

УДК 338.36

АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЮФО

Тарасенко Н.А., Третьякова Н.Р., Ежова К.С.

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
Краснодар, e-mail: natagafonova@mail.ru*

Южный федеральный округ нацелен на реализацию эффективной инновационной политики. Для оценки положения в этой сфере округа и Краснодарского края в частности необходим контроль (мониторинг) над организациями и предприятиями, реализующими инновационные технологии, с целью выявления и решения возникающих проблем. Южный федеральный округ – один из наиболее привлекательных регионов страны в плане инвестиционно-инновационной деятельности. ЮФО обладает выгодным транспортно-географическим положением, разнообразными природными ресурсами, отличается диверсификацией отраслей промышленности и сельского хозяйства. Продукция российских предприятий кондитерской промышленности является одной из важнейших составляющих питания населения. Эффективность функционирования предприятий данной отрасли напрямую зависит от маркетинговой деятельности, осуществляемой в условиях растущей конкуренции на кондитерском рынке. Поэтому в настоящее время существует острая необходимость в управлении результативностью маркетинговой деятельности как ключевого элемента стратегического менеджмента организаций кондитерской промышленности, что делает данное исследование актуальным и востребованным. В связи с этим статья, посвященная аспектам инновационной деятельности в ЮФО, является весьма актуальной.

Ключевые слова: инновации, деятельность, кондитерская промышленность, субъект

ASPECTS OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE CONFECTIONERY INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT

Tarasenko N.A., Tretyakova N.R., Ezhova K.S.

Kuban State Technological University, Krasnodar, e-mail: natagafonova@mail.ru

The Southern Federal District is aimed at implementation of effective innovative policy. Control (monitoring) over the organizations and the entities realizing innovative technologies for the purpose of identification and the solution of the arising problems in particular is necessary for district provision assessment in this sphere and Krasnodar Krai. The Southern Federal District – one of naikboly attractive regions of the country in respect of an investment and innovative deyaktelnost. The Southern Federal District possesses a profitable transkportno-geographical location, various natural resources, differs in diversification of industries and agricultural industry. Products of the Russian entities of the confectionery industry are one of the most important components of food of the population. Efficiency of functioning of the entities of this industry directly depends on the marketing activity performed in the conditions of the growing competition in the confectionery market. Therefore now there is an urgent need in performance management of a marketing activity as crucial element of strategic management of the organizations of the confectionery industry that does this research urgent and demanded. With respect thereto article devoted to aspects of innovative activities in the Southern Federal District is very urgent.

Keywords: innovations, activity, confectionery industry, subject

Инновационная деятельность регионального уровня имеет свою специфику, определяемую различным уровнем развития инфраструктуры, активностью предприятий в указанной сфере, технологической оснащенностью, что в конечном итоге сказывается на результатах в виде патентов и лицензий, производства новых или усовершенствованных продуктов и технологий. Количественную оценку результатов инновационной деятельности на региональном уровне можно провести по данным патентной статистики, показателям инновационной активности организаций, интенсивности инновационных затрат и т.д. Оценка эффективности использования ресурсов регионов ЮФО на основе анализа качественных показателей исследовательской и инновационной активности

в отраслевом аспекте позволит определить продуктивность региональной инновационной системы в целом [2].

Выбор наиболее перспективных для регионов ЮФО направлений инновационного и технологического развития осуществим на основе анализа и сопоставления полученных данных в научной и промышленной сферах. Предпочтение отдается направлениям развития науки, техники и технологий, имеющим наиболее высокие результаты по исследовательской и инновационной деятельности. Такой подход позволит сформировать на территории ЮФО благоприятные предпосылки для становления научно-технических и инновационных кластеров и успешно реализовать имеющийся инновационный потенциал территорий [2].

Накопление инновационного потенциала происходит в процессе инновационной деятельности, которая связана с реализацией результатов научных исследований и разработок, либо иных научно-технических достижений в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства услуг, использованные в практической деятельности. Инновационная деятельность предполагает ряд научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям. Современное состояние инновационной деятельности в значительной мере определяется не только теми условиями хозяйствования, которые были характерны для дореформенного периода, но и сегодняшними особенностями формирования рыночных отношений [8].

