

УДК 339.187.62

## МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ЛИЗИНГОВЫЙ БИЗНЕС: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

**Вакутин Н.А., Федулова Е.А.**

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово,  
e-mail: vakutinnikita@rambler.ru*

Развитие лизингового бизнеса активизирует инвестиционную деятельность. Выявление и систематизация современных тенденций развития в мировом и российском лизинговом бизнесе позволит сформулировать мероприятия, направленные на активизацию инвестиционного процесса. В статье использованы общенаучные методы познания (эмпирическое исследование, анализ, синтез, индукция, дедукция), что позволило выделить и охарактеризовать индикаторы развития рынка лизинговых услуг. Определена динамика объемов лизинга по континентам и проникновение лизинга в инвестиции крупнейших стран мира; наиболее надежным и удобным способом для исчисления такого показателя признано сравнение лизинга с валовым внутренним продуктом страны. Охарактеризована отраслевая структура предметов лизинга в России. Выделены проблемы, сдерживающие развитие лизингового бизнеса как в России в целом, так и в регионах страны в частности. Это позволило сформулировать ряд реформаторских мероприятий, способных активизировать лизинговую деятельность.

**Ключевые слова:** финансирование, лизинг, финансовая аренда, лизинговые компании, зарубежные страны, Российская Федерация

## THE WORLD AND RUSSIAN BUSINESS OF LEASING: MODERN TRENDS

**Vakutin N.A., Fedulova E.A.**

*Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Kemerovo State University»,  
Kemerovo, e-mail: vakutinnikita@rambler.ru*

The development of leasing business activates investment. Identification and systematization of modern trends in the global and Russian leasing business will help to formulate measures aimed at enhancing the investment process. The article draws scientific methods of knowledge (empirical research, analysis, synthesis, induction, deduction), which allowed to isolate and characterize indicators of development of the leasing market. The dynamics of the leasing volumes across continents and penetration of leasing in investments the largest countries in the world; the most reliable and convenient way to calculate this indicator is recognized comparing leasing with a gross domestic product of the country. Sectoral structure of leased assets in Russia are characterized. Highlighted the problems constraining the development of the leasing business in Russia as a whole and in the regions in particular. It is possible to formulate reform measures that can activate the leasing activity.

**Keywords:** financing, leasing, financial lease, leasing companies, foreign countries, Russian Federation

Лизинговое финансирование, выступая прогрессивной формой инвестирования, активно развивается в последние годы. Лизинговая отрасль, преодолев период кризисных явлений, начала восстанавливаться, показывая значительные увеличения объемов нового бизнеса в странах мира.

По оценкам всемирно известной консалтинговой компании «White Clarke Group», объем лизинговых сделок в мире составил в 2014 г. 944,3 млрд долл. США, при этом на долю США пришлось 337 млрд долл. США [8]. На протяжении последнего десятилетия в США наблюдается рост лизинга в абсолютном выражении, доля в общих инвестициях составляет 22%. Однако в России эта форма инвестирования недостаточно развита. Существует ряд факторов, сдерживающих развитие лизинга: несовершенство нормативной правовой базы, неподготовленность хозяйствующих субъектов к использованию лизинговых сделок в своей производственной деятельности,

слабость банковской системы, сложность при прогнозировании лизингового процента и лизинговой премии.

Это послужило обоснованием выбора современных тенденций развития в мировом и российском лизинговом бизнесе в качестве предмета исследования. Целью работы является выявление и систематизация данных тенденций, что позволит выявить мероприятия, направленные на активизацию инвестиционного процесса.

### Материалы и методы исследования

Объектом исследования является лизинговая деятельность. Для изучения объекта исследования использованы общенаучные методы познания (эмпирическое исследование, анализ, синтез, индукция, дедукция).

### Результаты исследования и их обсуждение

Вопреки кризисным явлениям в экономиках многих стран мира, лизинг набирает

обороты, однако в большей степени это характерно для развитых стран. Наибольшую долю рынка в развитии мирового лизингового бизнеса занимают три ключевых региона – Северная Америка, Европа и Азия [8].

