

УДК 332.1

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

Сафонова А.А., Самарина В.П.

*Старооскольский технологический институт им А.А. Угарова (филиал)
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»,
Старый Оскол, e-mail: kozinko@list.ru*

Настоящая статья посвящена организации пространственных туристических кластеров и выявлению отличительных особенностей их изучения. Рассмотрены различные типы пространственных моделей туристических кластеров. Показано отличие «ленточной», «звездочной» и «рассредоточенной» пространственных моделей туристического кластера. Представлен критический обзор имеющихся подходов к исследованию кластеров. С учетом выявленных недостатков предложена авторская методика изучения пространственного туристического кластера. Методика включает несколько основных этапов. На первом этапе следует выявить туристско-рекреационные факторы формирования туристического кластера. В ходе второго этапа исследования пространственного туристического кластера необходимо дать оценку его социально-экономическим условиям развития. Эти условия могут как оказывать сдерживающее воздействие на кластер, так и способствовать его развитию. На следующем этапе строится пространственная модель туристического кластера. На последнем этапе исследования проводится анализ результатов хозяйственно-экономической деятельности пространственного туристического кластера. Определяются его сильные и слабые стороны, ограничения и перспективы развития. Представленная методика изучения пространственного туристического кластера имеет не только высокое теоретическое, но и прикладное значение. Она позволяет исследовать кластер с учетом внешних и внутренних факторов влияния, определить направление и перспективы его развития.

Ключевые слова: пространственная экономика, кластер, кластерообразование, туристический кластер, пространственный кластер, рекреационно-туристские объекты, методика изучения, этапы исследования

THE TECHNIQUE OF SPATIAL TOURIST CLUSTER STUDYING

Safonova A.A., Samarina V.P.

*Staryy Oskol Technological Institute, branch of National Research Technological University «MISIS»,
Staryy Oskol, e-mail: kozinko@list.ru*

The article is devoted to the organization of spatial tourist clusters and revealing of distinctive features of their studying. Various types of spatial model of tourist clusters have been considered. The difference of «strip», «starry» and «distributed» spatial models of tourist cluster have been shown. The critical review of available approaches concerning clusters research has been presented. The author's technique of studying spatial tourist clusters has been offered taking into account some revealed lacks. The technique includes some basic stages. First, it is necessary to reveal some tourist and recreational factors of tourist clusters formation. Second, it is necessary to assess social and economic conditions of spatial tourist clusters development. These conditions can both render constraining influence on cluster, and to promote its development. Then the spatial model of tourist cluster is under construction. And finally, at the investigation stage the analysis of the results of spatial tourist cluster economic activity has been carried out. Strong and weak spots of spatial tourist cluster, its restrictions and development prospects have been identified. The presented technique of spatial tourist cluster studying has not only high theoretical but an applied value as well. It allows investigating clusters taking into account external and internal factors of influence identifying the direction of their development prospects.

Keywords: spatial economy, cluster, cluster formation, tourist cluster, spatial cluster, tourist and recreational objects, technique of studying, investigation stages

В последнее время индустрия туризма набирает в своем развитии все большие обороты. Это объясняется тем, что она является высокодоходной отраслью современной экономики. Мировой и формирующийся отечественный опыт показывают, что формирование туристического кластера является одним из наиболее перспективных механизмов обеспечения сбалансированного социально-экономического развития региона.

Основной целью организации туристического кластера является создание конкурентоспособного комплекса, удовлетворя-

ющего требованиям, как инвесторов, так и потребителей туристических услуг [3; 13]. С точки зрения экономики региона, полноценное использование туристско-рекреационного потенциала обеспечит новые рабочие места, увеличение поступлений в местный бюджет за счет налоговых отчислений, сохранение природного и культурного наследия региона [1; 9; 11]. Пространственный туристический кластер лежит в основе повышения конкурентоспособности региональной экономики, будет способствовать привлечению инвестиций и внедрению инноваций.

