

УДК 331.5(470+571)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Полищук Е.А.

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,
Симферополь, e-mail: pea.znu@mail.ru

Настоящая статья посвящена разработке организационно-экономического механизма регулирования рынка труда молодежи, направленного на обеспечение эффективной политики занятости молодежи и ориентированного на достижение сбалансированности на рынке труда рабочих мест и молодежной рабочей силы. Выделены основные группы методов, инструментов и приоритетных направлений, влияющих на сбалансирование рынка молодежи, обеспечение продуктивной занятости населения данных возрастных групп, создание надлежащих условий труда и рационального использования рабочей силы молодежи, воздействие которых зависит от постановки основных задач, в соответствии с поставленной целью формируемого механизма. Применение на практике предложенного организационно-экономического механизма позволит не только концептуально обоснованно подойти к решению вопросов, связанных с регулированием рынка труда молодежи, но и смоделировать процессы его развития с учетом различного рода экономических и социальных ограничений.

Ключевые слова: механизм, рынок труда, регулирование, молодежь, приоритетные направления

ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF YOUTH LABOR MARKET REGULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Polischuk E.A.

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, e-mail: pea.znu@mail.ru

This article is devoted to the development of organizational and economic mechanism of regulation of the labor market of young people, aimed to ensure an effective youth employment policy and focused on achieving a balance in the labor market and employment of the youth labor force. The basic groups of methods, tools, and priority areas were highlighted. They affect the balancing market of young people, and productive employment in these age groups, the creation of adequate working conditions and rational use of the workforce of young people, the impact of which depends on the formulation of the main tasks, in accordance with the intended purpose of the mechanism formed. The practical application of the proposed organizational and economic mechanism will allow not only to solve the issues related to the regulation of the labor market of young people, but also to simulate the processes of development taking into account the various types of economic and social restrictions.

Keywords: mechanism, labor market, regulation, youth, priorities

Особенности развития экономики Российской Федерации в современных условиях связаны с происходящими изменениями в системе политических, правовых, экономических и социальных отношений, влияющих как на национальный рынок труда в целом, так и на его отдельный элемент – молодежный рынок труда, характеризующийся своей разбалансированностью и нуждающийся в корректировке существующего организационно-экономического механизма, способного повлиять на направления по формированию и рациональному использованию рабочей силы молодежи, ее эффективной реализации согласно новой конфигурации рынка труда, установленным приоритетным направлениям, стимулирующим обеспечение сбалансированности, повышение экономической активности трудоспособной молодежи, преодоление трудовой бедности, роста качества трудового потенциала молодых специалистов и т.п.

Анализ экономической литературы позволил сделать вывод о том, что изучению дефиниции «механизм», в частности организационно-экономический, посвятили свои научные труды многие исследователи: нобелевские лауреаты (Нобелевская премия по экономике, 2007 г.) Лео Гурвиц, Роджер Майерсон, Эрик Маскин внесли весомый вклад в развитие теории экономических механизмов (разработка концептуальных и технических основ экономического механизма; описание оптимальности аукционов; формулировка основной задачи имплементации (с англ. яз. «to implement» – претворять в жизнь); выявление эффективных механизмов и схем регулирования экономики; определение оптимальных рамок необходимого вмешательства государства) [10, 11].

В свою очередь, академик Л.И. Абалкин рассмотрел его в тесной связи с хозяйственным механизмом, в качестве отдельной подсистемы производственных отношений, обеспечивающих их функционирование [1].

Некоторые специалисты сконцентрировали свои научные взгляды на формировании и регулировании организационно-экономического механизма по отдельным видам экономической деятельности [2, 7]; коллектив авторов под руководством Г.В. Астаповой описал роль анализируемого механизма корпоративного управления в условиях реформирования экономики государства [5] и т.д.

Исследователи Т.В. Голощапова [8], О.И. Стогул [14], Т.А. Шилова [16] и др. сосредоточились на микроэкономическом уровне, выделив содержание и структуру механизма, его роль в функционировании, управлении, обеспечении конкурентоспособности современной организации (предприятия).

Нельзя отрицать значимость исследований, посвященных изучению механизмов регулирования и саморегулирования на рынке труда [4, 6, 17 и др.], однако в условиях современного трансформационного процесса, протекающего в экономике, необходимость в формировании наиболее обоснованного и действенного организационно-экономического механизма регулирования рынка труда, способного создать условия для обеспечения эффективной занятости молодежи в качестве основной части трудового потенциала государства, значительно усилилась.

