

УДК 334.02

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Мартышенко С.Н.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток,
e-mail: Sergey.Martyshenko@vvsu.ru*

Углубление процессов глобализации мировой экономики привело к обострению международной обстановки. Противоречия в политической и экономической сфере породили такое явление, как международный терроризм. Новый этап мирового развития характеризуется обострением борьбы в информационном пространстве. Информационные атаки, в первую очередь, имеют своей целью воздействие на молодое поколение. Основной путь противодействия информационным угрозам лежит в русле создания условия для развития международных коммуникаций в молодежной среде. В работе отмечается необходимость подготовки в системе высшего образования специалистов в области противодействия угрозам манипулирования общественным мнением в мировом информационном пространстве. Необходимо мобилизовать широкие массы молодежи страны для налаживания коммуникаций в международном информационном пространстве. Одним из важнейших механизмов продвижения положительного имиджа России должны стать инструменты молодежной дипломатии, которая требует большей поддержки со стороны государства и повышенного внимания вузов.

Ключевые слова: информационное пространство, молодежная среда, социальные сети, коммуникации, молодежные организации

ENHANCING ROLE OF THE INTERNATIONAL COMMUNICATIONS OF YOUNG PEOPLE IN MODERN INFORMATION SPACE

Martyshenko S.N.

*Vladivostok State University Economy and Service, Vladivostok,
e-mail: Sergey.Martyshenko@vvsu.ru*

The deepening globalization of the world economy have led to an aggravation of the international situation. The contradictions in the political and economic sphere have created the phenomenon of international terrorism. A new stage of world development is characterized by intensification of the struggle in the information space. Information attack in the first place, are intended to impact on the younger generation. The main way to counter threats to information is in line with the creation of conditions for the development of international communication among youth. The paper notes the need for training in higher education professionals in the field of counteraction to threats of manipulating public opinion in the world information space. It is necessary to mobilize the broad masses of the youth of the country to establish communications in the international information space. One of the most important mechanisms for the pro-Russian movement of the positive image of youth should become tools of diplomacy, which needs more support from the state and the attention of universities.

Keywords: information environment, youth, social networking, communication, youth organizations

С конца прошлого века мировое сообщество перешло на новую ступень интернационализации хозяйственной деятельности, которую принято называть глобализацией мировой экономики. Процессы глобализации влияют на мобильность трудовых ресурсов. Страны и регионы, которые не смогут обеспечить своим гражданам достойную жизнь, рискуют в будущем стать поставщиками дешевой рабочей силы. В России решение социальных проблем осложняется затянувшимся экономическим кризисом. Поэтому и правительство, и научное сообщество страны должны уделять большое внимание процессам, сопровождающим глобализацию мировой экономики.

В начале нового столетия обострилась международная обстановка. Произошло нарушение баланса сил и интересов, что изменило характер, масштабы и содержание

прежних опасностей и угроз. Новый этап мирового развития характеризуется обострением борьбы в информационном пространстве. Информационные войны несут большую угрозу для нашей страны [3]. Распространение ложной информации стало нормой воздействия на общественное мнение и основой политики целых государств. Обличение во лжи не так сильно подрывает авторитет политиков, как это было еще в недавнем прошлом.

В последнее время мировое сообщество столкнулось еще с одной проблемой – распространением идеологии международного терроризма. Экстремисты строят свою пропагандистскую деятельность разжигая межнациональную и религиозную рознь. Социальное неравенство является благодатной почвой для вовлечения новых членов в международные террористические

организации. Международный терроризм в основном ищет сторонников в молодежной среде.

Во всем мире наблюдается постоянное возрастание роли социальных сетей. Поэтому сейчас основное поле битвы за умы переместилось в информационное пространство интернета [11]. В первую очередь информационные атаки в сети Интернет направлены на молодое поколение. Россия оказалась во многом не готова к новым вызовам. И если даже в обществе есть понимание отдельных проблем, связанных с информационными атаками на молодежь, то разработка новых эффективных механизмов их преодоления задерживается. Эта проблема является комплексной и требует научного осмысления в рамках многих научных направлений. Поэтому проблема противодействия внешним воздействиям на молодое поколение является одной из важнейших для нашей страны.

