

УДК 33.001.76 (551)

ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР РЕСПУБЛИКИ ИРАК

¹Гусейнов А.Г., ²Тхабит А.Ф.

¹ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,
Махачкала, e-mail: guseinov_ag@mail.ru;

²Бабилонский университет, Хила, Бабилон (Республика Ирак), e-mail: mega.ayad@mail.ru

Настоящая статья посвящена исследованию потенциала инновационного развития корпоративных структур Республики Ирак. Разработана модель преобразования производственных отношений, включающая учет политико-экономической ситуации, историко-культурных особенностей, национальных этических норм в переходной экономике Республики Ирак. Выделены ключевые этапы реформирования предпринимательских структур, такие как приватизация и реструктурирование государственной собственности. Построено «Дерево целей» «Южной нефтяной компании» для завоевания конкурентных позиций на нефтяном рынке. Определены основные цели развития «Южной нефтяной компании»: повышение предпринимательского дохода, снижение рисков, стабильный рост в стратегической перспективе, внедрение инноваций. Проанализированы основные принципы механизма осуществления инновационной деятельности в предпринимательских структурах. Разработаны профессиональные компетенции менеджера, необходимые для создания эффективной подсистемы управления инновациями в структуре компании. Исследованы элементы мотивационного механизма с учетом национальных традиций по субъекту воздействия, по виду воздействия, по источникам формирования, по целевой установке, по уровню значимости. Обоснованы выводы о необходимости возрождения инфраструктуры экономики, развития торговли и инфраструктурного процесса, снижения торговых и инфраструктурных барьеров.

Ключевые слова: потенциал инновационного развития, корпоративные структуры, производственные отношения, конкуренция, компетенции, мотивационный механизм, стратегия, диверсификация

POTENTIAL INNOVATION CORPORATE STRUCTURE OF THE REPUBLIC OF IRAQ

¹Guseynov A.G., ²Tkhabit A.F.

¹Dagestan State University, Makhachkala, e-mail: guseinov_ag@mail.ru;

²Babilon University, Hilla, Babylon (Republic of Iraq), e-mail: mega.ayad@mail.ru

This article is devoted to research the potential of innovative development of corporate structures of the Republic of Iraq. A model of the transformation of industrial relations, including the registration of political and economic conditions, historical and cultural features of national ethical standards in the transition economies of the Republic of Iraq. The key stages of reformation of enterprise structures are distinguished, such as, privatizing and restructuring of public domain. «Tree of aims» of the «South petroleum company» is built for the conquest of competition positions at the petroleum market. The primary purposes of development of the «South petroleum company» are certain: increase business income, risk, the long-term stable growth, the introduction of innovations. Basic principles of mechanism of realization of innovative activity are analyzed in enterprise structures. The professional competences of manager, necessary for creation of effective subsystem of management innovations in the structure of company, are worked out. The elements of motivational mechanism are investigational taking into account national traditions on the subject of influence, by appearance influences, on the sources of forming, on the having a special purpose setting, on the level of meaningfulness. Conclusions are reasonable about the necessity of revival of infrastructure of economy, development of trade and infrastructural process, decline of trade and infrastructural barriers.

Keywords: the potential of innovative development, corporate structures, industrial relations, competition, competence, motivation mechanism, the strategy diversification

Современное управление предпринимательскими структурами в Иракской республике невозможно представить без применения современных методов управления корпорациями.

Приоритет государственной собственности на имущество в Республике Ирак создал предпосылку для строительства монопольных управленческих и производственных структур, что не позволяет развиваться конкуренции и является торможением предпринимательского сектора. В этой связи стоит задача поэтапного формирова-

ния рыночных структур индивидуальной и коллективной форм собственности, которые взаимодействовали бы на основании рыночных механизмов, развивающихся в иракской экономике [3].

В ходе изучения практики реализации рыночных реформ раскрыто, что главную функцию по урегулированию и мотивации предпринимательской деятельности берет на себя государство, так как оно проводит реформы, способствующие развитию рыночных отношений или замедляет их на определенных предприятиях.

В практике и теории проведения рыночных реформ сформировались две противостоящие друг другу концепции. Одна из них называется «градуализм» (от английского слова «gradual» – постепенный), вторая – «шоковая терапия». И если градуализм, экономическая концепция, предполагающая проведение медленных, последовательных реформ, и отводит стране основную роль в формировании рыночных отношений, то «шоковая терапия» главным инструментом формирования рынка и антиинфляционной политики полагает одномоментную либерализацию цен, резкое уменьшение государственных затрат и достижение бездефицитного бюджета. Она основывается на идеях монетаризма, нынешнего

варианта либеральной рыночной теории, которая предполагает развитие всех форм предпринимательства [1].

