

УДК 338.484.2

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОМ ТУРИСТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Вишневецкая Е.В., Климова Т.Б., Ковтун Ю.В.

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Белгород, e-mail: vishnevskaya@bsu.edu.ru

На современном этапе большое внимание уделяется программам развития внутреннего туризма, разработке новых туристских маршрутов и проведению информационной работы. Необходимо отметить, что несмотря на проводимые рекламные кампании, население России по-прежнему недостаточно владеет информацией о туристско-рекреационных возможностях отдельных регионов и страны в целом. В связи с развитием мобильных технологий, мобильного интернета решать данную проблему необходимо путем разработки мобильных приложений в сфере туризма, которые будут отражать максимально полно туристские возможности каждого региона России. Проведенное исследование показало дефицит разработки и использования мобильных технологий с целью продвижения внутреннего туризма. Опыт США, Китая показывает, что внутренний туризм может достигать 95%. Для этого необходимо создать высокоразвитую, модернизированную индустрию туризма. В перспективе регионы, вкладывающие существенные инвестиции в сегмент мобильных технологий, займут лидирующие места на рынке внутреннего туризма России.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристские потоки, смартфон, контент, мобильные приложения, туристский потенциал региона

MOBILE TECHNOLOGY AS A TOOL TO PROMOTE THE RUSSIAN REGIONS IN THE GLOBAL TOURISM SPACE

Vishnevskaya E.V., Klimova T.B., Kovtun Yu.V.

Belgorod State University, Belgorod, e-mail: vishnevskaya@bsu.edu.ru

At the present stage great attention is paid to programs of development of internal tourism, development of new tourist routes and carrying out information work. It should be noted, despite the carried-out advertising campaigns, Russian population do not have sufficient information about tourist and recreational opportunities of certain regions and the country in general. Due to the development of mobile technologies and the mobile Internet it is necessary to solve this problem by the development of mobile applications in the sphere of tourism which will reflect more fully tourist opportunities of each region of Russia. The conducted research has showed deficiency of development and use of mobile technologies for the purpose of advance of internal tourism. The experience of the USA and China shows that internal tourism can reach 95%. For this purpose it is necessary to create the high developed industry of tourism. In the long term the regions investing into a segment of mobile technologies, will take leading places on the market of internal tourism of Russia.

Keywords: mobile technology, internal tourism, tourist flows, content, mobile applications (mobile apps), the tourist potential of the region

Актуальность темы исследования обуславливается активным развитием внутреннего туризма в России, ростом продаж смартфонов и планшетов в мировом масштабе, ростом активности использования функций мобильного устройства, а также развитием рынка мобильного контента, что повышает привлекательность разработки приложений – как способа повышения конкурентоспособности в борьбе за конечного пользователя.

По сообщению Всемирной туристической организации ООН (UNWTO), в 2015 году мировой турпоток побил рекорд, достигнув отметки показателя в 1,18 млрд туристов, что превышает на 4,4% тот же показатель 2014 года. Поток увеличился, несмотря на всемирные опасения, которые связаны с глобальным распространением угрозы террористических актов.

По данным Всемирной туристической организации ООН, в Европе поток иностранных туристов вырос на пять процентов, или на двадцать девять миллионов прибытий. Всего число прибытий в регион в 2015 году достигло шестисот девяти млн. Число прибывших в Азиатско-Тихоокеанский регион выросло на пять процентов, или на тринадцать миллионов, и достигло двухсот семидесяти семи миллионов.

Южная и Северная Америки показали также рост туристического потока на пять процентов, или девять миллионов прибытий. В этот регион всего было совершено сто девяносто один миллион поездок. Ростом турпотока отметились также и регионы Ближнего Востока. Число турпоездок туда увеличилось на три процента и достигло пятидесяти четырех миллионов. Этот показатель меньше на миллион прибытий,

зафиксированных в странах Африки, и на три процента ниже прошлогоднего.

В то же время показатели России и Бразилии, демонстрирующих рост международных турпотоков в прошлые годы, значительно сократили количество поездок в 2015 году из-за экономического кризиса.

В России в 2015 году продолжилось развитие внутреннего туристического рынка, начавшееся в последние годы. 2015 год, с тяжелыми экономическими кризисами и неожиданными геополитическими событиями, стал для российского туризма периодом, который изменил парадигму отрасли и доказал, что перспектива ее процветания состоит именно в развитии внутреннего и въездного туризма.

