УДК 342.8

РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДОЛОГИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Акчурина А.М., Ягудина А.Р., Васильев А.Ю.

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, Стерлитамак, e-mail: alsu-akchurina@rambler.ru

В статье рассматривается проблема разработки инвестиционной стратегии предприятия. В этой связи изучаются методология разработки инвестиционной стратегии, виды инвестиционных стратегий, оценка эффективности инвестиционных проектов. Авторы обосновывают положение о том, что одним из условий, определяющих актуальность разработки инвестиционной стратегии организации, является предстоящий этап ее жизненного цикла. Авторами был проведен анализ оборота нефтехимической промышленности по странам, анализ доли нефтехимической продукции в ВВП. Также была проанализирована возможность предприятия по строительству и вводу в производство новой установки. Приведено обоснование расчета затрат на новое производство. Антикризисная инвестиционная стратегия представляет собой систему управленческих воздействий, обеспечивающую предотвращение кризисного состояния и достижение стратегических целей развития предприятия в долгосрочной перспективе по оптимальному варианту на основе использования инвестиционных ресурсов. Далее авторами было проведено обоснование эффективности предложенного инвестиционного проекта.

Ключевые слова: антикризисная инвестиционная стратегия, жизненный цикл, инвестиционная среда, нефтехимическая промышленность, инвестиционный проект

DRAFT ANTI-CRISIS INVESTMENT STRATEGY COMPANIES: METHODOLOGY AND PROBLEMS

Akchurina A.M., Yagudina A.R., Vasilev A.Y.

Sterlitamak branch of the Bashkir State University, Sterlitamak, e-mail: alsu-akchurina@rambler.ru

In the article the problem of development of the investment strategy of the enterprise. In this regard, students learn the methodology for developing investment strategies types of investment strategies, assessment of efficiency of investment projects. The authors substantiate the position that one of the conditions that determine the relevance of developing an investment strategy, is the upcoming stage of the life cycle. The authors conducted an analysis of the petrochemical industry turnover by country, the analysis of the share of petrochemical products in the GDP. We also analyzed the ability of the enterprise construction and commissioning of the new installation. The substantiation of calculation of the cost of new production. Anti-crisis investment strategy is a system of management actions developed to prevent the crisis and achieving the strategic goals of enterprise development in the long term on the best option based on the use of investment resources. Next, the authors performed an evaluation of the effectiveness of the proposed investment project.

Keywords: anti-crisis investment strategy, life cycle, investment environment, petrochemicals, investment project

Антикризисная инвестиционная стратегия предприятия является частью системы экономической стратегии предприятия, которая представляет собой механизмы управленческих воздействий, обеспечивающих предотвращение кризиса и достижение стратегических целей развития предприятия в долгосрочном периоде по оптимальному варианту на основе использования инвестиционных ресурсов.

Главное отличие антикризисной инвестиционной стратегии от стратегии предприятий заключается в ограничении сроков окупаемости инвестиционных проектов рамками сроков проведения процедур восстановления платежеспособности. Актуальность разработки антикризисной инвестиционной стратегии организации определяется рядом условий.

Одним из таких условий является интенсивность изменений факторов внешней инвестиционной среды. Высокая динамика основных макроэкономических показателей, связанных с инвестиционной активностью организаций, частые колебания конъюнктуры инвестиционного рынка, темпы научно-технологического прогресса, непостоянство государственной инвестиционной политики и форм регулирования инвестиционной деятельности. В этих условиях отсутствие разработанной инвестиционной стратегии, адаптированной к возможным изменениям факторов внешней инвестиционной среды, может привести к тому, что инвестиционные решения отдельных структурных подразделений организации будут носить разнонаправленный характер, приводить к возникновению противоречий и снижению эффективности инвестиционной деятельности в целом.

Актуальность разработки инвестиционной стратегии предприятия определяет

предстоящий этап ее жизненного цикла. Каждой из стадий жизненного цикла организации присущи характерные ей уровень инвестиционной активности, особенности формирования инвестиционных ресурсов направления и формы инвестиционной деятельности. Разрабатываемая инвестиционная стратегия позволяет заблаговременно адаптировать инвестиционную деятельность организации к предстоящим изменениям возможностей ее экономического роста.

