

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТАНКОСТРОЕНИЯ

Горбунова В.С.

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Самара, e-mail: wella.rabota@gmail.com*

В статье предлагается авторский подход к разработке и реализации механизма повышения конкурентоспособности предприятий станкостроения. Предметом исследования данной статьи являются организационно-экономические отношения, методы и инструменты формирования и реализации механизма повышения конкурентоспособности предприятий станкостроения. Методология проведения работы основана на использовании разработанных концепций и научных гипотез, представленных в трудах классиков экономической науки, а также современных ученых о формировании механизмов развития и повышения конкурентоспособности предприятий машиностроения, в т.ч. станкостроительных предприятий. В работе описаны последовательность и содержание формирования и реализации элементов и блоков сформулированного автором механизма повышения конкурентоспособности предприятий российского станкостроения, определены инструменты, влияющие на уровень конкурентоспособности российских предприятий станкостроения. Результаты исследования могут быть применены в деятельности российских предприятий станкостроения, российско-зарубежных станкостроительных предприятий, организаций и союзов предпринимателей, заинтересованных в развитии российского станкостроения. Внедрение разработанного механизма повышения конкурентоспособности на предприятиях станкостроения позволит повысить эффективность и конкурентоустойчивость их деятельности, повысить их рыночные рейтинги.

Ключевые слова: предприятия станкостроения, конкурентоспособность, механизм повышения конкурентоспособности, инструменты повышения конкурентоспособности

DEVELOPING A MECHANISM FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF MACHINE TOOL ENTERPRISES

Gorbunova V.S.

FGBOU VO «Samara State Economic University», Samara, e-mail: wella.rabota@gmail.com

In the article the author's approach to developing and implementing a mechanism to increase the competitiveness of the machine tool. The subject of the research in this article are the organizational and economic relations, methods and tools of formation and implementation of a mechanism to increase the competitiveness of the machine tool. The methodology of work is based on a concept developed and scientific hypotheses presented in the works of classical economics and the modern theory of the formation mechanisms of the development and competitiveness of enterprises of mechanical engineering, including machine tool enterprises. The article describes the sequence and content of the formation and implementation of the elements and blocks the author formulated a mechanism to increase the competitiveness of the Russian machine-tool industry, defined instruments, affecting the level of competitiveness of the Russian machine-tool enterprises. The research results can be applied to the activities of the Russian machine-tool companies, Russian-foreign machine tool enterprises, organizations and unions of entrepreneurs interested in the development of the Russian machine-tool industry. The introduction of a mechanism designed to increase the competitiveness of enterprises in the machine tool industry will improve the efficiency and sustainability of their operations, increase their market rankings.

Keywords: machine tool enterprises, competitiveness, improve the competitiveness of the mechanism and tools to enhance competitiveness

Станкостроение – это ведущая отрасль машиностроения, являющаяся основой и базовым фактором развития остальных отраслей промышленности. В 1990 году Россия вошла в тройку ведущих стран мира по выпуску металлорежущих станков, выпустив 157 тыс. шт., металлорежущих станков, обогнав ФРГ, США и Китай и уступив роль лидера Японии (195 тыс. шт.)¹.

Из числа выпущенных металлорежущих станков российскими станкостроительными предприятиями в 1990-м году 22,5 тыс. шт. были оснащены системой числового программного управления (из них 3,8 металлообрабатывающих центров),

большая часть из которых эксплуатируется и по сей день².

Так, преобладающее число станков, в настоящее время задействованных в эксплуатации в промышленном производстве, датируется выпуском двадцати-двадцатипятилетней давности и сегодня изношено более чем на 70%.

В первую очередь, такая ситуация связана с тем, что одни потребители станкостроительной продукции не имеют свободных денежных средств для приобретения дорогостоящего станкостроительного оборудования и не имеют возможности заимствовать денежные средства в банках по

¹ Статистический ежегодник. Москва, «Финансы и статистика», 1991. – 752 с.