На основании существующих подходов к реформированию переходной экономики, анализа производственно-организационных структур, которые функционируют в народном хозяйстве Ирака, нами построена модель преобразования производственных отношений в Республике Ирак и создание предпринимательских организаций, сформированных с учетом сложившихся традиций и особенностей развития государства, демократических процессов правопреемственности, сохранения структуры производства в экономике (рис. 1).

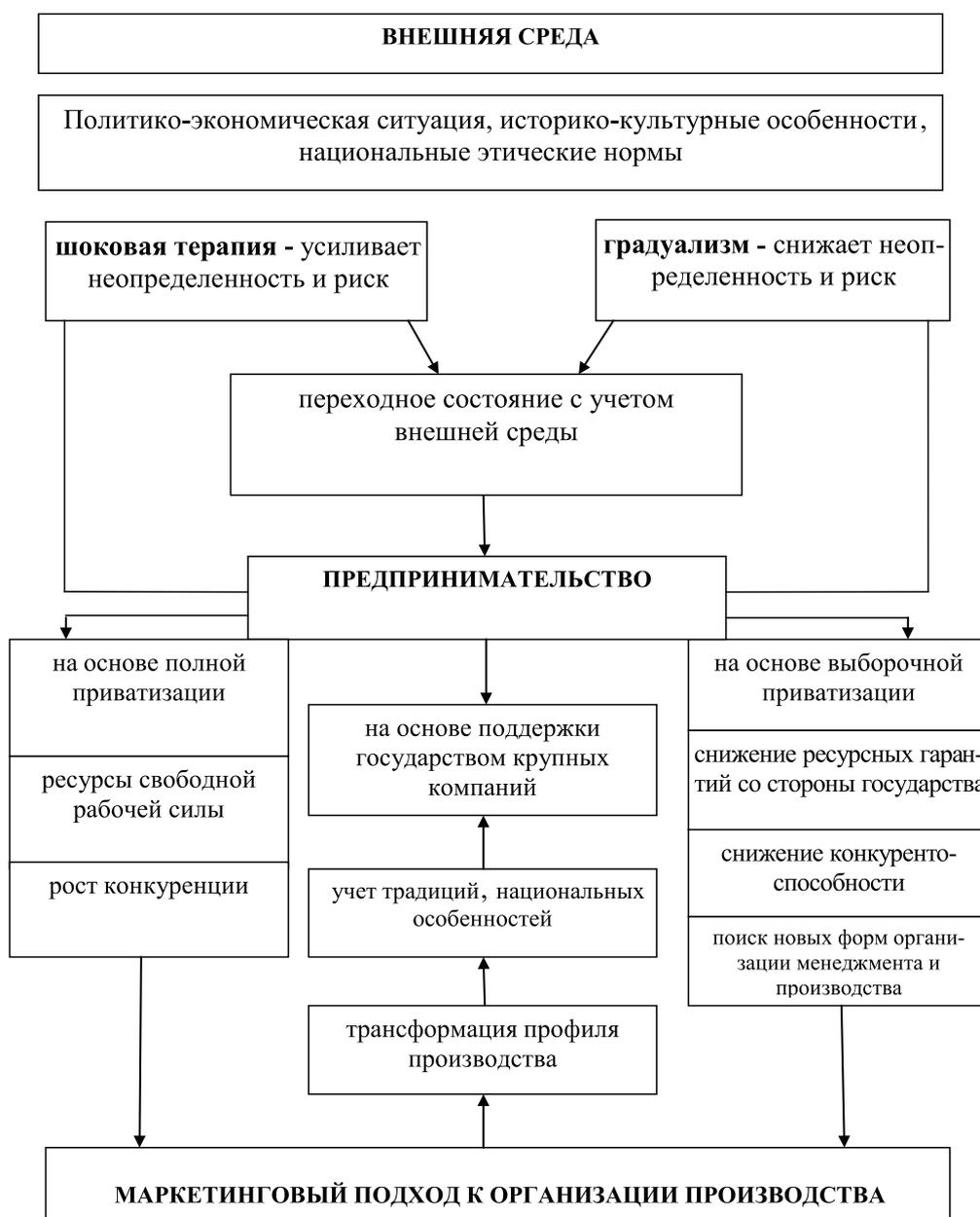


Рис. 1. Модель преобразования производственных отношений в Республике Ирак

Для Республики Ирак предпочтительным является третий путь развития – градуализм с элементами выборочной приватизации и поиском новых форм организации менеджмента и организации производства [12].

