

УДК 330.101

## РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ВУЗА

**Федосова Т.В., Бабикова А.В.**

*ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Таганрог,  
e-mail: fedosova-tv@ya.ru; annafeat@gmail.com*

В статье обоснована актуальность трансфера результатов интеллектуальной деятельности научных организаций в реальный сектор экономики. Поставлена проблема разработки организационно-методического обеспечения процессов отбора создаваемых в организациях высшего образования объектов интеллектуальной собственности для последующей коммерциализации. Рассмотрен опыт Южного федерального университета в решении данных проблем, выполнен анализ показателей научно-исследовательской деятельности вуза за ряд лет. Предложен алгоритм проведения экономико-правовой экспертизы и постановки на учет объектов интеллектуальной собственности, включающих этапы создания комиссии и определение ее состава, проверки полноты и наличия информации по базе данных, юридической чистоте, расчетам экономической эффективности, оценке и процедурам постановки на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов. Высокая степень неопределенности принятия решения в отношении отдельных объектов снижается путем применения экономико-математического инструментария.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, исследования, разработки, патенты, лицензии, коммерциализация, инновационная деятельность

## DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL-METHODICAL MAINTENANCE OF PROCESS MANAGEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY UNIVERSITY

**Fedosova T.V., Babikova A.V.**

*Southern Federal University, Taganrog, e-mail: fedosova-tv@ya.ru; annafeat@gmail.com*

In the article the urgency of the transfer of intellectual activity of scientific organizations in the real economy. Posing the problem of the development of organizational methods of selection processes established in the higher education institutions of intellectual property for further commercialization. The experience of the Southern Federal University in solving these problems, the analysis of indicators of scientific and research activities of the university for a number of years. The algorithm of the economic and legal expertise and for registration of intellectual property, including the steps of creating a committee and determine its composition, check the completeness and availability of the database information, legal purity, estimated cost-effectiveness, evaluation and procedures of statement on accounting as intangible assets. The high degree of uncertainty with regard to the decision of individual objects is reduced through the use of economic and mathematical tools.

**Keywords:** intellectual property, research and development, patents, licenses, commercialization, innovation

Последовательное применение механизмов государственного воздействия на сферу инновационной деятельности приносит свои плоды, однако интеграция усилий органов государственной власти, промышленного сектора, научных и образовательных организаций наглядно показывает целый спектр нерешенных проблем в данной области, связанных как с организационно-экономическими, так и с законодательными условиями регулирования интеллектуальной деятельности и коммерциализацией ее результатов. Сектор исследований и разработок представлен научно-исследовательскими организациями, конструкторскими бюро, проектными и проектно-изыскательными организациями, опытными заводами, образовательными учреждениями высшего образования, организациями промышленности, имеющими научно-исследователь-

ские и проектно-конструкторские подразделения (рис. 1), но устойчивую динамику развития показывает только сектор «образовательные учреждения высшего образования», даже в условиях укрупнения, по факту сокращения количества учреждений.

Это означает, что отечественные вузы обладают значительным потенциалом создания объектов интеллектуальной собственности, следовательно, для образовательных учреждений высшего образования актуализируется задача разработки организационно-методического обеспечения процессов управления интеллектуальной собственностью. Результаты творческой деятельности, носящие нематериальный характер, приобретают все большую значимость как ресурс, способный вывести вуз на новый конкурентный уровень, одновременно расширяя возможности финансирования его научной

и образовательной деятельности [5]. Объекты интеллектуальной собственности вуза возникают в плоскости пересечения индивидуального интеллектуального капитала, организационно-информационной среды, что представлено на рис. 2 [2].

Объекты интеллектуальной собственности в университетах создаются при проведении научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических работ.

Результаты интеллектуальной деятельности могут быть получены в результате выполнения указанных работ в рамках выполнения вузом договоров и контрактов. Работники университетов, реализуя научный потенциал, творчески применяя накопленные в процессе образовательной и научно-технической деятельности знания, так же могут создавать результаты интеллектуальной деятельности в поле научных направлений университета.

