

УДК 330.341

**ИНФРАСТРУКТУРА СФЕРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ****Тельных В.В., Суслова Ю.Ю.***ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Красноярск,  
e-mail: wellvic@mail.ru, JSuslova@sfu-kras.ru*

В настоящей статье рассмотрены основные тенденции развития сферы услуг в Российской Федерации. Дана структура платных услуг населению за последние 5 лет. Проведены исследования динамики цен на услуги на основе ряда факторов. Статья содержит анализ структуры потребительских расходов домашних хозяйств. Основной тенденцией настоящего времени является акцент на развитие сферы туристско-рекреационных услуг как важной составляющей роста ключевых отраслей, таких как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и других. Вместе с тем по-прежнему главным фактором, сдерживающим развитие туризма в России, является неразвитая туристская инфраструктура. В связи с этим актуальным является исследование элементов инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг. В результате исследований представлена трехуровневая модель инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг, определены наиболее важные элементы каждого уровня, выявлены направления их развития и совершенствования.

**Ключевые слова:** сфера туристско-рекреационных услуг, инфраструктурные элементы, модель инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг

**INFRASTRUCTURE OF TOURISM AND RECREATION SERVICES****Telnykh V.V., Suslova Y.Y.***Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education Siberian Federal University,  
Krasnoyarsk, e-mail: wellvic@mail.ru, JSuslova@sfu-kras.ru*

This article presents the basic tendencies of development of the service sector in the Russian Federation. Provided the structure of paid services to the population in the last 5 years. The research on the dynamics of prices for services based on a number of factors. The article contains the analysis of the structure of household consumption expenditure. The main trend of the present time is the emphasis on the development of the sphere of tourist and recreational services, as an important component of the growth of key sectors such as transport and communications, construction, agriculture, consumer goods and others. However, as before, the main constraint on the development of tourism in Russia is underdeveloped tourist infrastructure. Current research is the scope of the infrastructure elements of tourist and recreational services. As a result, research shows a three-level model of the infrastructure sphere of tourist and recreational services, identify the most important elements of each level, identified the direction of their development and improvement.

**Keywords:** the sphere of tourist and recreational services, infrastructure elements, infrastructure model of tourist and recreational services

Сфера услуг занимает устойчивые позиции в мировом хозяйстве. Происходящие изменения в сервисном секторе в мировом масштабе настолько существенны, что современную экономику определяют как «сервисную» или «экономику услуг». Вместе с тем толкование термина «сфера услуг» носит неоднозначный характер. Согласно более общей категории определений, сфера услуг трактуется как сфера экономики со специфическими субъектными отношениями и связями в обмене, как широкий круг видов хозяйственной деятельности, направленной на удовлетворение личных потребностей населения и нужд производства, а также потребностей общества в целом независимо от того, предоставляются услуги частным лицам либо организациям. Другая категория определений основана на важности предоставления услуг в первую очередь населению, согласно одной из трактовок, сфера услуг – это совокупность отраслей и видов деятельности, функциональное назначение которых

в системе общественного производства выражается в производстве и реализации услуг и духовных благ для населения [1].

Сфера услуг охватывает значительное число видов деятельности, объединенных в группы с помощью различных классификаций, используемых как на международном, так и национальном уровне. В рамках Всемирной торговой организации международная торговля регулируется Генеральным соглашением о торговле услугами [5]. ГАТС определяет принципы и правила, регулирующие торговлю услугами, выделяет свыше 160 видов услуг, сгруппированных в 12 секторов (деловые услуги, услуги связи, строительные и связанные с ними инженерные услуги, дистрибьюторские услуги, образовательные услуги, услуги, связанные с защитой окружающей среды, финансовые услуги, услуги в области здравоохранения и социального обеспечения, туристские услуги, услуги по организации досуга, культурных и спортивных мероприятий, транспортные услуги, прочие услуги).

Помимо этой классификации, в мировой практике используются классификация Организации экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic

Cooperation and Development), Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities).

В отечественной практике для статистического учета производства и потребления услуг используются три вида классификаторов: Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД); Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК/ISIC); Общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН), который включает перечень услуг, оказываемых населению предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм собственности.

Со сферой услуг в современном мире связаны практически все виды деятельности, причем услуги оказывают не только традиционно сервисные, но и промышленные предприятия, осуществляющие гарантийное и постгарантийное обслуживание продукта, транспортные услуги, информационную поддержку и т.п. В связи с этим следует отметить особую необходимость более глубокого понимания сферы услуг, которая рассматривается уже не как единая отрасль, а как масштабный сектор экономики, обладающий сложной структурой [4].