Южный федеральный округ – один из наиболее привлекательных регионов страны (таблица) в плане инвестиционно-инновационной деятельности. ЮФО обладает выгодным транспортно-географическим положением, разнообразными природными ресурсами, отличается диверсификацией отраслей промышленности и сельского хозяйства [1].

Инновационный рейтинг регионов [5, 6]

Субъект	Индекс	Место
Ростовская область	0,400	30
Ставропольский край	0,380	40
Краснодарский край	0,36	44
Волгоградская область	0,34	53
Астраханская область	0,300	64
Республика Адыгея	0,28	66
Республика Калмыкия	0,18	79
Республика Крым	–	84

Данные сравнительного анализа инновационного развития за 2008, 2010 и 2012 г. показывает, что Краснодарский край кардинально улучшил позиции в рейтинге (+34), а Республика Адыгея наоборот откатилась назад на 33 позиции. В группу устойчиво растущих регионов вошли Ставропольский и Краснодарский края.

Производство российских предприятий кондитерской промышленности является одной из важнейших составляющих питания населения. Эффективность функцио-

нирования предприятий данной отрасли напрямую зависит от маркетинговой деятельности, осуществляемой в условиях растущей конкуренции на кондитерском рынке. Поэтому в настоящее время существует острая необходимость в управлении результативностью маркетинговой деятельности как ключевого элемента стратегического менеджмента организаций кондитерской промышленности, что делает данное исследование актуальным и востребованным [3].

Кондитерская промышленность – одна из важнейших отраслей экономики страны, призванная обеспечить устойчивое снабжение населения качественными продуктами питания в объемах и ассортименте, необходимых для формирования правильного рациона питания [3].

В последние годы меняется структура потребления кондитерских изделий: постоянно падает спрос на традиционные изделия (около 40–50%), смещаясь в сторону более дорогих изделий; растет спрос на новые виды изделий, на кондитерские изделия с добавками злаков, диетические и диабетические.

Однако, по другим данным, новинки в отрасли составляют менее 5% всей выпускаемой продукции, что обусловлено более высокими ценами.

Инновационная активность кондитерской отрасли характеризуется количеством инновационно-активных предприятий, структурой инноваций и объемом инновационного продукта. Затраты на инновации составляют незначительную долю в общем объеме продукции кондитерских предприятий. Внедрение инновационных проектов могут позволить себе только крупные предприятия, работающие рентабельно, т.к. результат инноваций не гарантирован и имеет долгосрочную отдачу. Среди типов инноваций лидируют продуктовые, не требующие крупных вложений, а также организационно-процессные инновации.

Успех в конкурентной борьбе путем наиболее полного удовлетворения потребностей, экономия всех видов ресурсов, экологичность и безопасность производства практически невозможны без принятия инновационных стратегий развития по всем функциональным направлениям деятельности. Основные факторы, тормозящие инновационное развитие, перекликаются с основными проблемами отрасли, озвученными выше: недостаток собственных финансовых ресурсов, высокие банковские кредитные ставки, непривлекательность

отрасли для инвестиций, высокие экономические риски освоения новой продукции, низкий технический уровень производства, высокий износ оборудования, а также неразвитость основных элементов инновационного цикла – информационной и научно-исследовательской инфраструктуры.

В предлагаемых аспектах учтены положения Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации и Основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 г., а также с учетом рекомендуемых норм потребления пищевых продуктов и ряда ведомственных целевых программ по проблемам развития АПК России [4].

Формирование инновационной деятельности требует также целевой поддержки научно-исследовательских структур, укомплектованных квалифицированными кадрами.

Сегодня российский рынок кондитерских изделий близок к насыщению, рост объема производства в будущем будет осуществляться в основном за счет спроса на кондитерские изделия с более качественными характеристиками. Предстоящий период до 2020 г. будет характеризоваться насыщением различных видов производств вы-

сокоэффективным оборудованием, которое позволит выпускать продукцию высокого качества с меньшими затратами на производство. Объем производства кондитерских изделий в целом по России (по данным стратегии развития России) к 2020 г. составит 3 175 тыс. т. К концу 2016 г. должно быть увеличено производство кондитерских изделий до 3 005 тыс. т (рис. 1).

Общий объем инвестиций согласно стратегии составит 11 300 млн руб. к 2020 г. (рис. 2).