Соглашаясь в целом с основами формирования данного механизма, осуществив определенные пояснения собственного видения касательно данного вопроса с учетом ориентиров, связанных с расширением возможностей молодежи на рынке труда в целях достижения устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации.

Понятие «организационно-экономический механизм регулирования рынка труда молодежи» трактуется в настоящем исследовании в качестве совокупности основных принципов, задач, методов, инструментов и направлений, способной не только повысить конкурентные преимущества молодежи, но и достичь основной цели, ориентированной на обеспечение эффективной занятости на рынке труда.

Основной целью данного механизма является обеспечение эффективной занятости молодежи на рынке труда, которая позволит повысить эффективность использования и конкурентоспособность ее трудового потенциала.

Постановка цели и подцелей обуславливает необходимость объективного решения ряда важных задач, не противоречащих современному функционированию рынка труда Российской Федерации.

В рамках исследования к основным задачам отнесены: обеспечение российской экономики квалифицированными молодыми кадрами; повышение уровня экономической активности молодежи среди трудоспособного населения страны; сокращение количества экономически неактивной молодежи (вне рабочей силы), отчаявшейся по причине длительного нахождения без работы; формирование и развитие трудового потенциала молодежи согласно основным потребностям современного рынка труда; создание гибкой инфраструктуры рынка труда, защищающей интересы молодых людей; повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы молодежи; детенизация рабочей силы и заработной платы молодежи; обеспечение гендерного равенства на рынке труда молодежи; преодоление трудовой бедности молодежи; создание условий для развития самозанятости молодежи; обеспечение сбалансированности на рынке труда рабочих мест и молодежной рабочей силы и др.

В основе формирования концепции механизма регулирования существенное значение приобретают принципы [18, 19, 12, 15], на которых базируется организационно-экономическое регулирование рынка труда молодежи, и которые позволяют достичь основной цели через разработку четких ориентиров (рис. 1).

Следующим этапом формирования эффективного организационно-экономического механизма регулирования рынка труда молодежи является применение основных групп методов, инструментов и приоритетных направлений, влияющих на сбалансирование рынка молодежи, обеспечение продуктивной занятости населения данных возрастных групп, создание надлежащих условий труда и рационального использования рабочей силы молодежи, воздействие которых зависит от постановки основных задач, в соответствии с поставленной целью формируемого механизма.

Архитектура рассматриваемого механизма формируется за счет основных групп методов и соответствующих им инструментов [3, 9], которые указаны на рис. 2.

Весомое значение в формировании организационно-экономического механизма регулирования рынка труда молодежи выполняют нормативно-правовые методы, определяющие нормативную и правовую основу реализации трудовых отношений между основными субъектами молодежного рынка и основывающиеся, прежде всего, на Конституции Российской Федерации [13], имеющей высшую юридическую силу,

а также кодексах; федеральных законах; постановлениях и распоряжениях Правительства; программах, правовых и нормативных актах субъектов Российской Федерации, муниципальных и локальных документах, содержащих нормы трудового права молодежи.

Особое место в разбираемом механизме должно быть отведено административным методам регулирования, базирующимся на установлении прав, основных норм в области трудовых отношений на рынке труда молодежи, гарантий и льгот для молодых людей различных возрастных групп и категорий, особо нуждающихся в защите (создание рабочих мест для молодежи, ре-

гулирование миграционных процессов молодежи, стимулирование занятости молодежи и т.п.).

Актуальность применения организационных методов в структуре механизма регулирования заключается в создании социальных и экономических условий для субъектов рынка труда молодежи: разработка эффективных методик прогнозирования потребности в квалифицированных молодых кадрах, применение новейших технологий в процессе расстановки, продвижения молодых специалистов, организация профориентационной работы с молодыми кадрами и т.п.

