

УДК 338.2.657

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Юричева Е.Ю., Ржавина Ю.Б.

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола,
e-mail: roman1135@yandex.ru, barievna1@rambler.ru

Для российской экономики остается насущной проблемой развитие малого и среднего предпринимательства (МСП). Темпы развития МСП в разных регионах значительно отличаются. Также вклад МСП в развитие экономики более чем в два раза меньше, чем в зарубежных странах. В работе рассматриваются основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и Республике Марий Эл. Во многом они кроются в слабой поддержке данного направления развития, низкой финансовой и правовой грамотности предпринимателей, недоступности финансовых средств из-за высоких процентных ставок и сложности сбыта произведенной продукции. Исходя из проблем развития МСП, рассмотрены основные мероприятия, осуществление которых поможет дальнейшему успешному развитию малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделено совершенствованию налогообложения и кредитования данной сферы деятельности. Осуществление постоянного мониторинга и внимательного отношения к проблемам развития МСП, всемерной поддержки позволит активизировать их развитие и будет способствовать укреплению экономики страны в целом.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, экономические барьеры, экономическая ситуация, государственная поддержка предпринимательства

TRENDS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MARI EL

Yuricheva E.Yu., Rzhavina Yu.B.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Mari State University,
Yoshkar-Ola, e-mail: roman1135@yandex.ru, barievna1@rambler.ru

For the Russian economy remains a pressing problem the development of small and medium enterprises (SMEs). The pace of SME development in different regions differ significantly. Also the contribution of SMEs to the economy more than two times less than in foreign countries. The paper examines the main problems of development of small and medium entrepreneurship in the Russian and Republic of Mari El. In many ways, they lie in weak support of this direction of development, low financial and legal literacy of entrepreneurs, lack of funds due to high interest rates and complexity of sales. The basic criteria for classifying an economic entity to the category of small and medium-sized businesses, according to the amendments to the Federal law. Based on the problems of SME development, describes the main activities which will help in further successful development of small and medium business. Special attention is paid to the improvement of taxation and crediting of this sphere of activity. There should be a permanent monitoring of SME development and comprehensive support to promote their development that will strengthen the economy as a whole.

Keywords: entrepreneurship, small and medium-sized businesses, economic barriers, economic situation, government support of entrepreneurship

Устойчивое развитие экономики страны невозможно без эффективного малого и среднего предпринимательства (МСП), которое не только создает определенную долю продукции, но и способствует созданию новых рабочих мест, повышает уровень самозанятости и самообеспечения населения. Также МСП быстрее реагирует и приспосабливается к изменениям и требованиям в экономике. Но в своей деятельности оно сталкивается с различными трудностями, которые необходимо решать совместными усилиями и на федеральном, и на региональном уровнях.

Цель исследования. Для успешного развития МСП необходимо проводить постоянный мониторинг, вовремя выявлять основные проблемы и выработать пути их решения. Целью данного исследования явля-

ется выявление проблем и разработка рекомендаций по развитию МСП в республике.

Материалы и методы исследования

Для исследования данной проблемы использовались материалы федеральной и региональной службы государственной статистики по развитию малого предпринимательства, программы развития предпринимательства министерства экономического развития, проанализированы публикации по данной тематике.

Результаты исследования и их обсуждение

В развитии экономики и формировании среднего класса населения определенную роль имеет малое предпринимательство. По Российской Федерации вклад малых предприятий (МП) в экономику составляет около 20%. Критерии отнесения

субъекта предпринимательской деятельности к категории малого или среднего предприятия установлены Федеральным законом от 29.06.15 № 156-ФЗ. В данном законе среди критериев выделяются на численный состав работников, объемы выручки и участие в них других организаций.

Вклад в экономику и тенденции развития малого предпринимательства в разных регионах страны неодинаковы. Республика Марий Эл (РМЭ) в основном дотационная, и поэтому развитие данного направления имеет особое значение. Общая динамика деятельности МП в республике за последние годы положительная. Происходит рост количества подобных предприятий, численности работников и оборота.

16524,9 рублей, или 75,0% от средней номинальной заработной платы по республике (по РФ – 19201 руб).