С учетом сложившейся ситуации в хозяйстве Ирака становится очевидным, что реорганизация государственных предприятий станет основой для формирования системы предпринимательства. Выбор формы реорганизации как одного из основных элементов реформы в Ираке зависит от многих составляющих.

На этот процесс влияют такие производственно-экономические и социальные факторы, как:

- размер и структура предприятия;
- экономическое состояние;
- уровень развития материально-технической базы;
- наличие кадров;
- профессиональная подготовка работников аппарата управления.

Ключевыми этапами реформирования предпринимательских структур следует признать приватизацию и реструктуризацию государственной собственности.

Таким образом, в современной иракской экономике необходимо повысить роль собственников, создать законодательные механизмы реализации их интересов. Эту задачу можно выполнить, например, путем формирования различных экономических моделей, предусматривающих необходимые структурные преобразования в экономике [9].

Подобная экономическая модель поддержки предпринимательского сектора должна учитывать возможность регулирования развития государственного и частного секторов экономики, интересы и возможности каждого из них, пути и способы их реализации.

В современных условиях развития Ирака необходимы модели предпринимательских структур, основанные на поиске баланса между социально-экономическими потребностями общества в целом и интересами частного сектора и конкретной организации. Для реализации этой схемы необходимо определить взаимосвязанные качественные характеристики и количественные параметры, закладываемые в основу управления конкретной моделью предпринимательской структуры [7].

Для ускорения и повышения эффективности этих процессов в иракских компаниях сегодня особо актуальным является совершенствование организационных форм менеджмента: создание современной системы организации и управления производством, внедрение маркетинговой составляющей

в процесс функционирования предпринимательства.

Изучение методов, механизмов и опыта менеджмента на предприятиях зарубежных стран с рыночной экономикой, формирования менеджмента на предприятиях стран с переходной экономикой, например в России, показывает, что исходными положениями совершенствования систем менеджмента в компаниях Республики Ирак должны быть методы, выработанные наукой и практикой, в частности *системный подход в управлении* [5].

Для понимания системного подхода в экономике необходимо помнить, что отдельные части системы (подсистемы) настолько сильно взаимосвязаны между собой множеством прямых и обратных связей, что изменение одной из них может повлечь значительные изменения в других ее частях.

Для определения целей и задач совершенствования структуры управления, например, «Южной нефтяной компании» Ирака авторами построено «дерево целей». Данный шаг дает возможность выбрать путь совершенствования организационной структуры компании [10].

«Дерево целей» построено на основании фактологического анализа статистических данных предприятия.

Стабильный рост предполагает, что предприятие развивается примерно такими же темпами, как и отрасль в целом. Данная цель не предполагает экспансии организации, а означает, что организация стремится сохранить неизменной свой сегмент рынка.

Определим основные цели деятельности «Южной нефтяной компании»:

- повышение предпринимательского дохода;
- снижение предпринимательских рисков;
- стабильный рост в стратегической перспективе;
- внедрение инноваций (технологических и кадровых).

Завоевание конкурентной стратегической позиции предполагает активную работу с внешней средой предпринимательской организации (поставщиками, партнерами, потребителями, конкурентами, государственными органами власти). Однако изменение положения предпринимательской структуры на рынке требует проведения внутренней реструктуризации [8].

Для выполнения указанных целей компании необходимо решить следующие задачи:

- усовершенствовать производственную структуру предприятия;
- усовершенствовать систему управления предприятием.

Завоевание конкурентных позиций Южной нефтяной компанией в Республике Ирак

Глобальная цель (миссия)	Маркетинг	Производство	Персонал	Финансы
Функциональные цели: Цели 1-го уровня	Проведение маркетинговых исследований с целью изменения стратегических позиций	Снижение издержек	Разработка новой системы мотивации	Управление портфелем
Цели 2-го уровня	Разработка маркетинговой стратегии для достижения новой, стратегической позиции	Переход на новые технологии	Повышение квалификации на основе компетентностного подхода	Разработка инвестиционных проектов

Рис. 2. «Дерево целей» Южной нефтяной компании

Совершенствование организационной структуры управления предприятием может быть направлено на создание матричной (проектной) структуры.

Основной задачей системы управления в матричной структуре, на наш взгляд, является проведение стратегической политики, направленной на совершенствование деятельности предприятия, достижение высокого уровня эффективности, повышение производительности труда и сокращение материальных затрат при производстве продукции [6].

