

УДК 338

ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО ЗАКУПКАМ С УЧАСТИЕМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Трофимовская А.В., Пронин Д.С.

*Московский городской университет управления Правительства Москвы, Москва,
e-mail: a-lla@mail.ru, glaidier@gmail.com*

Развитие экономики Российской Федерации, в том числе посредством поддержки малого и среднего предпринимательства, является одной из основных задач государства. Среди основных целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства предусмотрено развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации; увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта; оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынке Российской Федерации и рынках иностранных государств. Повышение объема закупок с участием субъектов малого предпринимательства позволит в кризисный период поддержать субъекты малого предпринимательства, т.к. в условиях проблем современной экономики России ключевые антикризисные решения принимаются в первую очередь в области макроэкономических задач, при этом проблемы малого предпринимательства отходят на второй план и получают поддержку по остаточному принципу. Малый и средний бизнес является реальным сектором экономики, поэтому требует своевременного внимания со стороны государства, а при наличии такого внимания, малый и средний бизнес способен обеспечить экономический рост и улучшить социальный климат в стране. В статье представлен обзор изменений законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг с участием субъектов малого предпринимательства для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Ключевые слова: закупки, субъекты малого предпринимательства, законодательство

THE REVIEW OF CHANGES OF THE LEGISLATION ON PURCHASES WITH PARTICIPATION OF SUBJECTS OF SMALL BUSINESS

Trofimovskaya A.V., Pronin D.S.

Moscow Metropolitan Governance University, Moscow, e-mail: a-lla@mail.ru, glaidier@gmail.com

The development of the Russian economy, including through the support of small and medium-sized enterprises, is one of the main tasks of the state. Among the main objectives of the state policy in the field of development of small and medium-sized development of small and medium-sized businesses in order to create a competitive environment in the Russian economy; increase in the share produced by small and medium-sized enterprises of goods (works, services) in the amount of gross domestic product; assisting small and medium enterprises in the promotion of manufactured goods (works, services), results of intellectual activity in the Russian market and the markets of foreign countries. Increasing the volume of purchases involving small businesses will allow during the crisis to support small businesses, since in terms of problems of modern Russian economy the key anti-crisis decisions are made primarily in the area of macro-economic problems, and the problems of small business fade into the background and are supported by a residual principle. Small and medium business is the real sector of the economy, and therefore requires timely attention by the state, and in the presence of such attention, small and medium business is able to ensure economic growth and improve the social climate in the country. The article provides an overview of legislative changes in the area of procurement of goods, works and services with the participation of small businesses for state and municipal needs.

Keywords: procurement, small businesses, law

Согласно официальным данным сайта Федеральной службы государственной статистики, в 2013 году зарегистрировано:

- средних предприятий порядка 137 тыс.;
- малых около 206 тыс.;
- микропредприятий – 183 тысячи.

В результате анализа факторов, ограничивающих производственную деятельность малых предприятий, на третьем месте находится фактор «Недостаток заказов на работу». Кроме того, согласно данным указанного выше сайта объем размещенного государственного заказа у субъектов малого предпринимательства в процентах от общего количества контрактов, заключенных по

результатам проведенных торгов (лотов) и запросов котировок в 2013 году, составил:

- у федеральных органов государственной власти – 11,3%;
- у субъектов федерации – 15,2%;
- для муниципальных нужд – 19,4%.

Исходя из изложенного, можно констатировать, что для развития малого и среднего бизнеса в России на данный момент требуется государственная поддержка. В связи с чем законодателем были учтены интересы бизнеса в наиболее значимых направлениях экономики [3].

И прежде всего, стоит отметить постановление Правительства РФ от 13.07.2015

№ 702, которое определило, что с 25 июля 2015 года в два раза увеличивается размер предельной выручки, учитываемый при отнесении юридических лиц к субъектам малого и среднего предпринимательства: для микропредприятий – 120 млн руб.; для малых предприятий – 800 млн руб.; для средних – 2 млрд руб.