Среди отраслей промышленности одну из ведущих ролей играет нефтехимическая промышленность. Нефтехимическая промышленность в большинстве стран мира весьма выгодный бизнес, что обуславливает высокие темпы роста этой отрасли. К сожалению, российские нефтегазовые компании, за небольшим исключением, не прочувствовали важность и значимость создания нефтехимических секторов в своем составе [5].

На рис. 1 показан оборот нефтехимической промышленности по странам.

На рис. 2 показана доля нефтехимической продукции в ВВП.

За последние годы объемы производства многих видов нефтехимической продукции уменьшились, технический уровень снизился, стало угрожающим отставание не только от ведущих стран (США, Япония, западноевропейские страны), но и от развивающихся стран (Китай, Южная Корея, Бразилия, Саудовская Аравия и др.).

Учитывая мировые тенденции, а также руководствуясь целью повышения степени диверсификации, роста рентабельности и, главное, стремлением встать в один ряд с крупнейшими мировыми нефтегазовыми гигантами, ведущие российские нефтегазовые компании расширяют свои нефтехимические сектора. Более того, именно нефтегазовые компании имеют наибольшие шансы способствовать выходу из кризиса отечественной нефтехимической промышленности [5].

Рис. 1. Оборот нефтехимической промышленности по странам

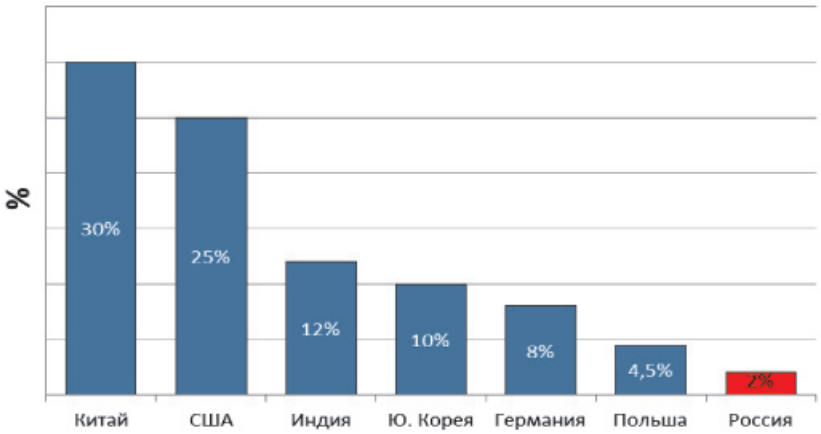

Рис. 2. Доля нефтехимической продукции в ВВП

Нефтехимия – одно из центральных направлений развития ОАО «Газпром нефтехим Салават». В соответствии со стратегией развития ОАО «Газпром нефтехим Салават» повышает эффективность нефтехимического производства за счёт расширения ассортимента выпускаемой продукции, увеличения объёмов производства, снижения затрат на выпуск продукции. Нефтехимическое производство представлено заводом «Мономер», включающим производство этилена-пропилена, производство пластмасс, а также производство спиртов и пластификаторов.

На рис. 3 приведена доля нефтехимии в выручке предприятия по основному виду деятельности (производство нефтепродуктов) за последние три года.

Базовым производством нефтехимии завода «Мономер» ОАО «Газпром нефтехим Салават» является построенное в 1984 г. производство ЭП-300, предназначенное для получения этилена полимерного качества, а также пропилена. Большая часть оборудования уже изношена. Текущие операционные затраты на пиролиз превышают мировые практики в 2,5 раза. В планах перспективного развития компании – наращивание мощности пиролизного производства. Часть оборудования (20–30%) в процессе поэтапной замены в рамках проекта модернизации производства и увеличения производительности. Однако следует учитывать, что максимальный срок эксплуатации данного производства после модернизации составит 20–25 лет.