При этом среди основных функций структурных подразделений компании можно назвать следующие:

- определение маркетинговой политики и направления экономического развития «Южной нефтяной компании»;
- разработка проектов перспективной маркетинговой политики;
- поиск и внедрение инноваций, в том числе маркетинговых новшеств, передового опыта, способствующих улучшению качества продукции;
- разработка и внедрение мероприятий по повышению конкурентоспособности компании.

Создание любого отдела требует организационных усилий и дополнительных затрат на заработную плату, что способно привести к увеличению общехозяйственных издержек предприятия.

Ключевой перспективной чертой менеджмента в предпринимательских структурах Ирака является устойчивость объекта в смысле предсказуемости его поведения под воздействием внешней среды, внутренних изменений и управления.

Классические и современные подходы к созданию организационной структуры управления предприятием позволили усовершенствовать организацию управления на предприятии «Южная нефтяная компания» с целью выполнения стратегических

задач предприятия, поиска и внедрения маркетинговых инноваций и передового опыта, способствующих улучшению качества продукции, разработки и внедрения мероприятий по повышению эффективности компании [2].

Совершенствование организационных форм менеджмента является в настоящее время наиболее актуальной задачей не только для предприятий добывающей и перерабатывающей промышленности Республики Ирак.

Многие иракские предприятия работают сегодня в условиях слабой конкуренции, что влечет за собой низкие темпы инноваций, производство товаров и услуг низкого качества.

Трансформация социально-экономической системы и переход к рыночной модели экономики Ирака вызвали к жизни такую форму организации и управления, как стратегическое партнерство, особенно совместные предприятия, стратегические альянсы. Стратегические альянсы создаются как на основе контрактных соглашений, так и на основе участия в активах.

Основными формами современных организационных структур управления на предприятиях становятся маркетингоориентированные, клиентоориентированные, инновационные, венчурные, матричные, сетевые, дивизиональные структуры. К ним предъявляются все более высокие требования в отношении гибкости, адаптивности, быстроты реакции на изменения во внешней и внутренней среде, оперативности принятия управленческих решений, ориентации на конкурентоспособность, качество, сервисное обслуживание, ограниченность функционирования.

Современный нефтяной рынок Ирака охватывает все свободные или частично монополизированные торговые операции (сделки), в которых процесс купли-продажи нефти и нефтепродуктов и оказания

услуг с помощью современной электронной техники осуществляют высококвалифицированные специалисты маркетинга. Именно они организуют электронные торги [10].

Управление маркетингом, или маркетинговый подход в менеджмент, включает анализ, планирование, осуществление бизнес-плана, а также контроль за проведением мероприятий, направленных на установление, укрепление и поддержание выгодного обмена с целевыми покупателями в процессе достижения определенных задач организации, таких как получение прибыли, рост объема продаж, увеличение доли рынка и т.п.

В условиях интенсивно нарастающей глобализации важнейшим направлением экономического развития и выживания является выбор и реализация стратегии инновационного прорыва, концентрация усилий государства, бизнеса, предприятий на освоении новых технологий, методов, продуктов.

Важнейшая роль здесь принадлежит менеджменту инновационного развития разных уровней иерархии, особенно на уровне корпорации [13].

Современная динамика экономического развития – это инновационная динамика, которую можно оценить как эпоху инноваций. В этих условиях перед каждой страной, перед каждым предприятием стоит задача выбора стратегии экономического и инновационно-технологического развития. Решающая роль на уровне предприятия принадлежит менеджменту.

При разработке проекта построения систем менеджмента инновационной деятельности в компаниях Ирака рекомендуется руководствоваться механизмами регулирования, сформированными на следующей схеме (рис. 3).

Важным этапом построения системы менеджмента инновационной деятельности является выявление ключевых функций, определяющих успешность инновационного процесса.

