

УДК 338.46

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТА ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

Кауфман Н.Ю., Ширинкина Е.В.

*Сургутский государственный университет, Сургут,
e-mail: ntlrus@gmail.com, shirinkina86@yandex.ru*

В статье раскрыта сущность бизнес-образования и его место в системе современного профессионального образования. В качестве исследовательской задачи авторами была определена попытка оценить образовательную политику и ее связь с функционированием рынка бизнес-образования. Проанализированы существовавшие в России образовательные организации высшего образования в процессе предоставления обучения. Выявлена и обоснована необходимость бизнес-образования в России, так как бизнес-школы способствуют обучению и практическим навыкам управленцев и предпринимателей. Кроме того, обосновывается мысль о том, что бизнес-образование именно сейчас целесообразно в силу существенных сдвигов на этом рынке, являясь одним из основных источников увеличения доходов. Авторами делается вывод об ориентации образования на удовлетворение в перспективе потребностей внешней среды, формирующей требования к квалифицированным управленческим кадрам.

Ключевые слова: бизнес-образование, система профессионального образования, инновационное развитие, управленческие кадры

THE DEVELOPMENT BUSINESS EDUCATION AS A DETERMINANT INNOVATIVE RENEWAL OF THE ECONOMY

Kaufman N.Y., Shirinkina E.V.

Surgut State University, Surgut, e-mail: ntlrus@gmail.com, shirinkina86@yandex.ru

The article reveals the essence of business education and its place in the system of modern vocational education. As a research problem the authors have defined an attempt to evaluate educational policy and its relationship to the functioning of the market of business education. Analyzed existed in Russia educational institution of higher education in the provision of training. Revealed and substantiated the necessity of business education in Russia. The authors have given a generalized description of world tendencies of development of business education, described a brief history of the formation in the Russian system, the benefits of its use by management personnel.

Keywords: business education, vocational education, innovative development, management expertise

XXI век свидетельствует о новых качественных изменениях во всех сферах мирового развития: экономике, политике, социальных процессах. Современные тенденции развития стран в целях усиления конкуренции побуждают к эффективному использованию не только достижений науки и техники и природных ресурсов, но также научного и кадрового потенциалов. Также это способствует формированию более высокого качества жизни людей, новую систему внутренних экономических, политических и международных отношений [9].

Использование во всех сферах российской экономики инновационного пути развития предполагает развитие управленческих навыков руководителей предприятий, способных успешно управлять инновациями и изменениями в условиях рисков и неопределенности и прогнозировать их социально-экономические последствия. Данный путь развития возможен через формирование и развитие эффективной системы отечественного бизнес-образования [5].

Сложившиеся в мировом образовательном пространстве стандарты и нормы оказывают воздействие на российскую высшую школу, что важно в ситуации, когда российские вузы, бывшие лидерами в области международного образования длительное время, утратили эти позиции [8]. В таблице представлены существовавшие в России образовательные организации высшего образования, начиная с прошлого века.

Большое внимание в 1918–1919 годах советское правительство уделяло созданию новых вузов в крупных промышленных центрах и союзных республиках. Реализация программ высшего образования была связана с запросами производства и народного хозяйства.

В 1950-х годах те вузы, у которых отсутствовала современная для того времени материально-техническая и учебно-научная база, в целях повышения качества образования присоединялись к более крупным вузам. Таким образом, отдельные юридические и педагогические институты влились в университеты, учительские институты – в педагогические.

Образовательные организации высшего образования [10]

Годы	1914	1917	1940/41	1950/51	1980/81	1990/91	2000/01	2010/11	2014/15
Число образовательных организаций	72	150	481	516	494	514	965	1115	950
В них студентов – всего, тыс. чел.	86,5	149	478,1	796,7	3045,7	2824,5	4741,4	7049,8	5209,0
На 10000 чел. населения приходилось студентов, чел.	10	16	43	77	219	190	324	493	375

В СССР высшее образование в 1960–1980-е годы было бесплатным, что позволило увеличить количество студентов в расчете на 10 000 человек населения. Однако существенные изменения произошли с 1992 года, что в первую очередь было связано с переходом на многоуровневую систему и стандартизацию образования с 2003 г.

