

УДК 331.104

ВЛИЯНИЕ СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ»

Хафизов А.М., Малышева О.С., Семенов А.В., Сиразиев Д.И., Саниев Д.Ф., Гареев И.М.
*Филиал ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Салават,
e-mail: alik_hafizov@mail.ru*

В данной статье рассматривается понятие и структура корпоративной социальной ответственности, изучается институциональная структура социальной ответственности бизнеса и ее интеграция в общую корпоративную стратегию компании. На основании проведенного анализа формулируются актуальные направления развития социальной ответственности в компании ОАО «Газпром нефтехим Салават». Максимальный эффект может быть получен при выделении отдельной организационной структуры, компетенции которой заключаются в интеграции всех усилий компании по реализации социально-ориентированного сценария развития. В настоящее время корпоративная социальная ответственность бизнеса (КСО) входит в область стратегического целеполагания многих компаний. Особенно следует подчеркнуть актуальность данного исследования для России, где сложились достаточно непростые взаимоотношения бизнеса и общества, где существует сильная дифференциация доходов населения, что может привести к социальной нестабильности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, программы, перспективы, проблемы, предприятие, безопасность труда

THE IMPACT OF THE STRATEGY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE ACTIVITIES OF JSC «GAZPROM NEFTEKHIM SALAVAT»

Khafizov A.M., Malysheva O.S., Semenov A.V., Siraziev D.I., Saniev D.F., Gareev I.M.
Branch of SEI HE «Ufa State Petroleum Technological University», Salavat, e-mail: alik_hafizov@mail.ru

This article discusses the concept and structure of corporate social responsibility, examines the institutional structure of the social responsibility of business and its integration into the overall corporate strategy of the company. On the basis of the analysis formulated the actual directions of development of social responsibility in JSC «Gazprom neftekhim Salavat». The maximum effect can be obtained by a separate the organizational structure, the competence of which is the integration of all the company's efforts in implementation of social-oriented scenario development. The company organizes social programs in the areas of urban infrastructure, healthcare, sports, culture, education, charity, support of pensioners, invalids and veterans. Currently, corporate social responsibility (CSR) is included in the region strategic goal setting many companies. Especially it is necessary to emphasize the relevance of this study for Russia, where there is a fairly complicated relationship between business and society, where there is a strong differentiation of incomes, which could lead to social instability.

Keywords: corporate social responsibility, programs, perspectives, problems, enterprise, safety of work

Внедрение в практику принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) коренным образом изменило роль корпораций в мире: бизнес стал рассматриваться не только как главный катализатор экономического прогресса, но также и как институт, принимающий активное участие в поддержании социальной стабильности в обществе. Более того, мировая экономическая рецессия и ряд событий последних лет существенно повысили ожидания общественности относительно социально ответственного поведения компаний, которым приходится постоянно подтверждать свою репутацию «ответственных граждан», при этом оставаясь конкурентоспособными и экономически эффективными.

Большой интерес представляет рассмотрение стратегий социальной ответственности бизнеса в различных странах, поскольку специфика национальных моде-

лей КСО оказывает существенное влияние на деятельность местных компаний и организаций. Параллельно идут процессы стандартизации принципов КСО в связи с усилением глобализации и активности ТНК. Особенно следует подчеркнуть актуальность данного исследования для России, где сложились достаточно непростые взаимоотношения бизнеса и общества, где существует сильная дифференциация доходов населения, что может привести к социальной нестабильности. Для достижения высоких результатов в долгосрочном периоде российские экономисты должны обратиться пристальное внимание на формирование благоприятной бизнес-среды, которая бы способствовала экономическому росту и плодотворным партнерским взаимоотношениям бизнеса, общества и государства, построенным на принципах социальной ответственности перед гражданами.

В настоящее время корпоративная социальная ответственность бизнеса (КСО) входит в область стратегического целеполагания многих компаний. Без данного направления невозможно представить успешную компанию, которая стремится играть роль лидера на международном рынке. Концепция КСО трансформируется в интернациональный элемент международной политики и усиления ключевой компетенции, а деятельность в этой сфере становится капиталобразующей для корпоративной структуры [3].

Вопросы социальной ответственности бизнеса исследуются уже долгое время. Так, основные представления о социальной ответственности были заложены в трудах великих философов и ученых (Аристотель, Т. Веблен, Г. Гегель, Э. Дюркгейм, А. Камю, И. Кант, Н. Макиавелли, Ф. Ницше, Платон).

Особый вклад в генерирование современных подходов, концепций и массива исследовательской информации в области КСО внесли международные организации (ООН, ОЭСР, Всемирный банк, ЮНЕСКО, международная ассоциация этики бизнеса и экономики – ISBEE), российские некоммерческие организации (Научно-исследовательский институт труда и социального развития, Ассоциация менеджеров, РСПП, ТПП, Институт экономики города) и транснациональные аудиторские компании (Pricewaterhouse Coopers, KPMG, Ernst&Young).

КСО является ключевым направлением в политике современных компаний и в общем результате представляет собой систему мер, направленных:

- на несение ответственности организации за выполнением социальных обязательств;
- бережное отношение к природным ресурсам, энергоэффективность, повышение качества жизни и работы людей, обеспечение экологической безопасности [2, 6];
- выпуск высококачественной и конкурентной продукции;
- готовность компании нести расходы сверх плана, на нужды работников и общества в целом, исходя из моральных и этических соображений [1].

На практике же развитие моделей КСО в российских компаниях происходило в начале 90-х годов, что значительно позже нежели у западных предприятий, у которых развитие КСО началось в 70-х годах XX в. Учитывая достаточно малый срок развития данной модели в России, можно утверждать, что крупные игроки рынка на примере ПАО «Газпром» и дочернего общества ОАО «Газпром нефтехим Салават» добились высоких результатов после формирования модели КСО.

ОАО «Газпром нефтехим Салават» – одна из крупнейших нефтехимических компаний в комплексе ТЭК России и крупнейший переработчик нефти и газового конденсата в Приволжском ФО. В компании производится более 120 наименований продуктов. Штат насчитывает более 12000 высококвалифицированных сотрудников, обслуживающих самые современные процессы переработки нефти, газа и процессы нефтехимии.

Основу успешного бизнеса компании создает политика получения качественных продуктов, всесторонняя поддержка своих сотрудников и обеспечение экологической безопасности [4].

Анализируя рис. 1, можно сделать вывод о том, что после введения данных программ на предприятии резко сократилось общее число несчастных случаев и профессиональных заболеваний, что свидетельствует об эффективности принятых мер.

В компании ежегодно рассматривается и утверждается программа корпоративной социальной ответственности, распространяющаяся на сотрудников, партнеров и общество в целом.

В частности, на ОАО «Газпром нефтехим Салават» реализуются и поддерживаются следующие программы.

Перед работниками компании:

- ежемесячная доплата к сумме страховых выплат по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний от 22.10.2001 г. [4];

- положение о порядке бесплатного медицинского обслуживания работников и неработающих пенсионеров, в том числе стоматологического, в поликлинике ООО «Медсервис», принадлежащей группе компаний ОАО «Газпром нефтехим Салават» от 02.05.2006 года;

- положение о материальной помощи бывшим руководителям;

- положение о материальной помощи неработающим пенсионерам (надбавка бывшим работникам группы компаний ОАО «Газпром нефтехим Салават» к государственной пенсии в размере до 10000 руб. в месяц) [5];

- выплаты матерям-одиночкам;

- организация курортного лечения и отдыха работникам компании;

- проведение профессиональных праздников с выдачей подарков, поздравительных писем, дипломов, грамот, материальных поощрений;

- выплата материальной помощи участникам боевых действий;

- оплата похорон близких родственников;

- выплата компенсаций семьям погибших на производстве (до 2 млн руб.) [5].

