

УДК 338.48:303.425.7

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сергиенко Ю.Ю., Гомилевская Г.А., Щур В.В.

*ФБГОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
Владивосток, e-mail: gag17@yandex.ru, sergienko22@mail.ru*

Настоящая статья посвящена анализу методик сбора информационно-статистических показателей в туризме в регионах Российской Федерации. Повышенный интерес к вопросам статистической оценки туризма обусловлен ростом экономического значения туризма как крупнейшего и высокодоходного вида деятельности. Как следствие, для выработки государственной политики в целях сбалансированного развития отрасли требуются более точные инструменты оценки вклада туризма в экономики стран. Проблематикой статистического описания туристской деятельности занимаются многие международные организации, в том числе ООН, ЮНВТО, Евростат и т.д. В Российской Федерации начиная с 1990-х гг. туризм был включен в перечень приоритетных направлений государственной экономической политики. Но в условиях сохранения существующей системы статистической оценки туристской деятельности сложно обеспечить достаточную информационную базу для планирования и прогнозирования стимулирующей политики как на уровне специализированных туристских регионов, так и на уровне страны в целом.

Ключевые слова: статистика, туризм, информационно-статистические показатели в туризме, методика сбора статистических показателей, планирование

METHODS OF PROVIDING INFORMATION AND STATISTICAL DATA IN THE FIELD OF TOURISM IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Sergienko Yu. Yu., Gomilevskaya G. A., Schur V. V.

*Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok,
e-mail: gag17@yandex.ru, sergienko22@mail.ru*

This article analyzes the collection of information and statistical methods in the tourism indicators in the Russian Federation regions. The increased interest in issues of statistical evaluation of tourism due to the growing economic importance of tourism as a major and highly profitable activity. As a consequence, for the development of public policy for the purpose of a balanced development of the industry requires more powerful evaluation of the contribution of tourism to the economies of tools. The problems of the statistical description of tourist activity engaged in many international organizations, including the UN, UNWTO, Eurostat, etc. In the Russian Federation since the 90s, tourism was included in the list of priority directions of the state economic policy. But while maintaining the existing system of statistical evaluation of tourist activities is difficult to provide adequate information base for planning and forecasting enabling policies at the level of specialized tourist regions and at the country level as a whole.

Keywords: statistics, tourism, information and statistical indicators in tourism, methods of collecting statistics, planning

Совершенствование форм и механизмов управления туристской сферой является залогом успешного развития не только индустрии туризма, но оздоровления всей экономики территории. Для принятия верных управленческих решений необходимо иметь в наличии инструмент их экономической оценки, в противном случае невозможно будет увидеть эффективность проводимых мероприятий по регулированию и поддержке отрасли. Важную роль в планировании мероприятий для повышения эффективности туристской сферы играет статистический учет. Соответственно, целью исследования является анализ методов предоставления информационно-статистических данных в сфере туризма в регионах Российской Федерации.

стических данных в сфере туризма в регионах Российской Федерации.

В качестве результата исследования представлены рекомендации, которые способствуют повышению качества баз данных показателей сферы туризма с учетом специфики региона.

Современная российская статистика туризма начала формироваться в начале 2000-х гг. В ее основу положена методология, соответствующая международным статистическим стандартам и законодательству Российской Федерации (требование статьи 4 Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»).

Федерации» (редакция от 23.07.2013)). Основными регулирующими документами, на которые опирается российская статистика туризма, являются [3]:

– Международные рекомендации по статистике туризма (МРСТ-2008).

– Федеральный закон Российской Федерации (далее – РФ) от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (редакция от 05.04.2016).

– Федеральный закон РФ от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (редакция от 23.07.2013).

– Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (редакция от 03.07.2016).

– Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2008 г. № 79 «О порядке прове-

дения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства».

– Федеральный план статистических работ (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 671-р с изменениями).

Сбор статистических данных в туризме на территории РФ осуществляется по следующим показателям (табл. 1).