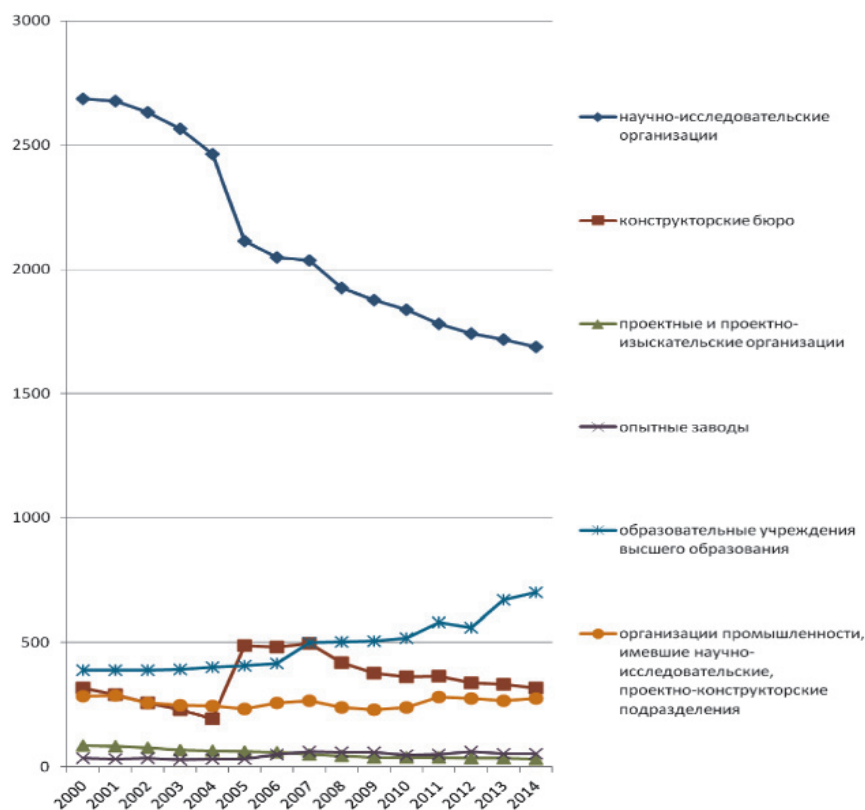


Рис. 1. Количество организаций, выполняющих исследования и разработки [4]



Рис. 2. Организационно-информационная среда вуза

Анализируя объекты интеллектуальной собственности, которые создаются в вузах по критериям, определяемым нормативными документами и законодательными актами, можно выделить изобретение, полезную модель, промышленный образец, являющиеся объектами патентного права. Также могут создаваться ноу-хау, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем. Для целей коммерциализации результатов вузовских НИОКР целесообразно разрабатывать знаки индивидуализации, к которым относятся товарные знаки и знаки обслуживания. Характер и особенности создаваемых объектов интеллектуальной собственности определяются научно-техническими направлениями исследований вуза, тематикой договоров и контрактов, работа по которым осуществляется подразделениями вуза. Согласно действующему правовому полю интеллектуальные права на созданные в вузе объекты интеллектуальной собственности принадлежат вузу в случае, когда это не противоречит условиям государственных контрактов или договоров, в результате которых были получены объекты интеллектуальной собственности.

Важную роль для репутации и благосостояния вуза играет способность не только создания объектов интеллектуальной собственности, но и их коммерциализации. Все более очевидными становятся стратегические преимущества учебных заведений, которые перешли на этот путь, активизируя творческую деятельность изобретателей, получая доходы от коммерческого использования объектов патентного и авторского права, бренда.

Большая работа в этом направлении проводится в Южном федеральном университете (ЮФУ, г. Ростов-на-Дону). В отчете ректора о деятельности университета за 2015 г., одной из задач является «обеспечение условий для введения результатов научно-технической деятельности в хозяйственный оборот, включая разработку мер, направленных на повышение эффективности учета и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности» [3]. В рамках реализуемой научно-исследовательской деятельности ЮФУ в прошлом году произошло увеличение числа заключенных лицензионных договоров на право использования объектов интеллектуальной собственности, общее количество которых составляет 19 единиц. Положительная динамика зафиксирована и в патентной активности ученых университета: за последний год на 12% возросло число поддерживаемых патентов, что свидетельствует о высоком научном потенциале и эффективной работе сотрудников ЮФУ. В 2015 г. подана 221 заявка на объекты интеллектуальной собственности, и получен 51 патент (35 – на изобретения, 16 – на полезные модели), 189 свидетельств (157 – на программы для ЭВМ и 32 – на базы данных). В настоящий момент университетом поддерживается 181 патент, на рис. 3 представлена динамика охраняемых объектов, информация за 2016 г. дана на середину года и будет пополняться. В 2015 г. получен 251 результат интеллектуальной деятельности (РИД), что на 42% больше, чем в 2014 г., и на 76% больше, чем в 2013 г.