Внешние угрозы воздействия на молодежь нельзя рассматривать в отрыве от других проблем, с которыми сталкивается молодежь в современном мире. При общем характере социально-экономических проблем молодежи для всей нашей страны отдельные ее составляющие для разных регионов звучат по-разному. Например, для Дальнего Востока России особенно остро стоят проблемы миграции и социального самочувствия молодежи [5]. Опросы, проводимые в молодежной аудитории, показывают, что молодых людей больше всего волнует проблема трудоустройства. В период кризиса тема трудоустройства и безработицы среди молодежи актуальна и для большинства регионов России [1, 7, 8].

Одним из важнейших инструментов противодействия внешним угрозам воздействия на молодежную аудиторию является налаживание международных коммуникаций в молодежной среде. К сожалению, в мире очень мало знают о нашей стране и зачастую представления очень далеки от действительности. В нашей многонациональной стране накоплен большой опыт межнационального общения, но этот вопрос требует постоянного внимания со стороны государства и образовательных учреждений. [10].

Налаживание международных коммуникаций в молодежной среде повышает уровень доверия между народами и является залогом налаживания экономических связей в будущем и в конечном итоге способствует экономическому процветанию территорий. Коммуникации в молодежной среде, прежде всего, развиваются в рамках молодежных объединений.

Сфера деятельности молодежных объединений весьма обширна, они используют различные виды деятельности для реализации своих уставных целей. Это парламентская работа в органах власти всех уровней через своих представителей, общественная, воспитательная, просветительская, педагогическая, культурно- и научно-просветительская, трудовая, политическая, партийная, творческая, социальная, юридическая, правовая, консультативная, информационная, гуманитарная и прочие виды деятельности.

Анализ зарубежного опыта налаживания международных коммуникаций молодежи

Многие страны поддерживают развитие международных коммуникаций молодежи. Для представления интересов молодежи на мировом пространстве создано множество международных молодежных организаций. Наиболее авторитетными молодежными организациями, способствующими развитию сотрудничества молодежи в экономической сфере, являются организации AIESEC (фр. Association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales) и SIFE (англ. Students In Free Enterprise).

AIESEC является одной из старейших международных молодежных организаций. Она была создана в 1948 году. В настоящее время в организацию входят 86 000 членов из 124 странах мира. AIESEC сотрудничает с более чем 2400 университетами. Основными целями организации является развитие лидерских качеств молодых людей и установление контактов с крупными компаниями. Ежегодно AIESEC проводит более 470 конференций Организация имеет более 4500 компаний-партнеров. AIESEC организует четыре вида стажировок молодых людей:

- management (маркетинг, финансы, аудит, проектный менеджмент, HR, PR и т.д.);
- development (волонтерская работа в социальной сфере, школах, университетах, общественных организациях);
- technical (IT, инженерия, компьютерные технологии);
- educational (образовательные тренинги, оптимизация учебного процесса, преподавание языков).

В настоящее время AIESEC сотрудничает с более чем 150 университетами России из 24 городов России. Членами организации являются около 2000 российских студентов и недавних выпускников российских вузов. Штаб квартира AIESEC расположена в Роттердаме (Голландия).

Следующая авторитетная международная организация Students In Free Enterprise

на русском языке звучит как «Студенты в свободном предпринимательстве». В нее входят 57 000 студентов из 1600 университетов из 38 стран мира. Организация основана в 1975 году. SIFE своей основной задачей считает стремление к улучшению качества жизни миллионов людей через обучение принципам и ценностям рыночной экономики. Решение данной задачи руководители SIFE видят на пути соединения топ-лидеров сегодняшнего и завтрашнего дня для создания лучшего и более стабильного мира. SIFE поддерживают многие крупные компании, среди которых: Walmart и Metro, Dell и Microsoft, Henkel, PepsiCo, Coca-Cola и сотни других. Сотрудничая с ведущими корпоративными партнерами и университетами, SIFE создает студенческие программы по всему миру.