Объем валового регионального продукта Республики Марий Эл в 2014 году составил 144140 млн руб., и немаловажная роль в создании ВРП принадлежит малым предприятиям. На положительную динамику валового регионального продукта оказывает существенное влияние развитие промышленного производства и сельского хозяйства. Доля добавленной стоимости данных отраслей в общем объеме валового регионального продукта составляет порядка 50%. Также значительная доля приходится на такие отрасли, как строительство (10%) и торговля (9,5%) [10].

Динамика развития малого предпринимательства в РМЭ, ПФО и РФ

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	Относительное изменение 2014 к 2012 гг., %
1. Общее число малых предприятий, тыс.: Российская Федерация	2003	2063,1	2103,8	105,0
Приволжский федеральный округ	358,5	374,2	368,8	102,9
Республика Марий Эл	7,6	8,7	9,5	125,0
2. Средняя численность работников в малых предприятиях, тыс. чел.: Российская Федерация РФ	639,6	627,7	659,5	103,1
Приволжский федеральный округ	2302,0	2292,2	2312,6	100,5
Республика Марий Эл	47,0	47,0	47,1	100,2
3. Оборот в малых предприятиях, млрд руб.: Российская Федерация	23463,7	24781,6	26392,2	112,5
Приволжский федеральный округ	4228,8	4631,2	4835,2	114,3
Республика Марий Эл	86,5	100,2	107,0	123,7

В республике в 2014 году по сравнению с 2012 годом темпы прироста по созданию малых предприятий (25%) превышают темпы прироста по ПФО (2,9%) и в целом по РФ (5%). При этом численность работников, занятых в малых предприятиях, возросла только на 0,2%, а стоимость производимой продукции в данных предприятиях возросла на 23,7% [6].

Распределение малых предприятий в Республике Марий Эл по отраслям следующее: обрабатывающие производства – 27,9% (по РФ 9,5%), предприятия оптовой и розничной торговли; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 26,9% (по РФ 24,7). Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на предприятиях малого бизнеса –

Динамичное развитие МП связано с осуществлением государственной помощи малому бизнесу. Основными направлениями поддержки являются:

– Возмещение части затрат на приобретение оборудования в целях модернизации производства. Данное направление способствует активизации инвестиционной деятельности реального сектора экономики.

– Развитие микрофинансирования через создание специальных фондов, осуществляющих финансирование МП. В республике действует микрофинансовая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Марий Эл», которая ежегодно увеличивает объемы финансирования, способствует сохранению и образованию новых рабочих мест.

– Поддержка регионального интегрированного центра, который нацелен на развитие международного и межрегионального партнерства в разных областях.

– Активно работают и способствуют развитию предпринимательских качеств у молодежи бизнес-инкубаторы. Они оказывают дополнительные услуги по поддержке МП.

Данные направления входят в подпрограмму «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Республики Марий Эл «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность (2013–2020 годы)».

Несмотря на положительные тенденции, у малых предприятий остается ряд проблем, которые требуют решения. Основными факторами, ограничивающими рост производства малых промышленных предприятий, являются: недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке; высокий уровень налогообложения; неопределенность экономической ситуации; недостаток собственных финансовых средств; высокий процент коммерческого кредита; изношенность и отсутствие оборудования; недостаток квалифицированных рабочих.

Часть проблем возникает еще на этапе государственной регистрации. К ним относятся:

– Низкая финансовая и правовая грамотность, которая приводит к потерям еще на начальном этапе развития. Например, выбор оптимальной системы налогообложения на стадии регистрации общества с ограниченной ответственностью или индивидуального предпринимателя во многом определяется спецификой той деятельности, которую планируется осуществлять, и может способствовать оптимизации налоговой нагрузки [7].

– Срок государственной регистрации, установленный нормативными актами, фактически может намного отличаться, что опять же не стимулирует создание малых предприятий.

– Также проблемным нормативно-правовым актом, с которым сталкиваются предприниматели, является Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016). В частности, реальные сроки получения лицензий и их средняя цена фактически оказываются значительно выше установленных в законе.

Очень важной проблемой является нехватка финансовых ресурсов особенно на начальном этапе деятельности. Потребность в кредитах у субъектов малого и среднего бизнеса в России составляет от 750 млрд до 1 трлн руб. в год [3, с. 67]. Для получения заемных средств в банке необходимо обеспечение залогом по кредиту, что не всегда возможно, иначе процентные ставки резко возрастают и становятся недоступными для предпринимателей. Банки в своем боль-

шинстве предпочитают работать с уже проверенным устойчивым клиентом, нежели с начинающим малым бизнесом. Поэтому деятельность различных фондов по поддержке бизнеса является очень важной, но не всегда достаточной [8].