За последнее десятилетие объем лизинга в мире ежегодно возрастает (табл. 1). Исключение составляет лишь 2009 г., период всемирного финансового кризиса, когда объемы нового бизнеса значительно сокращались. Однако имеются и регионы, где лизинговая отрасль характеризуется отрицательной динамикой, – это страны Африки. Такая ситуация объясняется бедностью этого континента и постоянными социально-политическими конфликтами и коллизиями в африканских странах.

Североамериканский континент укрепил свои позиции в качестве крупнейшего в мире рынка лизинга по объему нового бизнеса. В данном регионе ключевым участником лизинговых сделок являются Соединенные Штаты Америки, на которые приходится почти треть глобального объема нового бизнеса лизинга и продажи оборудования в расщорку.

Несмотря на то, что объем нового бизнеса в Европе в 2014 г. сократился на 1,7%, это не свидетельствует о негативных тенденциях. В европейской валюте рынок лизинга вырос на 8,95%, однако из-за колебаний валютных курсов регион показал отрицательный рост объемов нового бизнеса в валюте США, в первую очередь за счет бывших республик СССР: России, Эстонии, Литвы, Латвии, а также Украины. Основными участниками европейского лизингового рынка являются Великобритания, Германия и Франция, которые способствовали 65% от общего роста объемов нового бизнеса на данном континенте.

Особенно следует отметить азиатский континент, в частности Китай, где расцветающая лизинговая отрасль «подпитывает» объем рынка. В 2014 г. объем нового бизнеса в Китае вырос на 31,06%. В по-

следние годы китайский лизинговый рынок значительно активизировался, являясь вторым (после США) важнейшим участником мирового лизингового бизнеса. В Азии также ключевым игроком рынка лизинга является Япония, для которой, несмотря на продолжающийся рост в 2011–2013 гг., была характерна отрицательная динамика в 2014 г. в связи с резким продвижением высоких технологий, а также повышением потребительского налога. Третьим по величине азиатским рынком является корейский рынок лизинга, увеличившийся на 14,80% за счет лизинга транспорта и транспортного оборудования.

Пять стран Латинской Америки (Колумбия, Бразилия, Чили, Аргентина и Перу), четыре страны Африки (ЮАР, Марокко, Египет и Нигерия), а также Австралия и Новая Зеландия составляют оставшуюся часть глобального рынка лизинга. Лизинговые отрасли данных стран находятся практически в «младенческом» состоянии, занимая невысокую долю в мировой структуре. Такое положение объясняется тем, что страны этих континентов – развивающиеся, а их социально-экономическое положение – нестабильно. Однако, несмотря на значительный рост нового бизнеса в Австралии и Новой Зеландии в долл. США (+185,0%), объем бизнеса в местной валюте вырос лишь на 4%.

Одним из показателей оценки рынка лизинга является степень его проникновения в инвестиции конкретного государства. Данный показатель именуется в работах [2, 8] как лизингоемкость ВВП и инвестиций. В качестве базовых показателей используются в основном два вида проникновения. Первый – основан на измерении объема лизинга как доли в объеме инвестиций в основной капитал. Исторически этот показатель замеряется для каждой страны с 1978 г. Второй метод отражает долю лизинга в валовом внутреннем продукте (ВВП), то есть в национальном производстве в целом.

**Таблица 1**

Динамика объемов лизинга по континентам за 2005–2014 гг., млрд долл. США [8]

Континент	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Европа	239,6	272,0	401,2	336,7	220,4	233,0	302,7	314,0	333,6	327,8
Северная Америка	236,7	241,1	237,9	226,1	190,8	213,3	292,5	336,4	335,1	368,4
Азия	74,0	81,7	84,6	99,2	103,8	105,6	153,4	180,2	177,3	195,0
Южная Америка	13,9	19,2	41,4	54,2	30,2	25,4	27,5	13,2	18,0	10,7
Австралия и Новая Зеландия	8,2	8,6	4,1	6,9	5,7	10,8	12,0	16,1	12,5	35,6
Африка	9,6	11,1	11,2	9,6	6,5	6,4	8,6	8,2	7,5	6,8
ИТОГО	582,0	633,7	780,4	732,8	557,3	594,5	796,7	868,0	884,0	944,3