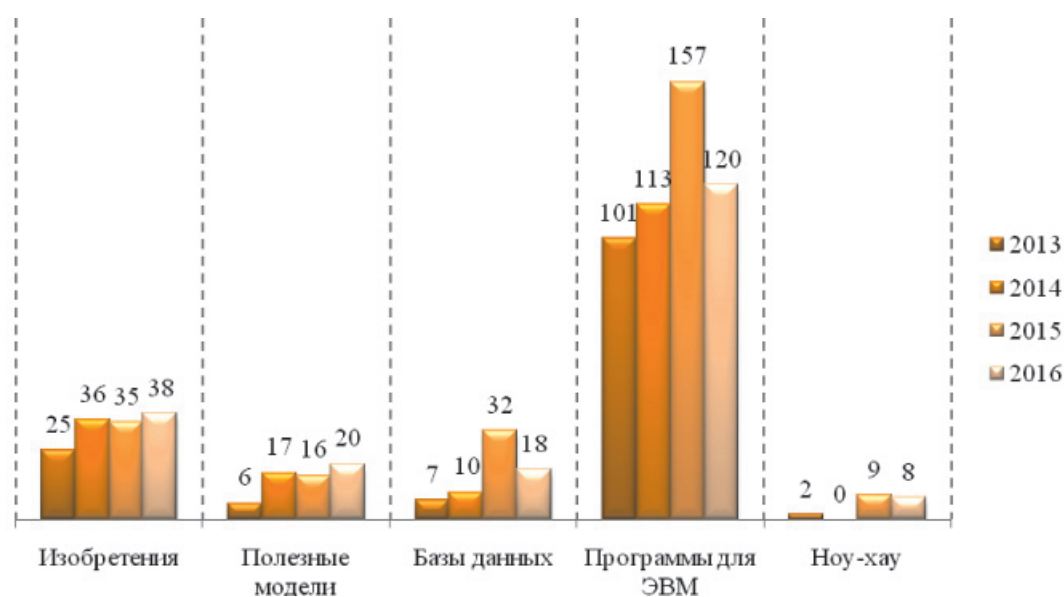


Рис. 3. Количество полученных патентов (свидетельств) в ЮФУ

Востребованность результатов научных решений потребителями способствовала производству научно-технической продукции и, как следствие, коммерциализации результатов научно-технических достижений (РНТД) вуза, составившей 234 732,6 тыс. руб. (таблица).

#### Коммерциализация РНТД в 2014 г. [3]

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
Производство научно-технической продукции	203 958,55
Продукция, произведенная инновационными предприятиями	30 774,05

Практика в сфере управления интеллектуальной собственностью, помимо финансовых и кадровых, показывает недостаточный уро-

вень организационных и методических ресурсов. Система управления интеллектуальной собственностью в вузах включает в себя отбор объектов интеллектуальной собственности, обладающих потенциалом коммерциализации. Опыт подобной работы в ЮФУ представлен в виде алгоритма (рис. 4).

На первом этапе создается комиссия, в состав которой включены следующие специалисты: юристы, бухгалтеры, правоведа, экономисты, административные работники. Исследователи проблем коммерциализации объектов интеллектуальной собственности справедливо отмечают, что обычно управлением ОИС в организациях занимаются юристы или экономисты, но их знаний и опыта недостаточно [1]. Поэтому возрастает потребность в организационно-методическом обеспечении данного процесса.

