

УДК 332.133.6

КУРОРТНО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ СФЕРА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ)

Александров В.В., Гевондян А.В.

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
филиал, Пятигорск, e-mail: gevondjan@mail.ru

Проанализированы основные тенденции и проблемы развития сферы рекреации и туризма региона в условиях кризиса. С учетом этого были выявлены основные тенденции и обоснованы финансовые механизмы развития и продвижения курортно-туристической сферы применительно к внутреннему и международным рынкам туристских услуг. Был проведен анализ экспертных оценок состояния и перспектив развития индустрии туризма в России и их применимости в деятельности органов управления туризмом и предприятий туристической индустрии. На этой основе был уточнен понятийный аппарат, разработана классификация соответствующих источников, а также предложены концептуальные основы развития и продвижения курортно-туристической отрасли. Были разработаны методологические основы применения институциональных изменений как источника развития туризма в Ставропольском крае, методологические подходы к построению эффективного механизма государственной поддержки сферы рекреации и туризма. Кроме того, была обоснована необходимость формирования медицинского кластера посредством развития в Кавказских Минеральных Водах сектора высокотехнологичных медицинских услуг.

Ключевые слова: курортно-туристическая сфера, туристская отрасль, медицинский кластер, высокотехнологичные медицинские услуги

THE RESORT AND TOURIST SPHERE OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF FINANCIAL CRISIS: PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF STAVROPOL KRAI)

Aleksandrov V.V., Gevondyan A.V.

North Caucasian Federal University, branch, Pyatigorsk, e-mail: gevondjan@mail.ru

The main tendencies and problems of development of the sphere of a recreation and tourism of the region in the conditions of crisis are analysed. Taking into account it the main tendencies were revealed and financial mechanisms of development and advance of the resort and tourist sphere in relation to internal and to the international markets of tourist services are proved. The analysis of expert estimates of a state and prospects of development of the industry of tourism in Russia and their applicability in activity of governing bodies of tourism and the enterprises of the tourist industry was carried out. On this basis the conceptual framework was specified, classification of the relevant sources is developed, and also conceptual bases of development and advance of resort and tourist branch are offered. Methodological bases of application of institutional changes as source of development of tourism in Stavropol Krai, methodological approaches to creation of the effective mechanism of the state support of the sphere of a recreation and tourism were developed. Besides, need of formation of a medical cluster by means of development of ability of Caucasus Mineralnye Vody region for development of sector of hi-tech medical services was proved.

Keywords: resort and tourist sphere, tourist branch, medical cluster, hi-tech medical services

Актуальность предлагаемого исследования определена тем, что в современных условиях туристско-рекреационная сфера имеет чрезвычайно важное значение для развития экономики и социальной сферы регионов России. Ставропольский край, обладая значительным туристско-рекреационным потенциалом, использует лишь незначительную его часть. В связи с этим искусственно сужаются возможности пополнения доходной базы бюджетов всех уровней, одновременно с этим затрудняется развитие малых и средних форм бизнеса. При наличии функционирующего механизма государственной поддержки рекреационно-туристской отрасли большинства проблем в ее развитии можно было

бы избежать. В настоящее время такой механизм недостаточно эффективен, на государственном уровне предпринимаются лишь отдельные, разрозненные попытки по стимулированию развития индустрии туризма и рекреации.

В предлагаемом исследовании была поставлена цель определения направления развития сферы рекреации и туризма региона на основе комплекса мер по стимулированию деловой активности малых и средних форм бизнеса.

Эмпирической базой исследования выступили: официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, статистические данные региональных органов управления

туризмом, стратегии и программы развития туризма в регионах, информация Федерального агентства по туризму.

В методологическую основу исследования положены следующие основные методы: системный подход, абстрактно-логический, комплексно-факторный, экономико-статистический, метод аналогий, сравнительных и экспертных оценок, экстраполяции.

