

УДК 338.48

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Жертовская Е.В., Якименко М.В.

*ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Ростов-на-Дону,
e-mail: jertovskayaev@yandex.ru, yakimenko.m@mail.ru*

В настоящее время потенциал и возможности региональных туристских кластеров в системе национальной экономики используются не в полной мере, что приводит к тому, что практически отсутствует синергетический эффект от внутрикластерной кооперации, нет программ межрегионального сотрудничества в области развития туристских кластеров. Во многом это обусловлено отсутствием комплексной национальной и региональных туристских кластерных политик. В рамках статьи авторы исследования пришли к выводу о необходимости формирования комплексной региональной туристской кластерной политики и разработке кластерной стратегии развития туристского комплекса Ростовской области. Целью туристской кластерной политики Ростовской области видится формирование условий для устойчивого развития туристского комплекса региона, а также повышения конкурентоспособности региона посредством организации территориальных туристско-рекреационных кластеров, развития сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в сфере туризма.

Ключевые слова: туристские кластеры, туристская кластерная политика, Ростовская область

THE FORMATION OF CONCEPTUAL PROVISIONS OF FORMATION OF THE TOURIST CLUSTER POLICY IN THE ROSTOV REGION

Zhertovskaya E.V., Yakimenko M.V.

*Southern Federal University, Rostov-on-Don, e-mail: jertovskayaev@yandex.ru,
yakimenko.m@mail.ru*

Currently, the capabilities and potential of regional tourism clusters in the national economy are not fully, which leads to the fact that there is practically no synergy effect from cooperation within the cluster, there are no programmes of interregional cooperation in the field of development of tourism clusters. This is largely due to the lack of a comprehensive national and regional tourist cluster policies. In the article, the authors came to the conclusion about the necessity of creating a comprehensive regional tourism cluster policy and cluster development strategy development of tourist complex of the Rostov region. The aim of tourism cluster policy of the Rostov region sees the formation of conditions for sustainable development of the tourism sector in the region and enhance the competitiveness of the region through the organization of territorial tourist-recreational clusters, development of network cooperation and public-private partnership in the tourism sector.

Keywords: tourism clusters, tourism cluster policy, the Rostov region

В условиях «новой реальности» необходимо применять новые инструменты поддержания и повышения конкурентоспособности территорий, в том числе на основе использования кластерного подхода. Ростовская область входит в число наиболее экономически устойчивых регионов России и не является исключением. В регионе производится порядка 80 процентов инновационной продукции Южного федерального округа. Регион обладает развитым производственным, научно-техническим, инновационным, кадровым, туристско-рекреационным потенциалом, что обуславливает широкие возможности для формирования эффективных территориальных кластеров на территории Ростовской области [11].

На современном этапе кластерная политика Ростовской области находится на начальном уровне ее формирования и реализации (рис. 1).

В 2015 году постановлением Правительства Ростовской области от 12.03.2015 № 164 утверждена «Концепция кластерного развития Ростовской области на 2015 – 2020 годы», определен Порядок формирования Реестра кластеров, кластерных проектов и инициатив Ростовской области. Выстроена единая концептуальная система инновационного развития, начало созданию которой было положено Методическими рекомендациями по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации Министерства экономического развития Российской Федерации (от 26.12.2008 № 20636-АК/Д19).

В Ростовской области туризм остается одной из стратегически значимых задач. Приоритеты и цели государственной политики в сфере туризма определены Стратегией социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года.

