

УДК 334.012.64, 336.63

ХАРАКТЕРИСТИКА И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

¹Телятникова В.С., ²Покидова В.В.¹Волгоградский филиал ЧО ВО «Институт управления», Волгоград, e-mail: vika.t@list.ru;²Волгоградский филиал ОАНО ВО «Международный славянский институт»,
Волгоград, e-mail: pakidova@mail.ru

Вклад предпринимательства в решение задач обеспечения устойчивости и дальнейшего подъема российской экономики, создания рабочих мест, удовлетворения потребностей народного хозяйства и населения в товарах и услугах становится весьма значимой в государственном масштабе. Уровень развития малого предпринимательства является отражением степени развития экономики. Малый бизнес это первостепенный фактор, оказывающий влияние на экономическое развитие Волгоградской области и социальную стабильность. Создание новых субъектов малого предпринимательства влечет создание новых рабочих мест, обеспечение занятости населения, увеличение поступлений в бюджет, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, в том числе местного производства, рост реальных доходов населения. Чтобы получить подобную отдачу от предпринимательства, необходимо больше уделять внимания его поддержке и развитию. Считаю важным рассмотреть особенности развития малого бизнеса Волгоградской области в условиях текущего финансового кризиса и оценить инвестиционный климат региона.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка малого бизнеса, инвестиции, инвестиционный рейтинг, инвестиционный потенциал

CHARACTERISTICS AND CONDITIONS OF SMALL BUSINESSES IN THE VOLGOGRAD REGION

¹Telyatnikova V.S., ²Pokidova V.V.¹PR IN Volgograd branch of «Institute of management», Volgograd, e-mail: vika.t@list.ru;²Volgograd branch OANO IN «International Slavic Institute», Volgograd, e-mail: pakidova@mail.ru

The contribution of business to the objectives of sustainability and the further rise of the Russian economy, create jobs, meet the needs of the national economy and the public goods and services, it is very important on a national scale. The level of development of small business is a reflection of the degree of economic development. Small business is the primary factor influencing the economic development of the Volgograd region and social stability. The creation of new small businesses entails job creation, employment, increase revenue, the saturation of the consumer market in goods and services, including local production, growth of real incomes of the population. To get the most from such a business need to pay more attention to its support and development. The article describes the features of the development of small business of the Volgograd region in the current financial crisis, an assessment of the investment climate in the region.

Keywords: small business, state support for small business, investments, investment rating, investment potential

В современных условиях предпринимательская деятельность все больше становится основой благосостояния и экономической стабильности индустриально развитых стран мира. Вклад предпринимательства в решение задач обеспечения устойчивости и дальнейшего подъема российской экономики, создания рабочих мест, удовлетворения потребностей народного хозяйства и населения в товарах и услугах становится весьма значимым в государственном масштабе. Актуальность данной темы заключается в том, что малое и среднее предпринимательство занимает важное место в экономике, оперативно реагирует на изменение рыночной конъюнктуры и приобретает в современных условиях особую значимость в силу быстрой индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, ускорения научно-технического прогресса, расширения номенклатуры производимых товаров и услуг.

Анализ именно особенностей малого бизнеса в Волгоградской области, по нашему мнению следует начать с инвестиционного рейтинга российских регионов (рис. 1). Так как от инвестиционного климата региона зависит, насколько развит малый бизнес.

Несмотря на невысокий инвестиционный потенциал в последние годы экономика Волгоградской области активно развивается благодаря комплексному функционированию крупного, среднего и малого предпринимательства. В этом комплексе наиболее динамичными секторами остаются среднее и малое предпринимательство. Однако если оценить условия, в которых действуют малый и средний бизнес, то можно прийти к выводу, что малый бизнес, показывая лучшие результаты, остаётся пока в наиболее сложной и неопределённой обстановке. Это связано с тем, что удовлетворение локального, постоянно меняющегося

спроса на определённую продукцию или услуги реализуется лишь в малом бизнесе, так как функционирование крупных предприятий напрямую связано с массовым выпуском продукции. Очевидно, что гораздо легче уловить глобальные тенденции в изменении потребительских предпочтений, чем заметить незначительный спрос в узконаправленной области. Причем зачастую невозможно оценить масштабы такого явления, временной интервал и потенциаль-

ную привлекательность. Кроме того, крупные организации уже имеют определённый опыт работы на рынке, налаженные связи с властями, поставщиками, потребителями, конкурентами, а также кадровый потенциал для решения ряда вопросов. При формировании малых предприятий всё создаётся «с нуля» и потому резко возрастает вероятность потери ресурсов вследствие неумения организовывать дело, произвести и реализовать продукцию.