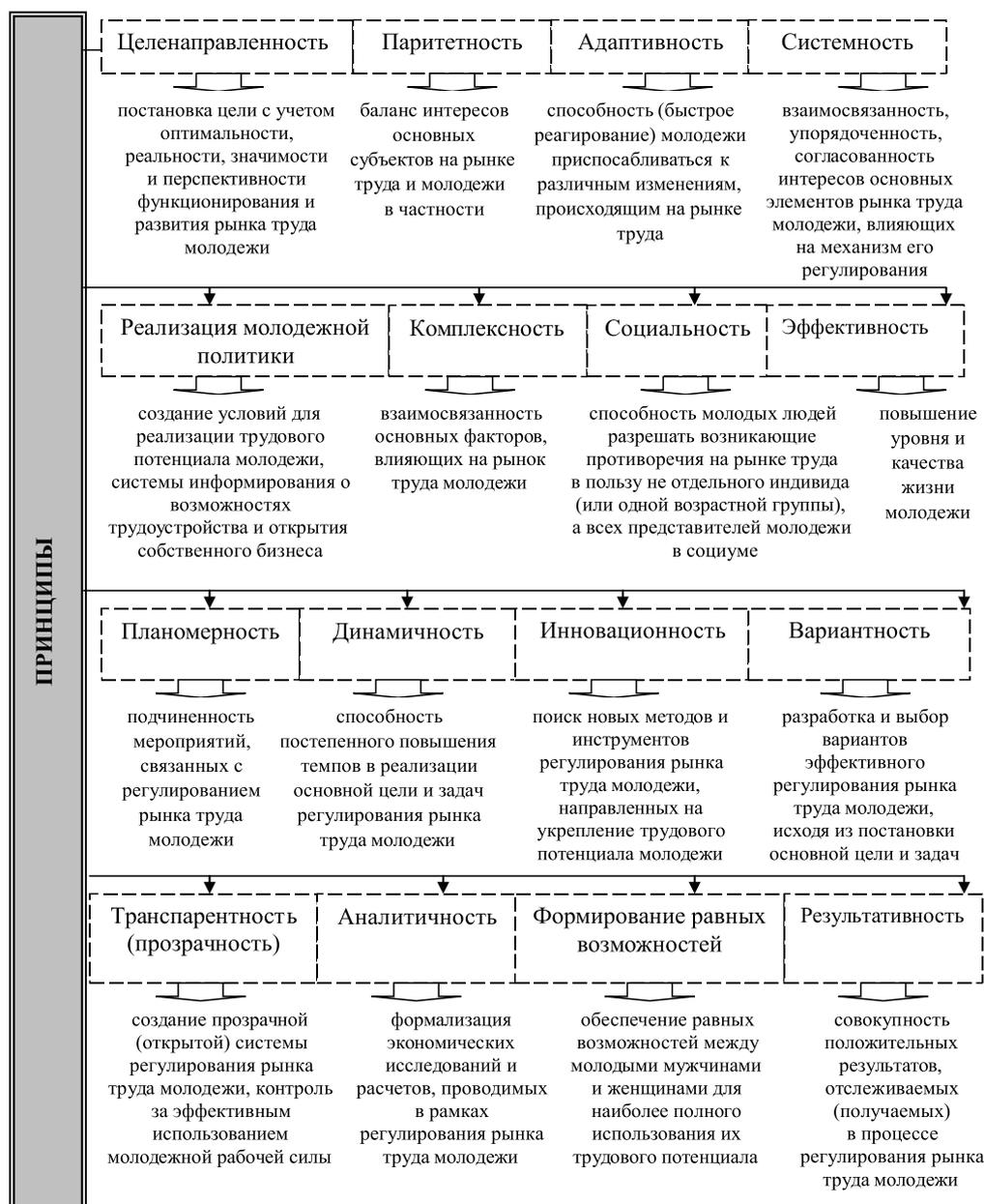


Рис. 1. Принципы, формирующие организационно-экономический механизм регулирования рынка труда молодежи

