

УДК 334.7.012.64

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**Белякова Е.М., Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н.***ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»,
Чебоксары, e-mail: loop711@mail.ru*

Статья посвящена проблеме развития предприятий малого бизнеса в условиях кризиса. Представлен обзор состояния малого и среднего предпринимательства в России, выделены основные проблемы, характерные для данного сектора бизнеса. Авторами проведен анализ развития малого предпринимательства в Приволжском федеральном округе и Чувашской Республике. Рассмотрены меры государственной поддержки с точки зрения эффективности влияния на сектор малого бизнеса. Поддержка субъектов малого предпринимательства включает финансовую, имущественную, информационную, консультационную, правовую поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников. Отдельные формы поддержки недостаточно разработаны относительно регионального управления. В Чувашской республике в настоящее время наибольшее внимание уделено консультационной и правовой поддержке малого предпринимательства, однако в области финансовой поддержки регион отстает от ведущих регионов Приволжского федерального округа. В заключение даны рекомендации по улучшению конъюнктуры малого бизнеса в регионе в условиях кризиса.

Ключевые слова: малые предприятия, малый бизнес, предпринимательство, экономический кризис, государственная поддержка, бизнес-инкубатор, Чувашская Республика

SMALL ENTERPRISES IN CRISIS**Belyakova E.M., Prokopen A.V., Chernyshova T.N.***Chuvash State University named after I.N. Ulyanov, Cheboksary, e-mail: loop711@mail.ru*

The article is devoted to the problem of development of small business enterprises in crisis. The review of the status of small and medium-sized business in Russia is submitted, the main problems specific to this business sector are identified. The authors analyzed the development of small business in the Volga Federal District and the Chuvash Republic. Considered measures of state support in terms of the impact on the effectiveness of the small business sector. Support of small business entities includes financial, property, information, consulting, legal support, support in training, retraining and upgrading of workers. Some forms of support are insufficiently developed for regional management. The Chuvash Republic is currently the most attention is paid to consulting and legal support of small business, but in the field of financial support for the region lags behind the leading regions of the Volga Federal District. In the conclusion recommendations for improving the situation of small business in the region in crisis are given.

Keywords: small enterprises, small business, entrepreneurship, economic crisis, state support, business incubator, Chuvash Republic

Современный малый и средний бизнес России – это 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства. Вместе с тем вклад малого и среднего бизнеса в общие экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве развитых, но и развивающихся стран. Так, доля добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВВП России составляет 21%, в то время как в ведущих экономических державах этот показатель достигает 80%. Аналогичная ситуация наблюдается с долей занятого населения, приходящейся на сектор малого и среднего предпринимательства. В России малый и средний бизнес обеспечивает лишь 27% рабочих мест, тогда как в развитых странах данный показатель колеблется в пределах 50–80% [4].

По показателю плотности субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей Россия сопоставима с зарубежными странами, однако средний объ-

ем добавленной стоимости, производимой одним субъектом малого и среднего предпринимательства, заметно меньше уровня развитых стран.

Сектор малого и среднего предпринимательства в России представлен в основном индивидуальными предпринимателями (62,8% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства) и микропредприятиями (32,7%) [5, с. 11].

Сопоставление среднего числа занятых с установленными законодательством Российской Федерации пороговыми значениями разделения на категории субъектов малого и среднего предпринимательства (до 15, до 100 и до 250 работников) подтверждает тезис о том, что малый бизнес в России – это скорее мелкий бизнес. Так, в 2014 г. среднее число работников на малом предприятии составило 27 человек, на микропредприятии – 2 человека, на среднем предприятии – 119 человек. В сфере индивидуального предпринимательства в среднем занят 1 человек [5, с. 10].

Необходимо отметить, что малый и средний бизнес развивается на территории России неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется достаточно высокой степенью концентрации. Согласно статистическим данным, на 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий приходится около 46% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

В таблице представлены данные по количеству малых предприятий и среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) на малых предприятиях по России и субъектам Приволжского федерального округа за 2012–2014 гг. [7, с. 552–557].

Однако пик занятости в Чувашской Республике пришелся на 2013 г. и составил 90,3 тыс. человек. В 2014 г. произошло сокращение численности занятых на 1,2 тыс. человек, что является негативным фактором для республики. Снижение занятости в 2014 г. также произошло в республике Мордовия, в Пермском крае, в Пензенской области и в Ульяновской области.