Практика различных стран современного мира (США, Великобритании, Франции, Германии, Японии и др.) свидетельствует о преимуществах и возможностях развития сферы внутреннего туризма не только как отрасли, обеспечивающей трудоустройство, но и как поля развития предпринимательства, доходного сектора экономики, сферы, способствующей развитию человека, повышению эффективности производства.

В 2015 году количество рабочих мест в туристической отрасли возросло на 7,2 млн – до 284 млн человек. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council, WTTC), по итогам минувшего года вклад туристического сектора в общемировой ВВП вырос на 3,1%, до 7,2 трлн долларов США. Как показывают исследования, в ряде стран рост туризма опережал рост экономики государства: такой тренд был отмечен в Исландии, Японии, Мексике, Новой Зеландии, Катаре, Саудовской Аравии, Таиланде и Уганде. По прогнозам WTTC, в 2016 году общий вклад туристического сектора в мировой ВВП вырастет еще на 3,5% и шестой год подряд опередит рост мировой экономики [2].

В 2016 году продолжится тенденция к оптимизации туроператорской деятельности в России, основанная на рецессии российской экономики и спаде потребительской активности. Темпы роста внутреннего туризма в текущем году продолжат увеличиваться. При этом на первое место выйдет конкурентная борьба между различными российскими регионами. В современных экономических условиях надо ожидать роста самостоятельных бронирований потребителей туристских услуг при совершении путешествия по России. Но потенциальный потребитель знает только о традиционных туристских направлениях внутри России. Развитие регионального

туризма сдерживается отсутствием соответствующего информационного обеспечения имеющихся туристско-рекреационных ресурсов и событий [1].

В рамках исследования был проведен анализ динамики рынка продаж смартфонов в России и интернет-трафика с целью выявления перспектив для развития мобильных технологий в индустрии туризма.

Современное поколение является потребителями туристических услуг, ориентированных в первую очередь на мобильные устройства, они широко используют мобильный телефон во время путешествий – не только для бронирования, но также для изучения и поиска решения любых возникающих вопросов.

Тенденции развития туристических и гостиничных услуг таковы, что сейчас хорошо туристической компании уже недостаточно предлагать интернет-сайты, оптимизированные для мобильных устройств. Необходимо также создавать специальные мобильные приложения.

Сложно представить современного человека без мобильного устройства в руках. С появлением новых мобильных устройств и разнообразием платформ, на которых они разрабатываются (Android, Symbian, Bada, iOS, iPhone), активно развивается бизнес по разработке мобильных приложений различного назначения.

Количество доступных мобильных приложений в крупнейших магазинах приложений: Apple App Store и Google Play Market – стремительно растет: в начале 2015 года количество доступных приложений превысило 1,4 млн приложений, по данным статистического источника Statista.com. Данный показатель иллюстрирует перспективу рынка мобильных приложений: количество участников рынка растет, количество предлагаемых продуктов и спрос увеличиваются. По данным Apple, по состоянию на начало 2015 года разработчики магазина приложений Apple App Store заработали 25 млрд долл. от реализации мобильных приложений и игр, и данная цифра далеко не предел возможностей [5].

Согласно данным Nielsen, среднее время использования приложений увеличивается, так же как и среднее количество активно используемых приложений на смартфонах растет. Люди стали использовать большее количество приложений и больше времени тратить на их использование, что говорит о том, что интерес со стороны пользователей мобильных приложений растет, а также о том, что приложения становятся элементами стандартного использования смартфона. На данный момент главными факторами,

влияющими на рынок мобильных приложений, является резкое снижение темпов роста экономики страны и развитие мобильного доступа в интернет.

Выделим несколько факторов, благодаря которым пользователи не стали массово отказываться от смартфонов в кризис: на рынке появился бюджетный сегмент смартфонов. С развитием высокоскоростного интернета сами смартфоны стали неотъемлемой частью жизни людей. По оценкам J'son & Partners Consulting, в денежном выражении российский рынок смартфонов в 2015 году вырос на 6% по сравнению с аналогичным показателем 2014 года.