В настоящее время индустрия туризма является одной из самых глобализированных отраслей международного бизнеса. Поэтому, как и вся экономическая система, она подвержена воздействию мирового финансового кризиса. Влияние кризисных явлений характеризуется ведущими специалистами весьма противоречиво, и воззрения на дальнейшие перспективы развития индустрии туризма у различных экспертов существенно разнятся. Так, Генеральный секретарь Всемирной туристской организации Талеб Рифаи, выступая на открытии Саммита министров туризма в Сочи, объявил, что, несмотря на то, что коллапс мировой финансовой системы существенно затронет развитие туристских дестинаций, причин для паники у представителей турбизнеса нет. Как он утверждает, туристы не перестанут путешествовать, но снижение расходов и длительности поездок очень вероятно.

Другие специалисты данной сферы более реалистичны в прогнозах. Оценивая их высказывания, можно прийти к выводу, что последствия кризиса окажут существенное воздействие на индустрию туризма. Наиболее подвержен влиянию финансового катаклизма международный туризм, так как российские туристы предпочитают в условиях кризиса сокращать расходы на туристские услуги и переждать кризис. Если до 2014 года туристский рынок активно рос, то в настоящее время статистика показывает тенденцию к стагнации, а в случае выездного туризма даже к снижению. Это подробно изложено в статье В.В. Александрова и А.В. Гевондяна «Совершенствование финансового механизма туристской отрасли в условиях кризиса: роль государства» [2]. В основном это затронет посещение престижных курортов и дорогих отелей.

Практика кратковременных визитов в разные точки мира несколько раз в год, которая была популярна среди российских туристов, пойдёт на спад. Предполагается, что больше всего пострадает сегмент делового и корпоративного туризма в связи с тем, что фирмы-заказчики снизят так называемые социальные расходы, в том числе на отдых, проведение корпоративных выездов.

Между тем исследовательская компания Euromonitor International опубликовала отчет о последних тенденциях развития мировой туристской индустрии. В условиях нарастающего финансового кризиса те виды отдыха, которые раньше были ориентированы на узкий круг людей, постепенно приобретают массовый характер: потребители среднего класса начинают выбирать бюджетные виды. При этом все больше людей, и не только россиян, предпочитают отдыхать на курортах Ставропольского края.

Как известно, основу производительных сил Ставропольского края составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий, а также агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Последние направления деятельности (санаторно-курортный и туристский комплексы) соответствуют приоритетам социально-экономического развития России и определяют особый статус Ставропольского края в экономике страны.

На сегодняшний день туризм в Ставропольском крае является одной из наиболее динамичных и развивающихся отраслей экономики. Об этом свидетельствует то, что за последние пять лет объем инвестиций в курорты КМВ увеличился в 7 раз и составил около 10 млрд рублей.

Более того, с каждым годом курорты КавМинВод пользуются все большей и большей популярностью.

В 2014 г. в край прибыли 1 миллион 200 тысяч туристов, по прогнозам текущего года, данная цифра прогнозируется на уровне 1 миллиона 500 тысяч человек. Сейчас туристическая индустрия края представлена 32 туроператорами, приблизительно 300 туристическими агентствами. Отдыхающие размещаются в 138 краевых здравницах и 306 гостиницах общей емкостью более 46 тысяч мест.

Туризм в Ставропольском крае представлен большим разнообразием его видов. Наиболее активно развиваются лечебно-оздоровительный, спортивный, экстремальный, деловой туризм, однако наиболее перспективным, по мнению авторов, является экотуризм.

Несколько лет назад в регионе стали реализовываться различные инвестиционные проекты в области туристического и гостиничного бизнеса.

Президент Российской Федерации обозначил развитие Юга России в качестве одного из основных приоритетов социально-экономической политики нашей страны на среднесрочную перспективу. Уникальные

для России природно-климатические условия края, наличие передовых медицинских учреждений и технологий, исторических достопримечательностей создают потенциал для развития высокоэффективного, конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса международного уровня, формирующего позитивный имидж страны на международной арене и обеспечивающего растущие потребности населения в услугах, связанных с отдыхом, лечением и туризмом.

Благодаря сочетанию благоприятных климатических условий и наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей Ставропольский край является самым популярным курортно-туристическим регионом России и фактически единственным в России бальнеологическим и курортно-рекреационным центром.