В системе налогообложения тоже существуют определенные трудности. Для малого и среднего бизнеса в России на сегодняшний день установлены 4 специальных режима налогообложения: Упрощенная система налогообложения (УСН), Патентная система налогообложения (ПСН), Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) и Единый сельскохозяйственный налог. Каждый из этих режимов при грамотном подходе позволяет оптимизировать налоговую нагрузку малого и среднего предприятия в соответствии со спецификой его деятельности [5].

Однако, несмотря на это, налоговое бремя для малого бизнеса не всегда оказывается посильным. Например, двукратный рост в 2013 году страховых взносов для индивидуальных предпринимателей повлек за собой их резкое сокращение. Пересмотр ставок дал положительные результаты, и уже в 2014 году число вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей увеличилось [4].

Кроме этого не все предприниматели имеют возможность осуществлять электронный документооборот. Но по закону с 2014 года представление декларации по НДС на бумаге ограничивается. То есть если нарушена форма подачи декларации, то она считается не представленной вообще, что влечет в дальнейшем штрафные санкции [1].

Анализ тенденций в развитии малого и среднего предпринимательства и своевременное выявление наиболее важных проблем позволили бы избежать ликвидации деятельности многих предпринимателей и способствовали бы повышению их конкурентоспособности. Надо отметить, что в деятельности МСП по сравнению с более крупным бизнесом есть как преимущества, так и недостатки. В частности, к преимуществам можно отнести более быстрое приспособление к изменениям, происходящим в спросе на новые виды продукции, меньшие затраты на управление предприятием, малые обороты капитала не приводят к крупным потерям. К недостаткам – небольшие масштабы не способствуют снижению себестоимости единицы продукции, недостаточность средств, направляемых на маркетинговые исследования, низкая инвестиционная активность [9].

Исходя из анализа проблем развития малого предпринимательства необходимо проведение следующих мероприятий, осуществление которых поможет успешному развитию малого и среднего бизнеса.

В первую очередь необходимо проводить дальнейшее совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности с целью устранения административных барьеров в деятельности субъектов МСП. Чтобы они имели не только декларативный характер, но и реально выполнялись в полном объеме.

В сфере налогового законодательства необходимо доводить информацию в более доступной и понятной форме, т.е. вести разъяснения порядка взимания и уплаты налогов, а также порядка их начисления. Кроме этого налоговая нагрузка должна быть оптимальной, не обременительной для плательщика, чтобы не было стимула для ведения серой бухгалтерии и ухода от выплаты налогов. Но при этом налоговые ставки должны быть оптимальными не только для налогоплательщиков, но и для бюджета страны.

Деятельность бизнес-инкубаторов должна быть направлена на поиски и практическое обучение будущих предпринимателей, информационную, консалтинговую и финансовую поддержку действующих малых предприятий. Они должны налаживать более тесные контакты с учебными заведениями, с начинающими и действующими предпринимателями. Длительное сотрудничество будет способствовать укреплению позиций предпринимателей в экономике регионов, выявлению проблем, обсуждению и передаче опыта их деятельности. [2].

Разработка и расширение финансирования программы оказания помощи безработным гражданам, желающим открыть собственное дело, по линии Минтруда РФ, отраслевых министерств также будет способствовать развитию предпринимательства. И повышение доступности финансовых средств через более низкие процентные ставки на длительное время для малого бизнеса, более упрощенные системы получения кредитов также позволят и модернизировать производство, исходя из современных тенденций развития техники и технологии производства, и дадут больше возможностей для устойчивого развития и расширения деятельности.

Заключение

В заключение хотелось бы отметить, что выполнение данных рекомендаций будет способствовать повышению вклада МСП в экономику региона и страны, эффективности и устойчивости деятельности, защите интересов предпринимателей.

Список литературы

1. Артеменев Н.В. Организационно-экономические проблемы декриминализации малого бизнеса России. – М.: Проспект, 2015. – 115 с.
2. Государственное регулирование развития предпринимательства. Опыт, проблемы, инновации // под ред. А.Я. Быстрыкова. – М.: Проспект, 2015. – 144 с.
3. Гудашова Л.Е. Предпринимательство в России: проблемы и особенности. – М.: Феникс, 2015. – 96 с.