Виды туристско-рекреационных объектов пространственного туристического кластера в зависимости от функциональной направленности потребностей общества

Функциональная направленность потребностей общества	Виды туристско-рекреационных объектов пространственного кластера
Оздоровительная	санатории, дома отдыха, пансионаты, санатории-профилактории, спортивные сооружения, турбазы
Культурно-историческая	архитектурные ансамбли, памятники, музеи
Рекреационная	уникальные природные территории, леса, парки, сады, прибрежные зоны, заказники, охотничьи хозяйства

Пространственные туристические кластеры формируются под воздействием природных, социальных и экономических условий [8; 12]. Но виды туристско-рекреационных объектов, объединенных в кластер, в первую очередь зависят от необходимости удовлетворения определенных потребностей общества. В зависимости от функциональной направленности потребностей общества, туристические кластеры могут включать объекты различных видов. Некоторые из них представлены в таблице.

При создании туристического кластера необходимо учитывать тот факт, что каждый кластер должен иметь возможность создания особенных туристских брендов – рекреационно-туристских объектов, способных привлечь наибольшее число туристов. Основной особенностью туристического кластера является маршрутная территориальная организация. Туристический маршрут и соответствующий ему туристический поток связывает рекреационно-туристские объекты, превращая их из конкурирующих во взаимодействующие элементы системы.

Пространственная модель туристического кластера может иметь «ленточный», «звездочный» или «рассредоточенный» каркас. Л.К. Гуриева и З.И. Созиева полагают, что каркас модели кластера во многом зависит от состояния транспортной инфраструктуры, специфики туристских ресурсов, наличия в кластере равнозначных городов (курортов), исторических и географических условий развития региона (страны) [3]. Соглашаясь с мнением этих исследователей, мы считаем, что не меньшее значение имеют административно-территориальные границы, поскольку пространственный кластер может территориально располагаться в различных субъектах Российской Федерации. Кроме того, можно выделить следующие основные факторы, влияющие на формирование определенной пространственной модели туристического кластера: географические, институциональные, инфраструктурные, социальные, экономические.

Для «ленточной» пространственной модели туристического кластера характерно линейное рассредоточение рекреационно-туристских объектов, как правило, вдоль побережья моря или океана. При «рассредоточенной» пространственной модели каждый из рекреационно-туристских объектов представляет примерно одинаковый интерес для туристов. Для «звездочной» пространственной модели характерно наличие инфраструктурного центра, через который туристические потоки попадают на периферийные объекты кластера. На данном этапе развития сферы туризма, в связи со слабо развитой инфраструктурой регионов, для большинства туристических кластеров характерна именно «звездочная» пространственная модель.

Анализируя практику изучения туристических кластеров, можно сделать вывод об отсутствии единой методики их исследования. Рассмотрим основные подходы к исследованию кластеров в целом и пространственных туристических кластеров в частности.

Одним из основоположников кластерного подхода принято считать М. Портера [7]. Он выделял следующие этапы исследования кластера (рис. 1).

Слабым местом, данного подхода является то, что данный анализ строится лишь на экспертных оценках и качественном анализе. Кроме того, представленная схема является слишком обобщенной, что затрудняет ее применение в конкретной ситуации.

На рис. 2 представлена последовательность работ по выявлению и изучению туристического кластера, предложенная О.Н. Костюковой и Е.Г. Карповой [5].

Рассмотренная последовательность работ по выявлению туристического кластера включает в себя этап по выявлению базы для построения кластера, но в то же время в данной модели упущен момент выделения латентных элементов кластера.

На рис. 3 представлена последовательность этапов исследования кластера, предложенная И.С. Николаевой [6].

