

УДК 334.7

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ

Комаева Л.Э., Мардеян Н.А.

ЧОУ ВО «Владикавказский институт управления»,

Владикавказ, e-mail: komaieva@mail.ru, nmardeyan@mail.ru

В статье предложен подход к исследованию состояния экономического потенциала предпринимательских сетей. В целях определения связи факторов и показателей развития предпринимательских сетей с их экономическим потенциалом проведено исследование 60 хозяйствующих сетевых бизнес-структур с соблюдением необходимых условий репрезентативности. Полученная зависимость свидетельствует о том, что величина экономического потенциала во многом определяется объемами затрат, направляемых на его развитие. При этом следует учитывать, что значительный размах данных по затратам позволяет говорить о том, что на величину экономического потенциала предпринимательской сети существенное влияние оказывают и другие факторы. Также в статье произведена обработка данных экономического потенциала предпринимательской сети по показателю эффективности и по результатам были выявлены их группы. Предложены возможные стратегии развития предпринимательских сетей с учетом состояния экономического потенциала.

Ключевые слова: экономический потенциал, предприятие, предпринимательство, сети, конкурентоспособность, эффективность, показатели, мониторинг, развитие, стратегии

THE STATE OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF ENTERPRISE NETWORKS

Komaeva L.E., Mardeyan N.A.

PEI HE «Vladikavkaz Institute of Management», Vladikavkaz,

e-mail: komaieva@mail.ru, nmardeyan@mail.ru

The article suggests an approach to the study of economic potential of entrepreneurial networks. In order to define factors and indicators of development of business networks to their economic capacity a study of 60 business network business structures in compliance with the necessary conditions of representativeness. The obtained dependence shows that the magnitude of the economic potential is largely determined by the amount of expenses allocated to its development. This should take into account that a significant magnitude of cost data suggests that the magnitude of the economic potential of entrepreneurial networks are significantly influenced by other factors. Also the article produced by processing data of the economic potential of entrepreneurial networks on the performance indicator and the results were revealed. The possible strategy of development of business networks, considering the state's economic potential.

Keywords: economic potential, enterprise, business, networks, competitiveness, efficiency, indicators, monitoring, development, strategy

Неуклонное усиление конкуренции на современных динамичных рынках требует повышенного внимания руководителей к поддержанию адекватного уровня экономического потенциала предприятий, определяющего устойчивость стратегических позиций на рынке, способность создания инновационной продукции, обеспечения эффективности деятельности [1, 10].

Одним из направлений повышения уровня конкурентоспособности и эффективности предприятий являются различные формы их взаимодействия в рамках сетевых организаций, получивших широкое распространение в мировой практике [2, 11]. В общем смысле предпринимательские сети рассматривают в виде групп предприятий, связанных между собой хозяйственными процессами и партнерскими отношениями [3, 13].

Участники предпринимательских сетей за счет оптимизации деловых процессов, согласования показателей хо-

зяйственной деятельности, совместного осуществления проектов развития на перспективу согласовывают и регулируют свое рыночное поведение.

В современных условиях развитие предпринимательских сетей представляет собой сложную систему взаимодействия элементов, факторов и средств, которое в общем виде может быть представлено в виде логической цепочки перехода их состояния из менее совершенной в более совершенную форму. Управление каждой стадией и каждым элементом такого перехода является в совокупности частью хозяйственной деятельности предпринимательской сети в целом, ориентированной на перспективу. Управление научно-техническим, организационным, экономическим и социальным развитием предпринимательских сетей требует определенной поддержки на уровне всего государства, отраслей экономики и регионов [15]. Главные задачи управления процессом развития предпринимательских

сетей направлены на повышение востребованности результатов их деятельности на рынке, рост производительности и эффективности труда и т.д., что требует использования современного оборудования и технологии, форм организации, повышения уровня компетенций работников, совершенствования систем стимулирования труда работников и т.д. Разработка и осуществление комплексных мероприятий, обеспечивающих поддержание высоких темпов развития предпринимательских сетей, предполагает совершенствование их потенциала, что должно стать одним из приоритетов системы управления экономикой регионов.