² Статистический ежегодник. Москва, «Финансы и статистика», 1991. – 752 с.

причине высокой ставки по кредитам, не позволяющих кредитование при действующей рентабельности промышленных предприятий.

Другие же, наоборот, имея возможности приобретения дорогостоящего станкостроительного оборудования, отдают предпочтение продукции импортного производства – японского, немецкого, корейского или недорогого, китайского производства. Таким образом, продукция отечественного станкостроения сегодня занимает очень узкую нишу и практически не конкурентоспособна ни на отечественном, ни на международном рынке.

Цель исследования – решение проблемы повышения конкурентоспособности предприятий российского станкостроения возможно на основе реализации механизма повышения конкурентоспособности, который является одним из действенных инструментов в достижении национальных приоритетов и базовых принципов инновационно-технологического развития промышленности РФ и решения указанной проблемы.

Материалы и методы исследования

Исходными данными исследования послужили материалы, доступные в сети Интернет, характеризующие конкурентный статус, технико-экономическое и финансовое состояние, планы стратегического развития ведущих российских предприятий станкостроения: ОАО «Савеловский машиностроительный завод», ОАО «Тяжмехпресс», Краснодарский станкостроительный завод «Седин», ОАО «Ивановский завод тяжелого станкостроения» (ОАО «ИЗТС»), ОАО «САСТА», ОАО «Рязанский станкостроительный завод» (ОАО «РСЗ»), ООО «Волжский машиностроительный завод» (ООО «ВМЗ»), входит в состав ОАО «АвтоВАЗ», ЗАО «Стан-Самара» и ООО «Стан-гидромаш».

Авторский методологический подход к формированию механизма повышения конкурентоспособности основан на работах отечественных и зарубежных ученых, отражающих результаты теоретических и прикладных исследований в области повышения конкурентоспособности предприятий машиностроения, в т.ч. станкостроения.

При разработке механизма повышения конкурентоспособности российских станкостроительных предприятий в качестве общенаучных методов исследования автором применялись: диалектический метод, методы анализа и синтеза, в качестве методов обработки данных: экспертные и математико-статистические методы обработки данных, сравнения, динамический и аналитическо-расчетный методы.

Результаты исследования и их обсуждение

Осознавая необходимость поддержки реального сектора экономики и в первую очередь отрасли станкостроения, на государственном уровне разработан ряд

программ, ориентированных на повышение конкурентоспособности станкостроительной продукции отечественного производства. Однако в деятельности самих предприятий отсутствует четкий инструментарий повышения конкурентоспособности предприятий и, как правило, менеджмент руководствуется лишь отдельными частностями по развитию предприятия, уделяя в разные периоды времени внимание отдельным его показателям, но крайне редко в комплексе.

По мнению автора, предприятиям станкостроения не хватает разработанного и действующего комплексного инструментария по повышению конкурентоспособности предприятия, учитывающего отраслевую специфику и актуальное состояние отрасли.

Необходимым условием обеспечения заданного уровня конкурентоспособности является функционирование совокупности инструментов механизма его повышения для создания синергетического эффекта.

