

УДК 338.1/48

КЛАСТЕРНЫЙ МЕТОД РАЗВИТИЯ МОРСКОГО ТУРИЗМА ПРИМОРСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ ОСТРОВА РУССКИЙ)

Гомилевская Г.А., Щур В.В.

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
Владивосток, e-mail: gag17@yandex.ru

В статье выявлена специфика формирования морского кластера на основе комплексного анализа развития туризма в приморских территориях. На основании исследовательских материалов разработана модель водного туристского кластера, выявлены основные компоненты ресурсного, общественно-социального, производственного и сбытового характера. Анализ ресурсного потенциала водного туризма Приморского края позволил выявить приоритетные направления и механизм формирования морского туристского кластера на острове Русский. Создание водного туристского кластера на территории Приморского края направлено на достижение ключевых целей: повышение инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности региона, развитие внутреннего и въездного туризма; интеграцию территории в систему российского и мирового туристского рынка; выработку и реализацию наиболее перспективных способов продвижения туристских территорий на федеральном и международном рынках.

Ключевые слова: морской туризм, морской туристский кластер, модель морского туристского кластера, государственно-частное партнерство

THE CLUSTER METHOD OF DEVELOPMENT OF MARINE TOURISM IN PRIMORSKY REGION (ON THE EXAMPLE OF ISLAND RUSSIAN)

Gomilevskaya G.A., Schur V.V.

Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, e-mail: gag17@yandex.ru

The article deals with the specifics for maritime clusters formation on the basis of a comprehensive analysis of tourism development in coastal areas. Based on the research materials there was offered a model of water clusters tourism and identified the main components of the resource, the social, industrial and supply side constraints. Resource potential analysis for maritime tourism in Primorsky region revealed the priorities and mechanism of marine tourism cluster formation on the Russian island. Creating a tourist cluster of water in the Primorsky region aimed at achieving key objectives: improving the innovation potential and investment attractiveness of the region, the development of domestic and inbound tourism; the integration of the territory in the Russian and global tourist market; development and implementation of the most promising ways to promote tourism areas at the federal and international markets.

Keywords: marine tourism, marine tourism cluster, marine tourism cluster model, state-private partnership

Туризм в 21 веке занимает важнейшую позицию в мировой экономике. Согласно данным ВТО известно, что индустрия туризма уже обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта при продолжающемся ежегодном росте числа международных туристских поездок. В Российской Федерации в настоящее время туризм рассматривается как одна из приоритетных сфер развития национальной экономики, повышения уровня благосостояния населения, обеспечения социальной стабильности общества. В принятой в 2011 г. Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы» отмечается, что «туризм является одним из важных направлений оживления экономики, ... выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации» [9].

Следует отметить, что в качестве организационной и финансовой концепции [4]

реализации Программы предложен кластерный подход, который ориентируется на инфраструктурное обеспечение ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, в сочетании с проектами федерального масштаба.

По мнению И.Г. Шепелева и Ю.А. Марковой [10], кластерные образования стимулируют усиление конкурентных преимуществ не только предприятий, но и являются инструментом укрепления региональной структуры, «объектом поддержки в рамках стратегий регионального развития» на основе развития уже существующих на территориальном уровне связей или создания новых.

На наш взгляд, понятие кластеров применимо как к формированию полифункциональных туристско-рекреационных комплексов, расположенных на отдельной территории, так и к выделению кластеров

по отдельным видам и направлениям туризма. Очевидным примером кластера второго типа является водный (морской) туристский кластер.

Помимо общих черт, присущих кластерам всех типов [4] водный кластер имеет существенное отличие, которое выражается в большей его протяжённости, где основная зона туристского интереса обязательно включает водные пространства и береговую линию.

В международной практике существует множество примеров комплексного развития туризма в приморских территориях. Анализ зарубежных туристских предложений показал, что не менее 90% всех курортов активно используют прибрежные территории и развитые услуги водного туризма, как важнейшего фактора привлечения туристов.

На основании исследовательских материалов нами разработана модель водного туристского кластера, который включает следующие компоненты (рисунок).

6. Выставки и шоу, водные праздники и фестивали.

7. Подводное плавание, подводные экскурсии, приключенческий туризм, клады-исследовательство на морском дне.

8. Экскурсии по портам и портовым сооружениям, маякам, фортам, наземные и наводные морские музеи, океанариумы.

9. Сувенирная продукция, товары специализированного и туристского ассортимента.