В целом под потенциалом принято понимать совокупность имеющихся средств и возможностей эффективно их использовать [4; 9].

Исследованию теоретических аспектов экономического потенциала и возможностей практического применения их в деятельности предприятий посвящены труды многих экономистов. Следует, однако, отметить, что, несмотря на множество исследований, направленных на раскрытие содержания экономического потенциала, необходимы дальнейшие разработки [5; 12].

Экономический потенциал предпринимательской сети далее рассматривается как совокупность ее внутренних и внешних потенциалов [6, с. 28; 8].

Внутренний потенциал предпринимательской сети образуют такие его частные разновидности, как научно-технический, кадровый, производственный, финансовый и т.д.

Внешний потенциал, в свою очередь, состоит из потенциалов возможностей использования участниками сети факторов и условий внешней среды (ресурсный, региональный, налоговый, инвестиционный и т.д.). Изменения во внешней среде по отношению к предприятию создают как возможности для развития, так и реальные сложности, значительно повышая степень неопределенности для достижения целей деятельности, устойчивости его существования.

В связи с тем, что содержание экономического потенциала предпринимательской сети определяется влиянием множества факторов (постоянного и переменного характера), его величина не является однозначно определенной на длительный период времени, что обуславливает необходимость его регулярного мониторинга. Состав и структура составляющих экономического потенциала в значительной степени коррелирует с динамикой внешней среды, а также характеристиками внутренней ситуации, выводя на первый план различные составляющие – организационные, финансовые, производственные и т.д., что должно приво-

дить к адекватной корректировке стратегии, цели и приоритетов в системе управления предпринимательской сети.

Понимание процессов формирования, состава, особенностей развития и оценки состояния экономического потенциала предпринимательской сети представляет интерес как в теоретическом плане, так и с точки зрения практических разработок.

Знание величины экономического потенциала [15] предпринимательской сети и направленности его изменений позволяет:

- использовать в методических разработках по оптимизации между собой затрат (на создание потенциала) и отдачи от него в виде результатов деятельности, которые могут быть применены в прогнозах, проектах и оценках развития предприятий-участников и других объектов экономики;

- определять обособленную величину потенциала, состав и структуру его элементов на всех этапах жизненного цикла предпринимательской сети, а также для локально-целевых задач осуществления проектов (бизнес-планов) и привлечения финансовых средств (кредитов, инвестиций);

- выявлять состав факторов (внешних и внутренних), оказывающих существенное влияние на экономический потенциал предпринимательской сети, что позволит предпринимать эффективные меры по его развитию в условиях динамичной среды;

- обеспечивать оптимальность взаимодействия участников производственно-технологических цепочек и интегрированных структур (кластеров, объединений, бизнес-групп и т.д.) [14].

В целях определения связи факторов и показателей развития предпринимательских сетей с их экономическим потенциалом проведено исследование 60 хозяйствующих сетевых бизнес-структур с соблюдением необходимых условий репрезентативности.

Полученная зависимость свидетельствует о том, что величина экономического потенциала во многом определяется объемами затрат, направляемых на его развитие. При этом следует учитывать, что значительный размах данных по затратам позволяет говорить о том, что на величину экономического потенциала предпринимательской сети существенное влияние оказывают и другие факторы.

Экономический потенциал оказывает заметное и непосредственное влияние на объем продаж и сам во многом обусловлен выручкой и доходами, влияющими на его состояние. Общая зависимость величины экономического потенциала предпринимательской сети, затрат, направляемых на ее развитие, и объемов продаж представлена на рис. 2.