При сборе туристских статистических показателей используются следующие установленные формы сбора статистических показателей [6]:

– № 1-КСР;

– № 1-КСР (краткая) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (квартальная, годовая);

– № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы», приложение № 2 к форме № МП (микро) (годовая);

– Приложение № 3 к форме № П-1;

Таблица 1

Статистические показатели в туризме РФ [4, 5]

Официальная статистическая информация	Федеральный орган исполнительной власти, ответственный за выполнение	Периодичность	Уровень агрегирования данных
Сведения о деятельности гостиниц и других КСР	Росстат	квартальная, годовая	РФ, субъекты РФ
Сведения о деятельности туристских фирм	Росстат	годовая	РФ, субъекты РФ
Сведения об объеме туристских услуг, услуг КСР	Росстат	месячная, годовая	РФ, субъекты РФ
Данные о числе въездных и выездных туристских поездок	Росстат на основе данных службы ФСБ России и ФМС России	квартальная	РФ
Данные выборочного наблюдения за потребительскими ценами в сфере туризма	Росстат	месячная	РФ, субъекты РФ
Данные обследования деловой активности в сфере туризма	Росстат	квартальная	РФ, субъекты РФ
Данные обследования бюджетов домашних хозяйств	Росстат	квартальная	РФ, субъекты РФ
Отдельные показатели отраслевых статистик: число музеев, киноустановок, театров, цирков, зоопарков; число посещений музеев, киносеансов; численность зрителей театров, цирков; число недвижимых памятников истории и культуры; число национальных парков; наличие пассажирского подвижного состава; численность пассажиров	Минкультуры, Федеральные агентства и службы, Минтранс, Росстат	годовая	РФ, субъекты РФ
Данные об экспорте и импорте туристических услуг платежного баланса	Банк России	квартальная	РФ

- № 1-услуги «Сведения об объеме платных услуг населению» (месячная, годовая);
 - № 1-ДА (услуги) «Данные обследования деловой активности в сфере услуг» (квартальная);
 - № 1-потребительские цены «Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги» (месячная);
 - Форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципальных образований» (годовая). Органы местного самоуправления муниципальных образований предоставляют официальную статистическую информацию по количеству коллективных средств размещения (КСР) и числу мест в КСР.
- Учитывая важность статистических показателей в туризме, в рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. [7] Росстатом было предложено сделать показатели сферы туризма максимально точными. С этой целью проведен ряд мероприятий:
- разработана и утверждена на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) собирательная группировка «Туризм»;
 - разработана методология проведения расчета добавленной стоимости туристской индустрии на основе данных базовых таблиц «затраты – выпуск» и ее доли в валовом внутреннем продукте страны;
 - проведено выборочное статистическое обследование постояльцев коллек-

- тивных средств размещения, посетителей туристских объектов, пограничное обследование иностранных туристов по методике, разработанной Федеральной службой государственной статистики;
- сформированы и распределены данные о числе граждан России, выехавших за границу, и иностранных граждан, въехавших в Россию, в соответствии с целями поездки согласно Международным рекомендациям по статистике туризма (МРСТ 2008).
- Авторами настоящего исследования по результатам Всероссийской конференции по созданию новой системы статистического наблюдения в сфере внутреннего туризма (2016 г.) был проведен анализ существующих методик в регионах России по сбору статистических показателей в сфере туризма (табл. 2).
- В результате среди исследуемых регионов были выделены субъекты РФ: Калужская область и Приморский край, в которых методы статистического наблюдения используются более широко, чем в других регионах. Установлено, что при проведении мониторинга коллективных средств размещения (далее – КСР) предприятия предоставляют следующую информацию:
- общее количество вакантных номеров;
 - общее количество проданных номеров;
 - загрузка в % соотношении (количество проданных номеров делят на количество доступных);