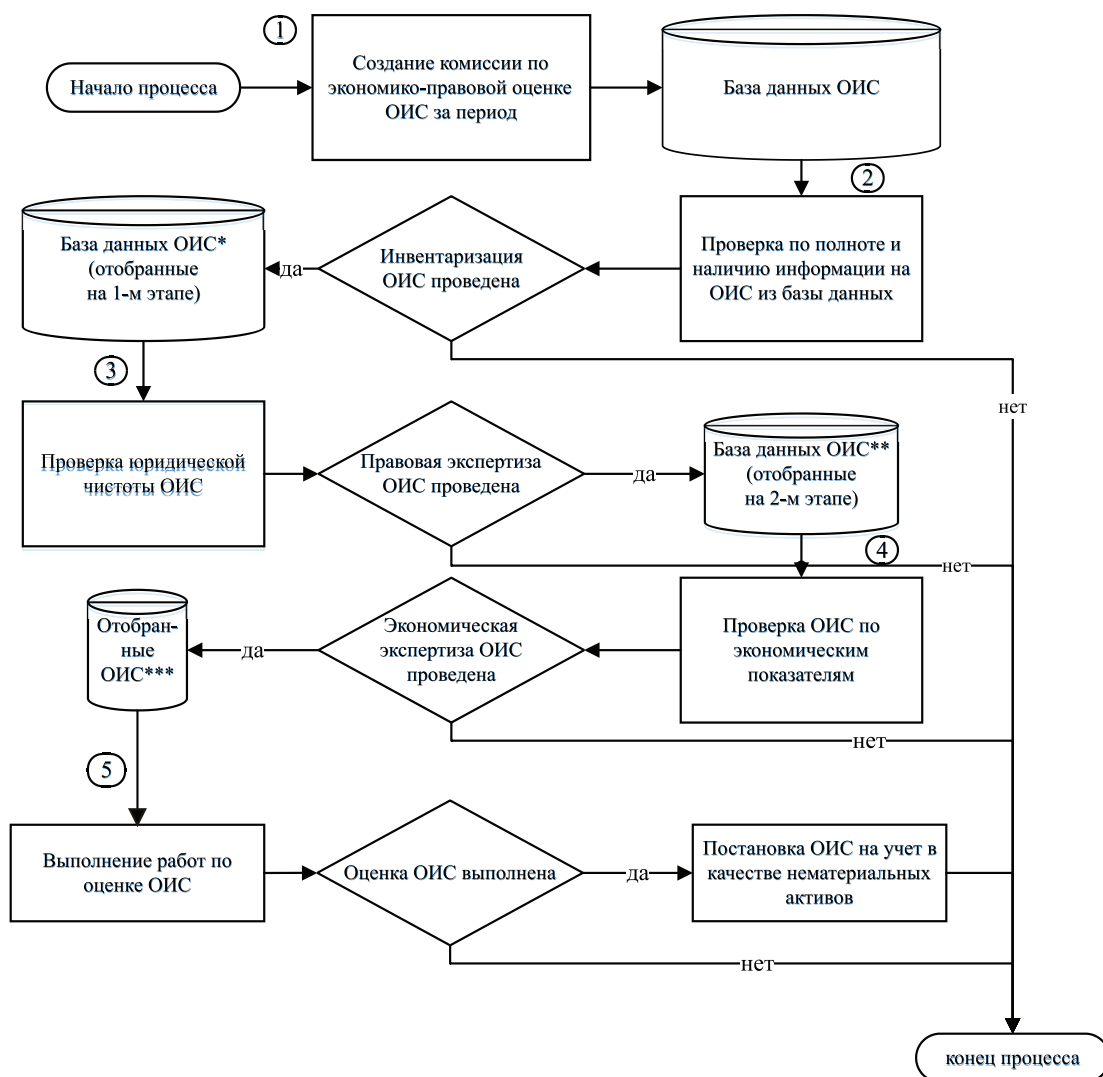


Рис. 4. Алгоритм проведения экономико-правовой экспертизы и постановки на учет объектов интеллектуальной собственности

На втором этапе анализируется полнота и наличие информации по каждому ОИС, вновь появившемуся в текущем году, рассматривается патентное дело каждого объекта, доступность и заинтересованность авторов в их продвижении. Результатом деятельности на этапе является обновленная база данных ОИС, пригодных к дальнейшим процедурам.

Третий этап – это проверка юридической «чистоты» ОИС, которую специалистам достаточно трудно установить в условиях ограниченности информации, фактически проверяется отсутствие претензий со стороны третьих лиц и судебных расследований в отношении конкретных объектов, при этом база данных ОИС сокращается.