стрее, чем на традиционных ПК: использование мобильного интернета в мире выросло на 36% за 2011–2014 гг. В 2014 году 4% интернет-трафика генерировались мобильными устройствами, к 2019 году доля мобильного интернет-трафика составит 15%, по данным Cisco. Самая высокая доля трафика, генерируемого с мобильных устройств, от общего интернет-трафика наблюдается в Африке, а также Азии. Это обусловлено тем, что в данных регионах мобильное устройство является более доступным пользователям, предоставляя необходимый доступ в интернет, заменяя необходимость в более дорогостоящем ноутбуке или ПК (рис. 2).

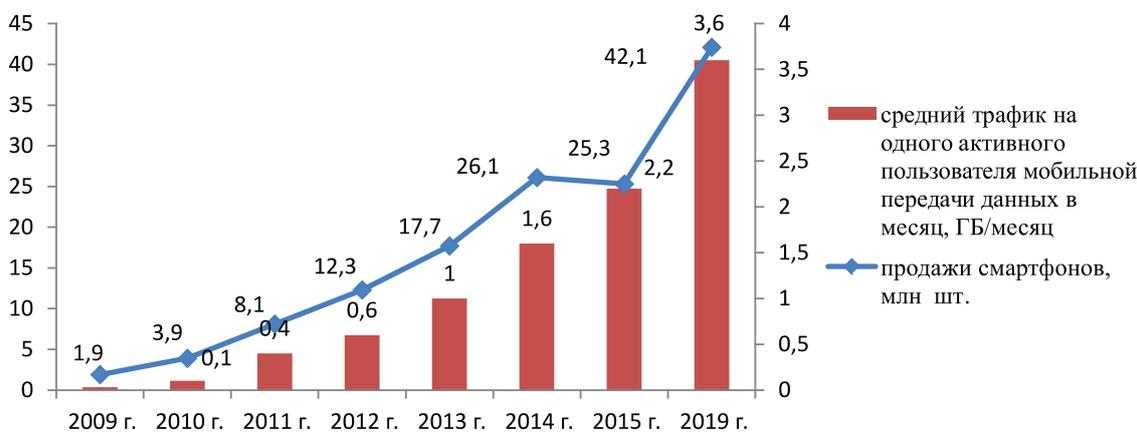


Рис. 1. Объем российского рынка смартфонов (млн штук) и средний трафик на одного активного пользователя мобильной передачи данных в месяц (ГБ/месяц) [3, 4]

В начале 2016 года ряд производителей смартфонов заявили о новом повышении цен на продукцию в России на 15–20%. В связи с продолжением роста стоимости устройств и снижением покупательной способности тенденции 2015 года, а именно сохранение высокого спроса на бюджетные смартфоны, будут иметь место и в 2016 году. Объем рынка смартфонов в 2016 году будет сильно зависеть от дальнейшей макроэкономической ситуации в стране и курса рубля. Несмотря на это, по прогнозам J'son & Partners Consulting, к 2020 году рынок смартфонов вырастет более чем на 70% по сравнению с результатами 2015 года.

Популярность мобильного интернета в мире растет стремительными темпами. Если в 2012 году среднее количество времени, которое пользователь проводил в мобильном интернете, составляло 74,4 минуты в день, то во втором квартале 2014 года данный показатель достиг 108,6 минут в день, то есть вырос практически в полтора раза, по данным Statista.com.

Активная абонентская база мобильной передачи данных растет значительно бы-

По оценкам J'son & Partners Consulting, по предварительным итогам 2014 года в России насчитывается около 99 млн абонентов мобильной передачи данных, проникновение мобильного интернета достигло 70%.

Отметим, что в перспективе аналитики говорят о снижении стоимости мобильного интернета в России. Низкая стоимость трафика «открывает» мобильный интернет для любого пользователя смартфона или планшетного ПК. Стоимость одного мегабайта трафика в базовых тарифных планах российских операторов ниже, чем у операторов США и Европы.

Также ожидается появление новых приложений для устройств доступа к мобильному интернету и рост популярности геолокационных сервисов.

Функции мобильных приложений мало отличаются от функций сайтов, задача и тех и других – представить информацию о предлагаемых компанией товарах и услугах. Главное отличие мобильного приложения заключается в том, что они предоставляют гораздо больше возможностей для преподнесения информации потребителям.