И еще одно очень важное изменение, относящееся к категории общих, которое состоит упомянуть – это поправки к Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», касающиеся изменения условий признания юридического лиц субъектами малого и среднего бизнеса. Предельная суммарная доля участия иностранных юридических лиц в субъектах малого и среднего предпринимательства увеличилась с 25 до 49%.

Статус субъектов малого и среднего предпринимательства юридические лица вправе получить, если суммарная доля участия в них входит в общее имущество инвестиционных товариществ, в состав активов акционерных инвестиционных фондов или имущество закрытых паевых инвестиционных фондов независимо от ее величины [4].

Рассматривая изменения, хочется отдельно отметить реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы. Это систематизированная база данных организаций и индивидуальных предпринимателей, подтвердивших в добровольном порядке свое соответствие критериям малых или средних предприятий. Реестр создан в 1997 году и в настоящее время действует в соответствии с нормами Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Благодаря Реестру значительно упрощены процедуры предоставления различных форм господдержки МСП:

– предприятию, обращающемуся за поддержкой, не нужно каждый раз подтверждать свой статус субъекта МСП. Достаточно сделать это один раз в год;

– органам исполнительной власти, предоставляющим поддержку малым и средним предприятиям, нет необходимости анализировать документы предпринимателя для того, чтобы определить, имеет ли он право на преференции и льготы как субъект малого и среднего предпринимательства или нет.

На данный момент реестр содержит информацию о более чем о 86 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, причем более 26 тыс. предприятий имеют «актуальный» статус, то есть обновляли информацию о себе менее года назад.

Данный ресурс в режиме реального времени представляет данные о малом и среднем предпринимательстве Москвы – 26 тыс. участников Реестра с «актуальным» статусом это более чем репрезентативная выборка.

Так, хорошо известно, что Федеральный закон № 44-ФЗ обязывает заказчиков осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок.

Вместе с тем законодателем подготовлен законопроект № 768904-6, рассмотренный Советом Государственной Думы, о внесении изменений в Федеральный закон № 44-ФЗ в части увеличения объема закупок, осуществляемых у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, а именно увеличения до 25% совокупного годового объема закупок.

Мы полагаем, что повышение объема закупок позволит в кризисный период поддержать субъекты малого предпринимательства, т.к. в условиях проблем современной экономики России ключевые антикризисные решения принимаются в первую очередь в области макроэкономических задач, при этом проблемы малого предпринимательства отходят на второй план и получают поддержку по остаточному принципу. Малый и средний бизнес является реальным сектором экономики, поэтому требует своевременного внимания со стороны государства, а при наличии такого внимания малый и средний бизнес способен обеспечить экономический рост и улучшить социальный климат в стране.

Конечно, законодатель активно разрабатывает изменения в действующем законодательстве, способствующие развитию малого и среднего предпринимательства.

Так, например, законодатель планировал внести изменения в статью 44 Федерального закона № 44-ФЗ, на наш взгляд весь актуальные. В соответствии со ст. 44 Федерального закона № 44-ФЗ при проведении конкурсов и аукционов заказчик обязан установить требование к обеспечению заявок. При этом в конкурсной документации, документации об аукционе заказчиком должны быть указаны размер обеспечения заявок и условия банковской гарантии. Обеспечение заявки на участие в конкурсе или закрытом аукционе может предоставляться участником закупки путем внесения денежных средств или банковской гарантией. Обеспечение заявки на участие в электронных аукционах может предоставляться

участником закупки только путем внесения денежных средств. Указанные нормы в полном объеме распространяются также и на субъекты малого и среднего предпринимательства, что является существенным барьером для их участия в конкурсах и аукционах в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [5].

В этой связи законодатель предлагал освободить субъекты малого и среднего инновационного предпринимательства от обязательств предоставления заказчику обеспечения (денежных средств или банковской гарантии) заявки на участие в конкурсе или аукционе.

На наш взгляд, данные изменения весьма актуальны. Поскольку позволили бы создать эффективную систему государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, что способствовало бы росту их инновационной активности, снижению зависимости отечественного рынка от импорта товаров (работ, услуг), увеличению экспорта от реализации высокотехнологичной продукции, повышению доли России на мировом рынке наукоемкой продукции.