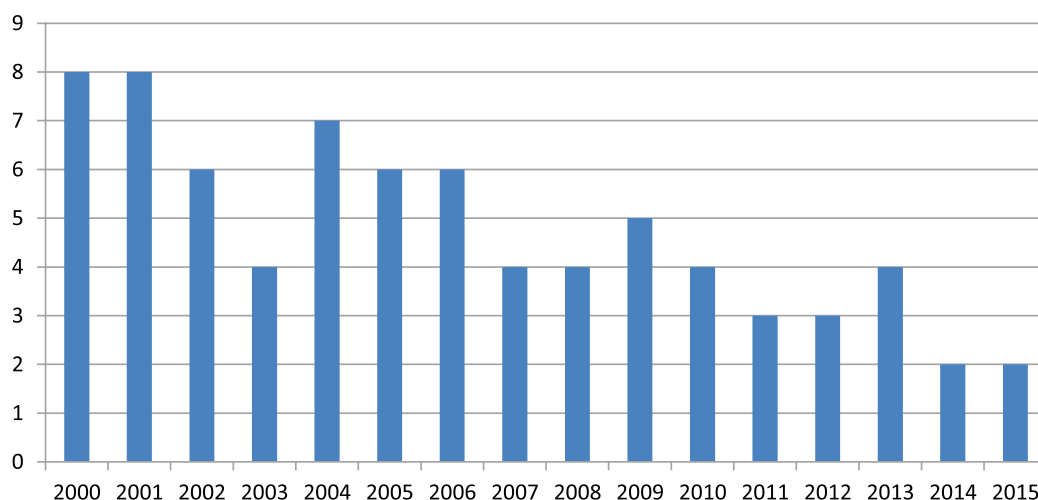


Рис. 1. Количество несчастных случаев и профессиональных заболеваний по годам

Учитывая богатый опыт компании по социальной ответственности можно сделать вывод, что компания прикладывает значительные усилия для обеспечения достойного труда работников.

Перед партнёрами:

- выпуск продукции с качеством мирового уровня (по ГОСТ, ТУ, ISO);
- политика жесткого контроля за соблюдением норм технологического режима, соблюдением сроков отгрузки готовой продукции.

Перед обществом:

- политика в области охраны труда, направленная на снижение числа несчастных случаев, аварий, профессиональных заболеваний;
- обеспечение экологической политики, направленной на снижение выбросов вредных веществ в окружающую среду;
- материальная поддержка студентов, обучающихся в учебных заведениях г. Салавата;
- выделение финансирования на строительство объектов общественного значения СКК «Салават», МОУ СОШ № 1, ремонт детской городской больницы, благоустройство парка культуры и отдыха [5].

На рис. 2 показана текущая схема реализации КСО, недостатками данной схемы являются:

- отсутствие единого контроля за реализацией программ КСО;
- разлаженность действий отделов;
- отсутствие единого центра сбора статистических данных и результатов проведенных мероприятий;
- отсутствие четких целей и единых планов по реализации программ КСО;

– отсутствие подготовленных специалистов широкого профиля, обеспечивающих работу программ КСО.

Рассматривая положительные особенности системы управления КСО, можно отметить, использование множества международных стандартов КСО, наиболее распространенными из которых являются ИСО 14001:2004, ИСО 26000:2012, OHSAS 18001:2007 и GRI. Во всей группе компаний ПАО «Газпром» используются международные стандарты.

Еще одним преимуществом КСО ОАО «Газпром нефтехим Салават» является разнообразие направлений социальных инвестиций. Компания организует социальные программы в сферах городских инфраструктур, здравоохранения, спорта, культуры, образования, благотворительности, поддержки пенсионеров, инвалидов и ветеранов.

Для обеспечения благоприятных социально-экономических эффектов от КСО необходима организация комплексного внутреннего отдела, специалисты которого должны иметь различные профили деятельности и непрерывно взаимодействовать для оптимизации социальных инициатив.

Примером реализации данной схемы является отдел социальной направленности компании ПАО «Газпром нефть» г. Омска. Данный отдел зарекомендовал себя как мощный инструмент продвижения программ КСО. Работу отдела можно оценить по затратам компании в 4,5 млрд руб. за период 2014–2015 гг., инвестированных в организацию и участие в проектах «Родные города», оплате обучения студентов в лучших вузах страны, комплексе ГТО и т.д.



Рис. 2. Схема реализации политики КСО на данный момент



Рис. 3. Предлагаемая схема реализации политики КСО

На рис. 3 показано схематичное изображение предлагаемого варианта реализации КСО в компании ОАО «Газпром нефтехим Салават».

Для обеспечения качественной политики КСО в ОАО «Газпром нефтехим Салават» требуется предпринять ряд мер, направленных на разработку методов контроля и долгосрочного планирования программ КСО. Решением послужит создание общего комитета по программам социальной ответственности, в обязанности которого должны входить:

- согласование и утверждение стратегии в области корпоративной ответственности;
- оценка деятельности в сфере корпоративной ответственности в соответствии с установленными ключевыми показателями эффективности (КПЭ);
- анализ возникающих рисков и средств управления ими;
- информирование совета директоров об основных вопросах в области корпоративной ответственности.