При развитии туристского кластера, как правило, используется механизм государственно-частного партнерства. При этом государство устанавливает налоговые, таможенные и другие виды льгот для стимулирования частных инвестиций, напрямую финансирует создание транспортной инфраструктуры, участвует в создании привлекательного инвестиционного и туристского имиджа территории, осуществляет контроль за использованием природных ресурсов.

В ряде регионов уже разработаны концепции развития круизной и яхтенной инфраструктуры. Так, в Калининградской

государственные структуры	предприятия водного туризма	береговая инфраструктура	базовые туристские услуги	производители турпродукта	ресурсы водного туризма
<ul style="list-style-type: none"> • норм. - правовое регулирование • сертификация и лицензирование • безопасность • инвестиционные программы • социальная инфраструктура • охрана природных, культурных ресурсов • Маркетинг территории 	<ul style="list-style-type: none"> • прокатные центры • яхт-клубы • дайвинг - клубы • школы гребли • сёрф-центры • морские транспортные компании • предприятия торговли водной техникой и расходными материалами 	<ul style="list-style-type: none"> • марины • причалы • сервисные предприятия • заправочные станции • пляжные территории • береговые знаки • маяки • набережные • системы защиты от акул 	<ul style="list-style-type: none"> • предприятия торговли • размещение • питание • транспортные услуги • информационные центры 	<ul style="list-style-type: none"> • туроператоры • турагенты • экскурс. бюро 	<ul style="list-style-type: none"> • море • заливы, бухты • острова • пляжи

Модель водного туристского кластера

В структуре модели составлен перечень наиболее популярных продуктов и услуг, свойственных водному туризму:

1. Круизный и чартерный туризм, яхтинг.
2. Паромные переправы, паромные перевозки туристов.
3. Морские и прибрежные экскурсии развлекательные и прогулочные рейсы, регулярные и прогулочные маршруты в пределах островных групп.
4. Аренда, фрахт моторных лодок, в том числе с целью морской рыбалки и охоты, дайвинга.
5. Водный спорт, в том числе: водно-моторный, парусный, на гребных судах, швертботах, моторных катерах, виндсёрфинг, кайтсёрфинг, сплавы по рекам и т.д.

области подготовлен проект развития водного туризма, рассчитанный на 2012–2020 гг., где в единую систему сведены проекты и предложения по использованию потенциала водных путей области с учетом успешного опыта европейских государств [5]. Всероссийской федерацией парусного спорта разработана концепция развития водного туризма и создания федеральных парусных центров в Приморском крае, Калининградской области, на акватории Волги.

Приморский край является единственной территорией Дальнего Востока России, где возможно развитие курортного, пляжного и водного туризма. Постоянно нарастают показатели въездного и внутреннего туризма. Въездной туристский поток

представлен преимущественно туристами из КНР, и в 2015 году их поток составил 281,2 тыс. чел., в том числе в рамках реализации Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристских поездках – 120,9 тыс. туристов из КНР, что на 75% выше показателя 2014 г. Второе лидирующее место по въездному турпоток занимает Республика Корея – 32,9 тыс. человек, что на 16% больше, чем в 2014 г. Общая численность граждан, в том числе иностранных, размещенных в коллективных средствах размещения в 2015 году, увеличилась на 14,8% и составила 2 082 тыс. человек.

Количество мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения по итогам года составило 20,1 тыс. ед., что превышает плановые значения государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае на 2013–2017 гг.» на 4,8 тыс. ед. (+29,8%). На территории края действует более 227 баз отдыха (кемпингов), 191 гостиница, 23 санаторно-курортных учреждения, около 1100 предприятий питания [6]. Сектор предприятий размещения и питания имеет средние темпы годового прироста от 2,5 до 5%. В 2012 г. появилось первое предприятие, которое предлагает услуги размещения на воде. Флотель располагается на территории острова Русский и предлагает номера экономкласса.

Береговая инфраструктура представлена 80 причалами, пирсами, стоянками для водно-моторной техники. Между тем, по оценкам специалистов, для удовлетворения спроса на стояночные места количество мест необходимо увеличить в 5 раз. Морской вокзал Владивостока расположен в историческом центре города, глубина у причальных стенок вокзала 9,82 и 10 м, что позволяет принимать большинство круизных лайнеров типа Princess. По данным ГИМС число зарегистрированных частных моторных и парусных средств водного передвижения в Приморском крае превышает 38 тысяч единиц, а общая протяженность линии береговой полосы составляет 1822 км. Активно развивается сектор продажи, проката и аренды плавсредств различного типа и инвентаря для водного и подводного туризма.