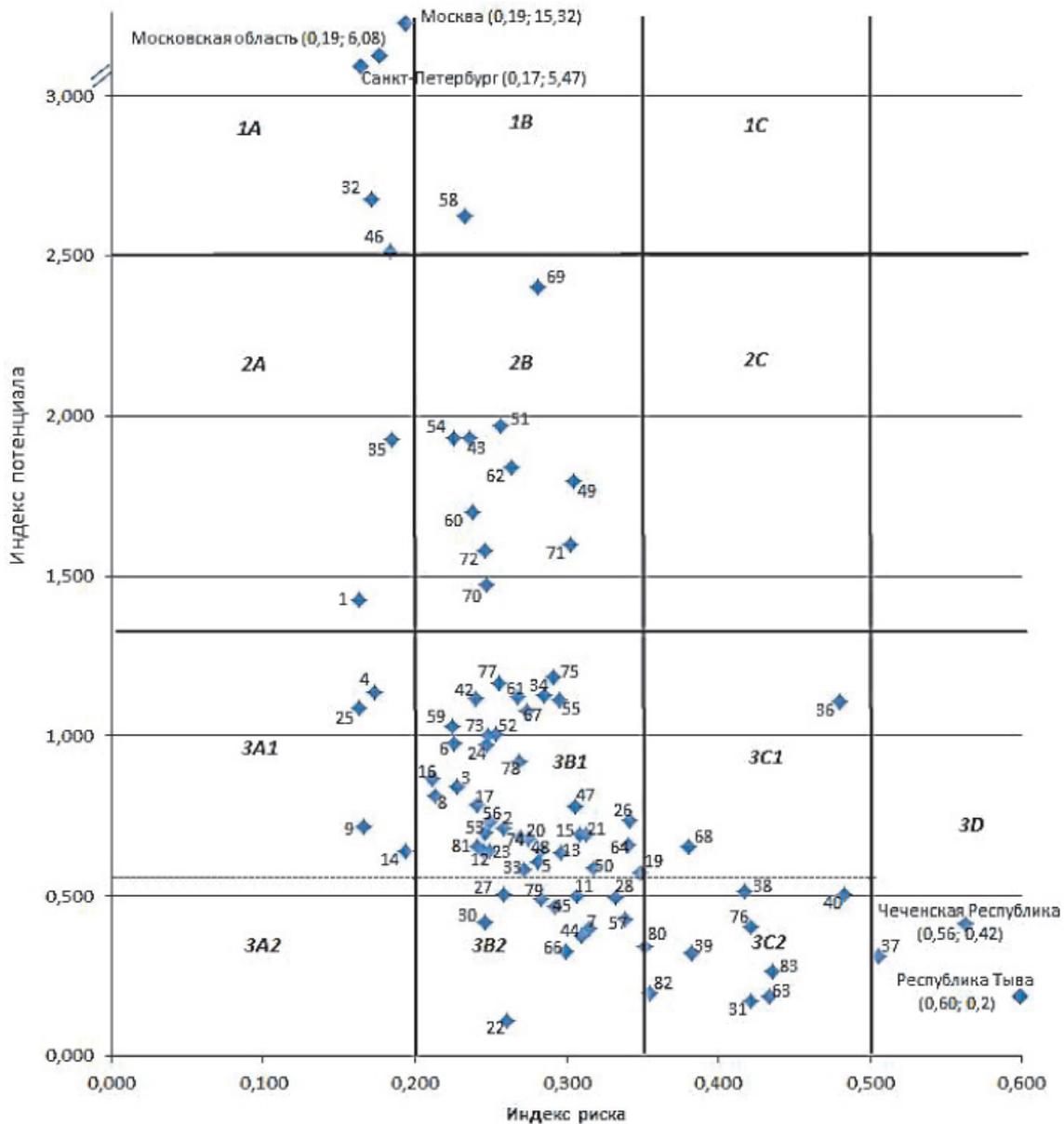


Рис. 1. Инвестиционный рейтинг российских регионов 2013–2014 гг. [3]:

- 1A – максимальный потенциал – минимальный риск; 1B – высокий потенциал – умеренный риск;
- 1C – высокий потенциал – высокий риск; 2A – средний потенциал – минимальный риск;
- 2B – средний потенциал – умеренный риск; 2C – средний потенциал – высокий риск;
- 3A1 – пониженный потенциал – минимальный риск; 3A2 – незначительный потенциал – минимальный риск;
- 3B1 – пониженный потенциал – умеренный риск; 3C1 – пониженный потенциал – высокий риск;
- 3B2 – незначительный потенциал – умеренный риск; 3C2 – незначительный потенциал – высокий риск;
- 3D – низкий потенциал – экстремальный риск

Следует отметить, что именно на базе малых предприятий создаются средние и крупные бизнес-структуры. Таким образом, становится очевидной необходимость поддержки малого предпринимательства в регионе.

Рассматривая структуру малых предприятий Волгоградской области, можно сказать, что наибольший удельный вес приходится на предприятия, занимающиеся сферой оптовой и розничной торговли – 43,8% в 2010 году, 40,9% в 2013 году, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования [1].

В 2014 году тенденция к спаду коснулась многих сфер деятельности малого предпринимательства, и объяснение этому одно – финансовый кризис. Мировой экономический кризис отсеял слабые на тот момент предприятия, которые не могли существовать без банковских кредитов, а так как кредиты существенно подорожали, то и снизилась их ликвидность, т.е. способность отвечать по своим обязательствам. Проведенный нами анализ показал, что финансовый кризис существенно повлиял как на отраслевую структуру Волгоградской области, так и на экономику в целом. Намечившаяся тенденция спада по инерции и дальше будет существовать, если не будут приняты меры по выравниванию сложившейся ситуации. Катастрофическое положение сельского хозяйства и в дальнейшем не будет содействовать экономическому подъёму страны, а напротив, тянуть её вниз, так как сельское хозяйство – это тот важнейший компонент в фундаменте экономики, от состояния которого зависит дальнейшее строение государственного экономического устройства.

В числе предприятий добывающих, обрабатывающих производств и осуществляющих производство и распределение электроэнергии, газа и воды лидерство по количеству предприятий удерживает производство пищевых продуктов, включая напитки, и табак. Затем металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, производство машин и оборудования, целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность, производство резиновых и пластмассовых изделий.

В Волгоградской области лидирующую позицию занимает производство, передача и распределение электроэнергии. Сбор, очистка и распределение воды занимает второе место и чуть отстает производство и распределение пара горячей воды. В итоге на протяжении всего исследуемого периода показатели темпов роста всех представленных видов деятельности преимущественно снижались. Исключением явилось лишь строительство и в период с 2011 по 2013 гг. составило рост в 20,37%. Наибольший удельный

вес из представленных видов предприятий занимают такие виды деятельности, как оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств [1].

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Учитывая современные условия и проблемы развития малого предпринимательства, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится в настоящее время ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

– государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

– государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

– государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

На диаграмме (рис. 2) показана структура государственных инвестиций в основной капитал малых предприятий по регионам РФ в 2013 г.

Из диаграммы (рис. 2) видно, что лидирующую позицию здесь занимают Краснодарский край (25,5%), Ростовская область (19,4%), Нижегородская область (14,5%), Республика Татарстан (10,6%). Затем идут, занимая как бы второе место, Воронежская область (7%), Волгоградская область (6,5%), а замыкает тройку лидеров Самарская (4,9%), Астраханская (2,5%), Саратовская (1,6%) области и Ставропольский край (1%). Итак, проанализировав факты, можно сказать, что в Волгоградской области сотрудничество государства и малого предпринимательства в целом развивается неплохо.