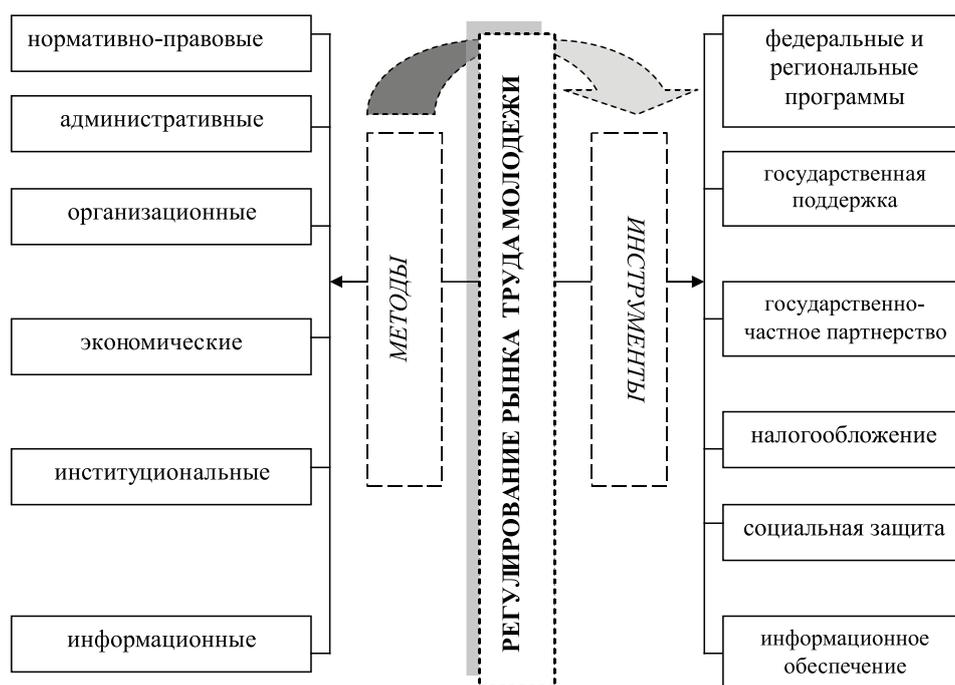


Рис. 2. Основные методы и инструменты формирования организационно-экономического механизма регулирования рынка труда молодежи

При этом роль экономических методов в формировании исследуемого механизма заключается в создании именно экономических стимулов (налоговые льготы для организаций, не только создающих, но и сохраняющих действующие рабочие места для молодых специалистов; стимулирование развития малого

бизнеса; содействие молодежной трудовой мобильности; поощрение молодежной самозанятости; государственные заказы образовательным организациям на конкретных квалифицированных специалистов и др.) у основных субъектов рынка труда молодежи, с целью непосредственной корректировки их действий для

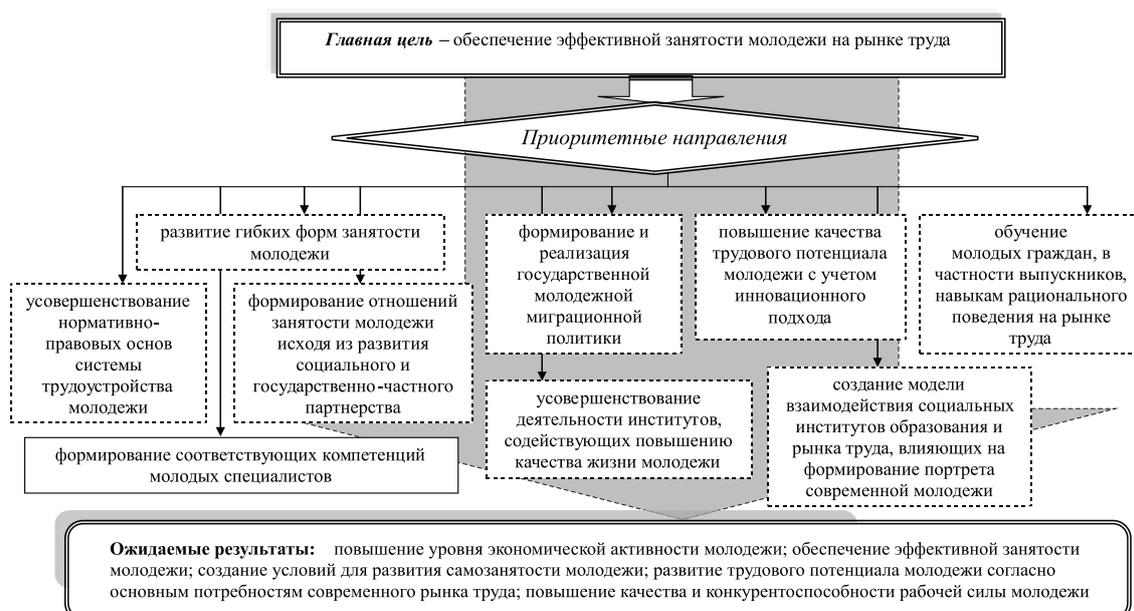


Рис. 3. Приоритетные направления эффективного организационно-экономического механизма регулирования рынка труда молодежи Российской Федерации [составлено автором]

достижения основной цели механизма – обеспечение эффективной занятости молодых граждан государства.

В современных условиях формирования механизма регулирования рынка труда молодежи актуализация институциональной



Рис. 4. Организационно-экономический механизм регулирования рынка труда молодежи [составлено автором]

структуры предполагает учет институциональных методов, устанавливающих и закрепляющих место институтов (государственные органы, контролирующие трудовое законодательство, профсоюзы, союзы предпринимателей, кадровые агентства и т.п.), оказывающих непосредственное влияние на развитие государственно-частного и социального партнерского диалога, формирование современной инфраструктуры, соответствующей основным требованиям рынка труда.