По мнению аналитиков Высшей школы экономики, Ставропольский край входит в «пятерку» самых привлекательных мест для российских туристов. Основными преимуществами поездок на курорты и турбазы Ставропольского края, например, перед Турцией или Египтом, являются: регулярность авиационных и железнодорожных сообщений, ностальгия по советским временам (в настоящее время люди среднего возраста еще помнят жизнь в СССР и в то же время многие могут себе позволить отдых материально), строительство и ввод в эксплуатацию новых объектов инфраструктуры туризма, возрождение с советских времен и развитие автомобильного туризма, отсутствие языкового барьера, свобода перемещения в любое время суток.

Вместе с тем необходимо отметить, что мировой финансовый кризис, влияние которого уже во многих сферах ощутили жители Южного федерального округа России, не обошел стороной и туристический бизнес. Курортные объекты и турфирмы на Юге России несут убытки в связи с сокращением турпотока. По оценкам региональных туркомпаний, число желающих провести новогодние каникулы на курортах Юга России в этом году заметно снизилось.

Чтобы не допустить ухудшения положения на территории Ставропольского края администрацией региона предпринимается ряд мер, направленных на улучшение экономической ситуации. Как представлено в статье К.А. Акопян, Н. Золотоусовой «Инвестирование и его влияние на структурные преобразования социально-экономического аспекта Северо-Кавказского федерального округа», «одна из них – конструктивный диалог и поиск новых способов взаимодействия между инвестицион-

ным сообществом и реальным сектором экономики региона, а также информирование предприятий и организаций об альтернативных возможностях привлечения финансирования в условиях ограниченности кредитного рынка» [1].

С целью нормализации положения в отрасли в администрации края создан антикризисный штаб, реализуется комплексный план антикризисных мер. Для борьбы с кризисом образованы четыре антикризисные группы по основным экономическим направлениям: промышленность, строительство и инфраструктура, сельское хозяйство и потребительская сфера, санаторно-курортный комплекс. Оказывается государственная поддержка организациям. Особое внимание уделяется развитию тех отраслей, в которых край имеет наибольшие конкурентные преимущества. Это агропромышленный комплекс, курорты, строительство, малый бизнес.

В Ставропольском крае малый и средний бизнес уже сегодня дает треть валового регионального продукта. Он обеспечивает работой половину занятого в экономике населения края. Оборот в целом по краю в прошедшем году увеличился на 30% и превысил 1 трлн руб. Это почти 60% краевого товарооборота. Наиболее интенсивно развивается малое и среднее предпринимательство в потребительской сфере, промышленности и строительстве, а также в туристско-рекреационном комплексе, ведь это та отрасль, которая способна быстро переориентироваться в новой экономической ситуации.

Краевой власти в условиях финансового кризиса и жесткой конкуренции, на наш взгляд, надо целенаправленно принять ряд мер, включающих следующие направления:

- способствовать развитию экологического туризма;
- расширять и модернизировать уже существующие туристические зоны отдыха, создавать новые;
- развивать сувенирную отрасль, при этом должна ощущаться поддержка краевых властей малого бизнеса в этой области;
- формировать различные востребованные направления туристического бизнеса: рыболовный, охотничий туризм, экскурсии по святым местам края, исторический туризм и т.д.;
- повышать качество услуг;
- необходимо придать креативную нотку маркетинговому плану развития туризма в крае.

Согласно оценкам, при благоприятном развитии ситуации туристский поток в Ставропольский край достигнет

к 2016 году не менее 2 миллионов человек. Все это должно положительно сказаться на экономике региона и сгладить негативные последствия мирового финансового кризиса.

С целью увеличения туристического потока в регионе перед руководством встала непростая задача – образовать круглогодичный курорт мирового класса, формирование которого нереально без введения обязательной классификации коллективных средств размещения и аттестации инструкторов, гидов и проводников, это будет способствовать постоянному обучению и повышению квалификации кадров, задействованных в индустрии гостеприимства.

Не секрет, что формирование Кавказских Минеральных Вод сейчас сдерживается целым рядом проблем: социальных, экологических, природоохранных, инфраструктурных, правовых.

В первую очередь при рассмотрении перспектив развития Кавминвод нужно учесть неповторимость этого региона. Этому региону нет равных не только в России, но и в мире. На сравнительно небольшой местности плотно сконцентрированы месторождения различных видов и типов минеральных вод.