Ввиду большой разницы в операционных затратах существующего пиролиза ОАО «Газпром нефтехим Салават» и мировой практики эксплуатации подобных установок существует риск, что даже после модернизации производства продукция ЭП-380 будет неконкурентоспособной на внутреннем и внешних рынках. По этим причинам научный и кадровый потенциал Республики Башкортостан, при поддержке Правительства Республики Башкортостан и ОАО «Газпром» в городе Салавате, на базе ОАО «Газпром нефтехим Салават» создается «Всероссийский центр газовой химии». Этот колоссальный проект вошел в перечень приоритетных инвестиционных проектов в Приволжском федеральном округе, утвержденный Председателем Правительства РФ В.В. Путиным 14 февраля 2011 г.

Всероссийский центр газовой химии подразумевает развитие Салаватско-Стерлитамакского промышленного узла предприятий нефтехимии с учетом расширения мощности по производству этилена/пропилена.

Новая установка пиролиза (ЭП) станет основой Всероссийского центра газовой химии. Все строящиеся производственные объекты будут максимально ассимилированы с существующими производственными и инфраструктурными объектами, а также с действующими объектами общезаводского хозяйства и будут размещены в промышленной санитарно-защитной зоне ОАО «Газпром нефтехим Салават».

Реализация данного проекта позволит: усилить позиции нефтехимического кластера ПФО; производить конкурентоспособную нефтехимическую продукцию с более высокой добавленной стоимостью; заменить морально и физически устаревшие производства на новые современные высокоэффективные и конкурентоспособные; выйти на новые экспортные и федеральные рынки с новым ассортиментом конкурентоспособной продукции; обеспечить создание новых рабочих мест (около 2000 новых рабочих мест); обеспечить рост поступлений в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды.

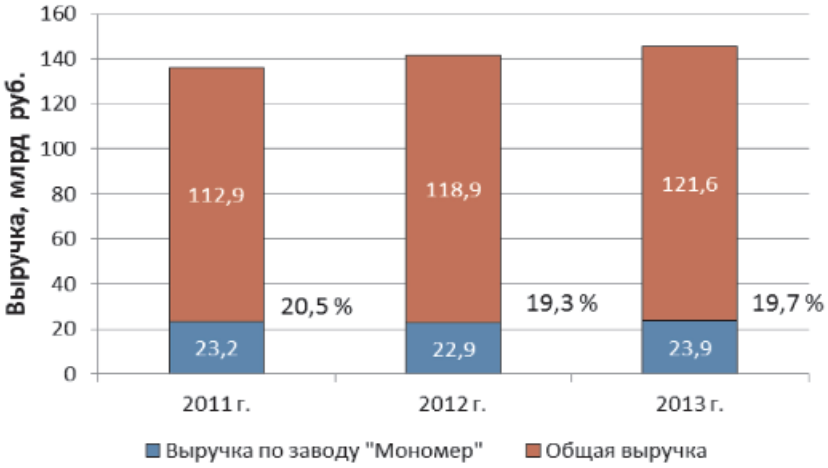

Рис. 3. Доля нефтехимии в общей выручке предприятия

Строительство новой установки пиролиза (ЭП) преследует следующие цели: увеличение доли мощностей нефтехимии на российском рынке с 2 до 13 %; конкурирование на глобальных рынках за счет высокого качества продукции, низких затрат и низких расходных коэффициентов; рост бизнеса нефтехимии до 50 % в общей EBITDA компании за счет производства рентабельных продуктов на собственном производстве и с партнерами во Всероссийском центре газовой химии.

Строительство нового пиролиза ЭП-1000 позволит увеличить долю в производстве пластиков в РФ с 2 до 13 % к 2020 г. (рис. 4).

На рис. 5 показаны затраты на производство 1 тонны полиэтилена низкого давления (ПНД) по регионам к 2020 г.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что новый пиролиз в России будет эффективнее существующих нефтехимических мощностей в РФ, азиатских и европейских производителей.