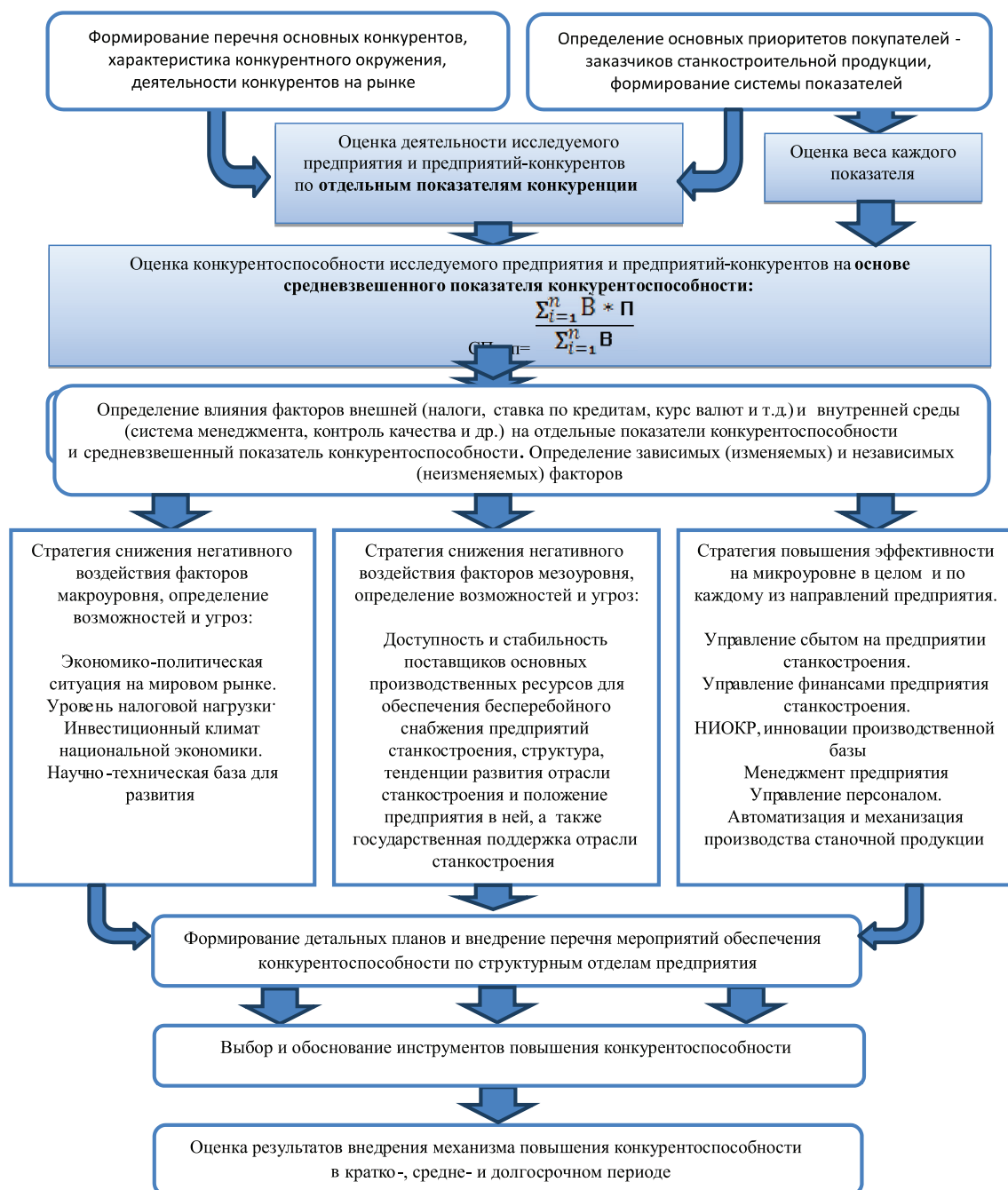
Механизм повышения конкурентоспособности предприятия включает систему инструментов, с использованием которых осуществляется управление эффективностью внутренней среды предприятия с целью повышения ее конкурентоспособности и поддерживается заданное планируемое конкурентоспособное положение в перспективе за счет управления изменениями во внешней среде.

Таким образом, механизм повышения конкурентоспособности предприятия представляет собой совокупность средств и методов, с помощью которых осуществляется воздействие на весь имеющийся внутренний потенциал предприятия станкостроения, на управляемые параметры внешней среды.

Механизм повышения конкурентоспособности должен рассматриваться как в аспекте улучшения деятельности организации на микроуровне, так и в аспекте поиска возможностей и снижения рисков на мезо- и макроуровне (рисунок).

Формирование перечня основных конкурентов, характеристика конкурентного окружения, анализ и оценка деятельности конкурентов на рынке является начальным этапом алгоритма повышения конкурентоспособности, дающая возможность определить уровень предприятия относительно других предприятий отрасли.