Для России, как и для многих стран мира, характерна ярко выраженная тенденция увеличения доли сервисного сектора в ВВП. Доля сферы услуг в ВВП России – 58% [3].

Итоги 2014–2015 гг. для российской экономики отражают незначительный рост большинства социально-экономических показателей. Темпы роста составляют 1–3%.

Начиная с 2001 г. на рынке платных услуг населению наблюдается стабильное увеличение объемов предоставления платных услуг населению, которое позволило увеличить объем услуг в 2014 году по сравнению с 2001 годом более чем в 9 раз, со среднегодовым темпом роста – 7,9% [2].

Таблица 1

Прирост потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года)

	2001	2010	2011	2012	2013	2014
Потребительские цены:	110,9	108,8	106,1	106,6	106,9	111,4
Продовольственные товары	109,6	112,9	103,9	107,5	107,3	115,4
Непродовольственные товары	106,4	105,0	106,7	105,2	104,5	108,1
Платные услуги	121,0	108,1	108,7	107,3	108,0	110,5

Расширению спроса населения на платные услуги в первую очередь, способствовала сохраняющаяся тенденция замедления роста цен и тарифов на платные услуги (табл. 1).

Вместе с тем цены на платные услуги увеличивались быстрее, чем цены на продовольственные и непродовольственные товары, что способствовало как ограничению потребления отдельных видов услуг, так и изменению потребительских предпочтений населения в пользу покупки готовых товаров.

Рост цен на платные услуги населению происходил под влиянием нескольких факторов, среди которых одним из основных является рост административно регулируемых тарифов на жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг пассажирского транспорта (проезд), объем которых в общем объеме услуг достаточно высок (табл. 2).

Перечень услуг, потребляемых высокодоходными группами населения, неизменен. В него традиционно входят отдельные виды услуг связи, платные услуги образования, здравоохранения, туристские услуги, правового характера, некоторые виды бытовых услуг. В период с 2010 года наблюдался устойчивый рост этой категории услуг. Вместе с тем за последний год происходит общее снижение потребления услуг высокодоходными группами населения.

Несмотря на различные тенденции развития отдельных видов услуг не происходит существенного изменения их структуры. По-прежнему более 50% от общего объема расходов населения на услуги тратится на услуги «обязательного характера», не эластичные к доходам населения, такие как услуги жильно-коммунального характера, отдельные виды услуг транспорта [6].

Сопоставление фактической структуры потребления и структуры спроса на рынке услуг позволяет сделать вывод о несбалансированности рынка по отдельным видам услуг.

Анализ структуры потребительских расходов домашних хозяйств свидетельствует, что доля расходов на оплату услуг продолжает расти. В структуре расходов на оплату услуг можно выделить несколько основных тенденций:

Таблица 2

Структура платных услуг населению  
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	101,5	103,2	103,5	102,0	101,0
Бытовые	102,9	101,4	104,4	105,1	101,6
Ветеринарные	91,5	100,1	108,3	107,2	103,2
Жилищные	106,0	104,4	104,4	101,6	99,7
Коммунальные	103,5	102,3	100,8	99,7	100,7
Медицинские	102,2	104,1	106,7	103,5	104,0
Правового характера	85,3	87,5	86,6	100,2	96,2
Санаторно-оздоровительные	94,3	103,8	103,5	99,8	104,2
Системы образования	99,1	100,5	101,3	98,9	98,0
Транспортные	96,1	103,5	104,4	101,5	99,7
Туристские	120,8	103,6	100,8	102,6	94,6
Гостиниц и аналогичных средств размещения	99,1	103,3	103,7	103,1	103,5
Связи	105,2	107,3	106,0	103,9	102,1
Учреждений культуры	99,5	98,7	100,5	101,6	98,7
Физической культуры и спорта	98,4	105,0	103,3	106,7	106,4

– основную долю занимали услуги обязательного характера: жилищно-коммунальные, пассажирского транспорта, связи;

– потребление услуг культуры, отдыха осуществляется преимущественно семьями с относительно высоким доходом;

– активное потребление бытовых услуг осуществляется семьями со средним уровнем дохода. Семьи с низким уровнем дохода вынуждены ориентироваться на самообслуживание;

– потребление платных услуг образования больше всего характерно для среднедоходных и высокодоходных слоев населения.