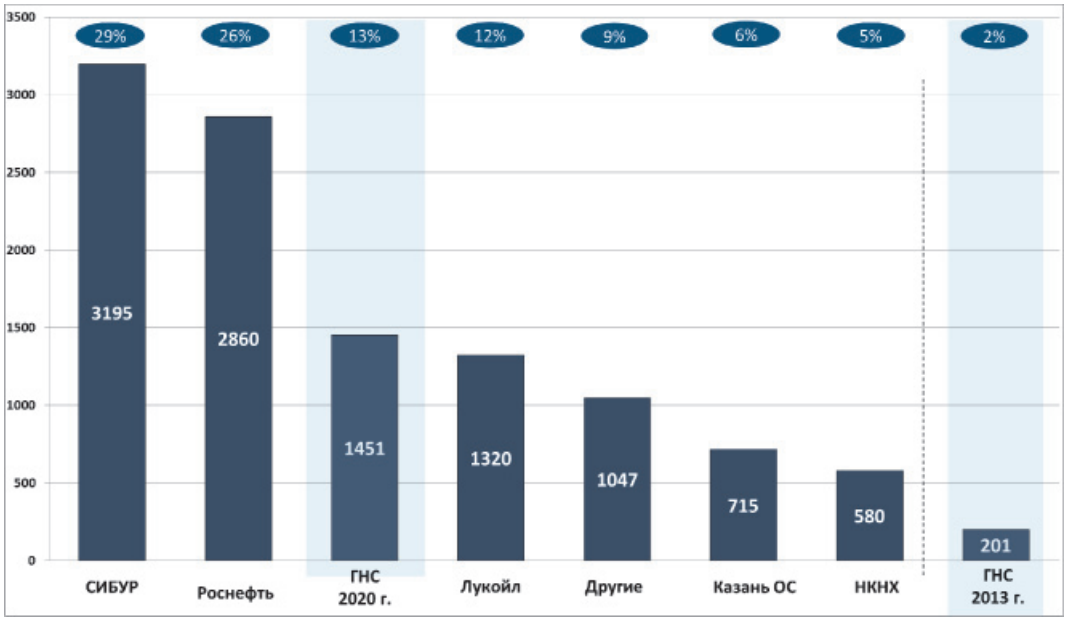

Рис. 4. Производство пластиков к 2020 г. (тыс. т)

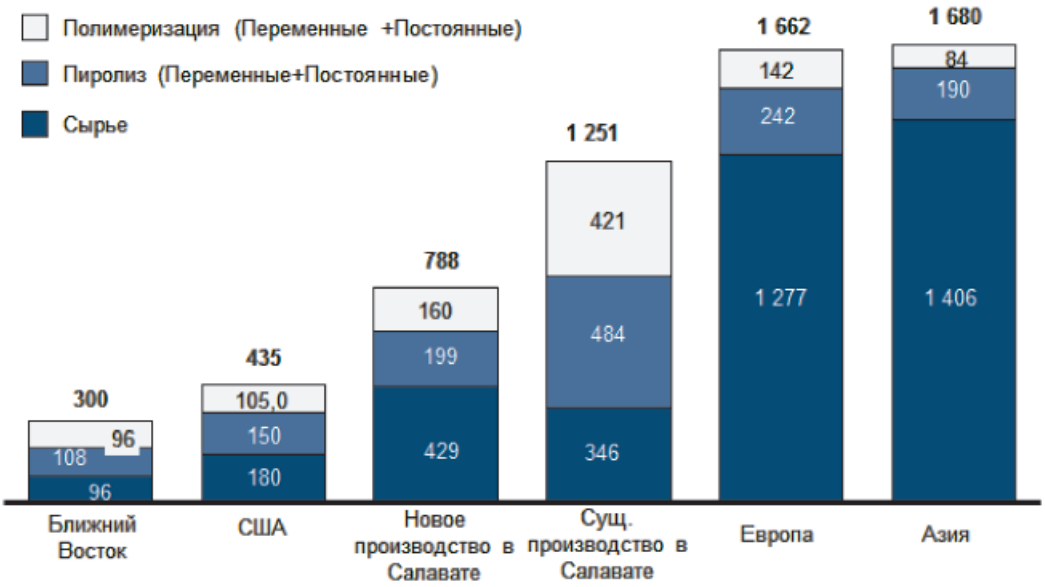

Рис. 5. Затраты на производство 1 т ПНД по регионам, 2020 г. (долл. США за тонну ПНД без НДС)