Решение социальных проблем – это следствие долголетнего отсутствия единой государственной политики в отношении Кавминвод, экологические и природоохранные (в частности, строительство объектов в запрещенных зонах) – следствие несовершенства нормативно-правовой базы, регулирующей природоохранную и курортную активность в регионе.

Поэтому первоочередной мерой является создание качественной правовой базы, последствием которой будет эффективный экономический процесс. Разработка единичного федерального закона для КМВ началась в 2014 году. Сегодня юридическая основа представлена порядком десяти нормативно-правовых актов, которые не в совершенной мере соотносятся между собой, а в чем-то даже противоречат друг другу. Часть документов – еще советского периода, несомненно, они устарели и не могут соответствовать современным требованиям законодательства.

Миссия закона – снять разночтения законодательства и рекомендовать единые подходы к решению проблем, то есть создать базу для развития региона без угрозы для его неповторимых естественных целевых ресурсов. Поэтому принятие закона – лишь первый, пусть и чрезвычайно принципиальный, шаг в судьбе Кавминвод. Результат будет зависеть от тех, кто на местах: органов власти, правоохранительных

и надзорных органов и обычных людей, которым небезразлична судьба КМВ.

В законопроекте необходимо предусмотреть меры по созданию особых критериев для привлечения дополнительных инвестиций в Кавминводы: это и налоговые льготы, и льготы по выплатам в социальные фонды и упрощенная процедура использования иностранной рабочей силы.

Часть проблем, в том числе связанных с муниципальной и курортной инфраструктурой, сохранением и содержанием природных и культурных памятников, можно решать и в рамках работающего законодательства: посредством реализации федеральной программы социально-экономического развития КМВ.

Обеспечение устойчивого экономического роста и повышение на этой основе уровня жизни населения является одной из важнейших проблем социально-экономического развития отдельных регионов и России в целом. Это в последние годы привело к повышению научного интереса к предпринимательству. Его активность является основным условием развития экономических отношений и повышения благосостояния, как отдельных граждан региона, так и государства в целом. В этом отношении важную роль играет сфера туризма и рекреации, не только оказывающая стимулирующее воздействие на работников, но и влияющая на функционирование ключевых секторов экономики: транспорт, связь, торговлю, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления. Развитие рекреационно-туристского комплекса обеспечивает создание дополнительных рабочих мест, улучшение инвестиционного климата, активизацию предпринимательской деятельности. Повышение стабильности экономики региона и общества, возросшая конкурентоспособность экономики выводят на передний план социальные цели. В этих условиях властью формулируются задачи снижения уровня бедности, обеспечения доступности жилья и т.д.

Поэтому расширение финансовой и иной помощи проектам малого и среднего бизнеса остается в качестве одной из приоритетных задач страны для повышения эффективности функционирования всего СКФО [3].

В условиях рекреационного региона, подобного Кавказским Минеральным Водам, устойчивое функционирование экономики зависит от качества экологического состояния природной среды. В основе экономических угроз экологической безопасности региона лежит противоречие между

его функциональной предназначенностью и промышленным развитием [4]. В городе за последние 10 лет объём промышленной продукции превысил производство санаторно-курортных учреждений более чем в 12 раз. Экологическая ситуация усугубляется тем, что значительная часть предприятий (около 1500 реальных источников загрязнения) расположена в первом и втором округах санитарной охраны курортов. Поскольку функционирование предприятий является источником загрязнения территорий, рек опасными стоками и выбросами в атмосферу, индивидуализация пропорций развития региона должна ориентироваться на учёт экономического и экологического воздействия на регион. Организации и предприятия региона КМВ надо поставить в такие экономические условия, при которых они ощущали бы выгоду от деятельности по охране окружающей среды. По мнению авторов, подобный механизм должен быть гибким, отдельные его элементы должны применяться в соответствии с реальными экономическими и социальными условиями жизни региона. Необходимо обеспечить оперативный контроль за состоянием атмосферы, через сеть постоянных и передвижных станций. Следует обеспечить наблюдение за чистотой выхлопов автотранспорта через специальные проверки. Не менее важной задачей является воспитание у населения экологического сознания.