При поддержке SIFE студенты генерируют бизнес-идеи для реализации проектов, направленных на улучшение качества и уровня жизни нуждающихся в этом людей. SIFE ежегодный организует ряд соревнований на лучший бизнес-проект, предоставляют студенческим командам площадки для презентации результатов их проектов. Команды соревнуются сначала на региональных и национальных уровнях, затем на международном уровне, когда чемпионы от каждой страны встречаются на Мировом Кубке SIFE. Штаб-квартира SIFE находится в г. Спрингфилд (США).

Важную роль в содействии развитию международных контактов молодежи играют организации предоставляющие услуги по студенческому обмену. К наиболее известным международным организациям этого направления относятся организации: «Youth For Understanding», «International Exchange center», «Work and travel».

Youth For Understanding была основана по инициативе известной американской миллионерши Рэчел Андерсен в 1951 году. Первые обменные программы при содействии Youth For Understanding («Молодежь за взаимопонимание» – YFU) были осуществлены между США и Германией. Целью программ было улучшение отношений между двумя бывшими противниками во Второй мировой войне. Сегодня членами организации являются представители 50 стран. В 1996 году ЮНЕСКО признало YFU лучшей организацией в области молодежных международных обменов. Россия стала членом YFU в 1990 году.

К числу известных международных молодежных организаций относятся также следующие организации:

– Junior Chamber International (JCI – «Международная молодежная палата»).

Организация насчитывает около 200 000 активных членов в более чем из 100 страна мира. Члены JCI стремятся реализовывать на практике девиз организации – «Будь лучше». Штаб-квартира JCI находится в США;

– European Law Students' Association (ELSA – «Европейская ассоциация студентов права») объединяющая студентов-правовиков и молодых юристов. Головной офис ELSA расположен в Брюсселе (Бельгия). Количество членов ELSA превышает 25 000 человек. Организация имеет свои представительства в 39 странах. ELSA имеет свои представительства и в нескольких городах России. ELSA активно сотрудничает с профильными комитетами ООН. В программе организации проведение не менее 50 семинаров и конференций. ELSA организует юридические школы, научные поездки и стажировки молодых юристов с целью изучения законодательства различных стран.

– World Federation of Democratic Youth (WFDY – Всемирная федерация демократической молодежи). Организация была учреждена в 1945 году в Лондоне. ВФДМ придерживается идей левого толка. В период расцвета это была самая массовая международная организация. В 1985 году в организацию объединяла около 100 миллионов молодых людей. В ее состав входили 250 молодежных организаций из 115 стран. После распада СССР организация утратила прежнее влияние. По последним данным в ВФДМ входит 80 организаций в 65 странах, в том числе ЛКСМ РФ. Штаб-квартира ВФДМ находится в Будапеште. ВФДМ известна тем, что она является организатором Всемирного фестиваля молодежи и студентов.

Кроме перечисленных в мире существует множество других международных организаций. Среди них можно выделить особый вид организации – международная сетевая общественная организация. В настоящее время большинство молодежных организаций используют социальные сети интернет для пополнения рядов своих сторонников, но сетевая организация отличается принципами управления. Для сетевой организации характерно отсутствие единого управляющего органа и множественность центров управления.

Самыми массовыми общественными объединениями, в которых участвуют молодые люди, являются волонтерские организации и программы. Самой крупной волонтерской организацией является United Nations Volunteers (UNV), которая подчиняется ООН. Организация занимается поддержкой устойчивого глобального развития на планете путем продвижения идей

добровольчества и мобилизации добровольцев для решения конкретных практических задач на нашей планете. При ООН также действует координационный комитет международных волонтерских организаций Coordinating Committee for International Voluntary Service (CCIVS). Комитет координирует деятельность более 250 национальных волонтерских организаций в 100 странах мира.

Крупнейшей среди молодежных волонтерских организаций является Youth Action for Peace (AP), которая была учреждена в 1923 г. В настоящее время организация имеет отделения в 15 странах мира. YAP продвигает идеи мира и сотрудничества между странами и активно выступает против военных конфликтов. К числу наиболее известных международных волонтерских организаций, в которых участвует молодежь (и другие возрастные категории), относятся: International Cultural Youth Exchange (ICYE), Service Civil International (SCI), International Cultural Youth Exchange (ICYE), Alliance of European Voluntary Service Organizations (Alliance).