Ввиду того, что основным узким местом оценки конкурентоспособности является определение самих показателей этой оценки, от выбора которых зависит дальнейшая разработка и реализации механизма конкурентоспособности, этому этапу необходимо уделить особое внимание.



Блок-схема алгоритма разработки и реализации механизма повышения конкурентоспособности

Так, параллельно со сбором первичной информации о конкурентном окружении необходимо выявить критерии оценки конкурентоспособности и вес каждого критерия, систематизировать их и обобщить, сформировать шкалу и метод проведения оценки.

Одним из методов выявления критериев оценки и определения веса каждого критерия (показателя) является интервью фокус-группы заказчиков станкостроитель-

ной продукции, личное анкетирование топ-менеджеров машиностроительных предприятий, телефонное интервьюирование, в ходе которого опрашиваемые ранжируют критерии по приоритетности.

После определения перечня конкурентов и выявления критериев (показателей) оценки конкурентоспособности проводится оценка деятельности исследуемого предприятия и предприятий-конкурентов по

отдельным критериям (показателям) конкурентоспособности с учетом веса каждого показателя.

На завершающем этапе оценки рассчитывается средневзвешенный показатель конкурентоспособности по формуле

$$СП_{ксп} = \frac{\sum_{i=1}^n B \cdot П}{\sum_{i=1}^n B},$$

где СП_{ксп} – средневзвешенный показатель конкурентоспособности станкостроительного предприятия; В – вес каждого показателя; П – оценочный балл каждого показателя.

Проведенная оценка конкурентоспособности исследуемого предприятия и предприятий-конкурентов, формирование средневзвешенного показателя конкурентоспособности и сопоставление полученных данных по исследуемому предприятию с данными конкурентов позволяет определить текущее положение предприятия, выявить узкие места и сформировать количественные цели по достижению уровня конкурентоспособности в целом и по отдельным его показателям.

Принятие решения о достижении определенного уровня конкурентоспособности исследуемого предприятия, формирование планируемого показателя конкурентоспособности – ключевое место в разработке и реализации механизма повышения конкурентоспособности.

Поскольку конкурентоспособность всегда относительна во времени и пространстве, важным этапом в процессе формирования механизма повышения конкурентоспособности является анализ влияния факторов мезо- и макроуровня и прогнозирования изменений на период, превышающий завершение работ по реализации механизма повышения конкурентоспособности. На данном этапе собирают, прогнозируют и систематизируют возможности и риски станкостроительного предприятия.

Определение и прогнозирование влияния факторов внешней (налоги, ставка по кредитам, курс валют и т.д.) на реализацию механизма повышения конкурентоспособности позволяет сформировать стратегию предприятия, учитывая возможные изменения конъюнктуры рынка.

Работы по анализу и прогнозированию ситуации предопределяют будущее предприятия, позволяя ему удержать конкурентные позиции в долгосрочной перспективе, поэтому к числу важных мероприятий для прогнозирования ситуации на рынке в це-

лях удержания конкурентного положения за счет быстроты реагирования являются:

– анализ рынка (конкурентов, цен, товаров);

– анализ экономической – политической ситуации (прогноз инфляции, прогноз роста курсов валют, прогноз роста ставок по кредитам);

– анализ доступности природных ресурсов (прогноз доступности и роста цен на вовлеченные в производственный процесс ресурсы);

– анализ доступности трудовых ресурсов (прогноз доступности трудовых ресурсов по основным рабочим специальностям).

Выбор и обоснование инструментов повышения конкурентоспособности строится на основе проведенной оценки конкурентоспособности предприятия, определении возможностей и угроз, а также выделения отдельных показателей, нуждающихся в улучшении. Идентификация инструментов механизма повышения конкурентоспособности позволяет определить перечень конкретных мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия станкостроения. Набор мероприятий по повышению конкурентоспособности станкостроительного предприятия за счет изменения воздействия инструментов обеспечения конкурентоспособного положения представляет собой систему отдельных проектов, имеющих своих исполнителей, команды, бюджеты и планы.