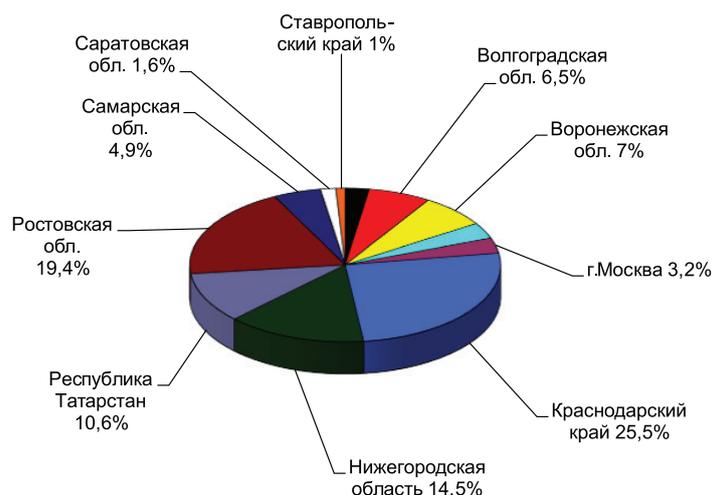


Рис. 2. Структура государственных инвестиций в основной капитал малых предприятий по российским регионам в 2013 г. [2]

В общероссийской государственной поддержке малого предпринимательства можно выделить и то, что в настоящее время происходит увеличение господдержки малого и среднего бизнеса. Новый пакет антикризисных мер составит 23 млрд рублей вместо планировавшихся ранее 10 млрд рублей. Наибольшие вливания получают малые компании, участвующие в капремонте многоквартирных домов и расселении аварийного жилья.

Самое объемное дополнительное финансирование получают малые предприятия, участвующие в программе капитального ремонта многоквартирных домов и расселении аварийного жилья. Финансирование будет осуществляться из фонда реформирования ЖКХ. «Среди таких компаний будут распределены заказы на сумму не менее 5 млрд рублей», – пообещал глава правительства. Для этого придется внести небольшие изменения в закон о фонде ЖКХ, что будет сделано оперативно. Кроме того, В. Путин сообщил, что правительство намерено отменить налог на прибыль от продажи ценных бумаг, срок владения которыми превышает пять лет и которые не обращаются на рынке. По словам премьера, этот шаг позволит небольшим инновационным предприятиям привлекать долгосрочные инвестиции для своего развития на более выгодных условиях.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые

паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства. Сюда также входят технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании.

Мировой финансовый кризис заставил банки более осторожно относиться к рискам кредитования малого и среднего бизнеса и привел к некоторому росту ставок на рынке.

Тем не менее сегмент остается интересным, а значит, в среднесрочной перспективе конкуренция будет расти, а условия кредитования станут более гибкими.

Банки стали предъявлять более жесткие требования к заемщикам, в том числе к субъектам малого предпринимательства, а нехватка залогового обеспечения при получении кредита является одним из серьезных препятствий для предпринимателей. Данную проблему позволяет решить Региональный гарантийный фонд, начавший свою работу в 2011 году. Учредителями некоммерческого партнерства «Региональный гарантийный фонд» являются Управление развития предпринимательства Администрации Волгоградской области и областная общественная организация «Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело». С 2010 года Управлением развития предпринимательства была реализована областная целевая программа «Развитие и поддержка малого предпринимательства в области». Объем финансирования составил 121,80 млн руб. С целью расширения количества банков, имеющих возможность

получения гарантии НП РФ по кредитам субъектов малого предпринимательства, и увеличение общего лимита поручительств в 2012 году в конце декабря 2011 года был проведён конкурсный отбор среди банков Волгоградской области. В результате количество банков – операторов НП РФ увеличилось до 8 с общим лимитом поручительств 60 млн рублей. Гарантийный резерв Регионального гарантийного фонда к концу 2011 года составил 20 млн рублей. Кредитные гарантии (поручительства) предоставляются фондом в целях повышения доступности банковских кредитов субъектам малого предпринимательства, направляемых ими на расширение производства, приобретение и модернизацию основных средств, внедрение новых технологий, инновационную деятельность, а также для привлечения коммерческих банков к кредитованию субъектов малого предпринимательства [1].

К банкам, выдавшим наибольшее количество кредитов, относятся Сбербанк, Банк Уралсиб, СКБ-Банк. Однако наибольшую нагрузку по кредитованию малого бизнеса Волгоградской области берет на себя Сбербанк России. Это, прежде всего, связано с тем, что предприниматели охотнее всего кредитуются в данном банке из-за наиболее приемлемых и гибких условий получения кредитов. По портфелю выданных кредитов малому и среднему бизнесу на 1 июля 2014 г. Сбербанк также занимает первое место и составляет 1 364 445 290 тыс. руб., а Банк Уралсиб – 197 521 377, т.е. разница составляет 1 166 923 913, и это объясняется опять-таки тем, что в условиях сложившейся тяжёлой общемировой экономической ситуации малый бизнес все-таки больше доверяет традиционно Сбербанку.