В России в 2015 г. наибольший объем производства мучных кондитерских изделий приходился на печенье, пряники имбирные и вафли, производство которых составило 1 375 640,19 т, с долей 79,6%.

В январе – мае 2016 года было произведено 143 119 т мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения. Этот показатель на –3,31%, или на –4 896 т, ниже, чем за аналогичный период предыдущего года.

В 2015 г. крупнейшие объемы производства печенья, пряников имбирных и вафель были обеспечены предприятиями Центрального ФО. На 55 485,39 т меньше составил объем выпуска данной категории товара в Сибирском ФО.

В 2013–2016 гг. средние цены производителей на мучные кондитерские изделия недлительного хранения выросли на 31,3%, с 169 532,0 до 222 655,7 руб./т.

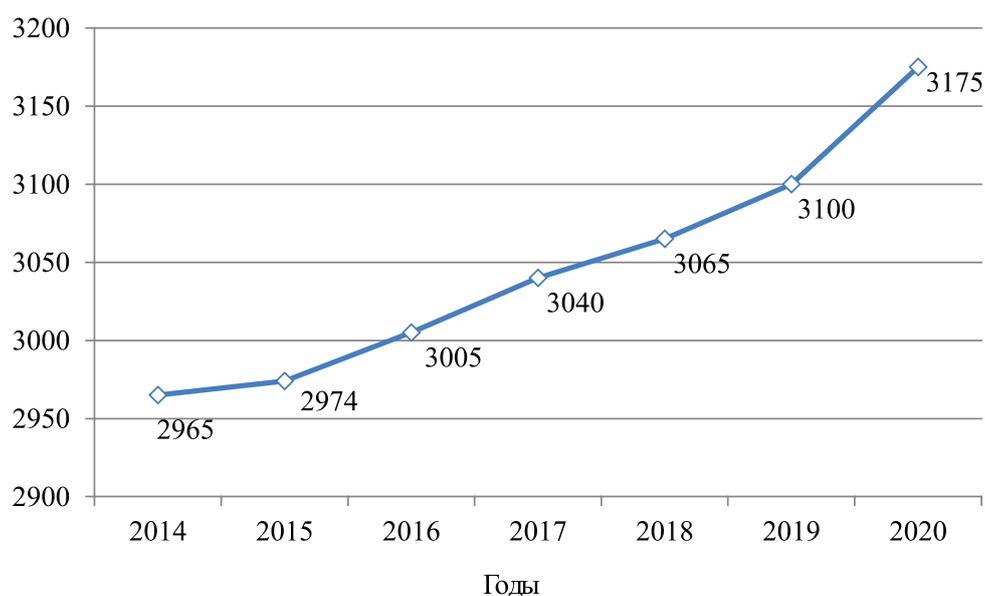


Рис. 1. Индикаторы развития кондитерской промышленности, тыс. т

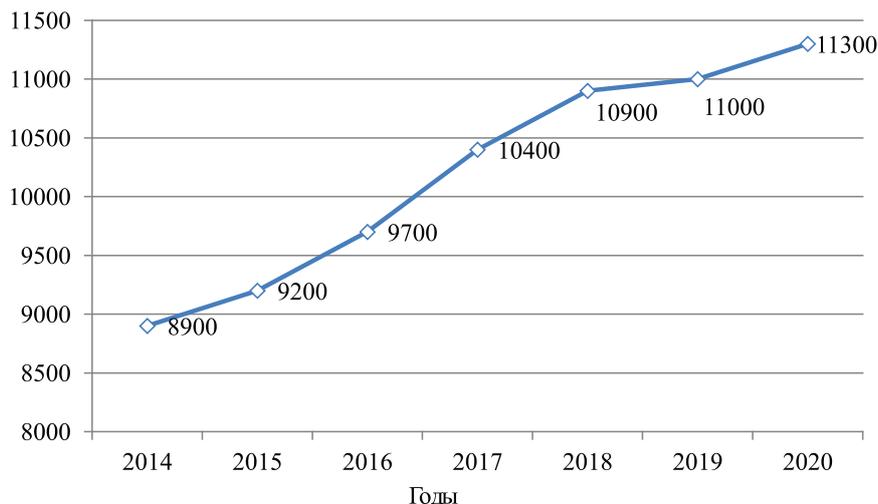


Рис. 2. Объемы инвестиций в развитие кондитерской промышленности, млн руб.