В целях изменения качества высшего образования, с 2011 года количество учреждений высшего образования уменьшается. Главным механизмом стало снижение финансирования системы образования. К концу 20-х гг. доля расходов на образование в СССР составляла 12,5% государственного бюджета, увеличившись до 15–17% в период 1965–1980 гг., но в 1993 г. снизилась до 4,4%. Во времена Советского Союза суммарные инвестиции в образование оценивались примерно в 7% ВВП, в постсоветской России – 2,9–3,4%. С учетом падения самого ВВП инвестиции в образование уменьшились по меньшей мере, в 8 раз [10].

Следовательно, для модернизации образования нужны серьезные перемены в организации и технологии обучения, увеличение объемов финансирования и повышение качества управления вузами. Решение этой проблемы возможно только путем формирования и развития целостной системы отечественного образования.

В России словосочетание «платное образование» связано с дискуссиями в этой области, хотя в европейских и западных странах это не более как давно сложившийся бизнес международного масштаба. В экономической теории рынок высшего образования рассматривается как интеллектуально сконструированное пространство, где спрос и предложение зависит от качества образования, предлагаемого «продавцами» – высшими учебными заведениями и требований «покупателей» – студентов и их родителей. Вузы в свою очередь связаны с другим рынком – рынком труда, на котором они предлагают высококвалифицированный труд, удовлетворяя потребности различных организаций [9].

Однако знания имеют особенность устаревать, следовательно, необходимо умение непрерывно пополнять, развивать и совершенствовать свои знания в процессе самого производства [4]. Иными словами, знания рассматриваются не как статичная совокупность информации, а как способность находить нестандартные ответы на вызовы времени. Мы можем определить это как профессиональную компетентность. А это, в свою очередь, требует самоорганизации специалиста, его способности самому реализовать вначале образовательную траекторию, затем траекторию самосовершенствования [1].

В настоящее время существует осознание того, что ключевыми факторами экономического развития являются качество человеческого капитала и предприимчивость индивида. Тем более в получении высшего заочного образования существует негативная тенденция – образование для получения диплома, а не приобретения профессиональных знаний. На этом фоне очевидна проблема бизнес-образования в России, так как бизнес-школы способствуют обучению и практическим навыкам управленцев и предпринимателей, способных решать глобальные вопросы предприятий [6]. И мотивация получающих бизнес-образование совершенно отлична от студентов, обучающихся по классическим программам, так как оно направлено на менеджеров разных уровней после получения высшего образования.

История бизнес-образования берет начало с Университета Пенсильвании, где в 1881 году, благодаря усилиям бизнесмена Джозефа Уортона, была организована программа по коммерции для бакалавров. В 1900 году Дартмутский колледж был «пионером» среди учебных заведений, предложившим для бизнеса степень магистра. Гарвардский университет последовал примеру Дартмута, организовав в 1908 году первую программу под названием «Master of Business Administration» («Магистр делового администрирования») МБА. В 1925 году Стэнфордский университет стал вторым,

несмотря на прочно укоренившуюся практику обучения студентов бизнесу в Соединенных Штатах. Американская ассоциация [Сейчас Ассоциация по развитию] университетских школ бизнеса (AACSB), впоследствии ставшая аккредитационным агентством, была основана в 1916 году [7].

В начале 1990-х гг. Л.И. Евенко вместе с коллегами пришли к пониманию необходимости западного бизнес-образования в России. Что привело к созданию Высшей школы международного бизнеса и Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО), которую возглавляет Л.И. Евенко. Проанализировав мировой опыт, они выделили три ключевых этапа или три парадигмы бизнес-образования, причем в первую очередь на уровне реализации программ MBA, последовательно сменявшие друг друга – научную, системную и сетевую. При этом мы видим, что основное внимание уделяется программам MBA, которые фактически отождествляются с бизнес-образованием [4].