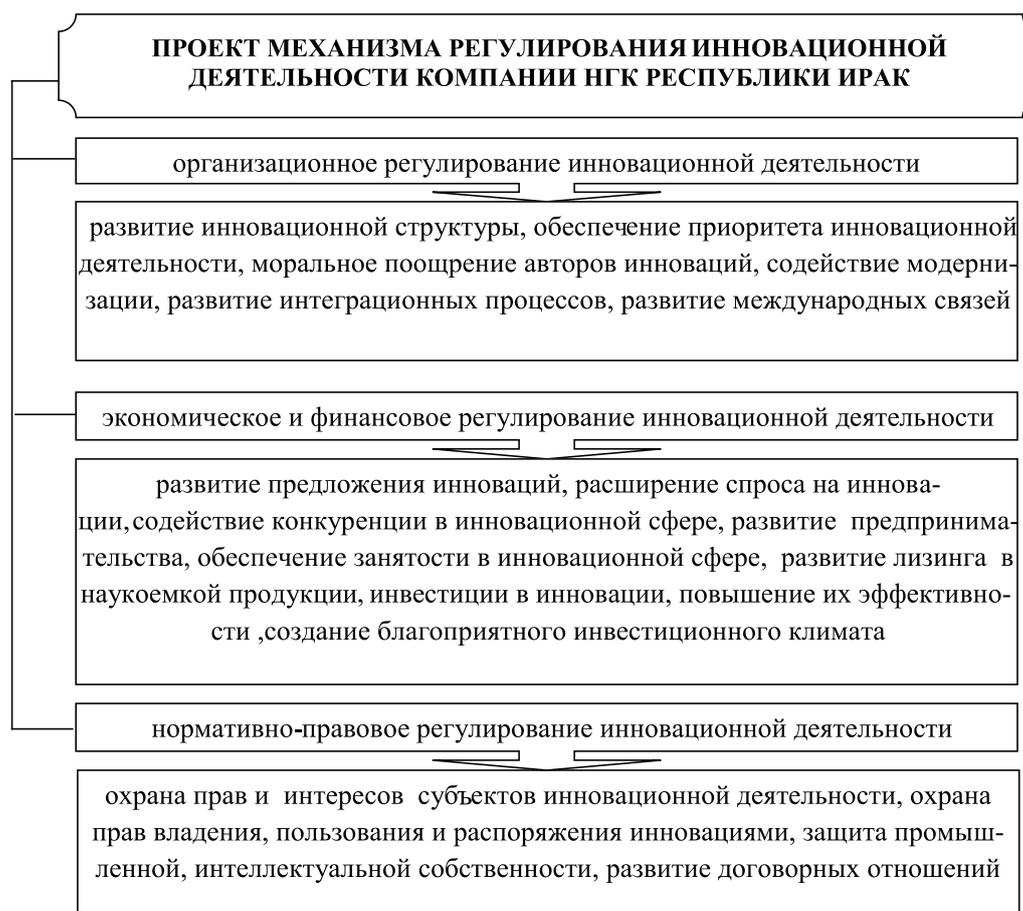


Рис. 3. Основные принципы механизма осуществления инновационной деятельности в предпринимательских структурах (применительно к Ираку)

Основной управленческой проблемой или барьером, препятствующим формированию эффективных подсистем управления инновациями в национальных системах управления предпринимательскими структурами, является недостаточно высокий компетентностный уровень менеджмента. Проведенный анализ состояния системы управления инновациями в компаниях-объектах исследования показал, что отсутствует система поддержки ключевых функций, определяющих успешность инновационного процесса, таких как генерация идей, внутренняя предприимчивость, навыки руководства проектами, навыки информативного контроля, навыки работы с проектными командами. Это вызвано тем, что,

получив в процессе приватизации определенный объем материальных ресурсов, технологий, финансовых ресурсов, возникшие предпринимательские структуры Ирака используют их экстенсивно [4].

Развитие же встроенных подсистем управления инновациями может способствовать: усилению импульса к изменениям, повышению активности в аккумуляции и сборе идей и предложений, осуществлению инновационных проектов, инициируемых не только сверху, но и снизу, своевременному доведению до сотрудников информации о тенденциях на мировых рынках товаров, услуг и технологий, изменениях в государственном законодательстве по поддержке инновационных компаний.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ		
Ключевые функции	Личные качества	Профессиональные компетенции
<p>Генерация идей</p> <p>Предпринимательство, или «борьба за идею»</p>	<p>Специалист в одной или двух областях, склонен к концептуальному мышлению. Тяготеет к неординарным методам. Способность генерировать идеи и обосновать возможность их внедрения. Владение методами</p>	<p>управления изменениями. Склонность к саморазвитию. Стремится к новым достижениям</p>
<p>Руководство проектом</p>	<p>Явные практические наклонности. Широкий и разносторонний круг интересов и видов деятельности. Решителен и энергичен; открыт в своих устремлениях, эмоционален. Поглощен</p>	<p>стремлением достичь цели и не задумываться над тем, как это сделать. Умение продвигать и отстаивать новые идеи, наличие языков фрайндайзинга и риск менеджмента</p>
<p>Способы реализации</p>	<p>Самостоятельно принимает решения. Относится с пониманием к нуждам других. Хороший плановик. Знает, как извлечь пользу из организованной структуры. Интересуется многими областями знаний и тем, как они</p>	<p>Взаимодействуют, например маркетинг и финансы. Умение сформировать команду, обеспечить руководство коллективной работой на всех этапах реализации проекта</p>
<p>Поддержка и инструктаж</p>	<p>Обладает высокой компетенцией в технической области. Коммуникабелен: прост и доступен в общении. Охотно вступает в контакт для оказания помощи. Склонность к постоянному системному сбору и анализу информации, связанной с перспективными</p>	<p>инновационными направлениями развития отрасли. Умение создать информационное поле для сотрудников, стимулирующее их на выдвижение, обсуждение и внедрение новых идей и проектов</p>
	<p>Имеет опыт в разработке новых идей. Большой стаж предпринимательской или руководящей деятельности. Умеет вычлнить новые идеи и осуществить их поддержку</p>	<p>Умение осуществлять инновационный ко-учинг, обладает технологиями эффективного администрирования инновационных проектов</p>