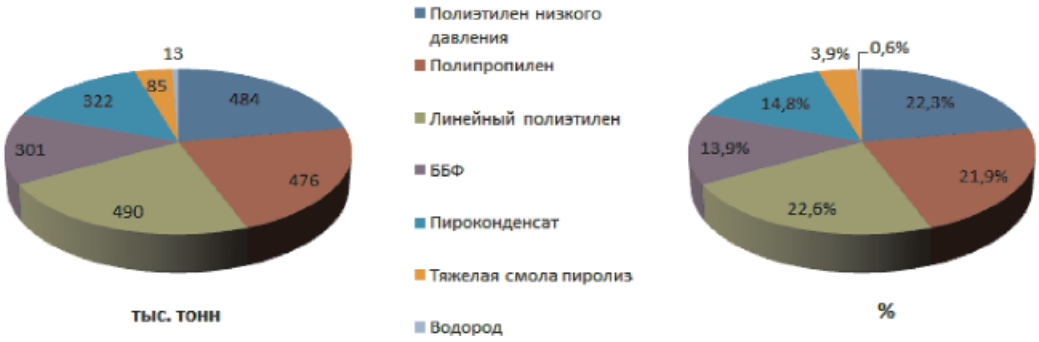

Рис. 6. Корзина нефтехимической продукции комплекса ЭП-1000

Объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченного спроса на первое место выходит объем производства продукции, по мере насыщения рынка и усиления конкуренции не производство определяет объем продаж, а наоборот, возможный объем продаж является основой разработки производственной программы. Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реально реализовать [2].

Основные продукты установки ЭП-1000 показаны на рис. 6.

Мощности российских игроков к 2018 г. превысят внутренний спрос, большая часть продукции будет направляться на экспорт. К 2020 году профицит полимеров на рынке РФ может составить 3 млн т при совокупном дефиците на рынке Европы и Азии 20 млн т.

Рост потребления будет происходить за счет сегментов: упаковка, трубы, тара (бутылки).

Ниши для ОАО «Газпром нефтехим Салават»: темпы роста спроса превышают темпы роста предложения в Азии и на европейском рынке; наиболее предпочтительным является европейский рынок с учетом более удобной логистики; с меньшей маржей полиэтилена низкого давления (ПНД) может быть реализован на азиатском рынке.

Основными конкурентами ОАО «Газпром» в РФ, в планы развития которых также входит строительство комплекса пиролиза, являются ОАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «СИБУР Холдинг» и ОАО НК «Роснефть».

Таким образом у ОАО «Газпром нефтехим Салават» имеются все возможности для пуска «ЭП-1000» раньше конкурентов. Общий объем капитальных затрат на строительство нефтехимического комплекса ЭП-1000 составляет 130,4 млрд руб. с НДС.

Срок окупаемости проекта составляет 7 лет. Эффективность реализации проекта ЭП-1000 представлена на рис. 7.