По нашему мнению, эффективный организационно-экономический механизм не может функционировать без современных информационных методов и их инструментов, создающих информационную систему, воздействующую на поведение субъектов рынка труда молодежи и способствующую их взаимодействию с помощью информирования о конъюнктуре действующего рынка, деловой активности организаций, количественных и качественных характеристиках трудового потенциала молодежи, социально-экономической ситуации как страны в целом, так и отдельных регионов, цене рабочей силы, изменениях в нормативно-правовой базе, касающейся рынка труда и т.п. С данной группы методов возможна оперативная реакция на процессы, происходящие на рынке труда, для своевременного регулирования с целью снижения напряженности по ряду компонентов и контроля над ситуацией.

Еще к одной составной, направленной на формирование организационно-экономического механизма регулирования рынка труда молодежи Российской Федерации, следует отнести приоритетные направления в сфере регулирования рынка труда молодежи (рис. 3), реализация которых позволит создать условия для достижения основной цели механизма, повысить трудовой потенциал молодежи на рынке труда, уровень ее конкурентоспособности и благосостояния среди трудоспособного населения как результат учета всех рассмотренных составных, воздействующих друг на друга, а в целом – обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие государства.

На основании проведенного исследования предложена схема организационно-экономического механизма регулирования рынка труда молодежи (рис. 4), направленная на обеспечение эффективной политики занятости молодежи и ориентированная на достижение сбалансированности на рынке труда рабочих мест и молодежной рабочей силы.

Применение на практике предложенного организационно-экономического меха-

низма позволит не только концептуально обоснованно подойти к решению вопросов, связанных с регулированием рынка труда молодежи, но и смоделировать процессы его развития с учетом различного рода экономических и социальных ограничений.

Список литературы

1. Абалкин Л.И. Избранные труды: в 4-х т. Т. II. На пути к реформе. Хозяйственный механизм развитого социалистического общества. Новый тип экономического мышления. Перестройка: пути и проблемы. – М.: Экономика, 2000. – 917 с.
2. Авкопашвили П.Т. Формирование организационно-экономического механизма системы корпоративного управления в промышленности // Экономические науки. – 2011. – № 10(83). – С. 94–96.
3. Антамошкина Е.Н. Сущность и функции механизма регулирования рынка трудовых ресурсов аграрной сферы // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2007. – № 7(12). – С. 45–49.
4. Арабов Н.У., Зикрияев З.М. Организационно-экономический механизм регулирования рынка труда // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2013. – № 1(4). – С. 23–28.
5. Астапова Г.В. Организационно-экономический механизм корпоративного управления в современных условиях реформирования экономики Украины / Г.В. Астапова, Е.А. Астапова, Д.П. Лойко. – Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2001. – 528 с.
6. Боголиб Т.М. Механизм государственного регулирования институциональных изменений на рынке труда в Украине [Электронный ресурс] // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2012. – № 9 (17). – URL: www.sisp.nkras.ru (дата обращения 10.03.2014).
7. Вихров М.С. Сущность организационно-экономического механизма управления агробизнесом // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект: сборник научных трудов. – Донецк. – 2012. – Ч.2. – С. 66–68.
8. Голощапова Т.В. Сущность и содержание организационно-экономического механизма функционирования предприятия // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». – 2006. – С. 66–72.
9. Горбачева Г.П. Государственный механизм регулирования рынка труда [Электронный ресурс] // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2013. – URL: www.sibac.info (дата обращения: 1.05.2015).
10. Довбенко М.В., Осик Ю.И. Современные экономические теории в трудах нобелиантов: учебн. пособие. – М.: Изд-во: «Академия Естествознания», 2011. – 305 с.
11. Измалков С., Сонин К., Юдкевич М. Теория экономических механизмов // Вопросы экономики. – 2008. – № 1. – С. 4–26.
12. Козлова О.А. Организационно-экономический механизм реализации региональной политики занятости // Экономика региона. – 2008. – № 1. – С. 19–29.
13. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок внесенных Законами Российской Федерации от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 10.09.2015).
14. Стогул О.И. Сущность понятия «экономический механизм развития предприятия» // Экономика транспортного комплекса. – 2013. – Вып. 21. – С. 41–53.
15. Удальцова Н.Л. Организационно-экономический механизм функционирования отрасли национальной экономики // Экономические науки. – 2012. – № 6(91). – С. 94–98.