Принципиальными остаются вопросы высококачественного продовольственного обеспечения курортного региона, и здесь необходимы формы государственной поддержки сельскохозяйственных производителей, которые могут быть самыми разными. Как предложено А.В. Гевондяном в автореферате диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «Становление стратегии управления внешнеэкономической деятельностью в региональном АПК», «помимо традиционных субсидий, ценовых и процентных компенсаций и дотаций, государственное участие в развитии агросектора может выступать в форме налоговых льгот, участие в целевых программах развития отдельных предприятий и регионов» [6]. Таким образом, можно получить эффективную связку: государство поможет бизнесу, а бизнес поддержит инициативные государственные проекты.

Можно надеяться на деятельность в проектах Кавказских Минеральных Вод зарубежного бизнеса. К примеру, не так давно обсуждался вопрос строительства на территории СКФО медицинского центра интервенционной кардиологии и кардиохирургии при поддержке итальянских

специалистов. В качестве площадки для его локализации рассмотрены Кавминводы. Увлечателен любой, не только итальянский, конструктивный опыт в курортно-реабилитационной сфере. В Германии, Франции, Венгрии ряд успешно существующих курортов практикуется на лечении и реабилитации – часть их наработок, непременно, могут быть востребованы. Кстати, наши венгерские партнеры в нынешнем году приезжали в Кавминводы, чтобы сформировать представление о курортных объектах, которые будут рассматриваться ими на предмет перспективы инвестирования. Такое сотрудничество – также возможность обменяться опытом. Но не стоит забывать, что у самих Кавминвод опыт реабилитации, например, операционных больных весьма солидный – более 150 лет.

Курортология как наука зародилась в России, и передовые разработки в данной сфере все еще сконцентрированы у нас, потому курортную направленность эксперты считают главным для развития территории. Однако нами определяются и другие задачи: непременно обязана существовать туристическая составляющая и, безусловно, высокотехнологичная и высокоспециализированная медицинская помощь.

Тем самым решается некоторая часть проблем. Во-первых, в СКФО – реальная нехватка некоторых медицинских услуг, и больные, которым необходимо, к примеру, эндопротезирование, вынуждены либо продолжительно ожидать очереди, либо отправляться в Москву, Санкт-Петербург, а время от времени и за рубеж. Таким образом, есть возможность решить этот вопрос на месте. Во-вторых, после подобных операций нужно пройти некоторое количество этапов медицинской реабилитации – и тут можно использовать санаторно-курортные учреждения КМВ, увеличив тем самым их наполняемость. Также принципиально понимать, что реабилитация пациентов в условиях неповторимого курортного региона всегда короче, эффективней и экономически наиболее выгодна, чем в стационаре.

Таким образом, можно направлять способность Кавказских Минеральных Вод для развития сектора высокотехнологичных медицинских услуг. По итогам 2013 года количество отдыхающих на КМВ приблизилось к показателю 900 тысяч человек, это свидетельствует о высокой привлекательности курортов. В то же время возможности региона реально позволяют принимать до 3 миллионов отдыхающих в год.

Резервы территории заключаются в развитии оздоровительного компонента.

Возможности целебных вод и воздуха должны быть дополнены лечебным и диагностическим потенциалом медицинских центров мирового уровня. С целью реализации данного вектора развития сейчас формируется проект медицинского кластера. Предусматривается, что он станет включать широкопрофильный диагностический центр и стационар на 1300–1500 коек, обеспечивающий оказание высокотехнологичной медицинской помощи по наиболее актуальным направлениям. Обозначены размеры финансирования формирования кластера в рамках федеральной целевой программы «Юг России» на период с 2016 до 2020 год в объеме более 6 миллиардов рублей. Такой проект может стать локомотивом инвестиционного развития Кавминвод. Ожидается, что осуществление проекта позволит увеличить приток отдыхающих и нарастить долю оздоровительного туризма в валовом региональном продукте края с 3,5 до 5%

Санаторно-курортные услуги выступают социально значимыми услугами, цель которых удовлетворение потребностей отдыхающих в санаторном лечении и курортном отдыхе. В таком контексте они составляют часть рекреационных услуг.

Однако на сегодняшний день санатории региона КМВ оборудованы по мировым стандартам, в них работают высококвалифицированные профессионалы, врачи, с большим опытом. Что дает возможность туристско-рекреационной сфере региона конкурировать с такими мировыми курортами оздоровительного туризма, как Карлсбад, Вальд-Киллиг и другими.