В январе – мае 2016 г. средние отпускные цены производителей установились на уровне 222 655,7 руб./т. Этот показатель на 0,9%, или на 1 926,7 руб./т, выше, чем за аналогичный период предыдущего года.

В 2013–2016 гг. средние розничные цены на печенье выросли на 40,2%, с 101,5 до 142,2 руб./кг. Наибольшее увеличение средних розничных цен произошло в 2015 г., тогда темп прироста составил 20,08%.

Средняя розничная цена на печенье в 2016 г. выросла на 8,9%

к уровню прошлого года и составила 142,2 руб./кг.

Объем импорта мучных кондитерских изделий на российский рынок в 2015 г. снизился по сравнению с прошлым годом на 42 606 (–48%) до 46 114,6 т, что в стоимостном выражении составило 18 851,0 тыс. долл.

Объем российского экспорта мучных кондитерских изделий в 2015 г. вырос по сравнению с прошлым годом на 14 311 (+11%) до 143 555,9 т, что в стоимостном выражении составило 242 469,0 тыс. долл.

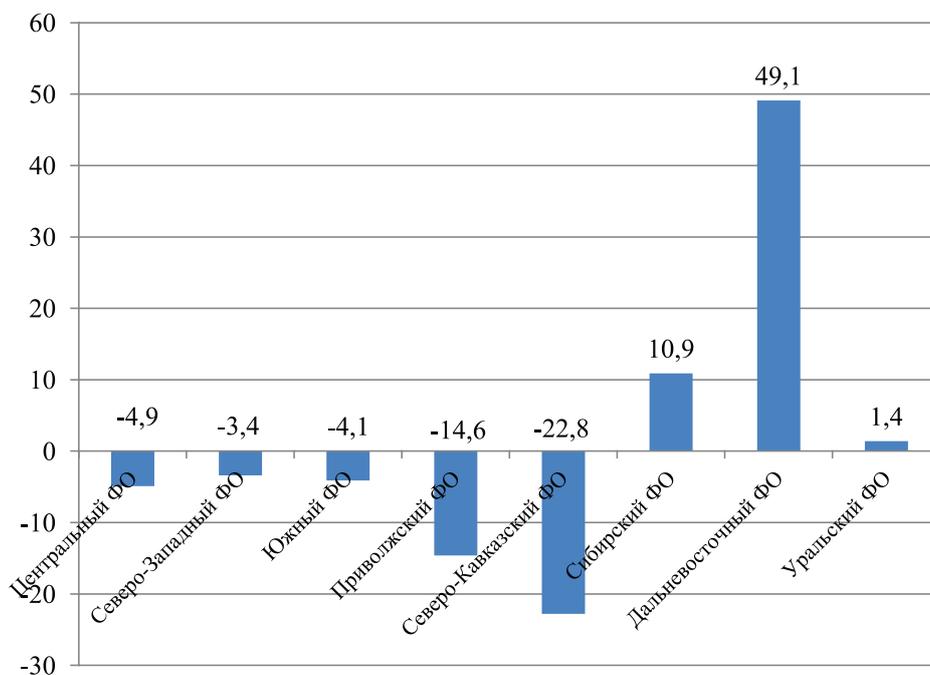


Рис. 3. Сравнение средних цен производителей на изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения по федеральным округам (в процентах)



Рис. 4. Объемы производства мучных кондитерских изделий в отдельных сегментах в России

По данным [7] приведено:
 – сравнение средних цен производителей на изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения по федеральным округам в 2014 г. (рис. 3);
 – объемы производства мучных кондитерских изделий в отдельных сегментах в России в 2011–2014 гг. представлены (рис. 4).

Инновационное развитие отрасли – основополагающий фактор повышения качества кондитерской продукции. При этом ее развитие возможно лишь при наличии полноценной инновационной системы, включающей в себя образование, науку, новые технологии, современные методы ведения бизнеса, а также высококвалифицированный кадровый состав, способный реализовать стоящие перед отраслью задачи [4].