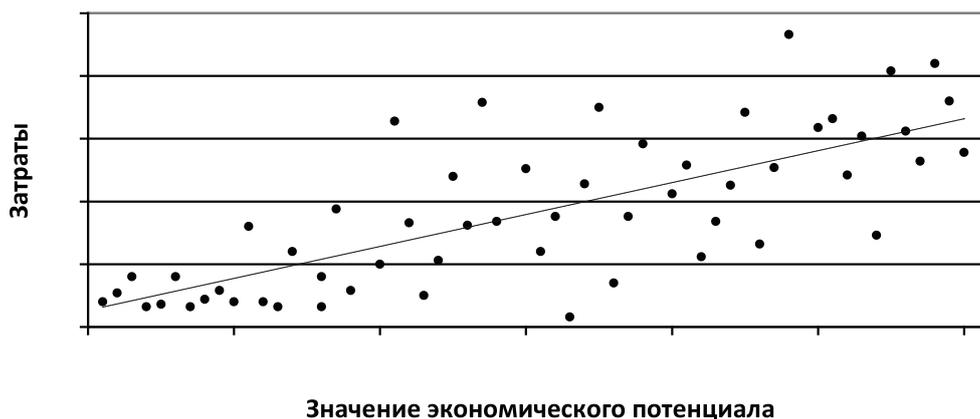


Рис. 1. Зависимость экономического потенциала предпринимательской сети от затрат на ее развитие

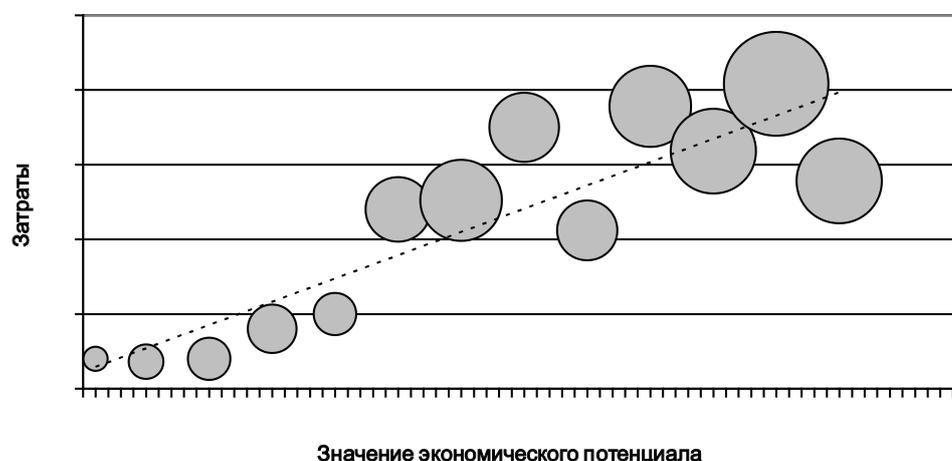


Рис. 2. Зависимость между величиной экономического потенциала предпринимательской сети, затратами и объемами продаж (диаметр кружка означает объем продаж)

Из диаграммы следует, что предпринимательские сети, обладающие более высоким экономическим потенциалом, обеспечивают в целом более высокие значения объемов продаж. Это означает, что посредством величины результата конечной деятельности проявляет себя одна из важнейших характеристик экономического потенциала, отражающая способность создавать определенную величину продукции, востребованной рынком.

Экономический потенциал должен определять предельную величину результатов деятельности участников предпринимательской сети, что означает максимальное и эффективное использование всех его составляющих в конкретных условиях внешней среды. Он также представляет собой совокупность всех ресурсов и возможностей, которыми располагает участник и максимально использует на определенном этапе жизненного цикла.

После обработки данных экономического потенциала предпринимательской сети

по показателю эффективности (соотношения результатов и затрат) были выявлены их группы, которые в общем виде представлены на рис. 3.

Предпринимательские сети первой группы отличаются относительно низкими затратами и результатами, что характерно для невысокого экономического потенциала. Во вторую группу входят предпринимательские сети с более высокими уровнями затрат и одновременно более значимым результатом деятельности, что свидетельствует о более развитом экономическом потенциале. В третью группу отнесены предпринимательские сети с самыми высокими величинами экономического потенциала, обеспечивающими наибольший прирост результата на единицу произведенных затрат.