В качестве эксперимента MBA в 1994 году Министерство образования разрешило подготовку менеджеров высшей квалификации, лицензированное же обучение по программам MBA – с 2004 года. С 2012 года министерство образования и науки РФ внесло правовые изменения в данную сферу, прекратив выдавать бизнес-школам лицензии, если у них нет права выдавать дипломы государственного образца.

С 2012 года Российская ассоциация бизнес-образования разрабатывает собственные стандарты и правила аккредитации, более краткосрочные специализированные программы, более выгодные по цене обучения. К настоящему времени в области бизнес-образования сформировано несколько типов учебных заведений.

1. Бизнес-школы при классических университетах. Предоставляют близкое к академическому широкое образование, работая в тесной взаимосвязи с университетами. Но, учитывая зависимость университетских школ бизнеса от руководства университета, не всегда сохраняется мобильность и способность адаптироваться к требованиям клиентов.

2. Частные бизнес-школы, аналогичные университетским школам и появившиеся в середине XX в. преимущественно в Европе.

3. Бизнес-школы, создаваемые группами корпораций, не являющиеся их структурными подразделениями. Ставят приоритетом развитие разнообразных образовательных программ, ориентированных на решение актуальных сегодня проблем или на решение задач отдельных корпораций. Классические программы MBA также используются.

4. Корпоративные университеты – учебные заведения, создаваемые внутри крупных корпораций. Основной задачей является подготовка кадров непосредственно для корпораций, а также проведение исследований in house экономико-политического или социологического характера.

5. Учебные подразделения, организованные консалтинговыми фирмами. Их основная задача – наем сотрудников с дипломом классических бизнес-школ или подготовка в них собственного персонала. Задачей учебных подразделений является работа с клиентами и обучение персонала к восприятию предлагаемых консультантом идей.

6. Тренинговые компании, оказывающие разнообразные услуги как частным фирмам и организациям, так и государственным. Их специализация – небольшие по продолжительности программы, связанные с новыми формами менеджмента, освоение новых программных продуктов, используемых в управлении организацией. Клиентами могут быть различные организации, включая налоговые службы и крупные частные корпорации.

7. Также в последнее время в новых секторах экономики появляется все больше частных компаний, которые, испытывая кадровый голод, начинают совместно с учебными заведениями или самостоятельно инвестировать в образовательные программы.

Преимущество бизнес-образования – это не только получение новых знаний, но и обмен опытом с другими слушателями-коллегами, когда имеется возможность формирования дополнительных знаний, а также возможность установления новых связей с выпускниками программы, которые могут оказаться полезными в будущем бизнесе [6].

В условиях перенасыщения рынка труда специалистами с высшим образованием все больше молодых людей ищет способы повысить свою квалификацию, получить новые практические навыки и умения и, следовательно, преимущества при устройстве на работу. Обучение по программе MBA предусматривает карьерный рост, ориентируется преимущественно на средний и средний + менеджмент, обеспечивая менеджеров руководящими должностями в области маркетинга, HR, финансов, производства. В настоящее время около 150 бизнес-школ России предоставляют обучение по программам MBA и Executive MBA (EMBA) [8].

Программа EMBA ориентирована на личностный рост и развитие лидерского, креативного потенциала первых лиц компаний, позволяя подняться на уровень руководителя компании с выработанным

стратегическим мышлением, видением перспектив бизнеса и реализацией выбранных стратегий. Обе программы (MBA и EMBA) направлены на освоение руководителями новых знаний и навыков.

Специалисты Службы исследований компании Head Hunter провели исследование по востребованности в российских компаниях специалистов с бизнес-образованием (MBA), а также изменение зарплаты данных работников. Опрос проводился внутри 791 компании в апреле 2014 года.

В результате исследований было выявлено увеличение дохода его обладателей в среднем на 35% при наличии бизнес-образования. Выпускники западных бизнес-школ имеют перспективу роста зарплаты в среднем в 1,5 раза. По окончании краткосрочных курсов EMBA и Mini-MBA могут рассчитывать на прибавку к зарплате в среднем от 10 до 20%. Но более 50% представителей компаний считают, что данное образование не влияет на зарплату.

