

УДК 338.436.33:339.186

УЧАСТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В ГОСЗАКУПКАХ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Коваленко Е.Г., Якимова О.Ю.

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Саранск,
e-mail: kovelena13@mail.ru*

Статья посвящена проблеме устойчивого развития сельских территорий, от решения которой зависит качество жизни трети населения России и продовольственная безопасность страны. Государство в последние годы уделяет внимание этой проблеме, о чем свидетельствуют принятые нормативно-правовые акты и меры по строительству жилья и развитию производственной и социальной инфраструктуры на селе. Среди многочисленных задач сельского развития одной из важнейших является создание условий для роста численности малых предприятий, занятости и доходов сельского населения. Анализ тенденций изменения численности малых и средних предприятий свидетельствует о недостаточной результативности действующих мер государственной поддержки. Авторы обращают внимание на сложности сбыта сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования как препятствие их развития и решения задачи импортозамещения. Дана оценка расширения возможностей сбыта продукции через строительство в регионах оптово-распределительных центров и участия малого и среднего предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд.

Ключевые слова: сельские территории, государственная политика, малый бизнес, оптово-распределительные центры, закупки для государственных и муниципальных нужд

PARTICIPATION OF SMALL ENTERPRISES OF THE AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY IN PUBLIC PROCUREMENT AS A FACTOR OF SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT

Kovalenko E.G., Yakimova O.Yu.

National Research Mordovia State University, Saransk, e-mail: kovelena13@mail.ru

The article deals with the problem of sustainable development of rural areas, the solution of which depends on the quality of life of one third of the Russian population and food security of the country. The government in recent years has paid attention to this problem, as evidenced by the adoption of legal acts and measures of housing construction and development of industrial and social infrastructure in rural areas. Among the many problems of rural development one of the most important is to create conditions for the growth of small enterprises, employment and income of the rural population. Analysis of trends in the number of small and medium enterprises indicate a lack of effectiveness of existing government support measures. The authors draw attention to the complexity of the agricultural produce small forms of management as an obstacle to their development and solving the problem of import substitution. The estimation of the expansion of sales capacity through the construction of regional wholesale distribution centers and the participation of small and medium enterprises in the procurement for state and municipal needs.

Keywords: rural areas, public policy, small business, wholesale distribution centers, procurement for state and municipal needs

В Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года сельская местность обозначена как важнейший ресурс страны, значимость которого возрастает в контексте развития природных и территориальных ресурсов для обеспечения продовольственной безопасности страны в условиях усиливающейся глобализации и обострения международной обстановки [7]. Приоритетность устойчивого развития сельских территорий России связана с необходимостью разрешения многих системных проблем, существовавших многие десятилетия и остро проявившихся в период перехода к рыночной экономике. 90-е годы XX века сопровождались резким падением аграрного производ-

ства и, как следствие, падением престижности сельскохозяйственного труда и оттоку кадров, усилению процессов урбанизации, резкому снижению жизненного уровня сельского населения, отставание которого от городского и прежде было значительным. В результате не реализуется одна из важнейших функций социального государства – обеспечение достойной жизни и свободного развития человека. Устойчивое развитие сельских территорий – проблема сложная и многоаспектная, зависящая от масштабов и инструментов государственной поддержки, имеющегося потенциала и возможностей для саморазвития, которые существенно (иногда кратно) различаются как по субъектам федерации, муниципальным районам, так

и по сельским поселениям. В разработанной авторами концептуальной модели устойчивого развития сельских территорий наряду с необходимостью формирования и реализации политики народосбережения, формирования социальных стандартов обеспечения сельского населения социальными услугами и государственными гарантиями их предоставления важная роль отведена развитию и диверсификации сельской экономики за счет активизации деятельности малого бизнеса, возрождения промыслов, туризма и др. Рост экономики в подавляющем большинстве сельских населенных пунктов может быть обеспечен за счет повышения численности и эффективности функционирования малого бизнеса [2].

Цель исследования заключается в оценке организационно-экономических факторов развития малого бизнеса с целью активизации процессов саморазвития сельских поселений.

Материалы и методы исследования

Исследование проведено на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия и Министерства экономики Республики Мордовия, научной экономической литературы и периодической печати, материалов научно-практических конференций, электронных ресурсов. В процессе исследования применялись методы системного анализа, экспертных оценок, монографический. Методологические основы устойчивого развития сельских территорий заложены в трудах Л.В. Бондаренко, З.И. Калугиной, В.В. Козлова, А.И. Костяева, А.В. Мерзлова, Т.Г. Нефедовой, И.Г. Ушачева, Р.Г. Янбых и др.