И наконец, мощным инструментом развития международных коммуникаций молодежи за рубежом содействуют программы поддержки международного молодежного туризма. Во многих странах молодым людям предоставляется большое количество льгот на транспорт и посещение культурных центров. Анализ программы стимулирования молодежного туризма представлен в работах [4, 6].

При всей полезности деятельности международных молодежных организаций необходимо признать, что провозглашаемые цели организаций не всегда совпадают с политикой проводимой руководством этих организаций. В многом политика молодежной организации определяется другими организациями, осуществляющими финансирование их деятельности. Что касается международных молодежных организаций, имеющих штаб-квартиры за рубежом, то они не всегда проводят политику дружественную нашей стране. Например, под прикрытием ряда международных организаций осуществлялось финансирование оппозиционных организаций на Украине. Часто международные молодежные организации используются для целенаправленного содействия «утечки мозгов» из нашей страны.

Однако последнее утверждение отнюдь не свидетельствует о том, что наша страна не должна участвовать в международных молодежных организациях. Наоборот, необходимо больше уделять этому внимания и укреплять свое влияние в этих организа-

циях, разъясняя миролюбивую политику нашей страны. Необходимо использовать международные молодежные организации как площадку для расширения личных коммуникаций с представителями молодежи из других стран, противодействуя распространению ложной информации о нашей стране. Необходимо стимулировать российские бизнес-структуры к сотрудничеству с международными молодежными организациями.

Анализ отечественных программ налаживания коммуникаций молодежи

В настоящее время в современной России предпринимаются попытки консолидации молодежного движения, создания объединительных общенациональных молодежных структур. С января 1992 г. действует и пользуется поддержкой правительства Национальный совет молодежных объединений России, который действует с 1992 г. В его состав входят 17 общероссийских, 14 межрегиональных и 52 региональных молодежных объединения. Совет способствует консолидации, объединению усилий молодежных и детских организаций для реализации общих целей российской молодежи. Однако, как показывают результаты социологических опросов, союзы молодежи не смогли завоевать широкое признание у молодежи: более 50% молодых людей считают целесообразным существование молодежных организаций, но только 7–10% респондентов не против вступления в молодежные союзы.

Молодежь России начинает использовать опыт зарубежного предпринимательства, реализуя свои стартапы на территории РФ. В России создан ряд площадок для общения инициативных молодых людей. Многие молодежные форумы стали традиционными. Среди таких форумов можно выделить следующие крупнейшие всероссийские встречи молодежи:

- всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов на Клязьме», который проводится во Владимирской области. Этот форум стал преемником, проходившего ранее в Тверской области известного форума «Селигер». Образовательная программа форума включает 8 смен;

- всероссийский молодежный образовательный форум «Таврида». Форум проводится на территории Республики Крым. Образовательная программа форума включает 6 смен.

В числе массовых съездов молодежи можно назвать также Всероссийский молодежный форум «Балтийский Артек» и Северо-Кавказский молодежный форум «Машук».

Кроме молодежных форумов все большей популярностью начинают пользоваться студенческие международные фестивали, международные молодежные лагеря и школы. Однако для такой большой страны, как Россия, такого количества молодежных съездов совершенно недостаточно. Крупные форумы скорее носят элитарный характер. Необходимо поощрять массовые коммуникации молодежи, особенно со сверстниками в других странах.

Развитие механизмов противодействия информационной интервенции в молодежной среде

В настоящее время интернет стал важнейшим и самым массовым средством коммуникации населения планеты. По степени своего воздействия на молодое поколение интернет уже превосходит такие средства массовой информации, как телевидение и пресса.

Динамичное развитие информационно-коммуникационных технологий и интернета в настоящее время является важнейшим инструментом формирования современного глобального информационного общества. Интернет не знает национальных границ и давно начал использоваться западными странами как инструмент влияния на зарубежную аудиторию в своих целях. В качестве примера по разработке новых научных подходов к воздействию на общественное мнение через социальные сети можно привести такой проект, как SMISC (Social Media in Strategic Communication), осуществляемый агентством DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) начиная с 2011 года. Обзор зарубежных проектов по воздействию на массовое сознание представлен в работе [9].

