций [2, с. 23].

В современном бизнесе объектом инноваций являются не только технологии, а вся бизнес-система. Главным двигателем инноваций является не технолог, а кросс-функциональные команды. Лидером инноваций в настоящее время является не узкий эксперт-технолог, а человек, обладающий кросс-функциональными знаниями, умеющий создавать синергию в бизнесе. Таким образом, роль лидера заключается в том, чтобы дать ответы на следующие вопросы: Чего должны достичь изменения? Почему изменения необходимы? Каковы последствия этих изменений как для организации, так и для отдельных лиц и т.д. Если раньше инновационный процесс был периодическим, один раз в 5–10 лет, то в современном бизнесе инновационный процесс стал непрерывным. Инновации вводятся ежедневно и по всему спектру бизнеса [1, с. 443].

Передовые компании непрерывно внедряют инновационные решения по всем направлениям своей деятельности. Они создают инновационные бизнес-модели,

стратегии, организации, процессы, технологии, продукты и методы маркетинга.

Бизнес-модель, превращающая инновацию, состоит из 6 основных компонентов:

- а) предложение потребительской ценности;
- б) сегмент рынка, на который нацелен инновационный продукт;
- в) структура цепочки создания потребительской ценности;
- г) модель создания прибыли;
- д) конкурентные стратегии;
- е) стратегии будущего роста.

Моделирование инновационной деятельности транспортной системы региона позволяет увидеть механизм формирования инновационной деятельности на транспорте и создать необходимую структуру управления инновациями на транспортных предприятиях.

Методические подходы регламентируют этапы по формированию на транспортном предприятии системы управления инновационной деятельности, включающей основные ее элементы. Внедрение системы управления инновациями на транспортном предприятии проводится по 5 этапам (рис. 2).

Для моделирования бизнес-процессов транспортной системы региона нами изучены имеющиеся подходы в операционном менеджменте по описанию бизнес-процессов и на основе их разработаны адаптированные подходы по моделированию бизнес-процессов транспортных предприятий. Методические подходы регламентируют работы по определению и описанию любых бизнес-процессов транспортной системы в едином формате (в стандартных формах) и с использованием стандартных программных средств (Microsoft Visio, Microsoft Word). С целью формирования модели бизнес-процесса организуются этапы работ, представленные на рис. 3.

Таким образом, неразвитость отечественной инновационной системы создает для отраслей региона потенциал нереализованных в массовом производстве знаний, опытных разработок и технологий, которые могут быть использованы для повышения экономической эффективности работы инновационно-активных экономических субъектов.

Инновационная политика в отношении различных отраслей отличается по характеру, масштабам поддержки, объему ресурсов, необходимых для обновления и модернизации производственного потенциала на основе реализации отечественных достижений науки и техники. В этой связи к основным направлениям государственной инновационной политики применительно к транспортной сфере можно отнести:

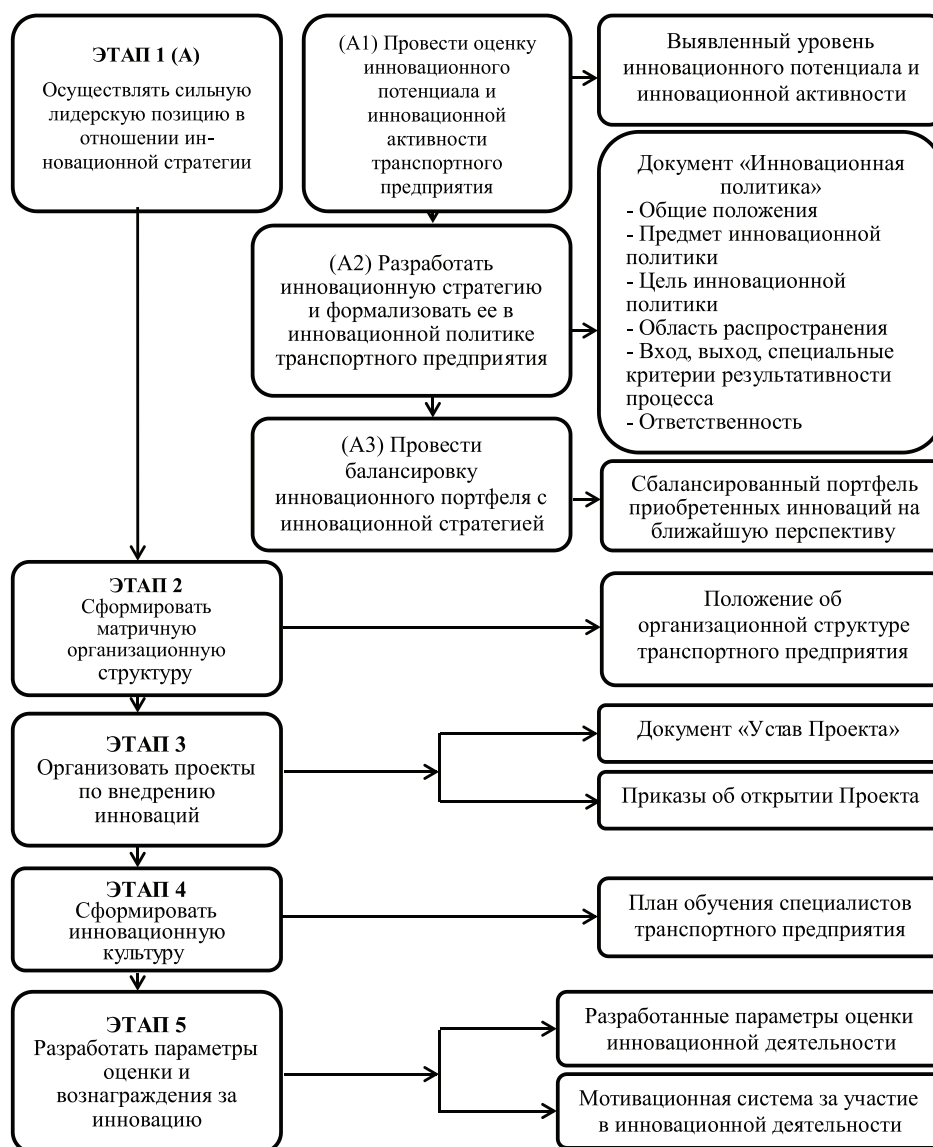


Рис. 2. Этапы моделирования инновационной деятельности транспортной системы региона

– развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему сертификации и продвижения разработок, систему подготовки и переподготовки кадров;

– создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции. В процессе активизации инновационной деятельности необходимо участие не только органов государственного управления, коммерческих структур, но и общественных организаций, как на федеральном, так и на региональном уровнях;

– развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для образования и успешного функционирования малых высокотехнологичных организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности;

– совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ. Реализация в отраслях экономики относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов с участием частных инвесторов и при поддержке государства позволит поддержать наиболее перспективные производства и организации, усилить приток в них частных инвестиций.



Рис. 3. Этапы моделирования бизнес-процессов транспортной системы региона

Статья выполнена по гранту Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ № НШ-9726.2016.6 «Реализация государственной экономической политики посредством развития инструментов стратегического и индикативного планирования».

Список литературы

1. Девятилова А.И. Государственное регулирование малого предпринимательства региона // Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы 14-й научно-практической конференции. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. – С. 443–445.
2. Ершов А.Ю. Место импортозамещения в инновационном развитии экономики России // Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного развития: материалы 4-й международной научно-практической конференции. – Саратов, 2014. – С. 22–24.
3. Козьева М.С. Разработка стратегии развития на основе интегрального критерия // Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества: материалы I Международной научно-практической конференции, 26–27 ноября 2015 г. / под ред. С.Л. Иголкина. – Старый Оскол, 2015. – С. 162–167.
4. Направления импортозамещающей деятельности и структурные изменения в экономике регионов / Т.А. Беляева, И.А. Козьева // Регион: системы, экономика, управление. – 2014. – № 4 (27). – С. 44–48.
5. Посохов А.И. Инновационное развитие строительной отрасли // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых: 2015 сборник научных статей 4-й международной молодеж-

ной научной конференции (19-20 ноября 2015 г.) в 4-х томах. 1-й том. Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – С. 271–275.

6. Методические аспекты формирования системы сбалансированных показателей организации / Ю.В. Вертакова, О.А. Крыжановская, О.Ю. Храпова // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2012. – № 3–2 (42). – С. 92–103.

References

1. Devjatilova A.I. Gosudarstvennoe regulirovanie malogo predprinimatelstva regiona // Menedzhment predprinimatelskoj dejatelnosti: materialy 14-j nauchno-prakticheskoj konferencii. Simferopol: IT «ARIAL», 2016. pp. 443–445.
2. Ershov A.Ju. Mesto importozameshenija v innovacionnom razvitii jekonomiki Rossii // Jekonomika sovremennogo obshhestva: aktualnye voprosy antikrizisnogo razvitija: materialy 4-j mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Saratov, 2014. pp. 22–24.
3. Kozeva M.S. Razrabotka strategii razvitija na osnove integralnogo kriterija // Innovacionnye podhody k resheniju socialno-jekonomicheskikh, pravovyh i pedagogicheskikh problem v uslovijah razvitija sovremennogo obshhestva: materialy I Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, 26–27 nojabrja 2015 g. / pod red. S.L. Igoalkina. Staryj Oskol, 2015. pp. 162–167.
4. Napravlenija importozameshhajushhej dejatelnosti i strukturnye izmenenija v jekonomike regionov / T.A. Beljaeva, I.A. Kozeva // Region: sistemy, jekonomika, upravlenie. 2014. no. 4 (27). pp. 44–48.
5. Posohov A.I. Innovacionnoe razvitie stroitelnoj otrasli // Pokolenie budushhego: Vzgljad molodyh uchenyh: 2015 sbornik nauchnyh statej 4-j mezhdunarodnoj molodezhnoj nauchnoj konferencii (19–20 nojabrja 2015 g.) v 4-h tomah. 1-j tom. Jugo-Zap. gos. un-t. Kursk, 2015. pp. 271–275.
6. Metodicheskie aspekty formirovanija sistemy sbalansirovannyh pokazatelej organizacii / Ju.V. Vertakova, O.A. Kryzhanovskaja, O.Ju. Hrapova // Izvestija Jugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. no. 3–2 (42). pp. 92–103.