Важная роль по координации работ в рамках структурных подразделений предприятия отводится специально создаваемому «проектному отделу» (далее ПО). В структуру ПО входят сотрудники компании, ответственные за реализацию механизма повышения конкурентоспособности. Руководитель ПО принимает решение о начале и прекращении проекта, контрольных точках проекта, определяет исполнителей в рамках каждой задачи по отделам предприятия, а также контролирует и координирует работы по повышению конкурентоспособности вспомогательными службами предприятия. Такие службы включают в себя менеджера по управлению персоналом, менеджера по развитию, менеджера по качеству, менеджера по учету и расчету эффективности проекта и др.

На заключительном этапе работ по повышению конкурентоспособности ключевой функцией ПО является оценка экономической эффективности реализации механизма повышения конкурентоспособности и повторная оценка конкурентоспособного положения предприятия с идентификацией выгод и преимуществ, дальнейшего мониторинга их реализации.

Заключение

Конкурентоспособность предприятия представляет собой критерий, характеризующий эффективность деятельности экономического субъекта и отражающий его положение относительно предприятий-конкурентов.

Для большинства отечественных станкостроительных предприятий в сегодняшних экономических условиях вопрос повышения конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции является достаточно сложным в силу отсутствия эффективных и действенных методов, охватывающих целостность деятельности предприятия.

Разработанный механизм повышения конкурентоспособности применим к деятельности станкостроительного предприятия, так как за счет точного подбора инструментов повышения конкурентоспособности позволяет учесть специфику станкостроительного предприятия и разработать эффективный механизм повышения конкурентоспособности.

Список литературы

1. Горбунова В.С. Оценка факторов конкурентоспособности предприятий российского станкостроения в условиях усиления влияния международных интеграционных процессов // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11 (ч. 4).
2. Горбунова В.С., Волкодавова Е.В. Инструменты механизма повышения конкурентоспособности предприятий станкостроения РФ в современных условиях хозяйствования // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11 (ч. 4).
3. Груздев Д.Ф. Модель стратегического управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях быстроменяющейся конъюнктуры рынка // Рос-

сийское предпринимательство. – 2009. – № 2 Вып. 2 (129). – С. 40–43.

4. Завьялова Т.А. Понятие конкурентоспособности национальной экономики // Креативная экономика. – 2010. – № 2 (38). – С. 40–48.

5. Иноземцев В.Л. Конкурентоспособность России: иллюзии, реальность и перспективы // Россия и современный мир. – 2008. – № 1.

References

1. Gorbunova V.S. Otsenka faktorov konkurentosposobnosti predpriyatii rossiiskogo stankostroeniya v usloviyakh usileniya vliyaniya mezhdunarodnykh integratsionnykh protsessov // Ekonomika i predprinimatelstvo, 2014. no. 11 (ch. 4).
2. Gorbunova V.S., Volkodavova E.V. Instrumenty mekhanizma povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatii stankostroeniya RF v sovremennykh usloviyakh khozyaistvovaniya // Ekonomika i predprinimatelstvo, 2014. no. 11 (ch. 4).
3. Gruzdev D.F. Model strategicheskogo upravleniya konkurentosposobnostyu predprinimatelskikh struktur v usloviyakh bystromenyayushcheisya konyunktury rynka // Rossiiskoe predprinimatelstvo. 2009. no. 2 Vyp. 2 (129). pp. 40–43.
4. Zavyalova T.A. Ponyatie konkurentosposobnosti nacionalnoi ekonomiki // Kreativnaya ekonomika. 2010. no. 2 (38). pp. 40–48.
5. Inozemtsev V.L. Konkurentosposobnost Rossii: illyuzii, realnost i perspektivy // Rossiya i sovremennyy mir. 2008. no. 1.

Рецензенты:

Волкодавова Е.В., д.э.н., профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара;

Погорелова Е.В., д.э.н., доцент, начальник отдела по научным исследованиям и инновациям, ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара.