

УДК 658.78: 332.1

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ БИЗНЕС-ИНКУБАЦИИ

Рахимова Б.Х.

*ФГБУН «Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова»
Российской академии наук, Грозный, e-mail: kniiran@mail.ru*

Настоящая статья посвящена инновационным кластерам в агропромышленном комплексе (АПК) региона с использованием инструментов бизнес-инкубации. Кластерный подход ориентирован на социально-стратегическое развитие региона, разработку и внедрение инновационных технологий, привлечение инвестиций, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, повышение конкурентоспособности региональной экономики. В качестве инструмента эффективного формирования кластерного подхода используются бизнес-инкубаторы, которые направлены на эффективное развитие бизнес-проектов. Основной целью развития бизнес-инкубаторов является поддержка малых и средних предприятий в сфере разработки инновационных технологий, создание благоприятных условий для развития бизнеса, предоставление предприятиям финансовых, трудовых, юридических, материальных ресурсов. В статье обобщена роль бизнес-инкубаторов в АПК, сущность и значение бизнес-инкубаторов в аграрном секторе, перечислены основные задачи инструментов бизнес-инкубации, и обусловлено формирование бизнес-инкубаторов в агропромышленном комплексе.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, сельское хозяйство, бизнес-инкубатор, агропромышленный комплекс, кластеризация, инновационные кластеры, инновации, инвестиции, региональная экономика

THE DEVELOPMENT OF INNOVATION CLUSTERS IN AGRIBUSINESS USING THE TOOLS OF BUSINESS INCUBATION

Rakhimova B.H.

Complex Institute named after Kh.I. Ibragimov of the Russian Academy of Sciences, Grozny, e-mail: kniiran@mail.ru

This article is devoted to innovative clusters in agro-industrial complex (AIC) of the region using the tools of business incubation. The cluster approach is focused on the social and strategic development of the region, the development and introduction of innovative technologies, investment, improve the competitiveness of agricultural enterprises, improve the competitiveness of the regional economy. As a tool for the effective formation of the cluster approach used by business incubators that focus on the effective development of business projects. The main objective of business incubators is to support small and medium enterprises in the development of innovative technologies, creation of favorable conditions for business development, providing businesses financial, labor, legal and material resources. In the article the role of business incubators in the AIC, the nature and value of business incubators in the agricultural sector, are the main tasks of the tools of business incubation and due to the formation of business incubators in the agricultural sector.

Keywords: cluster, cluster approach, agriculture, business incubator, agriculture, clustering, innovation clusters, innovation, investment, regional economy

Важнейшую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, в повышении конкурентоспособности отечественных сельхозпроизводителей в региональной экономике играют кластеры. Кластеризация агропромышленного комплекса является основным фактором в инновационном развитии продовольственной системы региона.

Впервые определение «кластер» использовал М. Портер, который рассматривал кластеры как «систему взаимосвязанных фирм и институтов, оказывающихся в целом больше простой суммы своих составных частей. Кроме того, согласно М. Портеру, кластеры базируются на вопросах конкурентоспособности страны, при этом их деятельность основа-

на на использовании их внутренних ресурсов для оптимизации» [5].

Мы считаем, что развитие АПК в региональном срезе достаточно сложно без использования инструментария кластеризации (рис. 1).

Процесс кластеризации на региональном уровне способствует стратегии эффективного социально-экономического развития региона, повышению его конкурентных преимуществ, внедрению инновационных технологий.

Кластеризация агропромышленного комплекса региона связана с использованием инноваций, которые способствуют модернизации сельского хозяйства, что позволит увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции.



Рис. 1. Признаки эффективности формирования кластерного подхода АПК.
Примечание: составлено автором

Развитие кластерного подхода в АПК является основным стимулом привлечения инвестиций, повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, расширения рынков сбыта продукции. Наряду с этим выделим основные факторы развития кластерного подхода в Чеченской Республике (рис. 2).

Кластерная политика является основной частью государственной политики, ориентированной на социально-экономическое развитие регионов и повышение конкурентоспособности региональной экономики. Основной целью кластерного подхода в агропромышленном комплексе региона является повышение объемов сельскохозяйственной продукции и создание благоприятных условий для обеспечения эффективной конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей, как участников кластеризации. Задачи кластерного подхода на региональном уровне в аграрном хозяйстве направлены на формирование конкурентоспособных территориальных кластеров. «В целом, агропромышленные кластеры не являются полноценными кластерными структурами, формируются медленно, видимые результаты достигаются лишь через несколько лет» [2].

Применение кластерного подхода в регионе нацелено на повышение конкурентоспособности сельхозпроизводителей в условиях

взаимодействия участников кластеризации, характеризующихся близкой территориальной расположенностью, применением инновационных технологий, привлечением высококвалифицированных кадров.

Стоит отметить, что «основной формой стимулирования развития кластера со стороны органов государственной власти является создание благоприятной инфраструктуры и конъюнктуры рынка» [1].

Главной задачей кластеров в агропромышленном комплексе является рационализация способов взаимодействия участников кластерного подхода, необходимая для улучшения экономических показателей региона. Важным аспектом является то, что каждый участник кластерного подхода должен быть уверен в собственных преимуществах и правильном распределении полученного синергетического эффекта, в противном случае, он не может стать участником кластеризации.

Формирование кластерного подхода в агропромышленном комплексе способствует становлению региональной экономики инновационного типа в условиях взаимодействия субъектов кластеризации в области научных разработок и процессов производства. В этих условиях средние и малые сельскохозяйственные предприятия оперативно реагируют на изменения

во внешней среде, в то время как крупный бизнес формирует экономические возможности для стратегического развития.

При формировании кластеров необходимо учитывать региональные особенности, в том числе наличие хозяйственных связей между органами власти, научным сообществом и бизнес-сообществом. В этих условиях государству следует улучшить инвестиционный климат, оказывать поддержку начинающим предпринимателям, способствовать внедрению инноваций. В целях достижения перечисленных задач следует:

- использовать инструменты коммуникативного развития, ориентированные на получение достоверной информации в области маркетинга и научных исследований;
- использовать инструменты развития инфраструктуры регионов, как важнейшего элемента развития кластеризации.

Итак, формирование кластеров представляет собой ключевой этап развития инновационной среды. При этом наличие необходимых инструментов развития кла-

стерного подхода в агропромышленном комплексе, а также организационно-правовая, административная, социально-экономическая поддержка федеральных и региональных структур является важным фактором инновационного развития региона.

Достоинствами развития кластерного подхода на региональном уровне являются:

а) региональные кластеры инновационного типа представляют собой развитую технологическую сеть, исходящую из теоретических разработок;

б) наличие конкурентных преимуществ в целях снижения затрат, максимизации прибыли, использование новейших разработок в сельскохозяйственной отрасли;

в) развитие малого бизнеса в сфере агропромышленного комплекса способствует эффективному внедрению инновационной стратегии развития региональной экономики;

г) кластеры агропромышленного комплекса на региональном уровне позволяют подготовить высококвалифицированные кадры и увеличивают оборот капитала.

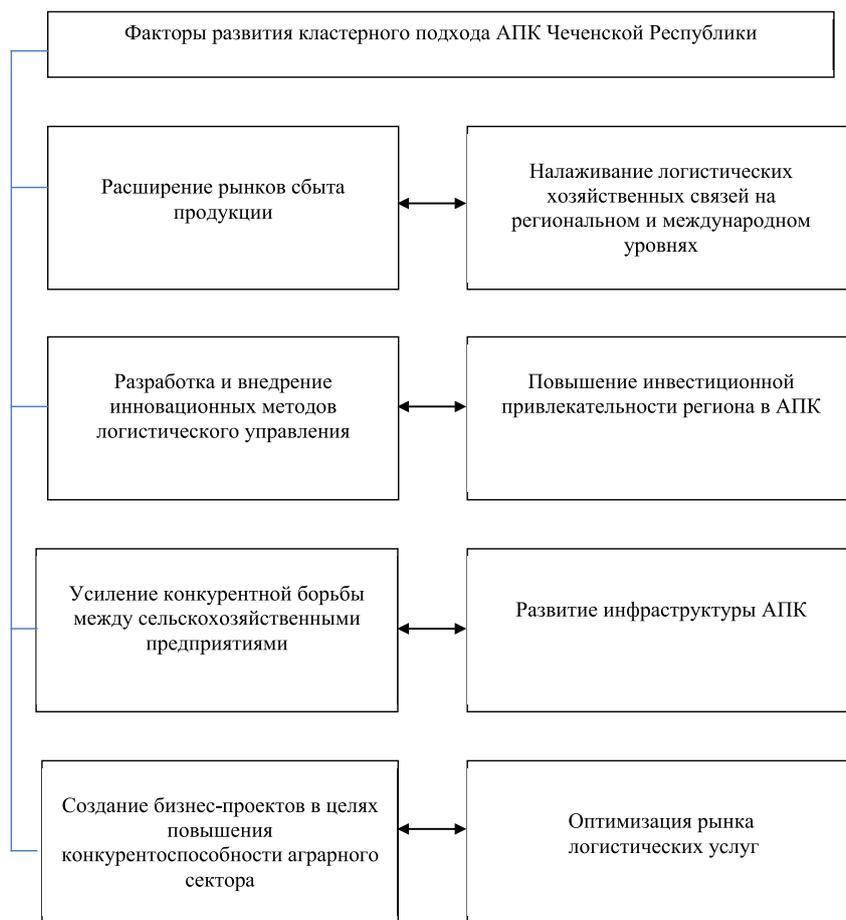


Рис. 2. Факторы развития кластерного подхода АПК Чеченской Республики.
Примечание: составлено автором

Наряду с этим выделяют «критерии оценки эффективности развития кластерной системы в региональном разрезе: качество делового климата, уровень развития человеческого капитала, влияние кластеров на региональную экономику, инвестиционная и инновационная деятельность, уровень развития внешних связей кластерной системы, уровень социальной активности региона, уровень конкурентоспособности региона, рыночный рост кластера» [4].

Развитие кластеров в АПК способствует созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций в регион. Повышение инвестиционной привлекательности территорий – одна из важнейших задач социально-экономического развития региона и формирования региональной логистической инфраструктуры. В таких условиях формирование кластерного подхода сталкивается с различными препятствиями. На начальном этапе предприниматели обладают меньшими возможностями для привлечения финансовых ресурсов по сравнению с крупными предпринимателями. Поэтому начинающим предпринимателям приходится искать другие пути для привлечения инвестиций.

Одним из инструментов эффективного формирования кластерного подхода является бизнес-инкубация. Главной задачей бизнес-инкубации является эффективное функционирование бизнес-проектов на всем этапе развития (рис. 3).

Бизнес-инкубатор представляет собой комплекс мер, ориентированных на создание благоприятных условий для начинающих предпринимателей. Роль бизнес-инкубатора сводится к предоставлению предпринимателям необходимых ресурсов, которые занимают важное место в процессе развития предпринимательства и минимизации управленческих затрат.

Таким образом, основной задачей сельскохозяйственных предприятий является производство продукции, так как вопросы организационного, юридического, финансового характера возлагаются на бизнес-инкубаторы. Бизнес-инкубатор позволяет сельскохозяйственным предпринимателям приобрести имидж, деловую репутацию и узнаваемость бренда. Несмотря на это, государство играет активную роль в создании благоприятных условий для развития аграрного сектора, включая инструменты бизнес-инкубации. В западных странах государством утверждены нормативно-правовые акты по регулированию деятельности бизнес-инкубаторов.