В настоящее время качественный рост концепции КСО сдерживается отсутствием единого аппарата интерпретации данного явления в структуре компании. Непонимание сущности данного процесса толкает многих к выстраиванию гибридных форм КСО, что имеет мало общего с общемировыми тенденциями повышения социальной ответственности бизнеса. Хотя существуют вполне успешные практики и подходы к развитию корпоративных социальных инвестиций. Корпоративный сектор должен подходить к интерпретации корпоративной социальной деятельности как к целостной инновационной системе, позволяющей эффективно разрешать общественные проблемы, в привязке к стратегии устойчивого развития компании с целью генерирования устойчивых конкурентных преимуществ. Максимальный эффект может быть получен при выделении отдельной организационной структуры, компетенции которой заключаются в интеграции всех усилий компании по реализации социально-ориентированно-

го сценария развития. Только при реальном включении принципов КСО в управленческую рутину и постоянной работе над социальным позиционированием можно добиться положительных результатов.

Список литературы

1. Бикметов А.Г. О методах управления персоналом на примере ОАО «Газпром Нефтехим Салават» [Текст] / Бикметов А.Г., Малышева О.С., Хафизов А.М., Капустин Г.В. // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 12–5. – С. 992–995.
2. Кузнецов Д.Л. Экономическое обоснование разработки программы диагностирования змеевиков трубчатых печей / Д.Л. Кузнецов, О.С. Малышева, А.М. Хафизов // *Интеграция науки и образования в вузах нефтегазового профиля – 2016: материалы Международной научно-методической конференции* / редкол.: Н.Г. Евдокимова и др. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2016. – С. 342–344.
3. Малышева О.С. Управление проектами: учебное пособие [Текст] / Авт.-сост. О.С. Малышева, Т.М. Левина. – Уфа: РИЦ УГНТУ, 2014. – 67 с.
4. Хафизов А.М. Проблемы корпоративной социальной ответственности в области экологии на примере ПАО «Газпром» [Текст] / А.М. Хафизов, О.С. Малышева, А.И. Самошкин, Я.Ф. Хабирова // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 6–2. – С. 480–484.
5. Хафизов А.М. Разработка технологии управления кадровым резервом на примере ПАО «Газпром Нефтехим Салават» [Текст] / А.М. Хафизов, О.С. Малышева, С.В. Волков, Р.И. Дятлов / *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 10–2. – С. 430–434.
6. Юхин Е.Г. Разработка виртуального тренажера-имитатора работы трубчатой печи для повышения профессио-

нальных навыков сотрудников предприятий нефтегазовой отрасли / Е.Г. Юхин, Н.А. Кошелев, А.М. Хафизов, О.С. Малышева // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 12–5. – С. 970–974.

References

1. Bikmetov A.G. O metodah upravljenja personalom na primere ОАО «Gazprom Neftehim Salavat» [Tekst] / Bikmetov A.G., Malysheva O.S., Hafizov A.M., Kapustin G.V. // *Fundamentalnye issledovanija*. 2015. no. 12–5. pp. 992–995.
2. Kuznecov D.L. Jekonomicheskoe obosnovanie razrabotki programmy diagnostirovanija zmeevikov trubchatykh pechej / D.L. Kuznecov, O.S. Malysheva, A.M. Hafizov // *Integracija nauki i obrazovanija v vuzah neftegazovogo profilja 2016: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-metodicheskoj konferencii* / redkol.: N.G. Evdokimova i dr. Ufa: Izd-vo UGNTU, 2016. pp. 342–344.
3. Malysheva O.S. Upravlenie proektami: uchebnoe posobie [Tekst] / Avt.-sost. O.S. Malysheva, T.M. Levina. Ufa: RIC UGNTU, 2014. 67 p.
4. Hafizov A.M. Problemy korporativnoj socialnoj otvetstvennosti v oblasti jekologii na primere PAO «Gazprom» [Tekst] / A.M. Hafizov, O.S. Malysheva, A.I. Samoshkin, Ja.F. Habirova // *Fundamentalnye issledovanija*. 2016. no. 6–2. pp. 480–484.
5. Hafizov A.M. Razrabotka tehnologii upravljenja kadrovym rezervom na primere PAO «Gazprom Neftehim Salavat» [Tekst] / A.M. Hafizov, O.S. Malysheva, S.V. Volkov, R.I. Djatlov / *Fundamentalnye issledovanija*. 2016. no. 10–2. pp. 430–434.
6. Juhin E.G. Razrabotka virtualnogo trenazhera-imitatora raboty trubchatoj pechi dlja povyshenija professionalnyh navykov sotrudnikov predpriyatij neftegazovoj otrasli / E.G. Juhin, N.A. Koshelev, A.M. Hafizov, O.S. Malysheva // *Fundamentalnye issledovanija*. 2015. no. 12–5. pp. 970–974.