Среди основных проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса в Чувашской Республике, можно выделить следующие: нахождение рынков сбыта, несовершенство нормативно-правовой базы, неэффективность налоговой базы, высокие издержки, которые несет малый бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур, слабость информационной

Основные показатели деятельности малых предприятий

Показатель	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Число малых предприятий, тыс.	Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	Число малых предприятий, тыс.	Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	Число малых предприятий, тыс.	Среднесписочная численность работников, тыс. чел.
Россия	2003,0	10755,7	2063,1	10775,2	2103,8	10789,5
Приволжский федеральный округ:	358,5	2302,0	374,2	2292,2	368,8	2312,6
Республика Башкортостан	39,9	299,3	40,8	301,1	71,6	305,6
Республика Марий Эл	7,6	47,0	8,7	47,0	9,5	47,1
Республика Мордовия	7,1	41,1	6,8	41,5	7,1	36,7
Республика Татарстан	47,9	332,0	49,6	330,4	48,8	330,6
Удмуртская Республика	19,6	97,4	20,3	102,4	21,6	107,8
Чувашская Республика	14,0	87,6	14,6	90,3	15,8	89,1
Пермский край	34,2	194,5	35,3	194,8	35,8	194,6
Кировская область	19,9	125,3	22,1	123,4	23,9	128,6
Нижегородская область	38,4	338,2	38,6	346,6	35,8	349,6
Оренбургская область	18,1	140,2	18,9	137,7	19,3	140,1
Пензенская область	17,3	118,5	17,5	117,9	16,2	107,1
Самарская область	52,0	255,5	53,3	251,9	46,9	255,0
Саратовская область	27,7	125,6	30,7	109,9	30,9	126,6
Ульяновская область	15,8	99,8	17,1	97,1	16,0	92,1

Как видно из таблицы, число малых предприятий в России с 2012 г. по 2014 г. увеличилось на 100,8 тыс. В Приволжском федеральном округе число малых предприятий снизилось на 5,4 тыс., в Чувашской Республике количество малых предприятий увеличилось на 1,8 тыс. за исследуемый период.

Количество занятых в малом бизнесе за период с 2012 г. по 2014 г. возросло на 33,8 тыс. человек в России, на 10,6 тыс. человек в Приволжском федеральном округе и на 1,5 тыс. человек в Чувашской Респу-

базы, трудности при решении финансово-кредитных вопросов, низкий уровень квалификации самих предпринимателей и наемных работников, низкий платежеспособный спрос населения, которое является основным потребителем продукции услуг малого бизнеса. Перспективы развития малого бизнеса как в России, так и в Чувашской Республике напрямую зависят от решения вышеперечисленных проблем.

В условиях кризиса на государственном уровне провозглашена задача поддержки

малого предпринимательства в стране. При этом система взаимодействия государства с бизнес-сообществом все чаще начинает проявлять себя на региональном уровне. В настоящее время региональные органы власти вырабатывают индивидуальный механизм развития бизнеса, делая выбор в пользу тех или иных инструментов поддержки субъектов малого предпринимательства.

Как отметил глава Чувашии М. Игнатьев на заседании круглого стола «Развитие малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике, основные проблемы, задачи и пути развития»: «Органы власти будут создавать равные благоприятные условия для реализации идей и проектов предпринимателей, для творческой работы предприимчивых молодых людей, для их самореализации с одной-единственной целью: чтобы создавались новые высокопроизводительные рабочие места» [2].

В 2013–2015 гг. в целях государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Чувашии было выделено более 1,5 млрд руб. Различными мерами государственной поддержки воспользовались около 22 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, которые создали 3,5 тыс. рабочих мест. По словам Главы республики, у субъектов малого и среднего бизнеса Чувашии есть потенциал и внутренние резервы для дальнейшего развития и повышения качества услуг и продукции.

Дополнительное финансирование малого и среднего предпринимательства со стороны Правительства РФ в 2016 г. (86 млн руб.) будет способствовать расширению круга предпринимателей Чувашии. Также республика получит 65,4 млн руб. федеральных средств на развитие бизнес-инкубаторов и оснащение их всем необходимым. В республике для начинающих бизнесменов введены «налоговые каникулы» на два года. Успешно решается проблема доступности кредитных ресурсов за счет подписания соглашения между АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и Чувашской Республикой, которое также будет способствовать повышению доли малых и средних предприятий Чувашии в участии в закупках крупнейших госкомпаний. Соглашением о сотрудничестве между АО «Корпорация «МСП» и АУ ЧР «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» планируется использовать созданную в регионе инфраструктуру МФЦ и портала услуг для оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

путем предоставления им не только услуг органов всех уровней власти, но и иных организаций в комплексе [1].