На сегодняшний день во Владивостоке существует 4 яхт-клуба, где развивается парусный спорт. Флагманом развития парусного спорта является яхт-клуб «Семь Футов», признанный Всероссийской Федерацией парусного спорта как ведущий яхт-клуб России, который объединяет более

500 спортсменов и проводит около 40 соревнований городского, краевого, всероссийского и международного уровня. [7]. Парусный флот яхт-клуба насчитывает около 150 швертботов, 70 крейсерских яхт, большинство которых активно принимают участие в регатах. В крае функционируют несколько дайвинг-центров, открыта первая на ДВ России сёрф- и кайт-станция «Штилевая Зона».

Исследователи преимущественно на территории южного Приморья отмечают высокий природно-ресурсный потенциал с учетом значительного запаса морских биоресурсов [8]. Однако водный туризм в Приморском крае находится в стадии становления и чаще представлен в качестве дополнительных услуг предприятий размещения и турфирм или частными инициативами: яхтинг, сёрфинг, морская рыбалка, круиз, дайвинг.

На наш взгляд, развитию водного туризма в Приморском крае препятствует ряд факторов:

- многоотраслевой характер водного туризма и в связи с этим низкая координация между различными федеральными и региональными отраслевыми структурами;

- низкий либо недостаточный уровень прибрежной и туристской инфраструктуры, недостаток благоустроенных рекреационных зон различного типа и плохое санитарное состояние линии побережья, отсутствие марин с развитой инфраструктурой;

- несовершенство нормативно-правового регулирования в области использования маломерного флота в коммерческих и туристских целях;

- несовершенство нормативно-правового обеспечения в области плавания и стоянки иностранных яхт во внутренних водах, водопользования, процедур пограничного, таможенного контроля при работе с круизными судами, организации обслуживания маломерным флотом;

- недостаток событийных мероприятий, низкий уровень маркетинга территории, отсутствие туристского бренда Приморского края.

Для развития туризма в крае приняты несколько государственных программ и проектов:

- в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2010 г. № 201 на территории острова Русский создана туристско-рекреационная особая экономическая зона, однако реализация проектов до сих пор невозможна из-за моратория на земли, относящиеся к министерству обороны;

– государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае на 2013–2020 годы». По итогам ее реализации в крае планируется создание 23 туристских комплексов, 7 туристско-рекреационных кластеров;

– программа создания современной причальной инфраструктуры на побережье для приёма и обслуживания яхт и катеров в рамках Владивостокской курортной зоны. Общий объем инвестиций составляет более 2 млрд дол. [1].

Развитие водного кластера вокруг острова Русский, прежде всего, базируется на введенных в эксплуатацию в рамках строительства объектов к саммиту АТЭС-2012 масштабных инженерно-технических сооружений: низководного моста через Амурский залив, мостов через бухту Золотой Рог и на остров Русский.

В этих условиях появились идеи создания нового морского пассажирского терминала на о. Русский в силу отсутствия свободных земель на материковой части города. Рассматривались три площадки на полуострове Сапёрный: мыс Жидкова рядом с Владивостокским океанариумом; полуостров Балка между бухтами Парис и Аякс; бухта Поспелова. На выбор решения влияет множество факторов: разрабатываемая в настоящее время Стратегия развития г. Владивостока до 2030 г.; создание на о. Русском ТОСЭР; формирование Генерального плана города Владивостока; формирование финансовых бюджетов разных уровней.

Комплексный проект развития морского туризма на острове Русский основан на разработанной еще в 2010 г. концепции создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Остров Русский» (ОЭЗ ТРТ «Остров Русский»). В 2014 г. стал рассматриваться вопрос создания территории опережающего развития ТОСЭР «Остров Русский». Преимуществами ТОСЭР перед другими территориями Приморского края являются: геополитическое и транспортное расположение, туристско-рекреационный и историко-культурный потенциал, биоресурсы территории и акватории Японского моря, наличие научно-образовательного, а также финансово-инвестиционного потенциала с опорой на Дальневосточный федеральный университет, расположенный на острове, уровень деловой активности на территории южного Приморья.