Таблица 2

Сравнительный анализ методик сбора статистических показателей в регионах РФ

Регионы	Статистические показатели, используемые в методике	Ограничения и недостатки существующих методик
Вологодская область Республика Хакасия	– налоговые поступления; – объем инвестиций, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма; – количество посетителей	– несопоставимость данных стат. отчетности Росстата и муниципальных образований; – неполнота сведений, предоставляемых ТОГС
Ярославская область	– сведения о потоке иностранных граждан	– неудовлетворительные сроки предоставления информации
Новгородская область Калужская область Приморский край	– распределение посетителей по целям поездки и по средствам передвижения; – объем туристских и гостиничных услуг; – количество КСР; – темп роста численности лиц, размещенных в КСР; – количество туристских организаций в регионе; – количество работников, заработная плата; – количество экскурсантов, посетивших музеи; – туристская известность региона; – «портрет» туристов, впечатления оценки от посещения региона	– не используются возможности специальных исследований в сфере туризма; – не учитывается специфика региона при стат. наблюдении; – недостаток информации о самостоятельном внутреннем туризме; – не обследуется деятельность малых и микропредприятий методом прямого наблюдения на сплошной основе

- ADR/Средняя цена номера;
- Rev PAR/Доход на доступный номер в день (загрузка номерного фонда умножается на ADR/среднюю цену номера);
- количество гостей;
- количество гостей на номер (к примеру, если указанный показатель приближается к коэффициенту 2, то гостиница больше ориентирована на туризм в его классическом понимании, если к 1 – это бизнес-туризм);
- цель визита (для учета данного показателя отеля фиксируют цели визита гостя: бизнес или туризм). Цель визита определяется следующим способом:
- цель «туризм» определяется соответствующим договором с турфирмой и анкетой гостя;
- цель «бизнес» определяется корпоративным договором;
- у иностранцев цель визита указана в визе;
- сайты онлайн бронирования, при заполнении формы бронирования указывается цель визита.

В других регионах также ведется активная работа по совершенствованию методических подходов статистического учета в туризме:

- совершенствуется действующая система статистической отчетности посредством внесения рекомендаций в установленные Росстатом формы отчетности;
 - создаются системы оперативного мониторинга туристских потоков на региональном уровне;
 - внедряются формы ведомственного наблюдения за деятельностью туристско-информационных центров (Форма № 1-ТИЦ).
- Следует отметить, что представленные методики применимы не для всех регионов, предпочтение отдается регионам с преобладанием внутреннего туризма. Считаем что, при использовании методик по сбору статистических показателей в туризме важно учитывать не только вид туризма, но также основные группы регионов [8]:
- регионы с преобладанием международных потоков, с условным названием «приграничные регионы»;
 - регионы с преобладанием однодневных посетителей в потоке внутренних посетителей – «экскурсионные регионы»;
 - регионы с преобладанием туристов в потоке внутренних посетителей – «рекреационные регионы»;
 - прочие регионы – «регионы смешанного типа».

В результате исследования авторами были разработаны рекомендации, направленные на совершенствование методических подходов статистического учета в туризме, в том числе:

1. Проводить обследования в сфере туризма с учетом охвата постояльцев коллективных средств размещения, посетителей туристских объектов и иностранных граждан в пунктах пограничного контроля в соответствии с «Методологическими положениями о проведении статистических туристских обследований, утвержденными приказом Росстата от 24 августа 2012 г. № 465, до 2020 г.

2. Формировать официальную статистическую информацию о коллективных средствах размещения (гостиницы, мотели, пансионаты, санатории, дома отдыха, базы отдыха и др.) по полному кругу хозяйствующих субъектов с квартальной периодичностью по субъектам Российской Федерации.

3. Предусмотреть отдельный подсчет показателей деятельности коллективных средств размещения (количество коллективных средств размещения, номерной фонд, сведения о размещенных лицах, распределение численности размещенных лиц по целям поездок, распределение численности размещенных лиц по продолжительности пребывания, сведения о персонале, основные показатели финансово-экономической деятельности) по типам: малое средство размещения с номерным фондом до 15 номеров; малое средство размещения с номерным фондом от 16 до 50 номеров; гостиница и иное средство размещения с номерным фондом от 50 до 500 номеров; гостиница и иное средство размещения с номерным фондом свыше 500 номеров; общежития для приезжих; мебелированные комнаты.