В свою очередь, п. 2 ч. 8 ст. 3 Федерального закона № 223-ФЗ установлено, что Правительство РФ имеет право установить особенности участия субъектов **малого и среднего** предпринимательства в корпоративных закупках. Постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 утверждено Положение об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порогах расчета указанного объема.

Указанным выше положением предусмотрено, что годовой объем закупок отдельных категорий заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства должен составлять не менее 18% от совокупной годовой стоимости договоров, заключенных по результатам закупок. При этом общая стоимость договоров, заключенных по результатам закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, должна составлять не менее 10% от совокупного годового объема [2].

Данное положение применяется с 1 июля 2015 года в отношении заказчиков, годовой объем выручки которых составляет более 10 млрд руб. При этом для этих заказчиков действует исключение из требований к объему закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства

в 2015 г. Такой объем должен составить не менее 9% от совокупного годового стоимостного объема договоров. Общая стоимость договоров, заключенных по результатам закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, должна составить не менее 5% от совокупного годового стоимостного объема. Для расчета указанных объемов учитываются договоры, которые заказчики заключают по результатам проведения закупочных процедур в период с 1 июля по 31 декабря 2015 года, согласно постановлению Правительства РФ от 26.06.2015 № 641.

С 1 января 2016 года рассматриваемое положение применяется также в отношении заказчиков, годовой объем выручки которых составляет от 1 до 10 млрд руб.

Для осуществления закупок, участниками которых могут быть только СМСП, заказчики будут обязаны утвердить перечень товаров (работ, услуг), закупаемых у СМСП, участники закупок в заявках должны будут декларировать свою принадлежность к СМСП.

Предельная начальная (максимальная) цена договоров при проведении закупки только среди СМСП будет составлять 200 млн рублей.

Напомним, что согласно ч. 9 ст. 4 Федерального закона № 223-ФЗ заказчик не позднее десятого числа месяца, следующего за отчетным месяцем, размещает в единой информационной среде в том числе сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Хотим обратить внимание, что Государственной Думой принят в третьем чтении проект Федерального закона № 821534-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», предусматривающий изменение перечня ежемесячных отчетов. Согласно законопроекту заказчики будут обязаны размещать в единой информационной среде три отчета:

- о договорах стоимостью не более 100 тыс. руб. (500 тыс. руб. для крупных заказчиков);
- о закупках в электронной форме;
- предусмотренный в настоящее время отчет о закупках, сведения о которых составляют государственную тайну или не подлежат размещению в ЕИС (на официальном сайте) в соответствии с решением Правительства РФ.

Также постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 определены тре-

бования к содержанию годового отчета о закупках у СМСП и его форма.

Кроме того, ряд заказчиков будут обязаны осуществлять закупки инновационной и высокотехнологичной продукции, в том числе и среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Перечень таких заказчиков будет утвержден Правительством РФ.

Не менее интересным является понятие «партнерства», введенное п. 15 постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352, а именно, корпоративным заказчикам дано право формировать реестр предпринимателей в соответствии с программой партнерства. Предпринимателю, для того чтобы его включили в такой реестр, требуется представить заказчику документы, подтверждающие факт надлежащего исполнения обязательств как минимум по двум договорам, а также пройти процедуру предварительной квалификации.

По нашему мнению, важным остается вопрос ответственности за нарушения требований Федерального закона № 223-ФЗ. За нарушение требований Федерального закона № 223-ФЗ и иных принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов РФ виновные лица несут ответственность согласно статье 7 Федерального закона № 223-ФЗ).