16. Шилова Т.А. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] // Экономика промышленности. – 2005. – № 3. – URL: http://www.rusnauka.com/SND/Economics/10_shilova.doc.htm (дата обращения 10.03.2014).

17. Власова Т.Р., Чобанюк Н.В. Институційний механізм регулювання ринку праці в Україні // Економічна теорія. – 2014. – Вип. II (54). – С. 7–14.

18. Волкова О.В. Організаційно-економічний механізм регулювання ринку праці України: сутність, структура та напрями вдосконалення // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 11 (90). – С. 144–150.

19. Добренко О. Напрями удосконалення організаційно-економічного механізму державного регулювання професійного ринку праці // Україна: аспекти праці. – 2014. – № 4. – С. 44–49.

References

1. Abalkin L.I. Izbrannye trudy: v 4-kh t. T. II. *Na puti k reforme. Khozyaystvennyy mekhanizm razvitogo sotsialisticheskogo obshchestva. Novyy tip ekonomicheskogo myshleniya. Perestroika: puti i problemy* [On the way to reform. The economic mechanism of a developed socialist society. A new type of economic thinking. Restructuring: ways and problems]. Moscow, Ekonomika, 2000. 917 p.

2. Avkopashvili P.T. *Ekonomicheskie nauki*, 2011, no. 10(83), pp. 94–96.

3. Antamoshkina E.N. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*, 2007, no. 7(12), pp. 45–49.

4. Arabov N.U., Zikriyaev Z.M. *Izvestiya vuzov. Investitsii. Stroitelstvo. Nedvizhimost*, 2013, no. 1(4), pp. 23–28.

5. Astapova G.V. *Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm korporativnogo upravleniya v sovremennykh usloviyakh reformirovaniya ekonomiki Ukrainy* [Organizational-economic mechanism of corporate management in modern conditions of reforming of economy of Ukraine]. Donetsk, DonGUET im. M. Tugan-Baranovskogo, 2001. 528 p.

6. Bogolib T.M. *Sovremennye issledovaniya sotsialnykh problem* (elektronnyy nauchnyy zhurnal), 2012, no. 9(17), available at: www.sisp.nkras.ru

7. Vikhrov M.S. Sbornik nauchnykh trudov «Problemy razvitiya vneshneekonomicheskikh svyazey i privlecheniya inostrannykh investitsiy» [The collection of scientific papers: Problems of development of foreign economic relations and attraction of foreign investments: regional aspect]. Donetsk, 2012. pp. 66–68.

8. Goloshchapova T.V. *Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo universiteta servisa. Seriya «Ekonomika»*, 2006. pp. 66–72.

9. Gorbacheva G.P. *Ekonomika i sovremennyy menedzhment: teoriya i praktika*, 2013, available at: www.sibac.info

10. Dovbenko M.V., Osik Yu.I. *Sovremennye ekonomicheskie teorii v trudakh nobeliantov* [Modern economic theory in the Nobel Prize laureates works]. Moscow, Izdatelstvo: «Akademiya Estestvoznaniya», 2011. 305 p.

11. Izmalkov S., Sonin K., Yudkevich M. *Voprosy ekonomiki*, 2008, no. 1. pp. 4–26.

12. Kozlova O.A. *Ekonomika regiona*, 2008, no. 1. pp. 19–29.

13. Konstitutsiya Rossiyskoy Federatsii: s uchedom popravok vnesennykh Zakonami Rossiyskoy Federatsii ot 21.07.2014 no. 11-FKZ (The Constitution of the Russian Federation (as amended by the Law of the Russian Federation of 21.07.2014 no. 11-FCL), Available at: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (accessed 10 September 2015).

14. Stogul O.I. *Ekonomika transportnogo kompleksu*, 2013, no. 21. pp. 41–53.

15. Udaltsova N.L. *Ekonomicheskie nauki*, 2012, no. 6(91). pp. 94–98.

16. Shilova T.A. *Ekonomika promislovosti*, 2005, no. 3, available at: http://www.rusnauka.com/SND/Economics/10_shilova.doc.htm

17. Vlasova T.R., Chobanjuk N.V. *Ekonomichna teorija*, 2014, vyp. II (54), pp. 7–14.

18. Volkova O.V. *Formuvannja rynkovykh vidnosyn v Ukraini*, 2008, no. 11(90). pp. 144–150.

19. Dobrenko O. *Ukraina: aspekty praci*, 2014. no. 4, pp. 44–49.