Исследование экономического потенциала позволяет выбрать и обосновать необходимую стратегию развития предпринимательских сетей (таблица).

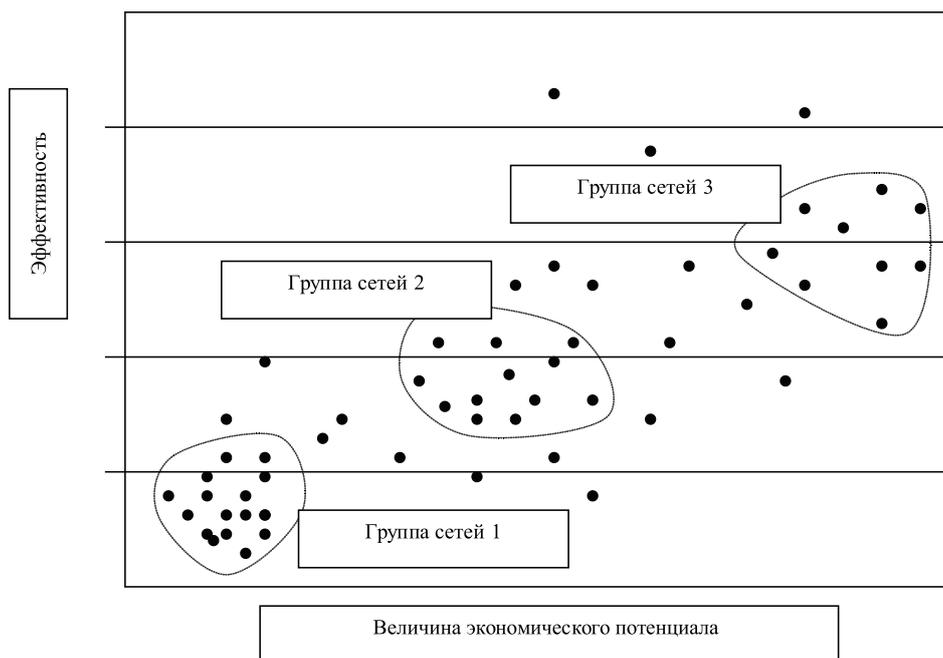


Рис. 3. Предпринимательские сети по эффективности использования экономического потенциала

Возможные стратегии развития предпринимательских сетей с учетом состояния экономического потенциала

Характеристика экономического потенциала	Возможные стратегии развития предпринимательских сетей
Недостаточная величина экономического потенциала, низкие капвложения на его совершенствование и развитие, невысокий уровень эффективности	Реструктуризация сетей, осуществление модернизации технико-технологической базы производства, совершенствование организации и управления
Недостаточно развитый экономический потенциал, характеризуемый относительно невысокими капвложениями при недостаточном уровне их эффективности	Повысить обоснованность направлений капвложений в проекты и бизнес-планы совершенствования составляющих экономического потенциала
Достаточный уровень экономического потенциала. Необходимые затраты на его развитие. Высокий уровень эффективности использования всех составляющих потенциала	Поддержание требуемого уровня экономического потенциала на основе мониторинга, совершенствования систем управления и эффективности капитальных вложений

В процессе использования экономического потенциала решаются две основные задачи предпринимательских сетей: во-первых, обеспечение текущего функционирования и, во-вторых, развитие на перспективу. Обеспечение текущего функционирования представляет собой доминирующую задачу любой организации. Необходимость обеспечить свое функционирование приводит к вы-

работке предпринимательскими сетями определенной политики или стратегии действий, что предполагает ряд типовых действий, включая: соблюдение принятых темпов и режимов осуществления работ, необходимых уровней показателей деятельности; устранение потерь, простоев, срывов договоров и других причин, негативно влияющих на результаты функционирования.

Если функционирование предпринимательских сетей требует от экономического потенциала определенной устойчивости и надежности, то развитие предполагает осуществление совокупности изменений, направленных: на рост объемов производства и продаж; рост прибыли; увеличение числа работников; рост количества участников; рост объемов накоплений и запасов ресурсов и т.д.