4. Количество индивидуальных предпринимателей по данным государственной регистрации // www.fedstat.ru/ [электронный ресурс] / Электрон. дан. – М., 2016. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=42962>, свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения 20.03.2016 г.).

5. Потехина Е.Н., Юричева Е.Ю. Конкурентные преимущества сельскохозяйственных товаропроизводителей в рамках разных режимов // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6; URL: www.Science-Education.ru/120-17178.

6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 1266 с.

7. Ржавина Ю.Б. Управленческий учет в вопросе повышения конкурентоспособности предприятий АПК // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=15788>

8. Ржавина Ю.Б. К вопросу об управленческом учете и конкурентоспособности // Актуальные проблемы экономики современной России: сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции. – Йошкар-Ола, 2015. – Вып. 2. – С. 260–264.

9. Юричева, Е.Ю. Конкурентоспособность – как обобщающая характеристика эффективности деятельности предприятия // Актуальные проблемы экономики современной России: сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции / МарГУ; отв. ред. В.Е. Мамаева. – Йошкар-Ола, 2015. – Вып. 2. – С. 272–274.

10. Федеральная служба государственной статистики – <http://www.gks.ru>.

References

1. Artemenev N.V. Organizatsionno-ekonomicheskie problemy dekriminalizatsii malogo biznesa Rossii [Organizational and economic problems of decriminalization of small business in Russia] M.: Prospekt, 2015, 115 p.

2. Gosudarstvennoe regulirovanie razvitiya predprinimatel'stva. Opyt, problemy, innovatsii [State regulation of entrepreneurship development. Experience, problems, innovations] pod red. Bystryakova A.Ya. M.: Prospekt, 2015, 144 p.

3. Gudashova L.E. Predprinimatel'stvo v Rossii: problemy i osobennosti [Entrepreneurship in Russia: problems and features] M.: Feniks, 2015, 96 p.

4. Kolichestvo individual'nykh predprinimatelei po danym gosudarstvennoi registratsii [The number of individual entrepreneurs according to the data of state registration] www.fedstat.ru/ [elektronnyi resurs] / Elektron. dan. Moskva, 2016. Rezhim dostupa: <https://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=42962> (data obrashcheniya 20.03.2016 g.).

5. Potehina, E.N., Yuricheva, E.Y. Konkurentnye preimushhestva selskhozajstvennykh tovaroproduziteley v ramkakh raznykh rezhimov. [Competitive advantage of agricultural producers in the different modes] Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya [Modern problems of science and education] 2014, No 6; URL: WWW.Science-Education.RU/120-17178.

6. The Regions Of Russia. Socio-economic indicators. 2015: R32 Stat. SB. / Rosstat. M., 2015. 1266 p.

7. Rzhavina Y.B. Upravlencheskiy uchët v voprose povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatij APK [The role of management accounting in competitive growth of agricultural sector]. Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya [Modern problems of science and education], 2014, no. 6. (JElektronnyj zhurnal) [Electronic magazine] Available at <http://science-education.ru/ru/article/view?id=15788>.

8. Rzhavina Y.B. K voprosu ob upravlencheskom uchete i konkurentosposobnosti [To a question of management accounting and competitiveness]. Aktualnye problemy jekonomiki sovremennoj Rossii: sbornik materialov mezhhregionalnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii [Actual problems of economy of modern Russia: collection of materials of interregional scientific and practical conference]. Yoshkar-Ola, 2015, Vol. 2, no. 2, pp. 260–264.

9. Yuricheva, E.Y. Konkurentosposobnost' – kak obobshhajushhaja harakteristika jeffektivnosti dejatel'nosti predpriyatija [Competitiveness as an integrated indicator of efficiency of activity of the enterprise] Aktual'nye problemy jekonomiki sovremennoj Rossii sbornik materialov mezhhregional'noj nauchno-prakticheskoy konferentsii [Actual problems of modern economy of Russia: collection of materials of interregional scientific-practical conference] MarGU; отв. ред. V.E. Mamaeva. Yoshkar-Ola, 2015, Vypusk 2, pp. 272–274.

10. Federalnaja sluzhba gosudarstvennoj statistiki – <http://www.gks.ru>.