На четвертом этапе к работе подключаются экономисты, выполняя работы по технико-экономическому обоснованию каждого ОИС, качественное проведение которого практически является невыполнимой задачей, учитывая ограниченность во времени и других ресурсах. Те объекты, экономическая эффективность которых обоснована, формируют пул проектов, подлежащих оценке, постановке на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов и дальнейшему продвижению на рынок: созданию продукции с использованием ОИС, продаже внешним организациям или собственному использованию в учебном процессе, научно-исследовательской деятельности.

Пятый этап – это процедуры оценки оставшихся после отсева на предыдущих этапах объектов и принятие таковых к бухгалтерскому учету.

Описанный алгоритм проведения экономико-правовой экспертизы и постановки на учет объектов интеллектуальной собственности реализуется на регулярной основе, но и он содержит в себе высокую степень неопределенности полученных результатов ввиду субъективного мнения специалистов, преимущественно, как было отмечено выше, юристов и экономистов. Привлечение в комиссии по отбору объектов интеллектуальной собственности профессионалов по широкому кругу направлений исследований различных областей знаний в классических университетах возможно, но даже они могут пропустить значимое изобретение – пресловутый «человеческий фактор». Снизить неопределенность поможет

методическое обеспечение каждого этапа и применение экономико-математических методов принятия решений в отношении объектов интеллектуальной собственности, поэтому дальнейшее исследование связано с выбором инструментария, построением модели и ее верификацией.

Развитие организационно-методического обеспечения процессов управления интеллектуальной собственностью вуза позволит оказывать содействие и поощрять научные исследования, обеспечить коммерческий успех результату научных исследований, развить предпринимательскую среду посредством стимулирования быстрой передачи ОИС для общественной пользы, повысить информированность преподавателей, научных сотрудников и студентов в области использования интеллектуальной собственности, укрепить репутацию университета как научно-исследовательского учреждения.

#### Список литературы

1. Борисов С.Р., Коробец Б.Н. Инженерное образование, бизнес и управление интеллектуальной собственностью // Высшее образование в России. – 2015. – № 4. – С. 91–97.
2. Есенбаева А.А., Лапаева М.Г. Интеллектуальная собственность вуза // Вестник ОГУ. – 2012. – № 13. – С. 123–125.
3. Отчет ректора М.А. Боровской о деятельности университета за 2015 год – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://sfedu.ru/docs/rector/28\\_03\\_otchet\\_2015.pdf](http://sfedu.ru/docs/rector/28_03_otchet_2015.pdf), свободный (Дата обращения: 10.04.2016 г.).
4. Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб. / Росстат. – М., Р76 2016 – 543 с. – С. 361.
5. Manuel Mira Godinho, Rui Cartaxo. University patenting licensing and technology transfer how organizational context and available resources determine performance, № 2011/11, Working Papers from Institut d'Economia de Barcelona (IEB). – [http://econpapers.repec.org/paper/iebwpaper/2011\\_2f6\\_2fdoc2011-11.htm](http://econpapers.repec.org/paper/iebwpaper/2011_2f6_2fdoc2011-11.htm).

#### References

1. Borisov S.R., Korobec B.N. Inzhenernoe obrazovanie, biznes i upravlenie intellektualnoj sobstvennostju // Vyshee obrazovanie v Rossii. 2015. no. 4. pp. 91–97.
2. Esenbaeva A.A., Lapaeva M.G. Intellektualnaja sobstvennost vuza // Vestnik OGU. 2012. no. 13. pp. 123–125.
3. Otchet rektora M.A. Borovskoj o dejatelnosti universiteta za 2015 god [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa: [http://sfedu.ru/docs/rector/28\\_03\\_otchet\\_2015.pdf](http://sfedu.ru/docs/rector/28_03_otchet_2015.pdf), svobodnyj (Data obrashhenija: 10.04.2016 g.).
4. Rossija v cifrah. 2016: Krat.stat.sb. / Rosstat. M., R76 2016 543 p. pp. 361.
5. Manuel Mira Godinho, Rui Cartaxo. University patenting licensing and technology transfer how organizational context and available resources determine performance, no 2011/11, Working Papers from Institut d'Economia de Barcelona (IEB) [http://econpapers.repec.org/paper/iebwpaper/2011\\_2f6\\_2fdoc2011-11.htm](http://econpapers.repec.org/paper/iebwpaper/2011_2f6_2fdoc2011-11.htm).