Безусловно, что сегодня туризм – это самая динамично развивающаяся ветвь экономики в мире. Если в середине минувшего века туристические поездки за рубеж в течение года предпринимали в среднем 20 миллионов человек в мире, то сейчас – 1 миллиард 200 миллионов. Сейчас большая часть населения на планете живут в больших городах и потому желают на некоторое время вырваться из данной среды, чтобы восстановить силы, выполнить «перезагрузку» организма. И даже во время экономических кризисов эта тенденция сохраняется. Правда, люди начинают экономить, имеют возможность выбрать недорогие отели, здравницы, но от туристических поездок не отказываются.

В текущем году впервые на КМВ, наравне с Сочи и Крымом, были открыты чартерные рейсы из регионов РФ, что должно содействовать привлечению туристов. Большинство россиян предпочитают не выезжать на отдых за пределы

страны, а выбирают наши, отечественные курорты. Этим следует воспользоваться и создать необходимые условия для того, чтобы туристы пожелали возвращаться в этот прекрасный регион.

Для этих целей вузы региона ведут активное сотрудничество с ведущими образовательными и туристскими центрами мира. Так, студенты вузов только за минувший учебный год побывали в Турции, Объединенных Арабских Эмиратах, Греции др. странах, где для них были организованы стажировки с мастер-классами, лекциями и практическими занятиями.

Наряду с этим студенты и педагоги вузов участвуют в программах по обмену кадрами, в рамках которых они проходят обучение в Швейцарии, Великобритании, Венгрии, Турции и других странах. Как было представлено в статье М.Р. Мнацаканян «Исследование направлений развития сферы образовательных услуг региона», «это позволяет педагогам заимствовать опыт зарубежных коллег и в дальнейшем применять его в организации учебного процесса в стенах родного вузов, а студентам вузов – еще в процессе обучения быть востребованными на рынке труда» [7]. Сейчас студенты имеют возможность работать в лучших отелях Краснодарского края, в Санкт-Петербурге, Москве и других городах России и за рубежом.

Авторы статьи «Исследование направлений деятельности и выявление перспектив развития сферы образовательных услуг» М.Р. Вирабова и А.И. Дергиева выдвигают тезис, что «приоритетной целью вузов региона КМВ является подготовка профессионалов в области гостеприимства, которые не будут уступать в профессионализме выпускникам ведущих профильных учреждений мира» [5]. Несмотря на то, что Северный Кавказ всегда считался туристическим направлением, эта отрасль за последние годы была модернизирована и стремится к выходу на мировую арену. Современные курорты, новейшее техническое оборудование, все возрастающий поток иностранных туристов – все это подразумевает высочайшую степень профессионализма и подобающую квалификацию молодых специалистов, которые должны занять более 100 тысяч новых рабочих мест, которые в ближайшем будущем будут созданы в регионе.

На курортах Кавказских Минеральных Вод появятся мультимедийные информационные киоски для туристов. В ближайшее время один из таких пунктов разместится в аэропорте «Минеральные Воды», ещё два разместятся в питьевых нарзанских

галереях Кавказских Минеральных Вод. В киосках будет содержаться информация о туристском потенциале края, возможные варианты размещения в регионе, объекты инфраструктуры и развлечения, контакты экстренных служб. Необходимость информационных пунктов обусловлена возрастающим числом туристов, прибывающих на Ставрополье. За первый квартал 2015 г. туристский поток в край составил 259,4 тыс. человек, что на 5,2% больше, чем в прошлом году. Лидерами среди регионов по числу прибывающих отдыхающих в регион КМВ являются Москва, Санкт-Петербург, Московская и Ростовская области, Республика Дагестан и Краснодарский край.

Кроме того, министерством культуры края проводится работа по включению городов КМВ в Ассоциацию европейских термальных курортов, куда в данный момент входят такие курорты, как Баден-Баден и Карловы Вары. Это должно повысить статус региона КМВ на международном рынке санаторно-курортных услуг.