Оценка кластерной политики Ростовской области

- принята "Концепция кластерного развития Ростовской области до 2020 года";
- создан Центр кластерного развития (в рамках НП "ЕРЦИР Ростовской области");
- в правительстве Ростовской области идет работа по развитию долгосрочной кластерной политики региона и формированию структуры региональной системы управления кластерами;
- в Ростовской области успешно развиваются 11 кластеров и кластерных инициатив (сфера туризма не представлена);
- по состоянию на 01.05.2016 в состав территориальных кластеров входит около 300 хозяйствующих субъектов, включая субъекты малого и среднего предпринимательства, крупные промышленные предприятия, вузы, научно-исследовательские организации, региональные институты развития;
- в развитие концепции кластерного развития региона, а также в целях стимулирования и эффективного использования инновационного потенциала, формирования конкурентных преимуществ Ростовской области определен порядок формирования и ведения Реестра кластеров, кластерных проектов и инициатив Ростовской области. В состав данного реестра, утверждаемого губернатором Ростовской области, включены 6 кластеров и 1 кластерная инициатива;
- основные мероприятия по развитию конкретных кластеров, состав участников, производственное, маркетинговое, кадровое направления роста кластеров определены в стратегиях развития шести приоритетных территориальных кластеров Ростовской области на 2016 - 2020 годы (постановление Правительства Ростовской области 18.02.2016 № 104).

Рис. 1. Оценка формирования кластерной политики Ростовской области

Что касается формирования туристско-рекреационного кластера, то он практически не описывается в концепции кластерного развития Ростовской области. Однако же создание кластера индустрии спорта и туризма указано в качестве одного из приоритетных направлений для формирования территориальных кластеров в Ростовской области при реализации концепции кластерного развития области до 2020 года.

Институциональными средствами реализации потенциала туристического кластера также является заключение соглашений о сотрудничестве в области туризма между региональными органами власти, например между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и министерством курортов и туризма Республики Крым [8]. Подписанный документ призван способствовать развитию сотрудничества между туристскими предприятиями Ростовской области и Республики Крым и предполагает содействие в организации туров и продвижении туристских предложений [12].

Туристский рекреационный комплекс также отнесен к отраслевым приоритетам политики по привлечению инвестиций в соответствии со стратегией инвестиционного развития Ростовской области до 2020 года.

Проведенная оценка туристского потенциала Ростовской области как основы для

формирования региональной туристской кластерной политики, результаты которой представлены в работе [2-4], позволила признать возможность формирования и развития туристского рекреационного кластера на территории Ростовской области. При этом используя туристский потенциал региона, необходимо развивать не только организации и предприятия индустрии туризма, но и инфраструктуру туризма, а также смежные и взаимодополняющие отрасли, то есть рассматривать туризм не с отраслевой точки зрения, а с позиций комплексного и кластерного подходов. Наличие нормативных документов, закрепляющих концепцию туристской кластерной политики на региональном уровне, способствовало бы развитию туристского потенциала Ростовской области и развитию кластерных инициатив на ее территории.

Серьезным вызовом для этого и одновременно стимулом для развития донского туризма в целом стал выбор г. Ростова-на-Дону в качестве одного из российских городов, принимающих матчи Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Обобщая вышеизложенное, авторы исследования пришли к выводу о необходимости формирования комплексной региональной туристской кластерной политики и разработке кластерной стратегии развития туристского комплекса Ростовской области.



Рис. 2. Основные этапы методики формирования и развития туристско-рекреационного кластера в Ростовской области

Основной целью туристской кластерной политики Ростовской области видится формирование условий для устойчивого развития туристского комплекса региона и повышения региональной конкурентоспособности посредством организации территориальных туристско-рекреационных кластеров, развития сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства.

Субъектами проведения туристской кластерной политики являются органы управления международного, национального (федерального) и регионального уровня.

Федеральными органами управления выступают Президент РФ, Министерство культуры РФ, Федеральное агентство по туризму, некоммерческие туристские организации.

Региональный уровень представлен департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области, Ростовским региональным агентством поддержки предпринимательства, некоммерческим партнерством «Единый региональный центр инновационного развития Ростовской области», Центром кластерного развития Ростовской области, межведомственным координационным советом по туризму Ростовской области.

Постановка цели туристской кластерной политики Ростовской области должна

обуславливать формирование ее задач по организации и развитию туристских кластеров, а также развитию кластерных связей и сетевого сотрудничества в сфере туризма.

Рассмотрим основные этапы методики формирования и развития туристско-рекреационного кластера в Ростовской области, которые заключаются в выделении трех основных блоков [1] (рис. 2).

Следует отметить, что предложенная методика разрабатывается для региональных органов управления развитием туристского комплекса и может быть использована для создания туристско-рекреационных кластеров различных видов.