В итоге хотелось бы отметить, что современная система экономических отношений уже не способствует естественному (либерально-рыночному) развитию малого предпринимательства в регионах. В этих условиях значительно повышается роль государства в формировании условий, способствующих росту сегмента малого предпринимательства в структуре экономики. Представляется, что только сбалансированная государственная политика в сфере предпринимательства способна придать серьёзный импульс развитию малого бизнеса, вывести его на принципиально новый уровень функционирования, обеспечивающий кратное увеличение социально-экономического вклада малого предпринимательства в устойчивое развитие регионов.

Список литературы

1. Доклад об оценке эффективности субъектов РФ по итогам 2013. Официальный сайт Администрации Волгоградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.volganet.ru/economics/MainDirection/r3_4_5.htm (дата обращения 22.12.2015).
2. Инвестиции в основной капитал в 2013 году. Официальный сайт государственного комитета статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b04_47/IssWWW.exe/Stg/d010/i010490r.htm (дата обращения 12.11.2015).
3. Инвестиционный рейтинг российских регионов 2013 гг. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/> <http://raexpert.ru/ratings/regions/2013/att1/att1-1/> (дата обращения 22.12.2015).
4. Общероссийское общественное объединение Российская ассоциация развития малого предпринимательства «Опора России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/OporaRussiaMoscow/opora2014-verstkaok> (дата обращения 15.01.2016).
5. Покидова В.В. Особенности развития малого бизнеса в Волгоградской области // Материалы междунауч.-практ. конференции, посвящённой 70-летию Победы в ВОВ 1941–1945 гг. «Стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях». – Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ, 2015. – С. 157–159.

6. Покидова В.В. Современное состояние и проблемы развития малого предпринимательства в Волгоградской области // Социально-экономические и правовые проблемы современного общества: сборник статей по материалам Междунауч.-практ. конф., посвящённой 70-летию Победы в Великой отечественной войне / науч. ред. Л.Е. Солянкина: Волгогр. фил. образоват. авт. некоммер. организации высш. образования «Междунауч. слав. ин-т». – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2015. – 242 с. – С. 49–52.

References

1. Doklad ob ocenke jeffektivnosti subektov RF po itogam 2013. Oficialnyj sajt Administracii Volgogradskoj oblasti [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: www.volganet.ru/economics/MainDirection/r3_4_5.htm (data obrashhenija 22.12.2015).
2. Investicii v osnovnoj kapital v 2013 godu. Oficialnyj sajt gosudarstvennogo komiteta statistki [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.gks.ru/bgd/regl/b04_47/IssWWW.exe/Stg/d010/i010490r.htm (data obrashhenija 12.11.2015).
3. Investicionnyj rejting rossijskih regionov 2013 gg. Sajt rejtingovogo agentstva «Jekspert RA». [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.raexpert.ru/> <http://raexpert.ru/ratings/regions/2013/att1/att1-1/> (data obrashhenija 22.12.2015).
4. Obshherossijskoe obshhestvennoe ob#edinenie Rossijskaja associacija razvitija malogo predprinimatelstva «Opora Rossii» [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.slideshare.net/OporaRussiaMoscow/opora2014-verstkaok> (data obrashhenija 15.01.2016).
5. Pokidova V.V. Osobennosti razvitija malogo biznesa v Volgogradskoj oblasti // Materialy mezhd. nauch.-prakt. konferecii, posv. 70-letiju Pobedy v VOV 1941-1945 gg. «Strategicheskoe razvitie APK i selskih territorij RF v sovremennyh mezhdunarodnyh uslovijah». Volgograd: FGBOU VPO Volgogradskij GAU, 2015. pp. 157–159.
6. Pokidova V.V. Sovremennoe sostojanie i problemy razvitija malogo predprinimatelstva v Volgogradskoj oblasti // Socialno-jekonomicheskie i pravovye problemy sovremennogo obshhestva: sbornik statej po materialam Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. posvjashh. 70-letiju Pobedy v Velikoj otechestvennoj vojne / nauch. red L.E. Soljankina: Volgogr. fil. obrazov. avt. nekommer. organizacii vyssh. obrazovanija «Mezhdunar. slav. in-t». Volgograd: Izd-vo VolGU, 2015. 242 p. pp. 49–52.