При разработке ТОСЭР «Остров Русский» экспертами были определены наиболее перспективные направления туризма: экотуризм; спортивный и экстремальный туризм; рекреационный туризм; бизнес-ту-

ризм; водный туризм; бальнеологический и SPA-туризм. В концепции проекта ТОСЭР «Остров Русский» основные территории сохраняются как экологический и рекреационный ресурс города с минимальной застройкой, что не приводит к урбанизации островных территорий и сохраняет их экосистему. Этот подход формирует соответствующие направления развития о. Русский, включая ОЭЗ: создание экологической парковой и рекреационной зоны города, развитие технико-внедренческой зоны с минимальной застройкой, формирование объектов туристско-рекреационной зоны [5].

Якорными объектами кластера являются Владивостокский океанариум и отмеченный ранее международный морской терминал в бухте Парис. Тем не менее, по нашему убеждению, в представленной концепции водный туризм имеет недостаточное позиционирование на социальных направлениях туризма. Так, ориентируясь на природно-климатические условия и темпы развития отдельных направлений водного отдыха и развлечений на территории Приморского края, авторы выделили наиболее перспективные из них: круизный туризм, VIP-отдых – яхтенный туризм, дайвинг и сёрфинг; социальный туризм – каякинг, морская рыбалка, круизный (водные экскурсии) и пляжный туризм.

Для развития круизного туризма и увеличения количества судозаходов необходимо строительство нового морского терминала, обладающего ключевыми факторами для захода круизных судов.

Если VIP отдых в концепции представлен в полном объеме, то для развития социальных направлений водного кластера специализированные туристские объекты либо полностью отсутствуют, либо представлены не в полном объеме. К примеру, одной яхтенной марины (морской деревни) недостаточно. В качестве альтернативы нами предлагается обустройство нескольких таких деревень. Также возможно использование плавучих марин, которые можно перемещать и в другие районы Приморского края. Таким образом, может формироваться гибкий механизм развития туристского кластера в регионе.

Для реализации проекта необходимо создание благоприятных условий для инвестиционной и предпринимательской деятельности, в том числе упрощение: процедур согласования документации по планировке и межеванию территории, смене разрешенного вида использования; процедур государственной экспертизы проектов; порядка предоставления земельных

участков застройщикам и пользователям; визового режима; снижение налоговых ставок. Данные аспекты отражены в Федеральном законе «О свободном порте Владивосток» от 13.07.2015 № 212-ФЗ, что дает возможность резидентам свободного порта осуществлять свою деятельность вне рамок ТОСЭР.

Также в рамках кластера могут быть предусмотрены прямые бюджетные инвестиции на создание сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры. По расчетам при общей стоимости кластера в размере 30 млрд руб. потребность в бюджетных инвестициях может составить порядка 9 млрд руб., что составляет 30% общей стоимости кластера. Оценка ожидаемых социально-экономических эффектов при двух судозаходах в месяц крупных круизных лайнеров с постоянной работой выставочного центра в условиях ТОСЭР и свободного порта Владивосток оценочно может составить создание новых рабочих мест более 1000 чел.; ежегодные налоги в бюджеты всех уровней, внебюджетные фонды и сборы – около 500 млн руб., ежегодный прирост ВРП – свыше 1,0 млрд руб.

В перспективе о. Русский может превратиться в популярный всесезонный курорт с широким спектром услуг и значительной долей ВРП Приморского края. Его географическое положение и потенциал позволяют принимать круизные суда в любое время года. Логистика позволит обслуживать туристов быстрее с более расширенным диапазоном предлагаемых услуг от туристско-экскурсионного обслуживания до культурно-развлекательного. Кроме того, удаленность от центра города с большим скоплением автотранспорта на дорогах позволит оптимально быстро доставлять пассажиров лайнеров с борта и на борт судна. Создание водного туристского кластера на территории Приморского края направлено на достижение ключевых целей: повышение инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности региона, развитие внутреннего и въездного туризма; интеграцию территории в систему российского и мирового туристского рынка; выработку и реализацию наиболее перспективных способов продвижения туристских территорий на федеральном и международном рынках.

Список литературы

1. Власти Приморья предлагают инвестировать в «Большой Владивосток» и курортную зону (Цена вопроса) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tcenavopros.ru>.
2. Гомилевская Г.А. Модель водного туристского кластера на примере Приморского края [Электронный ресурс] // Развитие интеграционных процессов в туристском бизнесе Российского Дальнего Востока и стран АТР: Международный форум. – Владивосток: Издательский дом ДВФУ, 2013. – Режим доступа: file:///C:/Users/Мои%20Документы/Downloads/Collected_materials_offline_2013.pdf.