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную, правовую поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников [3].

Рассмотрим вышеперечисленные формы поддержки развития малого бизнеса в Чувашской Республике.

Финансовая поддержка развития малого бизнеса заключается: возмещении субъектам малого и среднего бизнеса затрат на участие в выставках, части затрат, связанных с производством и реализацией товаров, работ, услуг, предназначенных для экспорта, части затрат, связанных с лизингом оборудования (в 2014 г. на финансирование данного мероприятия направлено 25 млн руб., в том числе из республиканского бюджета – 5 млн руб.), части затрат на уплату процентов по кредитам; предоставлении субсидий инновационным компаниям в целях возмещения затрат или недополученных в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг; частичной компенсации затрат на модернизацию оборудования по производственным проектам.

Имущественная поддержка стимулирования развития малого бизнеса в Чувашской Республике осуществляется в виде строительства технопарков, бизнес-инкубаторов, промышленных парков, прежде всего в столице республики – городе Чебоксары.

В Чувашии в рамках информационной, консультационной, правовой поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников осуществляются следующие виды деятельности: разработка бизнес-планов и технико-экономических обоснований для субъектов малого предпринимательства на бесплатной основе; проведение дней предпринимательства на муниципальном уровне; выпуск информационных изданий по вопросам осуществления предпринимательской деятельности; проведение конкурсов среди предпринимателей на лучшие звания; освещение различных аспектов предпринимательской деятельности в СМИ; проведение обучающих семинаров для субъектов малого бизнеса.

С целью развития малого бизнеса в Чувашской Республике создана соответствующая структура поддержки малого предпринимательства, которую представляют следующие объекты [3]:

1. Центр прототипирования инновационных разработок в области машиностроения. Бюджетные средства в размере 25 млн руб. были направлены на приобретение уникального высокотехнологичного оборудования, позволившего малым инновационным предприятиям оказывать услуги по схеме «проектирование – подготовка производства – опытное производство».

2. АНО «Гарантийный фонд Чувашской республики», занимающийся предоставлением поручительств субъектам малого и среднего бизнеса. В 2014 г. Фондом было выдано 35 поручительств 31 субъекту малого и среднего бизнеса на общую сумму 354,4 млн рублей.

3. АНО «Агентство по поддержке малого бизнеса в Чувашской республике», осуществляющее финансовую поддержку путем предоставления займов субъектам малого и среднего бизнеса. В 2014 г. был выдан 681 займ на общую сумму 351,1 млн рублей.

4. С целью поддержки и инкубирования начинающих предпринимателей создана сеть бизнес-инкубаторов, охватывающая всю республику. В 2014 г. оборот резидентов бизнес-инкубаторов составил более 100 млн рублей.

5. В республике также зарегистрированы 23 общественных объединения представителей малого и среднего бизнеса, которые представляют интересы субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, в Чувашской Республике в целом проводится активная работа по стимулированию создания и развития субъектов малого бизнеса, однако, на наш взгляд, требуется повышение эффективности существующей системы государственной поддержки малого бизнеса в регионе. В связи с этим можно предложить следующие меры по улучшению конъюнктуры малого бизнеса в регионе:

– Восполнение пробела законодательных норм, которые регламентируют взаимодействие малых и крупных предприятий. Развитие малого бизнеса необходимо в первую очередь крупным предприятиям, поскольку от союза с малыми они получают значительную выгоду, как для себя, так и для рыночной экономики в целом.

– Проведение активной просветительской работы и персональных консультаций с предпринимателями о происходящих изменениях в законодательстве, в том числе в налоговом.

– Создание здорового рынка микрофинансовых услуг субъектам предпринимательства. Такая форма кредитования более

проста для предпринимателя, не требует залога имущества, предоставляет гибкие условия финансирования.

– Повышение культуры взаимоотношений государства и бизнеса, развитие механизмов и подходов к сотрудничеству между ними на основе партнерства. На сегодняшний день все большее распространение должны получить разнообразные формы взаимодействия бизнеса и власти на муниципальном уровне. Региональным органам власти следует рассмотреть вопрос о привязке системы премирования или депремирования к тому, как развивается малый бизнес на их территориях.

– Формирование общественных организаций, обеспечивающих координацию программ и выполнение всего комплекса задач в области поддержки малого предпринимательства. Такая модель обеспечит реальное участие местного населения в процессе принятия управленческих решений.

– Реализация программ кадрового содействия малому бизнесу, в том числе путем развития системы муниципального заказа на профессиональное образование специалистов нужных профессий с последующим их трудоустройством на предприятиях муниципальных образований.