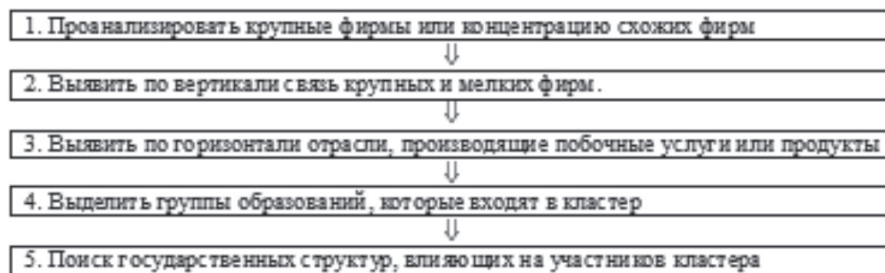


Рис. 1. Этапы исследования кластера по М. Портеру

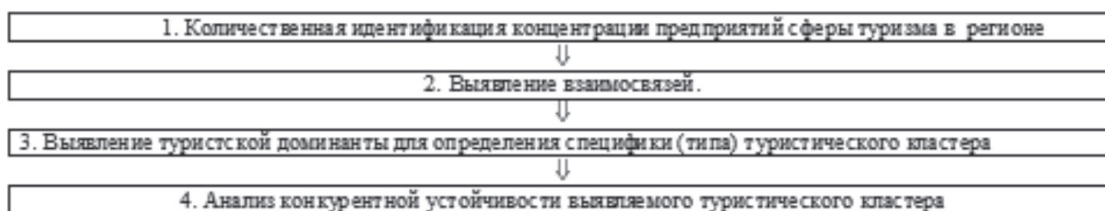


Рис. 2. Этапы исследования кластера по О.Н. Костюковой и Е.Г. Карповой

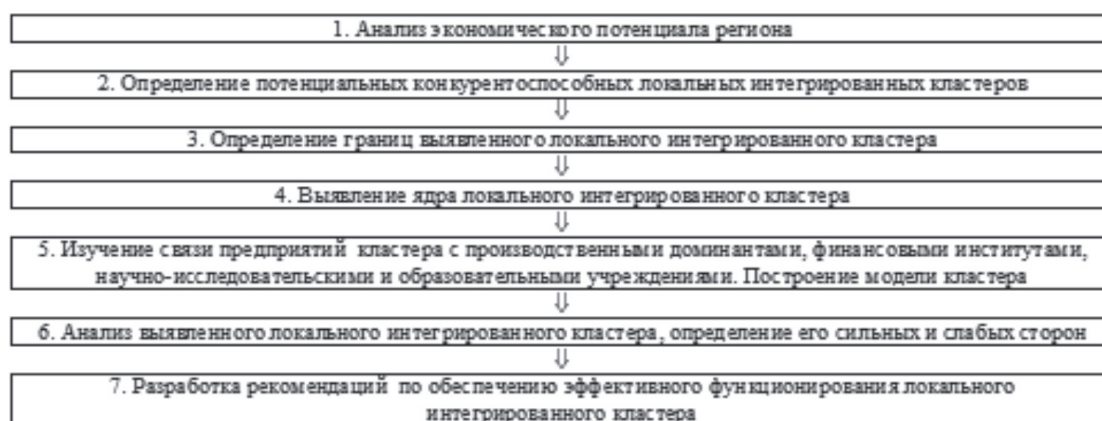


Рис. 3. Этапы исследования кластера по И.С. Николаевой

Преимуществом подхода И.С. Николаевой является анализ потенциала региона. Проведя данный анализ, выявляются альтернативные конкурентоспособные кластеры. Недостатком данного подхода, по нашему мнению, является отсутствие социальной составляющей. Помимо этого в данном подходе не учитывается тот факт, что очень часто границы пространственного кластера выходят за пределы административно-территориальной границы.

С учетом выявленных недостатков представим авторское видение проблемы.

Методика изучения пространственного туристического кластера включает несколько основных этапов (рис. 4).

На первом этапе следует выявить туристско-рекреационные факторы формирования туристического кластера. Для этого необходимо проанализировать, какова функциональная направленность потребностей общества, какие уникальные объекты есть на данной территории, какие конкурентоспособные туристические продукты есть или можно разработать. Также оценивается географическое поло-

жение территории с точки зрения доступности объектов кластера для российских и зарубежных туристов. В связи с этим большую роль играет оценка развития инфраструктуры для обеспечения деятельности кластера, связь объектов кластера с производственными и селитебными доминантами региона, инфраструктурными объектами, возможность привлечения иностранных туристов, взаимосвязь между поставщиками туристических услуг и другие важные факторы.