В рамках данного исследования более детально рассмотрена сфера туристско-рекреационных услуг и ее инфраструктура. Выбор эмпирической базы исследования не случаен. Основной тенденцией настоящего времени является акцент на развитие сферы туристско-рекреационных услуг как важной составляющей роста ключевых отраслей, таких как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие. Вместе с тем по-прежнему главным фактором, сдерживающим развитие туризма в России, является неразвитая туристская инфраструктура. В связи с этим актуальным является выявление элементов инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг.

Сфера туристско-рекреационных услуг представляет собой систему, функционирующую в общественном окружении. Она является неотъемлемой частью общественной системы и вне ее существо-

вать не может. Туристская система представляет собой совокупность важнейших элементов и компонентов, обеспечивающих ее устойчивое развитие. На разные элементы и компоненты системы оказывается неодинаковое воздействие. Вместе с тем все они оказывают сильное влияние на развитие сферы туристско-рекреационных услуг.

Результаты проведенных исследований представлены автором в виде трехуровневой модели инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг (рисунок). При этом элементы разделены на уровни: на первом уровне представлены предприятия и организации, непосредственно предназначенные для обслуживания туристов. К ним относятся туроператоры и турагенты, гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированный транспорт, предприятия туристской информационной инфраструктуры, обеспечивающие функционирование и развитие информационного пространства территорий, организации научно-образовательной инфраструктуры. На втором уровне представлены предприятия и организации, объем деятельности которых возрастает при увеличении турпотока в регион. К ним можно отнести театры и кинотеатры, цирки, зоопарки, музеи, выставочные залы, развлекательные комплексы и т.п. К третьему уровню относятся предприятия и организации, непосредственно не относящиеся к производству туристского продукта, но необходимые для предоставления туристских услуг.



Модель инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг

Построение модели инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг с выделением наиболее значимых элементов на каждом уровне позволит в дальнейшем осуществлять всестороннюю оценку состояния каждого уровня инфраструктуры и выработать предложения относительно направлений дальнейшего развития и совершенствования сферы туристско-рекреационных услуг в целом.

### Список литературы

1. Балаева О.Н., Предводителева М.Д. Основные тенденции развития российской сферы услуг // Маркетинг услуг. – 2008. – № 4. – С. 248–256.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/> (дата обращения 06.01.16).
3. Сулова Ю.Ю., Демченко С.К., Демченко О.С. Сценарный прогноз экономического развития России на 2015–2017 годы и стабилизационная политика / Ю.Ю. Сулова, С.К. Демченко, О.С. Демченко // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – Т. 25. – № 1. – С. 13–20.
4. Сулова Ю.Ю. Качество жизни населения как комплексный показатель оценки рыночной инфраструктуры города // Проблемы современной экономики: Евраз. междунар. научно-аналит. журн. – 2008 – № 4 (28) – С. 415–419.

5. Сулова Ю.Ю. Рыночная инфраструктура: теория, методология, проблемы развития : дис. ... д-ра экон. наук. – Красноярск, 2009. – 359 с.
6. Яброва О.А. Проблемно-ориентированное развитие туристско-рекреационных комплексов в регионах Российской Федерации: методология и практика управления: дис. ... д-ра экон. наук. – СПб., 2008. – 390 с.

### References

1. Balaeva O.N., Predvoditeleva M.D. Osnovnye tendencii razvitiya rossijskoj sfery uslug. Marketing uslug, 2008, vol. 4. pp. 248–256.
2. Edinaja mezhvedomstvennaja informacionno-statisticheskaja sistema, Available at: <http://www.fedstat.ru/> (accessed 15 February 2016).
3. Suslova Y.Y., Demchenko S.K., Demchenko O.S. Scenarnyj prognoz jekonomicheskogo razvitiya Rossii na 2015-2017 gody i stabilizacionnaja politika. Izvestija Irkutskoj gosudarstvennoj jekonomicheskoy akademii. 2015. vol. 25. no. 1. pp. 13–20.
4. Suslova Y.Y. Kachestvo zhizni naselenija kak kompleksnyj pokazatel ocenki rynochnoj infrastruktury goroda. Problemy sovremennoj jekonomiki: Evraz. mezhdunar. nauchno-analit. zhurn. 2008, no. 4 vol. 28, pp. 415–419.
5. Suslova Y.Y. Rynochnaja infrastruktura: teorija, metodologija, problemy razvitiya: dis ... PhD. Krasnojarsk, 2009. 359 p.
6. Jabrova O.A. Problemno-orientirovannoe razvitie turistko-rekreacionnyh kompleksov v regionah Rossijskoj Federacii: metodologija i praktika upravlenija: dis ... PhD. SPb., 2008. 390 p.