– Повышение профессионального уровня предпринимателей, наемных работников и получение ими необходимых деловых и специальных знаний. Эту задачу можно решить путем проведения круглых столов, тренингов, дистанционного обучения.

– Популяризация предпринимательства в молодежной среде. По нашему мнению, обучение основам предпринимательства следует начинать со школы. В процессе теоретического обучения и практического взаимодействия с реальными фирмами и предприятиями у учеников старших классов должно сложиться представление о бизнесе, которое в будущем позволит им начать свое собственное дело.

– Постоянное изучение и адаптация на территории региона успешного опыта поддержки малого бизнеса в других регионах России и зарубежных странах.

Подводя итог, можно отметить, что в современных условиях в силу своей мобильности и умения приспособиться к любой ситуации малый бизнес должен стать основой развития регионов. Для вовлечения предпринимательского потенциала в развитие экономики требуется содействие государства.

Чувашская Республика обладает достаточным человеческим потенциалом, необходимым для успешного развития

малого бизнеса. Используя прогрессивные механизмы стимулирования развития малых предприятий, можно значительно улучшить качество экономической среды региона.

Список литературы

1. В Чувашии обсуждаются вопросы поддержки бизнеса и инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://regnum.ru/news/economy/2074780.html> (дата обращения: 14.04.16).
2. Выступление Главы Чувашии Михаила Игнатьева на заседании круглого стола «Развитие малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике, основные проблемы, задачи и пути развития» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gov.cap.ru/sitemap.aspx?gov_id=712&id=1935891 (дата обращения: 12.04.16).
3. Доклад о развитии предпринимательства в 2014 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gov.cap.ru/UserFiles/orgs/GrvId_142/doklad_o_razviti_i_predprinimatelstva_v_2014_godu.pdf (дата обращения: 14.04.16).
4. Ларичева Е.А., Скляр Е.Н. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.science-bsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/laricheva_sravnit.htm (дата обращения: 11.04.16).
5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 96 с.
6. Проект доклада Государственного совета Российской Федерации по вопросу «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arhcity.ru/?page=228/407> (дата обращения: 10.04.16).
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 1266 с.

References

1. *V Chuvashii obsuzhdayutsya voprosy podderzhki biznesa i investitsii* [In Chuvashia, discussed questions of business support and investment]. Available at: <http://regnum.ru/news/economy/2074780.html> (Accessed: 14 April 2016).
2. *Vystuplenie Glavy Chuvashii Mikhaila Ignateva na zasedanii kruglogo stola «Razvitie malogo i srednego predprinimatelstva v Chuvashskoi Respublike, osnovnye problemy, zadachi i puti razvitiya»* [Speech of Chuvashia Michael Ignatieff at the round table «Development of Small and Medium Enterprises in the Chuvash Republic, the main problems, challenges and the way forward»]. Available at: http://gov.cap.ru/sitemap.aspx?gov_id=712&id=1935891 (Accessed: 12 April 2016).
3. *Doklad o razviti_i_predprinimatelstva v 2014 godu* [Report on the development of business in 2014]. Available at: http://gov.cap.ru/UserFiles/orgs/GrvId_142/doklad_o_razviti_i_predprinimatelstva_v_2014_godu.pdf (Accessed: 14 April 2016).
4. Laricheva E.A., Sklyar E.N. *Sravnitelnyi analiz razvitiya malogo i srednego predprinimatelstva v Rossii i za rubezhom* [Comparative analysis of the development of small and medium-sized business in Russia and abroad]. Available at: http://www.science-bsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/laricheva_sravnit.htm (Accessed: 16 April 2016).
5. *Maloe i srednee predprinimatelstvo v Rossii. 2015: Stat. sb.* [Small and medium business in Russia. 2015. Stat. Sat.]. *Rosstat* [Federal State Statistics Service]. Moscow, 2015, 96 p.
6. *Proekt doklada Gosudarstvennogo soveta Rossiiskoi Federatsii po voprosu «O merakh po razvitiyu malogo i srednego predprinimatelstva v Rossiiskoi Federatsii»* [Project of the State Council report on «Measures for the development of small and medium enterprises in the Russian Federation»]. Available at: <http://arhcity.ru/?page=228/407> (Accessed: 10 April 2016).
7. *Regiony Rossii. Sotsialno-ekonomicheskie pokazateli. 2015. Stat. sb.* [Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2015. Stat. Sat.]. *Rosstat* [Federal State Statistics Service]. Moscow, 2015, 1266 p.