Согласно ч. 9 ст. 3 Федерального закона № 223-ФЗ участник закупки вправе обжаловать действия (бездействие) заказчика в судебном порядке. При наличии оснований, предусмотренных ч. 10 ст. 3 Федерального закона № 223-ФЗ, действия (бездействие) заказчика могут быть обжалованы в антимонопольном органе. К таким основаниям относятся:

– размещение в единой информационной среде информации о закупке или нарушение сроков такого размещения;

– предъявление к участникам закупки требования о представлении документов, не предусмотренных документацией о закупке;

– осуществление закупки товаров, работ, услуг в отсутствие утвержденного и размещенного в единой информационной среде положения о закупке и без применения положений Федерального закона № 44-ФЗ;

– размещение в единой информационной среде информации о годовом объеме закупки, которую заказчики обязаны осуществить у субъектов малого и среднего предпринимательства, или размещение недостоверной информации об этом [1].

Как уже ранее отмечалось, принятый Государственной Думой в третьем чтении

проект Федерального закона № 821534-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в соответствии с которым перечень оснований для обжалования в антимонопольном органе действий (бездействия) заказчика предлагается дополнить, в частности, случаями осуществления заказчиком закупки с нарушением требований Федерального закона № 223-ФЗ или не в соответствии с утвержденным и размещенным на официальном сайте положением о закупке.

С 1 ноября 2016 года изменится пороговое значение начальной (максимальной) цены договора или лота, при которой отдельные заказчики должны либо вправе провести закупку у субъектов малого и среднего предпринимательства. Например, заказчики должны будут приобретать товары, работы, услуги, которые включены в утвержденный ими перечень, у СМСП, когда начальная (максимальная) цена договора не превышает 200 млн руб. Если же она составит свыше 200 млн руб., но не более 400 млн руб., закупка у СМСП будет правом заказчика. С 1 августа участвующие в закупках субъекты малого и среднего предпринимательства (СМСП) должны заявлять о себе как о таких субъектах, предоставляя сведения из единого реестра СМСП.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 26.07.2016 № 719 (вступило в силу 1 августа 2016 года, за исключением отдельных положений), если в едином реестре СМСП нет сведений о вновь созданных юрлицах и вновь зарегистрированных предпринимателях, они могут подтвердить принадлежность к СМСП декларацией. Данные правила действуют как при проведении закупок, в которых могут участвовать только СМСП, так и закупок, от участников которых требуется привлечь к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа СМСП. Ранее статус СМСП подтверждался лишь декларацией.

Подводя итоги, прежде всего, хочется отметить, что в России законодатель разрабатывает и утверждает нормативные правовые акты, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса. Можно однозначно констатировать, что без государственных мер поддержки, а особенно в кризисные периоды, малый и средний бизнес не имел бы возможностей не только к развитию, но к функционированию в целом.

Список литературы

1. Гладилина И.П., Трофимовская А.В. Управление закупками с участием субъектов малого предпринимательства

ства: учебно-методическое пособие. – Чехов: Центр образовательного и научного консалтинга, 2016. – 46 с.

2. Дёгтев Г.В. Международный опыт государственных закупок // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10849>.

3. Сергеева С.А. Прогнозирование в управлении закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5–3. – С. 565–568.

4. Фролова И.А. Государственно-частное партнерство – инструмент инвестиционной политики государства // Государственные и корпоративные закупки как форма государственно-частного партнерства. – М., 2014. – С. 66–69.

5. Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

References

1. Gladilina I.P., Trofimovskaja A.V. Upravlenie zakupkami s uchastiem subektov malogo predprinimatelstva: uchebno-metodicheskoe posobie. Chehov: Centr obrazovatel'nogo i nauchnogo konsaltinga, 2016. 46 p.

2. Djogtev G.V. Mezhdunarodnyj opyt gosudarstvennyh zakupok // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2013. no. 6; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10849>.

3. Sergeeva S.A. Prognozirovanie v upravlenii zakupkami dlja obespechenija gosudarstvennyh i municipalnyh nuzhd // Fundamentalnye issledovanija. 2014. no. 5–3. pp. 565–568.

4. Frolova I.A. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo instrument investicionnoj politiki gosudarstva // Gosudarstvennye i korporativnye zakupki kak forma gosudarstvenno-chastnogo partnerstva. M., 2014. pp. 66–69.

5. Federalnyj zakon no. 44-FZ «O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlja obespechenija gosudarstvennyh i municipalnyh nuzhd». [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: KonsultantPljus.