Рис. 4. Профессиональные компетенции менеджера, необходимые для создания эффективной подсистемы управления инновациями, недостаточно развитые в структуре менеджмента (применительно к ЮНК)

На рис. 4 представлена система взаимосвязей ключевых функций и личных качеств с деятельностью менеджеров, обеспечивающих эффективность функционирования системы, которая должна быть предусмотрена в проекте ее формирования.

Таким образом, для формирования подсистем управления инновациями в предпринимательских структурах Ирака необходимы как внешние институциональные условия, так и развитие профессиональных ресурсов [7].

Государственная политика Ирака в сфере поддержки инноваций находится на этапе становления, поэтому крайне важно, чтобы в нее были заложены основные системные признаки, способствующие изменениям как на макро-, так и на микроуровне.

Долгий период государственного управления экономикой образовал определенный тип работника, характеризующийся как «идеальный исполнитель», поэтому формирование рыночных условий для создания эффективного производства является одной из основных задач управления персоналом в предпринимательских структурах Ирака, в том числе и в Южной и Северной нефтяной компаниях [4, 9].

Традиции коллективизма, обнаруженные при диагностике национальной организационной культуры Ирака, влияют на выбор форм и способов влияния на человеческие ресурсы как фактор производства. Несмотря на значительную либерализацию системы набора и мотивации персонала в реформируемых на базе имевшейся государственной собственности нефтяных компаниях, воздействие коллективной ответственности и бригадного духа сохраняется. Поэтому трудовые коллективы сами могут определять форму, систему и размер оплаты труда в рамках бюджетирования затрат на работников. Государственное регулирование реализуется через проведение фискальной политики – путем урегулирования доходов работающего населения через налоги; а также через определение минимального размера зарплаты, а также преференционной политикой [5].

Проведенный анализ имеющихся подходов к системам мотивации труда в современных корпорациях Ирака показан на рис. 5. Представленные направления мотивационных механизмов призваны:

- стабилизировать трудовой потенциал компаний с учетом последующих инвестиций в его развитие;
- оказать содействие в повышении уровня образования и профессиональных компетенций всех групп менеджмента и исполнителей;

- развивать предприимчивость, инновационную активность всех групп работников;
- оптимизировать расходы предпринимательских структур на использование и развитие рабочих кадров в соотношении с получаемой предпринимательской прибылью.

Интеграция иракских предпринимательских структур в мировое хозяйство предполагает применение в иракских компаниях не только национальной рабочей силы, но и экспертов из-за границы. Поэтому построение систем мотивации должно как отображать международный опыт, так и учитывать сформировавшиеся традиции совместного труда в корпорациях Ирака [6].

Одним из направлений развития интернационального сотрудничества государств с переходной экономикой является тесное сотрудничество между собой. Передача инновационного опыта в этом случае обходится существенно дешевле, чем покупка новейших технологий и приглашение экспертов из западных держав.

Республика Ирак с 2004 г. обратила внимание на значимость развития торговых и инвестиционных отношений между развивающимися государствами и государствами с переходной экономикой. Статистические данные показывают, что за последние шесть лет объем торговли между ними рос в геометрической прогрессии. Вывоз товаров из развивающихся государств вырос на 424% – с 14 млрд дол. США до 73 млрд дол. США. Потоки импорта из государств с переходной экономикой увеличились за этот же период на 290% – с 21 млрд дол. США до 82 млрд дол. США. Непрерывно диверсифицируется и формируется товарная номенклатура торговли. По ряду товаров с большой добавленной стоимостью (автомобили, металлы, корабли) рост торговли превысил 700%. Укрепляется также инвестиционное сотрудничество [3].

В послевоенное время в Ираке нужно возродить инфраструктуру экономики, реализовать продвижение торговли и инвестиций, трудиться над понижением торговых и инвестиционных барьеров. Начинать этот процесс нужно с информирования о коммерческих потенциалах, поиска компаньонов.