4. Дополнительно производить расчет добавленной стоимости туристской индустрии и оценки ее доли в валовом внутреннем продукте страны.

5. Внести в форму № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» данные:

- показатель «сведения о применяемой системе налогообложения»;
- показатель «численность размещенных граждан свыше 55 лет» в разделы III, IV, V.

6. Внести в форму № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» раздел 4 «Число обслуженных туристов без учета однодневных посетителей (экскурсантов)» дополнить графами «численность детей до 18 лет» и «численность граждан свыше 55 лет».

7. Установить иные сроки предоставления отчетности по соответствующим формам статистических наблюдений.

Следует отметить, что статистика в сфере туризма играет важную роль, так как является основным индикатором состояния деятельности туризма в регионе. Но зачастую сбор обобщенных показателей в сфере туризма, представленных Росстатом, приводит к существенной погрешности, что затрудняет планирование и реализацию стратегий развития в регионе. Предложенные в работе рекомендации по повышению точности и широты статистических обследований в сфере туризма позволят улучшить эффективность учетной политики на региональном, территориальном и отраслевом уровнях, а также будут способствовать формированию единой статистической системы в условиях открытой экономики, которая приведет к росту предпринимательской активности, развитию маркетинговых инструментов анализа туристского рынка и более точному воздействию на целевой рынок.

Список литературы

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учебное пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2015. – 192 с.
2. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебное пособие – М.: Академия, 2012. – 336 с.
3. Костина Е.Н. Международный опыт учета показателей статистики в национальном счетоводстве: учебное пособие для студентов вузов. – Оренбург: Вестник, 2013. – 130 с.
4. Основные статистические показатели Приморского края [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю: официальный сайт – Режим доступа: <http://primstat.gks.ru>.

5. Оценка вклада туризма в экономику региона [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.

6. Рябинина Л.И. Оценка экспортно-ориентированного природно-ресурсного потенциала Приморского края / Л.И. Рябинина, В.И. Суржиков // Фундаментальные исследования. – 2014. – С. 542–546.

7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2020 года [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму: официальный сайт – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.

8. Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ (редакция от 23.07.2013) «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

References

1. Bogoljubov V.S. Jekonomika turizma: uchebnoe posobie / V.S. Bogoljubov, V.P. Orlovskaja. M.: Akademija, 2015. 192 p.
2. Gelman V.Ja. Statistika turizma: uchebnoe posobie M.: Akademija, 2012. 336 p.
3. Kostina E.N. Mezhdunarodnyj opyt ucheta pokazatelej statistiki v nacionalnom schetovodstve: uchebnoe posobie dlja studentov vuzov. Orenburg: Vestnik, 2013. 130 p.
4. Osnovnye statisticheskie pokazateli Primorskogo kraja [Jelektronnyj resurs] // Territorialnyj organ Federalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Primorskomu kraju: oficialnyj sayt Rezhim dostupa: <http://primstat.gks.ru>.
5. Ocenka vklada turizma v jekonomiku regiona [Jelektronnyj resurs] // Nauchnaja jelektronnaja biblioteka Rezhim dostupa: <http://cyberleninka.ru>.
6. Rjabinina L.I. Ocenka jeksportno-orientirovanogo prirodno-resursnogo potenciala Primorskogo kraja / L.I. Rjabinina, V.I. Surzhikov // Fundamentalnye issledovanija. 2014. pp. 542–546.
7. Strategija razvitija turizma v Rossijskoj Federacii v period do 2020 goda [Jelektronnyj resurs] // Federalnoe agentstvo po turizmu: oficialnyj sayt Rezhim dostupa: <http://www.russiatourism.ru>.
8. Federalnyj zakon ot 29.11.2007 no. 282-FZ (redakcija ot 23.07.2013) «Ob oficialnom statisticheskom uchete i sisteme gosudarstvennoj statistiki v Rossijskoj Federacii» [Jelektronnyj resurs] // KonsultantPljus Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>.