В 74% случаев обладатели бизнес-образования вызывают интерес в качестве высшего руководства и топ-менеджмента, в 50% – на должности руководителей отделов. Но различные компании не занимаются поисками подходящих соискателей, предпочитая отправлять своих сотрудников на обучение. Так, почти треть опрошенных утверждают, что их сотрудникам предоставляется возможность получения бизнес-образования, при этом компания возлагает на себя часть (53%), а порой и все расходы (32%) на обучение. 69% работодателей, принимавших в штат специалистов с бизнес-образованием, считают, что их ожидания и требования оправдались полностью [3].

Таким образом, получение степени MBA – это не классическое высшее образование или повышение квалификации, а приобретение специфических навыков руководства, необходимых в разнообразных сферах бизнеса, способность на основе серьезных аналитических исследований внести существенный вклад в развитие экономики, бизнеса и менеджмента.

В последние годы в России постепенно проходит популярность научных степеней среди управленцев-практиков. Степень «доктор (или кандидат) экономических наук» за вклад в науку управления получают, прежде всего, научные и педагогические работники. Относительно новой является степень доктора делового администрирования (Doctor

of business administration, DBA), которая позволяет приобрести управленцам высокий уровень знаний и навыков в практике управления проектами и коллективами [2].

Широкого распространения данная программа получить не может, т.к. это достаточно дорогостоящее обучение, интересное собственникам и топ-менеджерам крупного и среднего бизнеса, сложившимся бизнесменам, с достаточным опытом работы. Это более высокая ступенька в бизнес-образовании успешного управленца. Все проекты слушателей имеют прикладное значение и, что важно – профессиональная аналитическая и исследовательская работа дает возможность прийти к новому уровню понимания бизнеса и управления и начать мыслить глобально.

Таким образом, выпускники получают уникальные знания, навыки и компетенции, позволяющие находить эффективные и инновационные решения создающихся проблем экономики и бизнеса, чувствуя себя более уверенно в условиях постоянно меняющихся условий.

Обобщив вышеизложенное, можно сделать вывод. В последнем десятилетии, учитывая различные экономические ситуации, бизнес России меняется и требует новых улучшенных знаний в управлении разнообразными процессами. Образовательный процесс в высшей школе изменяется, выходя на новый для себя уровень обучения и подстраиваясь под потребности бизнеса, что является фактором усвоения дальнейшего накопления знаний и навыков.

Уровень благосостояния национальной экономики зависит от инвестиций в человеческий капитал через образование, адаптируясь к условиям глобализации современного мира, с учетом конкурентоспособности [11].

В заключение необходимо отметить, что в рамках данного исследования профессиональное образование в целом и бизнес-образование как его неотъемлемая часть на современном этапе перехода к инновационному типу экономики являются важнейшими факторами экономического роста и социально-экономического развития. В свою очередь, образовательная политика Российской Федерации направлена на формирование и развитие системы бизнес-образования, которая обеспечит создание необходимой институциональной среды инновационного развития отечественной экономики.