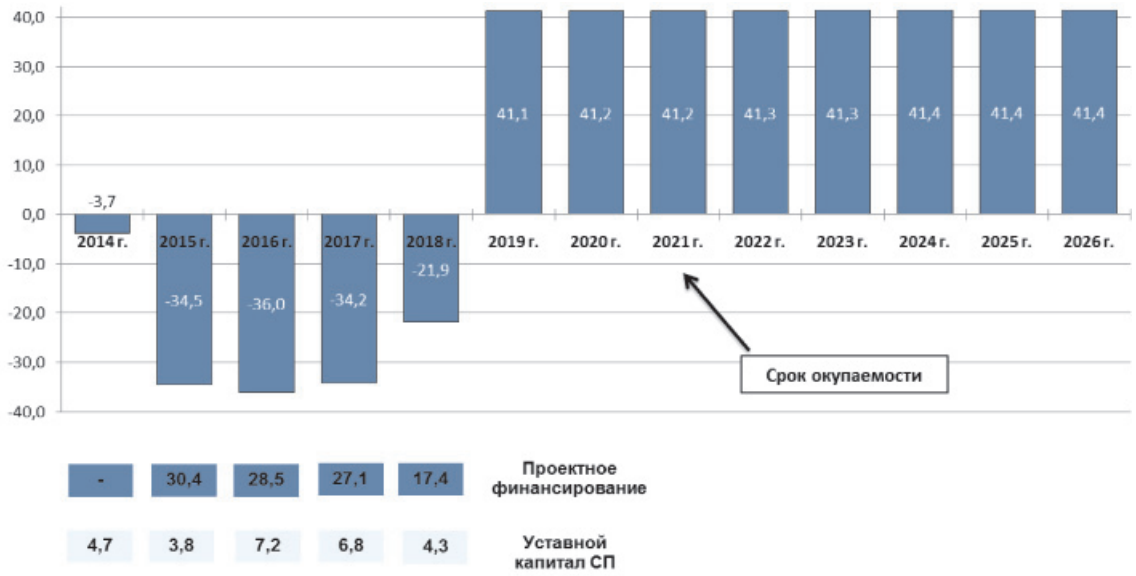

Рис. 7. Денежный поток проекта ЭП-1000

Антикризисная инвестиционная стратегия является частью системы экономической стратегии предприятия. Антикризисная инвестиционная стратегия представляет собой систему управленческих воздействий, обеспечивающую предотвращение кризисного состояния и достижение стратегических целей развития предприятия в долгосрочной перспективе по оптимальному варианту на основе использования инвестиционных ресурсов.

Инвестиционная стратегия как составная часть стратегического планирования направлена на преодоление инвестиционного спада в период кризиса и депрессии, структурную перестройку производства и создание условий для финансовой устойчивости предприятий в долгосрочном периоде.

Рентабельность строительства комплекса ЭП-1000 обосновывается следующими факторами: установка будет полностью обеспечена сырьем за счет гарантированных поставок ШФЛУ, использования собственной нафты и роста добычи этана; маркетинговый план реализации нефтехимической продукции показывает положительные результаты; предприятие имеет все возможности для пуска ЭП-1000 раньше конкурентов; определена схема финансирования проекта.

Список литературы

1. Брагинский О.Б. Мировая нефтехимическая промышленность. – М.: Наука, 2009. – 135 с.

2. Брагинский О.Б., Бабалов А.Э. Нефтехимические сектора крупнейших нефтегазовых компаний // Нефть, газ и бизнес. – 2006. – № 5. – С. 7.

3. Закон Республики Башкортостан «Об инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с изменениями и дополнениями) № 339-з от 24 декабря 2010 г.

4. Захаров К. В. Методические основы формирования антикризисной инвестиционной стратегии предприятий трубопроводного транспорта // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2008. – № 55. – С. 127–130.

5. Нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность России 2010-2015 гг. Инвестиционные проекты и описание компаний – Москва: Информационное агентство INFOline, 2011. – 633 с.

References

1. Braginskij O.B. Mirovaja neftehimicheskaja promyshlennost. M.: Nauka, 2009. 135 p.

2. Braginskij O.B., Babalov A.Je. Neftehimicheskie sektora krupnejshih neftegazovyh kompanij // Neft, gaz i biznes. 2006. no. 5. pp. 7.

3. Zakon Respubliki Bashkortostan «Ob investicionnoj dejatelnosti v Respublike Bashkortostan, osushhestvljaemoj v forme kapitalnyh vlozhenij» (s izmenenijami i dopolnenijami) no. 339-z ot 24 dekabrja 2010 g.

4. Zaharov K. V. Metodicheskie osnovy formirovanija antikrizisnoj investicionnoj strategii predprijatij truboprovodnogo transporta // Izvestija RGPU im. A.I. Gercena. 2008. no. 55. pp. 127–130.

5. Neftjanaja i neftepererabatyvajushhaja promyshlennost Rossii 2010-2015 gg. Investicionnye proekty i opisanie kompanij Moskva: Informacionnoe agentstvo INFOline, 2011. 633 p.