Отсутствие у производителей полной информации о новейших разработках, как следствие неразвитости информационного обеспечения, сказывается на всех аспектах инновационного процесса в отрасли. В информационную базу должны входить отраслевой банк инноваций, инновационный опыт предприятий других отраслей и стран мирового сообщества. Переход кондитерской промышленности на инновационный путь развития является условием выживания и успешного функционирования отечественного кондитерского производства.

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 15-36-01235/16 от 11.05.2016 г. «Социальные аспекты и профилактика сахарного диабета и ожирения».

Список литературы

1. Азмина Ю.М. Потенциал инвестиционно-инновационной составляющей пространственного развития ЮФО // *ИнВестРегион*. – 2015. – № 3. – С. 54–59.
 2. Антоненко И.В. Отраслевой аспект инновационной деятельности регионов ЮФО // *Вестн. Волгogr. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол.* – 2011. – № 2 (19). – С. 47–55.

3. Гучетль Р.Г., Тётушкин В.А. Инновационные и маркетинговые тенденции регионального развития рынка кондитерских изделий // *Университет им. В.И. Вернадского. Вопросы современной науки и практики*. – 2015. – № 2(56).
 4. Давыденко Н.И. Развитие теории и практики товародвижения обогащенных хлебобулочных изделий в условиях инновационной деятельности: дис. ... д-ра. техн. наук (05.18.15); *КемГТУ*. – Кемерово, 2013. – 458 с.
 5. Карта инновационной России <http://innovation.gov.ru/page/581> (дата обращения 10.09.2016 г.).
 6. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. – Вып. 2 / под ред. Л.М. Лохберга. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 88 с.
 7. Рынок мучных кондитерских изделий. Текущая ситуация и прогноз 2016–2020 гг. <http://alto-group.ru/otchet/marketing/407-rynok-muchnyx-konditerskix-izdelij-tekushhaya-situaciya-i-prognoz-2014-2018-gg.html> (дата обращения 25.08.2016 г.).
 8. Тарасенко Н.А., Третьякова Н.Р., Баранова З.А. Мониторинг активности защиты патентных прав в ЮФО как фактор развития инновационной деятельности // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 7–1. – С. 180–184.

References

1. Azmina Ju.M. Potencial investicionno-innovacionnoj sostavl'jajushhej prostranstvennogo razvitija JuFO // *InVestRegion* no. 3/ 2015. pp. 54–59.
 2. Antonenko I.V. Otrasevoj aspekt innovacionnoj dejatel'nosti regionov JuFO // *Vestn. Volgogr. gos. un-ta. Ser. 3, Jekon. Jekol.* 2011. no. 2 (19). pp. 47–55.
 3. Guchetl R.G., Tjotushkin V.A. Innovacionnye i marketingovyje tendencii regionalnogo razvitija rynka konditerskix izdelij // *Universitet im. V.I. Vernad'skogo*. no. 2(56). 2015. *Voprosy sovremennoj nauki i praktiki*.
 4. Davydenko N.I. Razvitie teorii i praktiki tovarodvizhenija obogashhennyh hlebobulochnyh izdelij v uslovijah innovacionnoj dejatel'nosti: dis. na soisk. uchen. step. d-ra. tehn. nauk (05.18.15) / Davydenko Natalija Ivanovna; *KemGTU*. Кемерово, 2013. 458 p.
 5. Karta innovacionnoj Rossi <http://innovation.gov.ru/page/581> (data obrashhenija 10.09.2016 g.).
 6. Rejting innovacionnogo razvitija sub#ektov Rossijskoj Federacii. Vypusk 2 / pod redakciej L.M. Lohberga. Moskva: Nacionalnyj issledovatel'skij universitet «Vysshaja shkola jekonomiki». 2014. 88 p.
 7. Rynok muchnyh konditerskix izdelij. Tekushhaja situacija i prognoz 2016-2020 gg. <http://alto-group.ru/otchet/marketing/407-rynok-muchnyx-konditerskix-izdelij-tekushhaya-situaciya-i-prognoz-2014-2018-gg.html> (data obrashhenija 25.08.2016.).
 8. Tarasenko N.A., Tretjakova N.R., Baranova Z.A. Monitoring aktivnosti zashhity patentnyh prav v JuFO kak faktor razvitija innovacionnoj dejatel'nosti // *Fundamentalnye issledovaniya*. 2016. no. 7–1. pp. 180–184.