**Таблица 2**

Динамика показателя проникновения лизинга в инвестиции крупнейших стран за 2004–2014 гг., % [8]

Страна	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
США	26,9	27,7	26,0	16,4	17,1	17,1	21,0	22,0	22,0	22,0
Япония	9,3	9,3	7,8	7,2	7,0	6,3	6,8	7,2	9,8	8,9
Германия	18,6	23,6	15,5	16,3	13,9	14,3	14,7	5,8	16,6	16,4
Корея	7,7	9,4	н/д*	1,05	4,4	4,8	8,7	8,5	8,1	9,8
Великобритания	14,5	12,7	11,6	20,6	17,6	18,5	19,8	23,8	31,0	28,6
Франция	11,7	11,0	12,0	12,2	3,1	10,5	11,1	12,8	12,5	13,1
Италия	15,1	15,2	11,4	16,9	10,0	13,1	12,3	10,0	9,4	11,7
Бразилия	13,5	16,9	19,0	23,8	н/д*	н/д*	н/д*	н/д*	н/д*	н/д*
Канада	23,9	22,0	22,0	19,6	14,0	15,1	20,8	20,8	32,0	31,0
Австралия	20,0	18,0	14,2	10,0	10,0	12,0	27,5	27,5	40,0	40,0
Швеция	11,8	11,8	14,3	19,4	17,5	19,2	18,2	24,6	24,4	22,7

Примечание. \* н/д – нет данных по показателю конкретных стран.

**Таблица 3**

Динамика индикаторов развития лизинговой отрасли в России за 2008–2015 гг. [4]

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем нового бизнеса (стоимости имущества), млрд руб.	430,0	180,0	450,0	741,0	770,0	783,0	680,0	545,0
Темпы прироста, %	–	– 58,1	+ 150,0	+ 64,6	+ 3,9	+ 1,7	– 13,2	– 19,9
Сумма новых договоров лизинга, млрд руб.	720,0	315,0	725,0	1 300,0	1 320,0	1 300,0	1 000,0	830,0
Темпы прироста, %	– 27,8	– 56,3	+ 130,2	+ 79,3	+ 1,5	– 1,5	– 23,1	– 17,0
Объем полученных лизинговых платежей, млрд руб.	403,0	320,0	350,0	540,0	560,0	650,0	690,0	750,0
Темпы прироста, %	+ 37,0	– 20,6	+ 9,4	+ 54,3	+ 3,7	+ 16,1	+ 6,2	+ 8,7
Объем профинансированных средств, млрд руб.	442,0	154,0	450,0	737,0	640,0	780,0	660,0	590,0
Темпы прироста, %	– 17,7	– 65,2	+ 192,2	+ 63,8	+ 13,2	+ 21,9	– 15,4	– 10,6
Совокупный лизинговый портфель, млрд руб.	1 390,0	960,0	1 180,0	1 860,0	2 530,0	2 900,0	3 200,0	3 100,0
Темпы прироста, %	+ 15,6	– 30,9	+ 22,9	+ 57,6	+ 36,0	+ 14,6	+ 10,3	– 3,1
Номинальный ВВП России, млрд руб.	41 276,8	38 807,2	46 321,8	55 798,7	62 356,9	66 689,1	70 975,6	67 569,8
Доля лизинга (объема нового бизнеса) в ВВП, %	1,0	0,5	1,0	1,3	1,2	1,1	1,0	0,9

Из этих двух методов первый – более весомый, поскольку сравнивает лизинг с другими инвестиционными инструментами. Тем не менее вычисление коэффициента проникновения лизинга в инвестиции зависит от правильности статистических данных каждой страны (его динамика приведена в табл. 2). Однако второй метод является более надежным, т.к. знаменатель (ВВП) – довольно широк и удобен для расчетов. К тому же информация о ВВП различных стран более доступна. При этом, измеряя лизинг в соотношении с ВВП, становится понятно, какие страны имеют относительно «зрелые» лизинговые отрасли.