Список литературы

1. Барановский А.И. Качество высшего образования как экономическая категория. Инновационное образование и экономика. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ns.omeconom.ru/index.php/arkhiv-nomerov/iyup> (дата обращения: 31.01.2016).
2. Гапоненко А. «DBA – новый уровень образования для управленцев». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.e-xecutive.ru/education/mbarus/1982385> (дата обращения: 31.01.2016).
3. Исследование HeadHunter: Наличие бизнес-образования повышает доход специалиста на 35 процентов. [Электронный ресурс]. – URL: <http://gtmarket.ru/blog/headhunter/2014/05/27/6785> (дата обращения: 31.01.2016).
4. Ковалёв В.А. К вопросу о формировании системы бизнес-образования в российской федерации // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2010. – № 2. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-formirovanii-sistemy> – (дата обращения: 22.11.2015).
5. Кузьмина Т.В., Синицкая Н.Я. К вопросу о повышении качества бизнес-образования // МНИЖ. – 2014. – № 5–3 (24). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 22.11.2015).
6. Мау В.А., Сеферян А.И. Бизнес-образование рубежа веков: вызовы времени и тенденции развития // Экономика образования. – 2008. – № 2. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/biznes-obrazovanie-rubezha-vekov-vyzovy-vremeni-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 22.11.2015).
7. Минцберг Г. Краткая история бизнес-образования. Глава из книги «Требуются управленцы, а не выпускники MBA. Жесткий взгляд на мягкую практику управления и систему подготовки менеджеров» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cfin.ru/education/history.shtml> (дата обращения: 22.11.2015).
8. Мясоедов С. Что отличает программы MBA от Executive MBA. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1925012/> (дата обращения: 22.11.2015).
9. Рябова Н.Ю. Инновации как средство достижения конкурентного преимущества предпринимательских структур // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2010. – № 3. [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak> (дата обращения: 22.11.2015).
10. Федеральная служба государственной статистики. // URL: <http://www.gks.ru>.
11. Ширинкина Е.В., Кауфман Н.Ю. Оценка окупаемости инвестиций в человеческий капитал. Достойный труд в экономике XXI века: материалы международной научно-практической конференции, 27 ноября 2015 г. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2015. – 228 с.

References

1. Baranovskij A.I. Kachestvo vysshego obrazovaniya kak jekonomicheskaja kategorija. Innovacionnoe obrazovanie i jekonomika. [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://ns.omeconom.ru/index.php/arkhiv-nomerov> (data obrashhenija: 31.01.2016).
2. Gaponenko A. «DBA – novyj uroven' obrazovaniya dlja upravlencev». [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.e-xecutive.ru/education/mbarus/1982385> (data obrashhenija: 31.01.2016).
3. Issledovanie HeadHunter: Nalichie biznes-obrazovaniya povyshayet dohod specialista na 35 procentov. [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://gtmarket.ru/blog/> (data obrashhenija: 31.01.2016).
4. Koval'jov V.A. K voprosu o formirovanii sistemy biznes-obrazovaniya v rossijskoj federacii // Vestnik OmGU. Serija: Jekonomika. 2010. no. 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-formirovanii-sistemy-biznes-obrazovaniya-v-rossijskoj-federatsii> (data obrashhenija: 22.11.2015).
5. Kuz'mina T.V., Sinickaja N.Ja. K voprosu o povyshenii kachestva biznes-obrazovaniya // MNIZh. 2014. no. 5–3 (24). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu> (data obrashhenija: 22.11.2015).
6. Mau V.A., Seferjan A.I. Biznes-obrazovanie rubezha vekov: vyzovy vremeni i tendencii razvitiya // Jekonomika obrazovaniya. 2008. no. 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/biznes-obrazovanie-rubezha-vekov-vyzovy-vremeni-i-tendentsii-razvitiya> (data obrashhenija: 22.11.2015).
7. Mincberg G. Kratkaja istorija biznes-obrazovaniya. Glava iz knigi «Trebujutsja upravlency, a ne vypuskniki MVA. Zhestkij vzgljad na mjagkuju praktiku upravlenija i sistemu podgotovki menedzherov» [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.cfin.ru> (data obrashhenija: 22.11.2015).
8. Mjasoedov S. Chto otlichaet programmy MBA ot Executive MBA. [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1925012/> (data obrashhenija: 22.11.2015).
9. Rjabova N.Ju. Innovacii kak sredstvo dostizhenija konkurentnogo preimushhestva predprinimatelskih struktur // Vestnik OmGU. Serija: Jekonomika. 2010. no. 3. [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak> (data obrashhenija: 22.11.2015).
10. Federalnaja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. [Jelektronnyj resurs] // URL: <http://www.gks.ru>.
11. Shirinkina E.V., Kaufman N.Ju. Ocenka okupaemosti investicij v chelovecheskij kapital. Dostojnyj trud v jekonomike XXI veka: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, 27 nojabrja 2015 g. Saratov: Izdatelstvo «KUBiK», 2015. 228 p.