В целях формирования кластерных инициатив и сотрудничества необходимы меры организационной, коммуникационной поддержки и экономического стимулирования.

Поэтому одним из важных условий эффективной реализации туристской кластерной политики в Ростовской области видится создание центров кластерного развития в сфере туризма. Центры кластерного туристского развития (ЦКТР) выступают ключевым элементом инфраструктуры поддержки кластерных инициатив и проектов в сфере туризма.

На рис. 3 представлена концепция регионального центра туристского кластерного развития Ростовской области.



Рис. 3. Концепция регионального центра туристского кластерного развития Ростовской области

Таким образом, для обеспечения инновационного развития туристского комплекса Ростовской области, устойчивого социально-экономического развития региона и повышения конкурентоспособности туристской дестинации на региональном, федеральном и международном уровнях необходимо [5]:

- разработать концепцию (стратегию) кластерного туристского развития региона;
- разработать меры региональной поддержки кластеризации в сфере туризма;
- разработать меры по обеспечению кластерных инициатив и сотрудничества;
- реализовать намеченные меры по кластеризации;
- использовать потенциал международного сотрудничества в создании трансграничных туристских кластеров.

Предложенный организационный механизм интегрированного взаимодействия элементов туристской кластерной системы позволит структурировать систему управления развитием туристского комплекса

Ростовской области по основным функциям и объектам управления с учетом особенностей действующих вертикальных и горизонтальных связей. Действенными инструментами реализации данного механизма являются программно-целевой и проектный подходы, повышающие взаимодополняемость и согласованность целевых программ, проектов развития сферы туризма, встраиваемость их в подпрограмму создания туристско-рекреационного кластера Ростовской области на региональном уровне, а также интегрированность с концепциями кластерного развития на муниципальном уровне (г. Таганрога и г. Ростова-на-Дону) [7].

Список литературы

1. Большаков А.И. Формирование и развитие приграничных туристских кластеров: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Большаков Алексей Игоревич; [Место защиты: Российский государственный университет туризма и сервиса]. – Пушкино, 2014. – 150 с.
2. Жертовская Е.В., Виленская М.С. Анализ и совершенствование туристской кластерной политики в Российской Фе-

дерации / Е.В. Жертовская, М.С. Виленская // Современные наукоёмкие технологии. – 2014. – № 7–2. – С. 152–153.

3. Жертовская Е.В., Якименко М.В. Предпосылки к обоснованию необходимости создания туристско-рекреационного кластера на территории Ростовской области // Туризм: право и экономика. – 2016. – № 3. – С. 17–23.

4. Жертовская Е.В., Якименко М.В. Анализ современных институциональных условий реализации кластерного подхода для сферы туризма // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12–4. – С. 852–857.

5. Кунин В.А. Кластерная стратегия инновационного развития экономик России и Беларуси [Электронный ресурс] / Кунин В.А., Яшева Г.А. // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. – Электрон. дан. 2014. № 2. <http://uecs.ru/logistika/item/2786> (дата обращения: 06.10.2016).

6. Скоробогатый П. В туризме нет системы / П. Скоробогатый [Электронный ресурс]: <http://expert.ru/2016/05/6/v-turizme-net-sistemy/> (дата обращения: 01.10.2016).

7. Шичих Р.А., Смоленцев В.М., Задоренко И.О. Туризм как объект управления стратегическим развитием Краснодарского края // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. – 2015. – № 106. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-obekt-upravleniya-strategicheskim-razvitiem-krasnodarskogo-kraja> (дата обращения: 05.10.2016).

8. Шевченко А.А. Социально-экономические предпосылки развития туристско-рекреационных кластеров в Крымском и Южном федеральных округах // Крымский научный вестник. – 2015. – № 4. – С. 249–259.

9. Щинова Р.А., Суворова Л.А., Заушицына Л.Л. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности экономики региона // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2015. – Том 14, № 3.

10. Якименко М.В., Виленская М.С. Проблемы государственно-частного партнерства в сфере туризма / М.В. Якименко, М.С. Виленская // Современные наукоёмкие технологии. – 2013. – № 12. – С. 150.