Результаты исследования и их обсуждение

Одним из значимых факторов обеспечения достойного качества жизни на селе является развитие малого бизнеса, способствующего занятости и росту доходов

сельского населения. Характеризуя малое предпринимательство в Республике Мордовия, необходимо дать оценку его субъектам. Всего по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики в Республике Мордовия на 01.01.2016 г. зарегистрировано 25003 субъектов малого бизнеса, из которых 31% малых предприятий, 68% индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства. В табл. 1 представлены статистические данные по количеству хозяйствующих субъектов агробизнеса [1].

Из общего числа малых предприятий республики сельским хозяйством занимаются только 4,6%. Численность средних и малых предприятий в отрасли сокращается: за анализируемый период соответственно на 39,1% и 36,8%. Подобная тенденция наблюдается с численностью индивидуальных предпринимателей, число которых по состоянию на 1 января 2016 г. сократилось более чем в 3 раза по сравнению с 2013 г. За 2012–2015 гг. количество КФХ увеличилось на 50 единиц (на 7,5%).

Развитие малого бизнеса в Российской Федерации невозможно без системы государственной поддержки на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Особенно остро это касается малого бизнеса, занимающегося сельским хозяйством. Несмотря на то, что доля занятых в основных отраслях сельской экономики с 2000 г. к настоящему времени сократилась почти в 2 раза от общего числа занятых в сельской местности (около 20%), сельское хозяйство является важной сферой приложения труда сельского населения. Рост численности крестьянских (фермерских) хозяйств в Мордовии является результатом государственной поддержки в рамках реализации ведомственной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров», участниками которой стали 262 КФХ, их финансирование отражено в табл. 2.

Таблица 1

Количество хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве по категории бизнеса

	Численность по состоянию на 1 января года, ед.			
	2013	2014	2015	2016
Средние предприятия	46	43	37	28
Малые предприятия, включая микропредприятия	568	343	278	359
Индивидуальные предприниматели (ИП) и главы крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ)	1572	1114	1021	984
в т.ч.:				
ИП	905	461	326	267
КФХ	667	653	695	717

Таблица 2

Финансирование ведомственной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров» в Республике Мордовия за 2012–2015 гг. (в млн руб.)

Годы реализации	Бюджетные средства финансирования			Внебюджетные источники	Общая сумма средств
	всего	в том числе из бюджета:			
		федерального	республиканского		
2012	138,1	113,9	24,2	15,9	154,0
2013	45,3	38,5	6,8	5,5	50,8
2014	46,9	31,9	15,0	5,5	52,4
2015	24,5	19,0	5,5	2,5	27,0
Итого	254,8	203,3	51,5	29,4	284,2

Как видим, на поддержку КФХ было выделено 254,8 млн руб. бюджетных средств (из них 80% из федерального бюджета), что составило 972 тыс. руб. в расчете на 1 хозяйство и по 8,7 руб. на каждый вложенный в развитие собственный рубль.

Одной из основных проблем малого бизнеса в аграрном секторе экономики является сбыт продукции, о чем свидетельствуют результаты проведенного АККОР опроса КФХ. На трудности сбыта произведенной продукции указали 70% крестьянских (фермерских) хозяйств. Такая ситуация связана с неудовлетворительным состоянием существующей оптовой закупочной системы в АПК России, характеризующейся дефицитом почти 30% мощностей по хранению и подработке сельскохозяйственной продукции, ее первичной переработке, недостатком более 60% мощностей по консолидации мелких партий продукции для поставок потребителям и др.

В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы в 2015 году появилась подпрограмма «Развитие оптово-распределительных центров и инфраструктуры системы социального питания» с объемом финансирования в сумме 79,3 млрд руб. до 2020 г., в которой намечено построить сеть общей мощностью единовременного хранения свыше 4,7 млн тонн. Задачами оптово-распределительных и центров (ОПЦ) являются не только совершенствование сбыта и механизма закупок сельскохозяйственной продукции для перерабатывающих предприятий, торговых сетей, а также и для государственных и муниципальных нужд, в том числе и развитие биржевой и электронной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием. Планируется в основном за счет частных ресурсов создать сеть ОПЦ (около 30 крупных и 300 средних и ма-