В Российской Федерации темпы развития лизингового рынка отстают от потребностей экономики, поэтому спрос на такие услуги полностью не удовлетворяется. Однако будущее развитие лизинга в большей степени оценивается положительно, т.к. решающим фактором в основном является время [7].

В период, когда лизинговое финансирование набирало обороты в условиях российской инвестиционной ситуации, его дальнейшему развитию содействовало государство. Сегодня лизинг – это достаточно понятное звено промышленной, финансовой и инвестиционной политик

государства. В соответствующих концепциях развития экономики лизинг официально признан ключевым инструментом модернизации ряда территорий и отраслей: автотранспорта, авиатехники, сельского хозяйства, производства телекоммуникационного оборудования и др. [5]. В части лизингового законодательства внесены конструктивные поправки в прежние противоречия, а также упразднен ряд бюрократических препятствий (в частности, государственным и муниципальным учреждениям предоставлено право приобретать оборудование в лизинг). Перейдем к характеристике современной ситуации на российском лизинговом рынке.

Как видно из табл. 3, после небольшого «застоя», наблюдавшегося в отрасли в 2012–2013 гг., объем нового бизнеса в 2014 г. охарактеризовался падением на 13,2%. Номинальный объем стоимости имущества составил 680 млрд руб., в то время как в 2013 г. эта величина составляла 783 млрд руб.

Несмотря на перепрофилирование лизинговых компаний на сделки с малым и средним бизнесом, им не удалось за счет этого компенсировать сокращение договоров с крупными компаниями: сумма новых договоров лизинга за 2014 г. упала на 23%.

В 2015 г. произошло сокращение объема нового бизнеса на 20%, и его номинальный объем составил 545 млрд руб. Текущее состояние экономики страны привело к тому, что компании отложили свои планы по модернизации основных фондов в связи с сокращением инвестиций в основной капитал. Лизинговый рынок, выступая одним из индикаторов инвестиционной активности в экономике страны, тоже характеризовался в 2015 г. отрицательной динамикой. Однако от резкого падения лизинговую отрасль удержали крупные авиасделки и государственная программа, направленная на субсидирование автолизинга, а также скидки и специальные предложения от лизингодателей в конце года [3].

Объем совокупного лизингового портфеля в 2015 г. так же, как и описанные выше индикаторы, продемонстрировал падение, что в последний раз было зафиксировано лишь в 2009 г. Сумма новых договоров финансового и оперативного лизинга снизилась за 2015 г. на 17%, составив при этом 830 млрд руб. Уменьшение суммы новых договоров лизинга обусловило сокращение объема лизингового портфеля впервые за период 2008–2015 гг. Наряду с этим, в течение двух лет подряд сумма полученных лизинговых платежей продолжает быть больше, чем объем профинансированных средств.

Анализируя ситуацию на российском лизинговом рынке, рассмотрим состояние

лизинга по определенным сегментам рынка (рисунок).

Автолизинг, являясь самым крупным сегментом лизингового рынка, сократился в 2015 г. на 18%. При этом от большого падения его удержала, как отмечалось ранее, государственная программа льготного автолизинга. Несмотря на абсолютное сокращение, авиализинг остается крупнейшим сегментом рынка: его доля в 2015 г. достигла 37% (36% за 2014 г.). Снижение покупательной активности населения и рост стоимости автомобилей привели к падению автопродаж в 2014–2015 гг. При этом автосегмент по-прежнему занимает лидирующие позиции на рынке, благодаря действию государственной программы по льготному автолизингу, а также за счет введения лизингодателями экспресс-продуктов и предоставления скидок клиентам.

Среди трех крупнейших сегментов лизингового рынка прирост за 2015 г. наблюдается лишь у авиализинга. Большая часть новых договоров в сегменте авиационного транспорта пришлось на сделки четырех крупнейших лизинговых компаний, работающих на рынке. Причиной роста авиасделок, помимо крупных разовых договоров, является государственная поддержка лизинга и аренды российских самолетов. На количество и объем сделок с воздушными суднами в 2015 г. повлияла передача самолетов, ранее изъятых у неплатежеспособных авиакомпаний (в том числе «Трансаэро»).