В данное время в Ираке энергично развивается фундаментальная наука и ее прикладные составляющие: ракетостроение, биотехнологии, медицина, космические, экономико-правовые исследования, что повлечет за собой развитие инновационного предпринимательства и развитие национальной инновационной инфраструктуры.



Рис. 5. Элементы мотивационного механизма, которые учитывают историю и национальные традиции (применительно к Ираку)

В Ираке разработана стратегическая программа развития атомной отрасли на ближайшие 20 лет с учетом подготовки необходимого числа специалистов. Соответствующие предложения автора обращены в Министерство образования Ирака. В вузах также разрабатывают отдельные программы подготовки кадров для атомной промышленности государства. В отдельных университетах создают специальные факультеты по подготовке работников в области управления. В данное время уже приняты и обучаются в России будущие специалисты и инженеры атомной промышленности Ирака. Кроме этого, в отдельных институтах началась переподготовка работников.

Кроме решения кадровых вопросов правительство Ирака готово развивать системы государственной поддержки предпринимательских структур с целью увеличения их конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках [9, 10].

В современной глобальной экономике динамичное развитие экономики во все большей степени зависит от ее способности внедрять и осваивать передовые технологии, новые рынки, генерировать знания и человеческий капитал. Особенно это

актуально для России. Все большее число российских экспертов приходят к выводу, что без инновации в России не может быть длительного и мощного экономического подъема. Инновационная деятельность на уровне страны реализуется в рамках национальной инновационной системы (НИС), ориентированной на содействие развитию передовых технологий, НИОКР, повышению качества человеческого капитала.

По большинству показателей, характеризующих уровень развития научно-технического прогресса, Россия уступает не только развитым странам, но и наиболее развивающимся экономикам Индии и Китая [11]. Согласно официальным данным, в среднем инновациями занимаются 10% промышленных предприятий. Сопоставимые показатели для развитых стран – 25–30%. Необходимо отметить диспропорции в распределении затрат на исследования и разработки по источникам финансирования.

В российской экономике роль промышленности в финансировании технологических инноваций составляет всего 30%, тогда как в развитых странах и странах Юго-Восточной Азии этот показатель примерно в два раза выше. Разработка более 50% инноваций

в России происходит за счет правительственных учреждений, которые не занимаются их практическим внедрением и освоением. Поэтому лишь от 1 до 5% отечественных НИОКР используются в промышленном производстве. Ежегодные темпы роста валовых внутренних инвестиций на исследования и разработки в России составляют чуть более 4%. Однако, как свидетельствует мировой опыт, страны «догоняющего развития» в целом должны иметь более высокие темпы роста ВВП, инвестиционной и инновационной активности [4]. Поэтому в данном случае такой показатель свидетельствует о достаточно слабой инвестиционной деятельности в инновационной сфере.

Сравнительно низкий технологический уровень российской экономики обусловлен не только значительным объемом устаревших производственных фондов, но и недостаточным финансированием российского инновационного сектора. В результате снижается качество образования, происходит отток научных работников за рубеж («утечка мозгов»), утрата целыми отраслями и секторами квалифицированных специалистов. Продолжается также старение научных и научно-технических кадров, углубляется разрыв между начальной и конечной стадиями инновационного цикла. Кроме того, следует отметить наличие незагруженных производственных мощностей в высокотехнологичном комплексе.

Среднегодовые мощности в авиапроме используются на 15%, в промышленности средств связи на 17,6%, в ракетно-космической индустрии – на 20,5%.

В структуре отечественного экспорта товаров и услуг на долю промышленных товаров, включая военную технику, приходится лишь 10%, в то время как сырьевые товары в среднем составляют около 80%. Российский импорт в основном составляют товары длительного пользования и товары повседневного спроса [11]. Достаточно наглядный пример – сравнение доли машин и оборудования в российском экспорте и импорте. Исходя из статистических данных экспорт данной продукции практически в 4 раза меньше импорта. Структура экспорта подтверждает низкий технико-экономический уровень отечественного производства, углубление инновационного отставания производства от общемировых тенденций. Во многих странах основа экономического роста – это производство и экспорт высокотехнологичных и наукоемких продуктов. Крайне низкую технико-экономическую характеристику основного капитала предприятий характеризует показатель возрастной структуры оборудования. Средний возраст оборудования 18–20 лет. За последние два года 83% машин и оборудования списывалось из-за физической изношенности и только 12% – вследствие своей неэффективности.