Для динамичного развития туризма не всегда бывает достаточным наличие уникальных туристских ресурсов, удобного географического положения и развитой инфраструктуры. Поэтому в ходе второго этапа исследования пространственного туристского кластера необходимо дать оценку его социально-экономическим условиям развития. Эти условия могут оказывать как сдерживающее воздействие на кластер, так и способствовать его развитию.

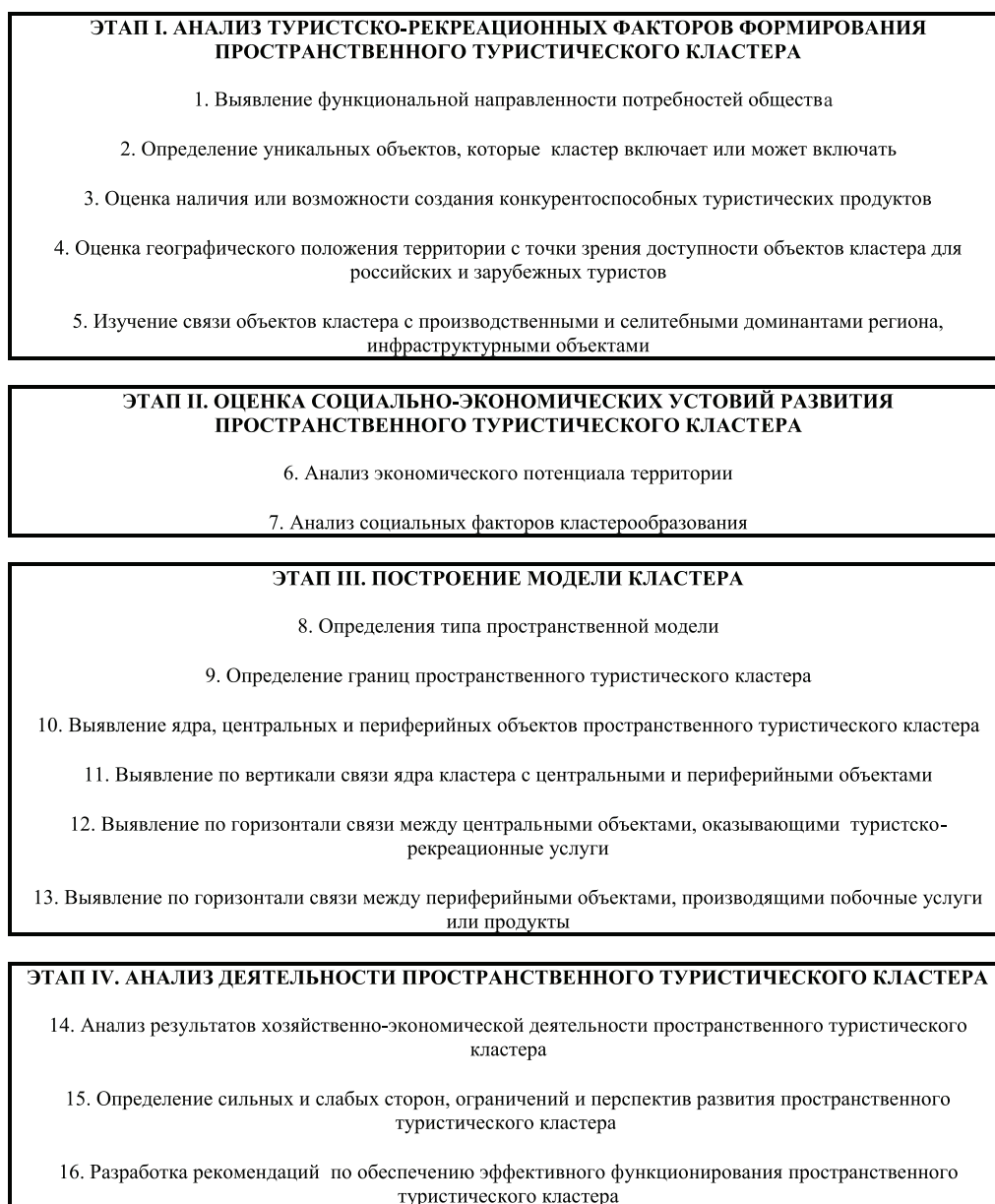


Рис. 4. Этапы исследования пространственного туристического кластера (авторская разработка)