лых) с компенсацией государством 20% затрат капитальных затрат или субсидирования процентных ставок по кредитам. На начальном этапе предполагается строительство 15 пилотных крупных ОПЦ, средняя стоимость такого центра оценивается в 4–5 млрд руб. со сроком окупаемости инвестиций 13 лет без оказания государственной поддержки и около 9 лет при условии применения механизмов субсидирования, предусмотренных в программе. Очевидно, что инвестировать такие ОПЦ способны только крупные девелоперы. Существует опасность недоступности для фермеров услуг этих ОПЦ, также как в настоящее время для них практически невозможно реализовывать продукцию в крупных продовольственных торговых сетях страны.

В республике реализована Комплексная программа развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011–2015 годы, целями которой было формирование благоприятных условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства (МСП) и увеличение его вклада в экономику Мордовии [3], а наиболее значимыми ее направлениями – финансовая поддержка в виде субсидирования процентной ставки по кредитам, поручительства по банковским кредитам, выдачи микрозаймов, а также развитие объектов инфраструктуры поддержки МСП. Оценивая результаты действия Программы по динамике численности МСП, можно констатировать, что большой помощи малому бизнесу она не оказала (доля предпринимателей ее получивших ничтожна).

Одним из важнейших направлений государственной политики в области сбыта продукции малых предприятий должно стать создание условий участия в поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд. В 2013 г. Правительство РФ утверди-

ло дорожную карту «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием» [6]. Одним из ключевых мероприятий дорожной карты является утверждение Правительством РФ в декабре 2014 г. постановления № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [4]. Воплощение в жизнь данного постановления позволит направить на поддержку малого и среднего предпринимательства в среднесрочной перспективе до 1 трлн рублей в год в форме закупок товаров, работ, услуг. На поддержку малого предпринимательства направлен и вступивший в силу с 1 января 2014 г. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», обязывающий заказчиков размещать от 10 до 20% от общего годового объема закупок у субъектов малого предпринимательства [5].

В Республике Мордовия в течение 2015 года (по оперативной информации государственных заказчиков) проведено 20 064 закупки, из них 67 открытых конкурсов; 1 открытый конкурс с ограниченным участием; 4 512 электронных аукционов; 539 закупок путем запроса котировок; 2 запроса предложений; 607 закупок у единственного поставщика без проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); 14 336 закупок малого объема. На участие в конкурентных способах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения государственных нужд было подано 13 199 заявок, в том числе 4 257 заявок субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (32%). В конкурентных способах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) приняли участие в среднем около 3 поставщиков [1].

Однако практика свидетельствует, что в условиях кризиса участие малого бизнеса в государственных закупках тормозят трудности, связанные с пополнением оборотного капитала, который необходим для выполнения контрактов. Данные о закупках на официальном сайте www.zakupki.gov.ru позволяют сделать вывод, что больший процент контрактов не предполагает авансирования, а оплата за предоставленные товары, произведенные работы и оказанные услуги может быть отсрочена. Для организации эффективной работы участники

закупок чаще всего обращаются за кредитами и банковскими гарантиями, которые выдаются им на условиях возвратности и платности на срок от 90 дней до 1,5 лет. Проблемы, которые создают отсрочки платежа и одновременно строгие требования по обеспечению, а также имеющийся высокий уровень закредитованности приводят к тому, что у сельского малого бизнеса, участвующего в закупках, зачастую просто нет средств для должного исполнения принимаемых на себя обязательств.

К проблемам малого бизнеса в сельской местности относится низкий уровень его информационно-консультационного обеспечения в целом, а также и в процессе участия в государственных закупках. Анализ практики участия малого бизнеса в закупках для государственных и муниципальных нужд в субъектах федерации позволяет констатировать, что в большинстве регионов существует острая необходимость в формировании центров, оказывающих помощь в оформлении и сопровождении заявок на участие в торгах, а также повышении квалификации сельских предпринимателей в этой области деятельности. Так, в Республике Мордовия специализированных структур, оказывающих предпринимателям широкий спектр информационно-консультационных услуг, услуги по оказанию помощи в работе на электронной торговой площадке (ЭТП) малым предпринимателям республики оказывает Торгово-промышленная палата Республики Мордовия, однако они обходятся довольно дорого, что часто делает их недоступными для потребителей. Особенно критичным этот вопрос является для сельского бизнеса. Данное обстоятельство объясняется практическим отсутствием конкуренции в данной сфере. Практика показывает, что создание и организация информационно-консультационного обеспечения предпринимательства не должны быть формальными, как это происходит в Мордовии. Создание специализированного информационно-консультационного центра, могущего оказать предпринимателям необходимую помощь, – насущная потребность сегодняшнего дня.