Мобильный телефон всегда находится у пользователя, и, если он подключен к Интернету, то его владельца всегда можно заинтересовать конкретным коммерческим предложением. Несомненным достоинством мобильного приложения является то, что оно может работать без подключения к сети.

лирование контекстуальной ситуации потребителя. Информация о пользователях по трем основным параметрам – физическое местонахождение, виртуальная и социальная среда – станет основным ресурсом, который позволит создать мобильные приложения и услуги, обладающие кардинально

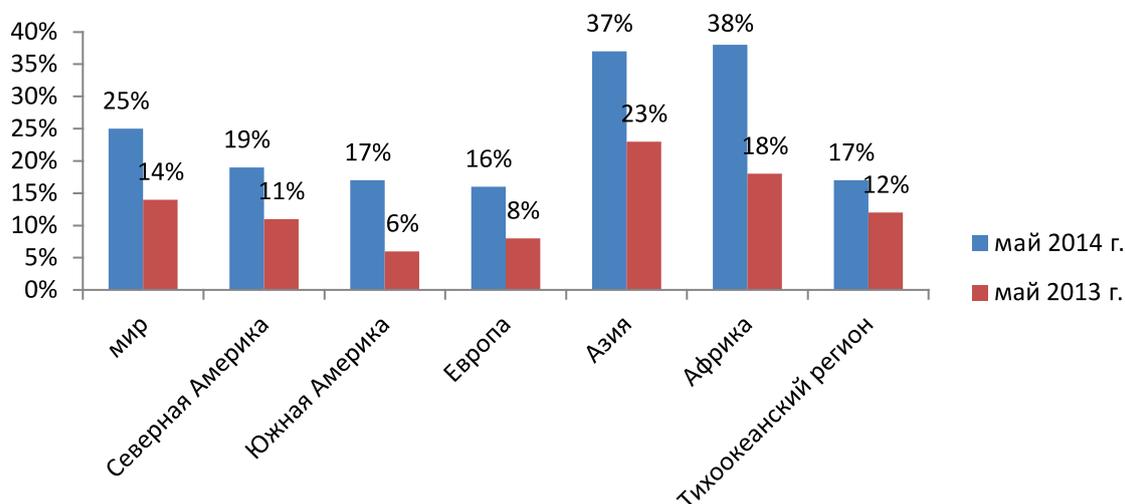


Рис. 2. Доля мобильного и общего интернет-трафика в региональном разрезе, 2013–2014 гг. [3]

Смартфон и планшет в ближайшем будущем превратятся в основное средство поиска информации в сети. Учитывая эти прогнозы, необходимо уже сегодня оценить возможности мобильных приложений в сфере туризма. Мобильное приложение представляет собой программу, установленную на той или иной платформе, обладающую определенным функционалом, позволяющим выполнять различные действия.

Мобильные приложения прочно заняли свою нишу во многих сферах деятельности человека и сегодня используются не только для развлечений, но и для ведения бизнеса и проведения различных рекламных кампаний. Современные технологии позволяют максимально адаптировать приложения под различные мобильные устройства и сделать простыми для восприятия человеком.

Возможность выхода в интернет непосредственно через телефон позволила устанавливать на аппарат различное ПО, а также игры даже тем людям, которые не имели домашнего компьютера. Кроме того, WAP мог функционировать даже на бюджетных телефонах, за счет чего число пользователей мобильных приложений также увеличивалось.

Согласно прогнозу, подготовленному PwC, следующее поколение инновационных решений в области мобильных технологий будет нацелено на распознавание и моде-

новыми возможностями и способные предсказывать потребительские предпочтения. Мобильные устройства смогут стать поистине цифровыми помощниками.

Мобильные приложения можно подразделить на развлекательные (мультимедийные), коммуникационные, навигационные, справочные, прикладные. Программы, позиционирующие себя как мобильные приложения, создаются, исходя из потребностей потребителей. А так как нет одинаковых потребителей, то нет и одинаковых приложений. В общем виде можно выделить несколько видов мобильных приложений в зависимости от их направленности и выполняемых функций.