Системному воздействию на умы молодых людей и манипулированию общественным мнением можно противопоставить только системные действия. Информационная война является новым видом ведения войны со своими вооруженными силами, новейшими видами вооружения, планированием операций. Поэтому здесь вполне уместна и военная терминология. Наша страна в свое время недооценила возможности ведения нового вида войны, что повлекло ряд негативных последствий в политической и экономической сферах. В сложившихся условиях назрела необходимость создания в масштабах страны мобилизационного плана противодействия иностранной интервенции на информационном пространстве интернета. Кроме технического противодействия необходимо начать подготовку современных специали-

стов, способных оказывать квалифицированное противодействие атакам на массовое сознание людей. В настоящее время назрела необходимость подготовки таких специалистов в вузах страны. Должны получить государственную поддержку и научные исследования по разработке инструментов борьбы в мировом информационном пространстве.

Начавшиеся информационные войны уже вошли в нашу жизнь и не прекратятся в обозримом будущем, а только будут совершенствоваться. В США деятельность по формированию общественного мнения получила специальное определение – «цифровая дипломатия» (digital diplomacy). В связи с новым явлением в информационном пространстве необходимо не только подготавливать специалистов по противодействию внешним воздействиям, но и включить новую дисциплину в программы вузов и, возможно, в средние учебные заведения. Российская молодежь должна быть защищена знаниями, чтобы не поддаться на уловки нового вида пропагандистского воздействия.

Важнейшим инструментом противодействия информационным войнам должна стать молодежная дипломатия, которая должна способствовать созданию позитивного имиджа России. Молодежная дипломатия подразумевает выстраивание международных отношений и контактов не только на политическом уровне, но и средствами культуры, науки, деловых и общественных организаций. В отличие от официальной дипломатии, являющейся прежде всего прерогативой государств, общественная дипломатия привлекает своей открытостью, возможностью широкого участия в ней институтов общественности и простых людей [2].

Для повышения эффективности молодежной дипломатии необходимо шире использовать ее средства на региональном уровне. Налаживать коммуникации со своими сверстниками и осуществлять продвижение позитивного имиджа страны молодым людям гораздо легче на уровне своего региона. Эта работа также должна носить организованный характер на уровне вузов региона. В связи с приоритетом развития Дальнего Востока эта деятельность должна получить отдельную финансовую поддержку со стороны государства. Вузы региона должны иметь средства для проведения международных спортивных соревнований с участием вузов из приграничных регионов. Специального финансирования требует проведение международных научных конференций и региональных молодежных фестивалей и форумов. Можно сказать, что

такая работа и сейчас имеет место быть. Однако масштаб этой деятельности совершенно не отвечает требованиям времени. Международные контакты молодежи Дальнего Востока со своими сверстниками из соседних стран должны носить массовый характер. Финансирование этой деятельности обязательно даст свои плоды через несколько лет, когда молодые люди приступят к трудовой деятельности.

Заключение

Необходимо подчеркнуть, что в современных условиях нельзя недооценивать роль социальных сетей в формировании общественного мнения и международных коммуникаций в молодежной среде. Работа по налаживанию международных коммуникаций в молодежной среде должна быть организована и поддерживаема со стороны государства и вузов. Образовательные учреждения региона должны играть активную роль в воспитании информационной культуры молодых людей. Продвижение позитивного имиджа России в лице ее регионов является залогом успешного экономического развития в ближайшей перспективе.