Развитие предпринимательских сетей может внести в содержание экономического потенциала необходимость осуществления таких действий, как: выявление и распределение риска в виде осуществления деятельности на нескольких рынках; выпуск разных товаров с широким ассортиментом; своевременное приспособление к изменениям на рынке (что потребует, например, осуществление маркетинга, изучение возможностей производства и продвижения к потребителям новых товаров, стимулирование потребителей и т.д.); создание финансовых резервов в виде целевых отчислений из прибыли, полученной на этапе успешной деятельности, и т.п.

Осуществляя текущее функционирование и развитие, предпринимательская сеть вынуждена поддерживать необходимый баланс в структуре экономического потенциала. Кроме того, необходимо обеспечивать синхронизацию между уровнями отдельных составляющих экономического потенциала. Так, производственный потенциал понимается как объем продукции, произведенный предприятиями в условиях возможно полного использования материалов, работников и оборудования. Для определения экономического потенциала требуется дополнительно учет всего комплекса возможностей по управлению, информационному обеспечению, маркетингу, продвижению и продаже продукции, сервису, закреплению рыночных позиций предприятия.

Главная задача управления развитием экономического потенциала предпринимательских сетей – обеспечение высокой эффективности и конкурентоспособности на основе роста производительности труда, повышения потребительских качеств продукции, широкое и своевременное использование прогрессивных видов технологии, осуществление технической модернизации производств, привлечение инвестиций в привлекательные проекты, совершенствование систем стимулирования высокопроизводительного и качественного труда персонала.

Следует отметить, что нет единой стратегии развития экономического по-

тенциала, приемлемой для всех предпринимательских сетей, аналогично невозможно и представить наличие общего стратегического управления. Любая предпринимательская сеть индивидуальна и неповторима, что обуславливает процесс разработки уникальной стратегии для каждой конкретной структуры, поскольку данный процесс находится в прямой зависимости от положения организации на рынке, эволюции ее становления, потенциала, поведения конкурентов, критериев производимой ею продукции либо оказываемых услуг, состояния экономики, культурной сферы и множества причин.

Возможности и потенциал предпринимательских сетей обуславливает необходимость их исследования, решения проблем развития, что является актуальным в современных сложных социально-экономических условиях России, требующих создания рабочих мест, значительного повышения качества жизни населения [7, с. 58].

Список литературы

1. Аксенов Ю.М., Платошечкина С.Ю. Многообразие представлений об экономическом потенциале коммерческой организации. Сайт Новосибирского государственного университета [Электронный ресурс]. – URL: <http://nsaem.ru>.
2. Комаева Л.Э. Адаптационная организационная структура управления предприятием // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. – 2013. – № 1. – С. 256–260.
3. Комаева Л.Э. Эффективность организационной структуры предприятия // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 12 (48). – С. 121.
4. Комаева Л.Э. Показатели и проблемы социально-экономического развития региона // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1–1. – С. 643.
5. Комаева Л.Э. Подходы к управлению развитием организации в нестабильной внешней среде // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6–2 (59–2). – С. 861–865.
6. Комаева Л.Э. Особенности динамики показателей фирм региона в условиях ухудшения финансовой ситуации и экономических санкций // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1–1. – С. 652.
7. Красовский В.П. Экономический потенциал: резервы и отдача. – М.: Экономика, 2006. – 250 с.
8. Мардеян Н.А., Пинов А.В. Актуализации принципов эффективного менеджмента на предприятии // Сборник конференций НИЦ Социосфера. – 2014. – № 33. – С. 122–126.
9. Мардеян Н.А., Караева Т.А. Экономические перспективы инвестирования в Российскую экономику в непростых условиях волны оттока капиталов // Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений: материалы VII международной научно-практической конференции. – Саратов, 2015. – С. 23–25.
10. Мардеян Н.А. Современные подходы формирования инвестиционной стратегии региона на основе оценки инвестиционной привлекательности // Социально-экономическое развитие региона в условиях модернизации: материалы Всероссийской межвузовской научно-практической конференции преподавателей и студентов. – 2015. – С. 174–181.