3. Ермаков М.И. Отчет. – Владивосток: ФПС Прим. края, 2012. – 41 с.

4. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» от 8 декабря 2010 г. № 1004 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федер. агентства по туризму РФ – 2013. – Режим доступа: <http://www.russiatourizm.ru/files/section-6/section-262/pravo.nnm.ru/zakony>.

5. Министерства экономического развития Российской Федерации – Приморский край, «Остров Русский» [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/main/zone03>.

6. Приморье в цифрах 2015 [Электронный ресурс]. – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. – Режим доступа: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts.

7. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы: Федеральная целевая программа [Электронный ресурс] // Официальный сайт Российского Союза туриндустрии – 2015. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140245>.

8. Рябинина Л.И. Оценка экспортно-ориентированного природно-ресурсного потенциала Приморского края / Л.И. Рябинина, В.И. Суржиков // Фундаментальные исследования. – 2014. – С. 542–546.

9. Цуканов Н. Региональные власти занялись развитием «кластера» водного туризма / Н. Цуканов, А. Ролбинов [Электронный ресурс]. – Новый Калининград. – 2012. – Режим доступа: <https://www.newkaliningrad.ru/news/community/1613624-regionalnye-vlasti-zanyalis-razvitiem-klastera-vodnogo-turizma.html>.

10. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов [Электронный ресурс] // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – Режим доступа: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/3/markova.pdf>.

References

1. Vlasti Primorja predlagajut investirivat v «Bolshoj Vladivostok» i kurortnuju zonu (Cena voprosa) [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://tcenavopros.ru>.
2. Gomilevskaja G.A. Model vodnogo turistskogo klastera na primere Primorskogo kraja [Jelektronnyj resurs] // Razvitiie integracionnyh processov v turistskom biznese Rossijskogo Dalnego Vostoka i stran ATR: Mezhdunarodnyj forum. Vladivostok: Izdatelskij dom DVFU, 2013. Rezhim dostupa: file:///C:/Users/Moi%20Dokumenty/Downloads/Collected_materials_offline_2013.pdf.
3. Ermakov M.I. Otchet. Vladivostok: FPS Prim. kraja, 2012. 41 p.
4. Konceptija federalnoj celevoj programmy «Razvitiie vnutrennego i vezdnogo turizma v Rossijskoj Federacii (2011–2016 gody)» ot 8 dekabrja 2010 g. no. 1004 [Jelektronnyj resurs] // Ofic. sajт Feder. agentstva po turizmu RF 2013. Rezhim dostupa: <http://www.russiatourizm.ru/files/section-6/section-262/pravo.nnm.ru/zakony>.
5. Ministerstva jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii Primorskij kraj, «Ostrov Russkij» [Jelektronnyj resurs]. 2016. Rezhim dostupa: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/main/zone03>.
6. Primore v cifrah 2015 [Jelektronnyj resurs]. Territorialnyj organ Federalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Primorskomu kraju. Rezhim dostupa: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts.
7. Razvitiie vnutrennego i vezdnogo turizma v Rossijskoj Federacii na 2011–2018 go-dy: Federalnaja celevaja programma [Jelektronnyj resurs] // Oficialnyj sajт Rossijsko-go Sojuza turindustrii 2015. Rezhim dostupa: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140245>.
8. Rjabinina L.I. Ocenka jeksportno-orientirovannogo prirodno-resurnogo potenciala Primorskogo kraja / L.I. Rjabinina, V.I. Surzhikov // Fundamentalnye issledovanija. 2014. pp. 542–546.
9. Cukanov N. Regionalnye vlasti zanjalis razvitiem «klastera» vodnogo turizma / N. Cukanov, A. Rolbinov [Jelektronnyj resurs]. Novyj Kaliningrad. 2012. Rezhim dostupa: <https://www.newkaliningrad.ru/news/community/1613624-regionalnye-vlasti-zanyalis-razvitiem-klastera-vodnogo-turizma.html>.
10. Shepelev I.G., Markova Ju.A. Turistsko-rekreacionnye klasteri mehanizm inno-vacionnogo sovershenstvovanija sistemy strategicheskogo upravlenija razvitiem regionov [Jelektronnyj resurs] // Sovremennye issledovanija socialnyh problem. 2012. Rezhim dostupa: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/3/markova.pdf>.