Список литературы

1. Айхель К.В., Худякова Т.А., Юдина А.А. Фриланс как новая форма занятости населения на российском рынке труда // В сборнике: Исследования человеческого капитала как стратегического ресурса социально-экономического развития: теория, методы, практика сборник материалов Всероссийской молодежной научной конференции. – 2014. – С. 316–321.
2. Асадов Б.Р. Международная молодежная дипломатия как инструмент формирования имиджа страны в современных условиях // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2014. – Т. 14. – № 1. – С. 102–107.
3. Курилкин А.В. Современные подходы к ведению информационных войн // Международные отношения. – 2014. – № 1. – С. 75–80.
4. Мартышенко Н.С. Проблемы международного и студенческого туризма в Приморском крае // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2011. – № 10(10). – С. 21–23.
5. Мартышенко Н.С., Гусев Е.Г. Мониторинг индикаторов социального самочувствия жителей Приморского края в условиях экономического кризиса // Политика и общество. – 2015. – № 11. – С. 1517–1529.
6. Мартышенко Н.С., Локша А.В. Формирование сектора молодежного туризма в Приморском крае Москва: Монография. – М.: ОАО «ИТКОР» – 2013 – 102 с.
7. Низова Л.М., Малинкина И.В. Трудоустройство выпускников вуза как элемент социального лифта // Alma Mater. – 2014. № 7. – С. 80–84.
8. Портнова Л.В. Применение метода кластерного анализа в оценке и прогнозировании уровня безработицы в регионе // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 4 – (140). – С. 158–163.
9. Сурма И.В. Цифровая дипломатия в мировой политике // Государственное управление. Электронный вестник. – 2015. – № 49. – С. 220–249.
10. Тынник Г.Н. Методологические основы подготовки студентов вуза к межкультурной коммуникации // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2013. – № 12. – С. 74–77.
11. Уринов С.И. Социальные сети как инструмент влияния на массовое сознание // Философия социальных коммуникаций. – 2015. – № 2 – (31). – С. 18–25.
1. Ajhel K.V., Hudjakova T.A., Judina A.A. Frilans kak novaja forma zanjatosti naselenija na rossijskom rynke truda // V sbornike: Issledovanija chelovecheskogo kapitala kak strategicheskogo resursa socialno-jekonomicheskogo razvitiya: teoriya, metody, praktika sbornik materialov Vserossijskoj molodezhnoj nauchnoj konferencii. 2014. pp. 316–321.
2. Asadov B.R. Mezhdunarodnaja molodezhnaja diplomatija kak instrument formirovanija imidzha strany v sovremennyh uslovijah // Izvestija Saratovskogo universiteta. Novaja serija. Serija: Sociologija. Politologija. 2014. T. 14. no. 1. pp. 102–107.
3. Kurilkin A.V. Sovremennye podhody k vedeniju informacionnyh vojn // Mezhdunarodnye otnoshenija. 2014. no. 1. pp. 75–80.
4. Martysenko N.S. Problemy mezhdunarodnogo i studencheskogo turizma v Primorskom krae // Novyj universitet. Serija: Jekonomika i pravo. 2011. no. 10(10). pp. 21–23.
5. Martysenko N.S., Gusev E.G. Monitoring indikatorov socialnogo samochuvstvija zhitelej Primorskogo kraja v uslovijah jekonomicheskogo krizisa // Politika i obshhestvo. 2015. no. 11. pp. 1517–1529.
6. Martysenko N.S., Loksha A.V. Formirovanie sektora molodezhnogo turizma v Primorskom krae Moskva: Monografiya. M.: OAO «ITKOR» 2013 102 p.
7. Nizova L.M., Malinkina I.V. Trudoustrojstvo vypusnikov vuza kak jelement socialnogo lifta // Alma Mater. 2014. no. 7. pp. 80–84.
8. Portnova L.V. Primenenie metoda klasternogo analiza v ocenke i prognozirovanii urovnja bezraboticy v regione // Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. no. 4 (140). pp. 158–163.
9. Surma I.V. Cifrovaja diplomatija v mirovoj politike // Gosudarstvennoe upravlenie. Jelektronnyj vestnik. 2015. no. 49. pp. 220–249.
10. Tynnik G.N. Metodologicheskie osnovy podgotovki studentov vuza k mezhkulturnoj kommunikacii // Alma mater (Vestnik vysshej shkoly). 2013. no. 12. pp. 74–77.
11. Urinov S.I. Socialnye seti kak instrument vlijaniya na massovoe soznanie // Filosofija socialnyh kommunikacij. 2015. no. 2 (31). pp. 18–25.

References