Основная роль в процессе функционирования бизнес-инкубатора отводится фор-

мированию квалифицированных кадров, обеспечению предприятий аграрного сектора трудовыми ресурсами, разработке курсов по обучению предпринимателей. Кроме того, для эффективной работы бизнес-инкубатора необходимо разработать стратегию их развития, включающую в себя цели, задачи, процесс производства и выпуска продукции, политику реализации продукции. Стратегия развития бизнес-инкубаторов позволит создать благоприятные условия в инкубационной среде и повысит конкурентные преимущества. Персонал бизнес-инкубатора должен обладать необходимым предпринимательским опытом в аграрном секторе, взаимодействовать с потребителями продукции, создать эффективную коммуникационную сеть. Эффективное информационное обеспечение, проведение форумов, организация обучающих курсов для персонала бизнес-инкубаторов, формирование агентской сети позволит в течение 2–4 лет увеличить доходы предприятия и снизить его расходы.

«Бизнес-инкубатор преследует следующие цели: развитие экономики города; развитие высоких инновационных технологий в России; развитие малого бизнеса инновационной направленности, обеспечение благоприятных условий ведения хозяйственной деятельности для малых предприятий-производителей; налаживание связей между крупными промышленными предприятиями и малым бизнесом; стимулирование процесса учредительства и всесторонней поддержки развития новых фирм; создание новых рабочих мест» [3].

Таким образом, выделим основные задачи инструментов бизнес-инкубации:

- создание условий для развития предприятий с использованием инноваций;
- повышение эффективности инновационной деятельности предприятий;
- проведение конкурсов, с целью выявления наиболее перспективных предприятий в сфере развития инновационных кластеров;
- установление сотрудничества с предприятиями в инкубационной среде;
- сопровождение предприятий на всем этапе деятельности;
- проведение консультаций для решения организационных, правовых, финансовых вопросов;
- помощь в процессе оказания государственной поддержки бизнес-инкубаторам для реализации бизнес-проектов;
- обеспечение финансовыми, информационными, природными, трудовыми ресурсами.



Рис. 3. Развитие бизнес-инкубаторов в АПК. Примечание: составлено автором

Из вышесказанного следует, что, бизнес-инкубатор представляет собой основной инструмент по созданию благоприятных условий для предприятий, использующих в процессе деятельности инновационные технологии.

Список литературы

1. Краснокутский П.А. Инновационное развитие регионов на основе проведения кластерной политики: проблемы и перспективы // Управление инновациями 2009: материалы междунар. науч.-практ. конф. – М.: ЛЕНАНД, 2009. – С. 262–266.
2. Погодаева И.В. Кластерный подход к развитию агропромышленного комплекса // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2009. – Т. 7, № 1–2.
3. Сибирская Е.В., Строева О.А. Роль и функции бизнес-инкубатора в развитии бизнеса в современном обществе // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 4.
4. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Мычка С.Ю. Кластерный подход развития регионов // Территория науки. – 2015. – № 2.

5. Щербин В.К. Инфраструктурные составляющие инновационной экономики: моногр. / В.К. Щербин; науч. ред. С.М. Дедков. – Минск: Центр системного анализа и стратегического исследования НАН Беларуси, 2010. – 312 с.

References

1. Krasnokutskij P.A. Innovacionnoe razvitie regionov na osnove provedeniya klasternoj politiki: problemy i perspektivy // Upravlenie innovacijami 2009: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf. M.: LENAND, 2009. pp. 262–266.
2. Pogodaeva I.V. Klasternyj podhod k razvitiyu agropromyshlennogo kompleksa // Jekonomicheskij vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. T. 7, no. 1–2.
3. Sibirskaja E.V., Stroeva O.A. Rol i funkcii biznes-inkubatora v razvitii biznesa v sovremennom obshhestve // Uchenye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Gumanitarnye i socialnye nauki. 2012. no. 4.
4. Shatalov M.A., Ahmedov A.Je., Mychka S.Ju. Klasternyj podhod razvitija regionov // Territorija nauki. 2015. no. 2.
5. Shherbin V.K. Infrastrukturnye sostavljajushhie innovacionnoj jekonomiki: monogr. / V.K. Shherbin; nauch. red. S.M. Dedkov. Minsk: Centr sistemnogo analiza i strategicheskogo issledovanija NAN Belarusi, 2010. 312 p.