Список литературы

1. Абухат А.-К.К. Особенности иракской экономики // Газ. цивилизац. диалога. – 2007. – 12 июля, № 1983.
2. Аль-Забиди, Х.И. Иракская нефть и нефтяная политика в Ираке и регионе в свете американской оккупации. Видение будущего. – Багдад, 2007. – С. 278.
3. Аль-Курейши, М.С. Наука об экономическом развитии. – Амман: Дар Усара, 2010. – Т. 1. – С. 236.
4. Аль-Саадави Х.Х. Экономика Ирака от социализма к рыночной экономике // Цивилизация диалога. – 2009 – 28 нояб., № 2842.
5. Аль-Рубайи Ф.Х. Направления развития в структуре производства в экономике Ирака // Газ. цивилизац. диалога. – 2008. – 4 мая, № 2271). (Аль-Рубайи Ф.Х. Стратегия и методы отличительных черт экономики Ирака // Газ. цивилизац. диалога. – 2008. – 2 апр., № 2239.
6. Аль-Рубайи Ф.Х. Обстоятельства и условия формирования рыночной экономики в Ираке // Ас-Сабах. – 2006. – 6 февр., № 761-2.
7. Аль-Рубайи Ф.Х. Рыночные механизмы и пути их создания в Ираке // Газ. цивилизац. диалога. – 2008. – 20 июня, № 2318.=
8. Аль-Рубайи Ф.Х. Экономика Ирака и методы приватизации // Ас-Сабах. – 2006. – 17 окт, № 977.
9. Аль-Рубайи Ф.Х. Экономика Ирака и рыночная организация // Газ. цивилизац. диалога. – 2008. – 12 марта, № 2218.
10. Аль-Рубайи Ф.Х. Экономика Ирака между планированием и рыночными механизмами // Ас-Сабах. – 2006. – 2 нояб., № 970.
11. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005.
12. Центральный банк Ирака. Главное управление статистики и анализа. Ежегодный экономический отчет. – 2008. – С. 86.
13. Экономика Ирака и изменения в международном и арабском окружении: материалы IIIМеждународ. науч. конф. по экон., исслед. / под ред. Х.А.-К. Ас- Самраи и др. – Багдад: Бейт аль-Хикма, 2002. – С. 509.

References

1. Abuhat A.-K.K. Osobennosti irakskoj jekonomiki // Gaz. civilizac. dialoga. 2007. 12 ijulja, no. 1983.
2. Al-Zabidi, X.I. Irakskaja neft i neftjanaja politika v Irake i regione v svete amerikanskoj okkupacii. Videnie budushhnosti. Bagdad, 2007. pp. 278.
3. Al-Kurejsi, M.C. Nauka ob jekonomicheskom razvitii. Amman: Dar Usara, 2010. T. I. pp. 236.
4. Al-Saadavi H.H. Jekonomika Iraka ot socializma k rynochnoj jekonomike // Civilizacija dialoga. 2009 28 nojab., no. 2842.
5. Al-Rubaji F.H. Napravlenija razvitija v strukture proizvodstva v jekonomike Iraka // Gaz. civilizac. dialoga. 2008. 4 maja, no. 2271). (Al-Rubaji F.H. Strategija i metody otlichitelnyh chert jekonomiki Iraka // Gaz. civilizac. dialoga. 2008. 2 apr., no. 2239.
6. Al-Rubaji F.H. Obstoitelstva i uslovija formirovanija rynochnoj jekonomiki v Irake // As-Sabah. 2006. 6 fevr., no. 761-2.
7. Al-Rubaji F.H. Rynochnye mehanizma i puti ih sozdaniya v Irake // Gaz. civilizac. dialoga. 2008. 20 ijunja, no. 2318.
8. Al-Rubaji F.H. Jekonomika Iraka i metody privatizacii // As-Sabah. 2006. 17 okt, no. 977.
9. Al-Rubaji F.H. Jekonomika Iraka i rynochnaja organizacija // Gaz. civilizac. dialoga. 2008. 12 marta, no. 2218.
10. Al-Rubaji F.H. Jekonomika Iraka mezhdunarodnom i rynochnymi mehanizmami // As-Sabah. 2006. 2 nojab., no. 970.
11. Medynskij V.G. Innovacionnyj menedzhment: uchebnik. M.: INFRA-M, 2005.
12. Centralnyj bank Iraka. Glavnoe upravlenie statistiki i analiza. Ezhegodnyj jekonomicheskiy otchet. 2008. pp. 86.
13. Jekonomika Iraka i izmenenija v mezhdunarodnom i arabskom okruzenii: materialy IIIМеждународ. науч. конф. по экон., исслед. / под ред. H.A.-K. As- Samrai i dr. Bagdad: Bejt al-Hikma, 2002. pp. 509.