В Америке мобильным приложением пользуется каждый третий путешественник, в Европе – каждый пятый. Россия, к сожалению, серьезно отстает в этом рейтинге. По нашей оценке лишь каждый 15-й российский турист пользуется мобильными приложениями для путешествия. В Америке и Европе большинство путешественников используют мобильных приложения еще на стадии планирования поездки – ищут и покупают билеты, бронируют отели, россияне используют приложения непосредственно в поездке (чаще всего проверяют статус рейса), а билеты и гостиницу покупают со стационарного компьютера.

Чаще приложения используют женщины (56,4%), мужчины составляют 43,6%. Мобильные технологии предпочитают использовать жители городов 24–55 лет, с высшим образованием, со средним доходом или выше среднего, любознательные, ведущие активный образ жизни и путешествующие не менее 2 раз в год.

По мнению экспертов, туристические компании могут использовать мобильные приложения для продвижения собственных услуг. Компании «Русь-Тур» и «Магазин путешествий» уже воспользовались приложением TopTripTip. Такой инструмент помогает увеличить прямые продажи за счёт дополнительного стимулирования покупательского спроса.

Ростуризм разработал мобильное приложение для внутреннего туризма. Приложение для IOS называется TopTripTip. Сейчас оно содержит данные о 28 регионах Российской Федерации. Пользователи этой программы смогут узнать любую информацию о местности, различных фактах, окунуться в историю города. Также там будут размещены фотогалереи и аудиоэкскурсии, что значительно облегчает и делает более интересной и удобной любую поездку. Данное приложение позволяет объединить всю информацию для путешественников по России. Стоит отметить, что контент приложения будет постоянно обновляться. Присутствует интересная функция в TopTripTip, благодаря которой есть возможность спланировать маршрут во время путешествия, отмечая интересные места.

Лидерами внутреннего туризма в России остаются Краснодарский край, Санкт-Петербург, Москва, Крым и города Золотого кольца. За 2015 год в Крыму отдохнуло 4 млн 598 тыс. туристов, что на 21% выше уровня прошлого года. Однако и другие регионы России достаточно активно включились в процесс по повышению собственной туристической привлекательности.

По инициативе АТОР создан комитет по импортозамещению в туризме при министерстве культуры РФ. Регионы очень активно включились в работу по созданию новых туристических маршрутов и привлечению туристов. Комитет создан для того, чтобы максимально расширять диапазон туристических возможностей регионов, показать туристам все разнообразие отдыха в России.

На данный момент в Комитет поступило более 80 региональных маршрутов, что является наглядным подтверждением того, какой интерес к развитию туризма есть сегодня в регионах. Соответствующие всем требованиям маршруты утверждаются экспертной группой Комитета, состоящей

из крупных российских туроператоров. На данный момент утверждены 11 таких маршрутов – по Подмосковию, Пензенской, Вологодской, Тульской, Калужской, Ярославской областям, в Белгород, Воронеж, Бурятию, Череповец.

В 2016 году Департамент национальной политики города Москвы планирует разработку мобильных приложений для туристов, с помощью которых они смогут бронировать отели и выбирать туристические маршруты. Туристические онлайн-сервисы набирают все большую популярность среди путешественников. По статистике, процент бронирования туристических услуг в мобильных приложениях растет каждый год в среднем на 50–60%. Скоро именно эта позиция будет определять стратегию развития туризма [6].

Создан проект Golden Ring – это мобильные приложения, посвященные городам Золотого Кольца России. В основе проекта задействованы мобильные технологии, ориентированные на поддержку и продвижение внутреннего туризма страны. Проект Terra Study – это путеводитель по вопросам образования за рубежом. Как подчеркивают создатели проекта, с его помощью любой студент в кратчайшие сроки может выбрать себе курс иностранного языка по лучшей цене и бесплатно его забронировать. В каталоге Terra Study более 200 школ по всему миру, причем этот список постоянно пополняется. Дизайнерский проект PilgrimXXI, занимающийся дополненной реальностью, которая способствует улучшению опыта путешественников и получению ими новых знаний и впечатлений.

Развитие внутреннего туризма сдерживается недостатком информационных ресурсов, раскрывающих туристско-рекреационные возможности страны. Проведенный анализ динамики рынка продаж смартфонов в России и интернет-трафика с целью выявления перспектив для развития мобильных технологий в индустрии туризма показал, что популярность мобильного интернета в мире растет стремительными темпами. Снижение стоимости мобильного интернета в России создает предпосылки для использования современных мобильных технологий в целях развития внутреннего туризма.