В России имеется ряд факторов, сдерживающих развитие лизингового бизнеса. К общим причинам, препятствующим развитию лизинга в стране, относятся:

- 1) противоречия в лизинговом законодательстве;
- 2) невысокая осведомленность субъектов хозяйствования обо всех доступных преимуществах лизинговых операций;
- 3) нежелание финансово-кредитных институтов проводить дополнительную работу по внедрению лизинговых операций (предпочтение отдается кредитованию);
- 4) трудность прогнозирования лизингового процента, а также лизинговой премии;
- 5) недостаток специалистов, хорошо владеющих тонкостями проведения лизинговых операций;
- 6) слабая развитость вторичных рынков оборудования.

Специфическими причинами, сдерживающими развитие лизингового рынка в субъектах РФ, являются:

- 1) отсутствие достаточного уровня свободных денежных средств для долгосрочных инвестиций, основная часть которых аккумулируется в европейской части страны;



Удельный вес сегментов в сумме новых договоров лизинга в РФ за период 2014–2015 гг., % [4]

2) слабость местных лизинговых компаний, а также нежелание крупных российских лизинговых компаний продвигаться в регионы страны по причине сложности оценки рисков, особенно при работе в «узких» сегментах рынка;

3) «фиктивный» лизинг: некоторые региональные лизинговые компании являются «карманными» компаниями крупных корпораций и в большей мере служат целям минимизации налогов;

4) слабое участие региональных властей в развитии лизингового бизнеса на территории конкретных регионов [1].

Для устранения факторов, сдерживающих развитие российского лизингового бизнеса, определим мероприятия, позволяющие решить такие проблемы.

Во-первых, следует решить проблемы возврата НДС путем установления для лизингодателей уведомительного, а не разрешительного характера зачета НДС.

Во-вторых, необходимо ввести в законодательство по лизингу определение оперативного лизинга, установив при этом минимальный порог возмещения затрат лизинговых компаний путем начисления амортизации у лизингополучателя.

В-третьих, государству следует стимулировать лизинговые компании наращивать величину собственного капитала, а также повышать прозрачность своей деятельности и сотрудничать с рейтинговыми агентствами и со структурами, проводящими мониторинг.

И наконец, регуляторам деятельности лизинговых компаний следует сократить объем документооборота и отчетности последних.

В последние годы в лизинговой отрасли России наблюдались ряд потрясений. К ним

можно отнести проблемы лизинговых компаний в связи с банкротством «Трансаэро», задолжавшей 67 млрд руб. «ВЭБ-Лизинг»; а также проблему, связанную с дефолтом по облигациям лизинговой компании «Уралсиб», который она допустила в начале 2016 г. [6]. Правительство в лице Минфина РФ, а также Банк России хотят видоизменить лизинговый рынок, который, по их мнению, в последнее время значительно вырос. В этой связи государственные органы предлагают ряд реформаторских мероприятий:

1) запретить лизинговым компаниям заниматься иными видами предпринимательства;

2) полностью перевести лизинг на МСФО с 2018–2019 гг.;

3) снизить риски за счет ряда мер, направленных на защиту имущественных прав лизинговых компаний;

4) снизить риски для клиентов лизинговых компаний, обязав последних раскрывать информацию, в частности, о полной стоимости лизинга;

5) перевести лизинговые компании на электронный документооборот и электронное взаимодействие с государственными структурами, создав электронный реестр учета и тем самым позволив лизингодателям заключать договоры в режиме онлайн;

6) создать саморегулируемую организацию на лизинговом рынке, что позволит улучшить внутренний аудит и корпоративное управление.

Предложенные мероприятия позволят ускорить и стабилизировать развитие лизинга, а также вывести лизинговую отрасль на новый этап развития.

В целом лизинговое финансирование продолжает активно развиваться в мире. Особую значимость и роль для экономики

лизинг занимает в экономически развитых странах, использующих данный инструмент в качестве прогрессивного и современного способа инвестирования и финансирования бизнес-процессов.