11. Концепция кластерного развития Ростовской области на 2015 – 2020 годы [Электронный ресурс] // Официальный портал Правительства Ростовской области [Офис. сайт]. URL: <http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=75189&mid=128186&ItemID=252> (дата обращения: 12.11.2016).

12. Ростовская область и Крым будут сотрудничать в сфере туризма [Электронный ресурс] // Аргументы и Факты Федерации [Офис. сайт]. URL: <http://www.rostov.aif.ru/politic/gover/1468100> (дата обращения: 12.11.2016).

References

1. Bolshakov A.I. Formirovanie i razvitie prigranichnykh turistskikh klasterov: dissertatsija ... kandidata jekonomicheskikh

nauk: 08.00.05 / Bolshakov Aleksej Igorevich; [Mesto zashhity: Rossijskij gosudarstvennyj universitet turizma i servisa]. Pushkino, 2014. 150 p.

2. Zhertovskaja E.V., Vilenskaja M.S. Analiz i sovershenstvovanie turistskoj klasternoj politiki v Rossijskoj Federacii / E.V. Zhertovskaja, M.S. Vilenskaja // Sovremennye naukoemkie tehnologii. 2014. no. 7–2. pp. 152–153.

3. Zhertovskaja E.V., Jakimenko M.V. Predposylki k osnovaniju neobhodimosti sozdaniya turistsko-rekreacionnogo klastera na territorii Rostovskoj oblasti // Turizm: pravo i jekonomika. 2016. no. 3. pp. 17–23.

4. Zhertovskaja E.V., Jakimenko M.V. Analiz sovremennykh institucionalnykh uslovij realizacii klasternogo podhoda dlja sfery turizma // Fundamentalnye issledovaniya. 2016. no. 12–4. pp. 852–857.

5. Kunin V.A. Klasterная strategija innovacionnogo razvitija jekonomik Rossii i Belarusi [Jelektronnyj resurs] / Kunin V.A., Jasheva G.A. // Upravlenie jekonomicheskimi sistemami: jelektron. nauch. zhurn. Jelektron. dan. 2014. no. 2. <http://uecs.ru/logistika/item/2786> (data obrashhenija: 06.10.2016).

6. Skorobogatij P. V turizme net sistemy / P. Skorobogatij [Jelektronnyj resurs]: <http://expert.ru/2016/05/6/v-turizme-net-sistemy/> (data obrashhenija: 01.10.2016).

7. Shichijah R.A., Smolencev V.M., Zadorenko I.O. Turizm kak obekt upravlenija strategicheskim razvitiem Krasnodarskogo kraja // Nauchnyj zhurnal KubGAU Scientific Journal of KubSAU. 2015. no. 106. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-obekt-upravleniya-strategicheskim-razvitiem-krasnodarskogo-kraja> (data obrashhenija: 05.10.2016).

8. Shevchenko A.A. Socialno-jekonomicheskie predposylki razvitija turistsko-rekreacionnykh klasterov v Krymskom i Juzhnom federalnykh okrugah // Krymskij nauchnyj vestnik. 2015. no. 4. pp. 249–259.

9. Shhinova R.A., Suvorova L.A., Zaushicyna L.L. Klasterная politika kak instrument povyshenija konkurentosposobnosti jekonomiki regiona // Vestnik UrFU. Serija jekonomika i upravlenie. 2015. Tom 14, no. 3.

10. Jakimenko M.V., Vilenskaja M.S. Problemy gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v sfere turizma / M.V. Jakimenko, M.S. Vilenskaja // Sovremennye naukoemkie tehnologii. 2013. no. 12. pp. 150.

11. Konceptcija klasternogo razvitija Rostovskoj oblasti na 2015 2020 gody [Jelektronnyj resurs] // Oficialnyj portal Pravitelstva Rostovskoj oblasti [Ofic. sajт]. URL: <http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=75189&mid=128186&ItemID=252> (data obrashhenija: 12.11.2016).

12. Rostovskaja oblast i Krym budut sotrudnichat v sfere turizma [Jelektronnyj resurs] // Argumenty i Fakty Federacii [Ofic. sajт]. URL: <http://www.rostov.aif.ru/politic/gover/1468100> (data obrashhenija: 12.11.2016).