В Министерстве культуры РФ сформирована отдельная рабочая группа по развитию туризма в Северо-Кавказском федеральном округе. Сегодня в РФ действует федеральная целевая программа развития въездного и внутреннего туризма, в ней активное участие принимают регионы Северного Кавказа. В рамках программы в СКФО предусмотрено формирование ряда крупных туристско-рекреационных кластеров, в том числе «Курорты Кавминвод». Кроме того, Министерство культуры РФ вместе с регионами Северного Кавказа участвует в разработке основного проекта Всемирной туристской организации «Великий шелковый путь». Министерство культуры РФ разработало ряд направлений по поддержке социального (бюджетного) туризма. В частности, подготовлен законопроект о налоговых вычетах из доходов граждан России, которые понесли расходы по приобретению путевок в здравницы или на туристические поездки. Более доступным отдых на курортах станет и благодаря классификации малых средств размещения. Турист имеет возможность остановиться в небольшом пансионате одной звезды, а то и вовсе в гостевом домике. Не стоит отказываться и от такой доступной формы оздоровления, как курсы. Кроме того, с текущего года туроператоры стали использовать во внутреннем туризме пакетные туры, что значительно снижает транспортные расходы отдыхающих.

Данные мероприятия стали еще одним важным шагом на пути к развитию Кавказских Минеральных Вод и всего Северного Кавказа как всепогодного туристического центра России.

Список литературы

1. Акопян К.А., Золотоусова Н. Инвестирование и его влияние на структурные преобразования социально-экономического аспекта Северо-Кавказского федерального округа // Инновационные процессы в научной среде: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 105–107.
2. Александров В.В., Гевондян А.В. Совершенствование финансового механизма туристской отрасли в условиях кризиса: роль государства // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11–2. – С. 338–342.
3. Александров В.В., Гевондян А.В. Роль государственного корпоративного сектора в развитии финансовой базы индустрии туризма в СКФО // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2–13. – С. 2871–2875.
4. Александров В.В., Гевондян А.В. К проблеме эффективного использования экотуристского потенциала природоохраняемой территории в СКФО: роль государства // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6–3. – С. 535–538.
5. Вирабова М.Р., Дергиева А.И. Исследование направлений деятельности и выявление перспектив развития сферы образовательных услуг // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2011. – № 5. – С. 294–296.
6. Гевондян А.В. Становление стратегии управления внешнеэкономической деятельностью в региональном АПК: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2003.
7. Мнацаканян М.Р. Исследование направлений развития сферы образовательных услуг региона // Инженерный вестник Дона. – 2010. – Т. 14. – № 4. – С. 243–246.

References

1. Akopjan K.A., Zolotousova N. Investirovanie i ego vlijanie na strukturnye preobrazovanija social no-jekonomicheskogo aspekta Severo-Kavkazskogo federal nogo okruga // Innovacionnye processy v nauchnoj srede: sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2015. pp. 105–107.
2. Aleksandrov V.V., Gevondjan A.V. Sovershenstvovanie finansovogo mehanizma turistskoj otrasli v uslovijah krizisa: rol gosudarstva // Fundamental nye issledovanija. 2015. no. 11–2. pp. 338–342.
3. Aleksandrov V.V., Gevondjan A.V. Rol gosudarstvennogo korporativnogo sektora v razvitii finansovoj bazy industrii turizma v SKFO // Fundamental nye issledovanija. 2015. no. 2–13. pp. 2871–2875.
4. Aleksandrov V.V., Gevondjan A.V. K probleme jeffektivnogo ispolzovanija jekoturistskogo potenciala prirodoohranjaemoj territorii v SKFO: rol gosudarstva // Fundamental nye issledovanija. 2014. no. 6–3. pp. 535–538.
5. Virabova M.R., Dergieva A.I. Issledovanie napravlenij dejatel nosti i vyjavlenie perspektiv razvitija sfery obrazovatel nyh uslug // Biznes v zakone. Jekonomiko-juridicheskij zhurnal. 2011. no. 5. pp. 294–296.
6. Gevondjan A.V. Stanovlenie strategii upravlenija vneshnejekonomicheskoi dejatel nostju v regional nom APK: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk / Severo-Kavkazskij gosudarstvennij tehničeskij universitet. Stavropol, 2003.
7. Mnacakanjan M.R. Issledovanie napravlenij razvitija sfery obrazovatel nyh uslug regiona // Inzhenernyj vestnik Dona. 2010. T. 14. no. 4. pp. 243–246.