### Список литературы

1. Вакутин Н.А. Лизинговое финансирование и банковское кредитование: сравнительный аспект // Молодежь и наука: реальность и будущее: сборник трудов VIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Кемерово, 2016. С. 27–29.
2. Газман Д.В. Неординарный лизинг [Текст]: учебное пособие для вузов / В.Д. Газман. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. – 527 с.
3. Минпромторг запускает программы льготного автокредитования и льготного лизинга / Прессцентр Минпромторга РФ [Электронный ресурс]. – URL: [http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/minpromtorg\\_zapuskaet\\_programmy\\_lgotnogo\\_avtokreditovaniya\\_i\\_lgotnogo\\_lizinga](http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/minpromtorg_zapuskaet_programmy_lgotnogo_avtokreditovaniya_i_lgotnogo_lizinga) (дата обращения: 09.10.2016).
4. Рынок лизинга по итогам 2015 года: на субсидиях [Электронный ресурс] // URL: [http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing\\_2015\\_itogi/](http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing_2015_itogi/) (дата обращения: 08.10.2016).
5. Федулова Е.А. Разработка, реализация и оценка инвестиционной стратегии в системе публичного управления экономическим развитием территории [Текст] / Е.А. Федулова; под общей редакцией Н.В. Фадейкиной. – Новосибирск. – Сибирская академия финансов и банковского дела, 2014. – С. 61–63.
6. Что делать с лизингом / Газета «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rbc.ru/newspaper/2016/06/10/575925ae9a7947453c17f473> (дата обращения: 10.10.2016).
7. Шабашев В.А. Лизинг: основы теории и практики [Текст]: учебное пособие / В.А. Шабашев, Е.А. Федулова, А.В. Кошкин; под ред. Г.П. Подшиваленко. 3-е изд. – М.: КНОРУС, 2007.
8. Global Leasing Report by ED White President and Ceo White Clarke Group, 2016.

### References

1. Vakutin N.A. Lizingovoe finansirovanie i bankovskoe kreditovanie: sravnitelnyj aspekt // Molodezh i nauka: realnost i budushhee: sbornik trudov VIII Mezhdunarodnoj konferencii studentov, aspirantov i molodyh uchenyh. Kemerovo, 2016. pp. 27–29.
2. Gazman D.V. Neordinarnyj lizing [Tekst]: uchebnoe posobie dlja vuzov / V.D. Gazman. M.: Izdatelskij dom Vyshej shkoly jekonomiki, 2014. 527 p.
3. Minpromtorg zapuskaet programmy lgotnogo avtokreditovaniya i lgotnogo lizinga / Presscentr Minpromtorga RF [Jelektronnyj resurs]. URL: [http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/minpromtorg\\_zapuskaet\\_programmy\\_lgotnogo\\_avtokreditovaniya\\_i\\_lgotnogo\\_lizinga](http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/minpromtorg_zapuskaet_programmy_lgotnogo_avtokreditovaniya_i_lgotnogo_lizinga) (data obrashhenija: 09.10.2016).
4. Rynok lizinga po itogam 2015 goda: na subsidijah [Jelektronnyj resurs] // URL: [http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing\\_2015\\_itogi/](http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing_2015_itogi/) (data obrashhenija: 08.10.2016).
5. Fedulova E.A. Razrabotka, realizacija i ocenka investicionnoj strategii v sisteme publicnogo upravljenija jekonomicheskim razvitiem territorii [Tekst] / E.A. Fedulova; pod obshhej redakciej N.V. Fadejkinoj. Novosibirsk. Sibirskaja akademija finansov i bankovskogo dela, 2014. pp. 61–63.
6. Chto delat s lizingom / Gazeta «RosBiznesKonsalting» [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.rbc.ru/newspaper/2016/06/10/575925ae9a7947453c17f473> (data obrashhenija: 10.10.2016).
7. Shabashev V.A. Lizing: osnovy teorii i praktiki [Tekst]: uchebnoe posobie / V.A. Shabashev, E.A. Fedulova, A.V. Kosshkin; pod red. G.P. Podshivalenko. 3-e izd. M.: KNORUS, 2007.
8. Global Leasing Report by ED White President and Ceo White Clarke Group, 2016.