Выводы

Обеспечение устойчивого развития сельских территорий является одним из приоритетов социально-экономического развития России, о чем свидетельствуют принятые нормативно-правовые акты. В них четко сформулированы проблемы развития села и направления их решения. На основе реализации государственных целевых программ и выделения финансо-

вых ресурсов осуществляется модернизация сельскохозяйственного производства, мощностей перерабатывающих предприятий, развития продовольственного рынка. Предпринимаемые меры дают положительные результаты, выражаемые в росте производства отечественного продовольствия, но существенного перелома в преодолении системного кризиса в АПК пока не произошло. Особенно медленно изменяется система жизнеобеспечения сельских жителей, качество жизни которых давно и существенно отстает от городского уровня.

В условиях экономического кризиса увеличение масштабов государственной поддержки развития сельских территорий проблематично, что диктует необходимость поиска возможностей для саморазвития каждого сельского поселения и муниципального района. Эта возможность заключается в активизации малого бизнеса, развитие которого тормозят сложности с привлечением ресурсов, административными барьерами, отсутствием знаний и опыта у сельских жителей. Для малого агробизнеса должна быть создана институциональная среда, в которой в настоящее время слабым звеном является оптово-распределительная система. Подавляющее большинство отечественных фермеров испытывают сложности со сбытом произведенной продукции даже в условиях контрсанкций, сокращения импорта по многим группам продовольствия и предпринимаемых государством мер импортозамещения. Авторами оценены проблемы сбыта продукции малых форм хозяйствования и пути их решения.

Список литературы

1. Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=655&Itemid= (дата обращения: 12.09.2016).
2. Коваленко Е.Г., Полушкина Т.М., Якимова О.Ю., Автайкина Е.В., Зайцева О.О., Седова К.С. Модернизация механизма устойчивого развития сельских территорий: монография. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. – 166 с.
3. Комплексная программа развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011–2015 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/422452509> (дата обращения: 07.9.2016).

4. Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами лиц: Постановление Правительства РФ № 1352. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/K8WzOckvHfg.pdf> (дата обращения: 17.09.2015).

5. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624 (дата обращения: 22.09.2015).

6. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием: постановление Правительства РФ от 29.05.2013 г. № 867 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/41d46b21260e948165c4.pdf> (дата обращения: 16.08.2015).

7. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf> (дата обращения: 12.09.2016).

References

1. Doklad «Sostojanie i razvitie konkurentnoj sredy na rynkah tovarov, rabot i uslug Respubliki Mordovija». [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=655&Itemid= (data obrashhenija: 12.09.2016).
2. Kovalenko E.G., Polushkina T.M., Jakimova O.Ju., Avtajkina E.V., Zajceva O.O., Sedova K.S. Modernizacija mehanizma ustojchivogo razvitija selskih territorij: monografija. M.: Izdatelskij dom Akademii Estestvoznaniija, 2014. 166 p.
3. Kompleksnaja programma razvitija i gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatelstva v Respublike Mordovija na 2011–2015 gody. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/422452509> (data obrashhenija: 07.9.2016).
4. Ob osobennostjah uchastija sub#ektov malogo i srednego predprinimatelstva v zakupkah tovarov, rabot, uslug ot delnymi vidami lic: Postanovlenie Pravitelstva RF no. 1352. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://government.ru/media/files/K8WzOckvHfg.pdf> (data obrashhenija: 17.09.2015).
5. O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlja obespechenija gosudarstvennyh i municipalnyh nu zhd: Federalnyj zakon Rossijskoj Federacii ot 5 aprilja 2013 g. no. 44-FZ [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624 (data obrashhenija: 22.09.2015).
6. Rasshirenie dostupa sub#ektov malogo i srednego predprinimatelstva k zakupkam infrastruktturnyh monopolij i kompanij s gosudarstvennym uchastiem: postanovlenie Pravitelstva RF ot 29.05.2013 g. no. 867 [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://government.ru/media/files/41d46b21260e948165c4.pdf> (data obrashhenija: 16.08.2015).
7. Strategija ustojchivogo razvitija selskih territorij Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf> (data obrashhenija: 12.09.2016).