В своих исследованиях мы неоднократно подчеркивали, что крайне важен анализ экономического потенциала территории, на которой развивается кластер [2; 9; 12]. Кроме того, существенную роль играют социальные факторы кластерообразования. Они включают множество позиций. Например, отношение государственных органов власти, восприятие местным населением российских и зарубежных туристов, влияние туризма на сложившийся уклад жизни населения, воздействие предприятий кластера на окружающую природную среду и др. Пространственный туристический кластер территориально может располагаться в нескольких субъектах Российской Федерации, как правило, граничащих друг с другом. Поэтому одним из основных социальных факторов пространственного кластерообразования является готовность региональных органов власти и бизнес-структур из сопредельных регионов к сотрудничеству.

На следующем этапе строится пространственная модель туристического кластера. Для определения типа пространственной модели анализируются плотность, качественный состав и направления туристического потока. Следует учитывать расположение туристско-рекреационных объектов, административно-территориальные границы субъектов Российской Федерации, расположение городских и сельских поселений, дорожную сеть, морские и речные коммуникации, которые объединяют между собой основные объекты туристического кластера. С учетом выявленного типа определяются границы и строится пространственная модель туристического кластера. Пространственная модель включает ядро, центральные объекты, оказывающие туристско-рекреационные услуги, и периферийные объекты, производящие побочные услуги или продукты. Все объекты пространственного туристического кластера связаны друг с другом вертикальными и горизонтальными связями.

На последнем этапе исследования проводится анализ результатов хозяйственно-экономической деятельности пространственного туристического кластера. Определяются его сильные и слабые стороны, ограничения и перспективы развития. В заключение разрабатываются рекомендации по обеспечению эффективного функционирования пространственного туристического кластера.

Выводы

В статье представлен критический обзор имеющихся подходов к исследованию кластеров. С учетом выявленных недостатков предложена авторская методика изучения

пространственного туристического кластера. Методика включает несколько основных этапов. На первом этапе следует выявить туристско-рекреационные факторы формирования туристического кластера. В ходе второго этапа исследования пространственного туристического кластера необходимо дать оценку его социально-экономическим условиям развития. Эти условия могут как оказывать сдерживающее воздействие на кластер, так и способствовать его развитию. На следующем этапе строится пространственная модель туристического кластера. На последнем этапе исследования проводится анализ результатов хозяйственно-экономической деятельности пространственного туристического кластера. Определяются его сильные и слабые стороны, ограничения и перспективы развития.

Представленная методика изучения пространственного туристического кластера, на взгляд авторов, имеет не только высокое теоретическое, но и прикладное значение. Она позволяет исследовать кластер с учетом внешних и внутренних факторов влияния, определить направление и перспективы его развития.

Список литературы

1. Баранов С.В., Скуфьина Т.П. О методах исследования межрегиональной дифференциации // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10–7. – С. 1495–1499.
2. Баранов С.В., Самарина В.П., Шаталова Т.А. Территориальная политика Российской Федерации и неравномерность пространственного развития // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2–1; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20408>.
3. Гуриева Л.К., Созиева З.И. Туристский кластер региона: проблемы и перспективы создания // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 22. – С. 72–74.
4. Дроздецкая А.А. Формирование туристских кластеров на приграничных территориях // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=9132>.
5. Костюкова О.Н., Карпова Е.Г. Методы идентификации туристических кластеров в системе регионального туризма / О.Н. Костюкова, Е.Г. Карпова // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4 (40). – С. 374–378.
6. Николаева И.С. Формирование интегрированных кластеров как основы устойчивого развития региона. Автореферат. – Иркутск, 2011. – 24 с.
7. Портер М., Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
8. Самарина В.П., Илларионова Е.А. Основные принципы выбора инструментария анализа социально-экономического развития региона // Регион: системы, экономика, управление. – 2015. – № 1 (28). – С. 83–85.
9. Самарина В.П. Совершенствование методологии управления социально-экономическим развитием проблемных регионов России: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Самарина В.П. – Москва, 2010.
10. Скуфьина Т.П., Баранов С.В., Самарина В.П. Эконометрическая оценка развития межрегиональной диффе-

ренциации в России и прогноз влияния ВТО на динамику процесса. – Апатиты, 2015.