Современные мобильные приложения становятся мощным маркетинговым инструментом, который позволяет решать множество задач: создавать имидж, поддерживать бренд и повышать лояльность к нему со стороны потребителей, оптимизировать процессы коммуникации, создавать определенное информационное пространство [7].

Российским регионам, чтобы преуспеть на рынке туристских услуг и удерживать позиции в будущем, необходимо активно использовать мобильные технологии. Усиление конкуренции на российском рынке онлайн-трэвел, а также экономическая и политическая неопределенность, которая в настоящее время ослабила традиционно высокий спрос на туристические продукты, также говорит о необходимости пересмотреть существующую модель бизнеса.

В связи с этим возникает необходимость создания информационных ресурсов, посвященных внутреннему туризму, которые будут представлять туристскую информацию по всем субъектам Российской Федерации, разработанные туры, маршруты, событийный туристский календарь. Также необходимо создавать мобильные приложения, которые, учитывая геолокационные данные, будут предлагать разнообразные туристские объекты, маршруты и события.

Список литературы

1. Зернова С.В. Механизм реализации государственной поддержки форм предпринимательства в туризме Ленинградской области: Автореф. дис. канд. экон. наук. – СПб., 2010. – 18 с.
2. Каждое 11 рабочее место в мире относится к сфере туризма. – URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/35091.html> (дата обращения: 18.03.2016).
3. Развитие мобильного доступа в интернет в России и мире: предварительные итоги 2014 года. – URL: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/razvitie-mobilnogo-dostupa-v-internet-v-rossii-i-mire-predvaritelnye-itogi-2014-goda-20150317043818 (дата обращения: 02.04.2016).
4. Российский рынок смартфонов. URL: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rossiyskiy-rynok-smartfonov-itogi-2014-goda-20150120020050 (дата обращения: 27.03.2016).
5. Рынок предустановленных мобильных приложений: особенности и насущные тренды. – URL: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-predustanovlennyh-mobilnyh-prilojeniy-osobennosti-i-nasushnye-trendy-20150602051247 (дата обращения: 04.04.2016).
6. Цыганков Д.А. Методы анализа и планирования развития внутреннего туризма в регионе: на муниципальном уровне: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2013. – 18 с.
7. Vishnevskaya E. Current issues in the Development of Modern Guide using GIS / E. Vishnevskaya, T. Klimova, E. Dumacheva, I. Bogomazova // Technologies Advances in Environmental Biology. – 2014. – Vol. 8(13). – P. 305–308.

References

1. Zernova S.V. Mechanizm realizacii gosudarstvennoj podderzhki form predprinimatelstva v turizme Leningradskoj oblasti: Avtoref. dis. kand. jekon. nauk. SPb., 2010. 18 p.
2. Kazhdoe 11 rabochee mesto v mire odnositsja k sfere turizma. URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/35091.html> (data obrashhenija: 18.03.2016).
3. Razvitie mobilnogo dostupa v internet v Rossii i mire: predvaritelnye itogi 2014 goda. URL: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/razvitie-mobilnogo-dostupa-v-internet-v-rossii-i-mire-predvaritelnye-itogi-2014-goda-20150317043818 (data obrashhenija: 02.04.2016).
4. Rossijskij rynek smartfonov. URL: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rossiyskiy-rynok-smartfonov-itogi-2014-goda-20150120020050 (data obrashhenija: 27.03.2016).
5. Rynek predustanovlennyh mobilnyh prilozhenij: osobennosti i nasushhnye trendy. URL: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-predustanovlennyh-mobilnyh-prilojeniy-osobennosti-i-nasushnye-trendy-20150602051247 (data obrashhenija: 04.04.2016).
6. Cygankov D.A. Metody analiza i planirovanija razvitiya vnutrennego turizma v regione: na municipalnom urovne: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk. M., 2013. 18 p.
7. Vishnevskaya E. Current issues in the Development of Modern Guide using GIS / E. Vishnevskaya, T. Klimova, E. Dumacheva, I. Bogomazova // Technologies Advances in Envi-ronmental Biology. 2014. Vol. 8(13). pp. 305–308.