11. Мардеян Н.А. Риски и безопасность в стремительно развивающемся мире. – Прага, 2014.

12. Моисеева Н.В., Стерлигова А.Н. Влияние сетевой конкуренции на эффективность управления компаниями // Маркетинг. – 2009. – № 2(105). – С. 31–46.

13. Поletaев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: монография. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 624 с.

14. Тедеева З.Б. Теоретические аспекты финансового планирования на предприятии // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10–2 (63–2). – С. 515–520.

15. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – URL: http://www.franchise-kooperation.com/html/idaaideiaoeunea_naoc.php.

References

1. Aksenov Ju.M., Platoshechkina S.Ju. Mnogoobrazie predstavlenij ob jekonomicheskom potenciale kommercheskoj organizacii. Sajt Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://nsaem.ru>.

2. Komaeva L.Je. Adaptacionnaja organizacionnaja struktura upravlenija predpriyatijem // Vestnik Severo-Osetinskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Kosta Levanovicha Hetagurova. 2013. no. 1. pp. 256–260.

3. Komaeva L.Je. Jefferktivnost' organizacionnoj struktury predpriyatija // Upravlenie jekonomicheskimi sistemami: jelektronnyj nauchnyj zhurnal. 2012. no. 12 (48). pp. 121.

4. Komaeva L.Je. Pokazateli i problemy socialno-jekonomicheskogo razvitiya regiona // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2015. no. 1–1. pp. 643.

5. Komaeva L.Je. Podhody k upravleniju razvitiem organizacii v nestabilnoj vneshnej srede // Jekonomika i predprinimatelstvo. 2015. no. 6–2 (59–2). pp. 861–865.

6. Komaeva L.Je. Osobennosti dinamiki pokazatelej firm regiona v uslovijah uhudshenija finansovoj situacii i jekonomicheskikh sankcij // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2015. no. 1–1. pp. 652.

7. Krassovskij V.P. Jekonomicheskij potencial: rezervy i otdacha. M.: Jekonomika, 2006. 250 p.

8. Mardejan N.A., Pinov A.V. Aktualizacii principov jefferktivnogo menedzhmenta na predpriyatii // Sbornik konferencij NIC Sociosfera. 2014. no. 33. pp. 122–126.

9. Mardejan N.A., Karaeva T.A. Jekonomicheskie perspektivy investirovanija v Rossijskuju jekonomiku v neprostyh uslovijah volny ottoka kapitalov // Obshestvo v jepohu peremen: formirovanie novyh socialno-jekonomicheskikh otnoshenij: materialy VII mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Saratov, 2015. pp. 23–25.

10. Mardejan N.A. Sovremennye podhody formirovanija investicionnoj strategii regiona na osnove ocenki investicionnoj privlekatelnosti // Socialno-jekonomicheskoe razvitie regiona v uslovijah modernizacii: materialy Vserossijskoj mezhvuzovskoj nauchno-prakticheskoy konferencii prepodavatelej i studentov. 2015. pp. 174–181.

11. Mardejan N.A. Riski i bezopasnost v stremitelno razvivajushemsja mire. Praga, 2014.

12. Moiseeva N.V., Sterligova A.N. Vlijanie setevoj konkurencii na jefferktivnost upravlenija kompanijami // Marketing. 2009. no. 2(105). pp. 31–46.

13. Poletaev V.Je. Biznes v Rossii: innovacii i modernizacionnyj proekt: monografija. M.: NIC INFRA-M, 2013. 624 p.

14. Tedeeva Z.B. Teoreticheskie aspekty finansovogo planirovanija na predpriyatii // Jekonomika i predprinimatelstvo. 2015. no. 10–2 (63–2). pp. 515–520.

15. Jekonomicheskij slovar [Jelektronnyj resurs]. URL: http://www.franchise-kooperation.com/html/idaaideiaoeunea_naoc.php.