11. Скуфина Т.П. Проблема асимметричности экономического развития пространства в современных исследованиях // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 10–3. – С. 650–652.

12. Субботина Е.В., Самарина В.П. Формирование нового взгляда на проблемы рационального природопользования и охраны окружающей среды // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 1–1. – С. 238–241.

13. Хаванова Н.В., Большаков А.И. Методические подходы к проектированию туристических кластеров // *Сервис plus*. – 2013. – № 3. – С. 54–62.

References

1. Baranov S.V., Skufina T.P. O metodah issledovaniya mezhhregionalnoj differenciacii // *Fundamentalnye issledovaniya*. 2013. no. 10–7. pp. 1495–1499.

2. Baranov S.V., Samarina V.P., Shatalova T.A. Territorialnaya politika Rossijskoj Federacii i neravnomernost prostanstvennogo razvitiya // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. 2015. no. 2–1; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20408>.

3. Gurieva L.K., Sozieva Z.I. Turistskij klaster regiona: problemy i perspektivy sozdaniya // *Regionalnaya jekonomika: teorija i praktika*. 2009. no. 22. pp. 72–74.

4. Drozdeckaja A.A. Formirovanie turistskih klasterov na prigranichnyh territorijah // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. 2013. no. 2. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=9132>.

5. Kostjukova O.N., Karpova E.G. Metody identifikacii turistscheskikh klasterov v sisteme regionalnogo turizma / O.N. Kostjukova, E.G. Karpova // *Problemy sovremennoj jekonomiki*. 2011. no. 4 (40). pp. 374–378.

6. Nikolaeva I.S. Formirovanie integrirovannyh klasterov kak osnovy ustojchivogo razvitiya regiona. Avtoreferat. Irkutsk, 2011. 24 p.

7. Porter M., Mezhdunarodnaja konkurencija. Konkurentnye preimushhestva stran. M.: Mezhdunarodnye otnoshenija, 1993. 896 p.

8. Samarina V.P., Illarionova E.A. Osnovnye principy vybora instrumentarija analiza socialno-jekonomicheskogo razvitiya regiona // *Region: sistemy, jekonomika, upravlenie*. 2015. no. 1 (28). pp. 83–85.

9. Samarina V.P. Sovershenstvovanie metodologii upravleniya socialno-jekonomicheskim razvitiem problemnyh regionov Rossii: avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni doktora jekonomicheskikh nauk / Rossijskaja jekonomicheskaja akademija im. G.V. Plehanova. Moskva, 2010.

10. Skufina T.P., Baranov S.V., Samarina V.P. Jekonometricheskaja ocenka razvitiya mezhhregionalnoj differenciacii v Rossii i prognoz vlijaniya VTO na dinamiku processa. Apatity, 2015.

11. Skufina T.P. Problema asimetrichnosti jekonomicheskogo razvitiya prostanstva v sovremennyh issledovaniyah // *Fundamentalnye issledovaniya*. 2013. no. 10–3. pp. 650–652.

12. Subbotina E.V., Samarina V.P. Formirovanie novogo vzgljada na problemy racionalnogo prirodoopolzovaniya i ohrany okruzhajushhej sredy // *Fundamentalnye issledovaniya*. 2013. no. 1–1. pp. 238–241.

13. Havanova N.V., Bolshakov A.I. Metodicheskie podhody k proektirovaniju turistscheskikh klasterov // *Servis plus*. 2013. no. 3. pp. 54–62.