

УДК 338.1

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ВНЕДРЕНИЯ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ СТАНКОСТРОЕНИЯ

Горбунова В.С.

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Самара, e-mail: wella.rabota@gmail.com*

Актуальность статьи определяется необходимостью повышения конкурентного статуса российских предприятий станкостроения. В статье предлагается авторский подход к разработке технологии внедрения механизма повышения конкурентоспособности предприятий станкостроения, включающий три этапа: разработку алгоритма внедрения механизма повышения конкурентоспособности предприятий станкостроения; адаптацию алгоритма внедрения применительно к конкурентному статусу данного станкостроительного предприятия; внедрение и мониторинг механизма повышения конкурентоспособности в реальных условиях деятельности данного предприятия станкостроения. В тексте статьи определены инструменты, влияющие на уровень конкурентоспособности российских предприятий станкостроения, сгруппированные автором по следующим классификационным признакам: управленческие, маркетинговые, экономические, финансовые технологические; приведены показатели оценки их совокупного влияния. Результаты исследования могут быть применены в деятельности российских предприятий станкостроения, российско-зарубежных станкостроительных предприятий, организаций и союзов предпринимателей, заинтересованных в развитии российского станкостроения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, механизм повышения конкурентоспособности, внедрение, предприятия станкостроения, факторы повышения конкурентоспособности, инструменты повышения конкурентоспособности, технология внедрения механизма конкурентоспособности

DEVELOPMENT TECHNOLOGY IMPLEMENTATION MECHANISM OF INCREASING COMPETITIVENESS OF RUSSIAN ENTERPRISES MACHINE TOOLS

Gorbunova V.S.

FGBOU VO «Samara State Economic University», Samara, e-mail: wella.rabota@gmail.com

Relevance of the article is determined the need to improve the competitive status of Russian machine-tool enterprises. In the article the author's approach to the development of technology implementation mechanism to increase the competitiveness of the machine tool, comprising three stages: the development of the algorithm implementation of a mechanism to increase the competitiveness of the machine tool; adaptation algorithm implementation in relation to the competitive status of the machine-tool company; implementation and monitoring mechanism to improve competitiveness in the real activity of the machine-tool enterprises. The text of the article identified tools affecting the level of competitiveness of the Russian machine-tool companies, grouped by the author in the following classification criteria: management, marketing, economic, financial, technological. The indexes assess their combined effects. Results of the study can be applied in the activities of Russian machine-tool companies, Russian-foreign machine tool enterprises, organizations and unions of entrepreneurs interested in the development of the Russian machine-tool industry.

Keywords: competitiveness, improve the competitiveness of the mechanism, implementation, machine tool companies, the factors increasing competitiveness, improving the competitiveness of the tools, technology implementation mechanism competitiveness

В программных документах Правительства РФ, определяющих дальнейшее инновационное развитие экономики [3 с. 4, с. 48–53.], [4 с. 10–20], [5 с. 15–17], делается акцент на развитие материально-технической базы и повышение конкурентоспособности машиностроения, в том числе – станкостроения. Российские предприятия станкостроения, успешно функционирующие в сегментах геоэкономического пространства, в 90-х годах прошлого столетия утратили свою конкурентоспособность не только на внешних, но и на внутреннем рын-

ке. Это объясняется сложившимися на сегодня экономическими и политическими условиями, обусловившими неопределенность экономической среды, в которых работают многие станкостроительные предприятия.

Поэтому процесс внедрения механизма повышения конкурентоспособности на российских предприятиях станкостроения автор относит к одной из актуальных и сложных задач.

Целью исследования данной статьи являлась разработка технологии внедрения механизма повышения конкурентоспособности российских предприятий станкостроения.

Основная задача при разработке данной технологии – возможность ее применения в современных условиях хозяйствования станкостроительных предприятий любой формы собственности и любого размера. Универсальность данной технологии определяется возможностью ее адаптации в соответствии с конкурентным статусом конкретного станкостроительного предприятия.

Материалы и методы исследования

Результаты исследования факторов конкурентоспособности предприятий отечественного станкостроения, приведенные в [1 с. 661–664; 2 с. 703–706], позволяют автору сделать вывод, что несмотря на то, что инструменты и методы повышения конкурентоспособности одинаковы практически для всех предприятий, алгоритмы их внедрения связаны с учетом особенностей рынков функционирования, материально-технической базы, уровня внедрения инновационных технологий, квалификации персонала каждого из них и т.д.

В качестве методов исследования при формировании технологии внедрения механизма повышения конкурентоспособности на российских предприяти-

ях станкостроения автор применил: диалектический метод, методы анализа и синтеза, в качестве методов обработки данных: экспертные и математико-статистические методы обработки данных, сравнения, динамический и аналитическо-расчетный методы.

К инструментам механизма повышения конкурентоспособности российских станкостроительных предприятий автор относит: маркетинговые, экономические, финансовые, технологические.

В таблице представлены выявленные в процессе исследования на предприятиях Самарской области инструменты повышения конкурентоспособности и показатели, их характеризующие.

Инструменты, представленные в таблице, являются на сегодня основными при повышении конкурентоспособности российских станкостроительных предприятий. Они составляют основу механизма повышения конкурентоспособности, разработанного автором в ходе выполнения научных исследований на предприятиях Самарской области. Считаем деление инструментов повышения конкурентоспособности станкостроительного предприятия на группы – управленческие, маркетинговые, экономические, финансовые, технологические условными, т.к. их влияние взаимосвязано и взаимозависимо.

Инструменты повышения конкурентоспособности предприятий станкостроения Самарской области

Инструменты повышения конкурентоспособности предприятий станкостроения	Показатели, влияющие на повышение конкурентоспособности предприятий станкостроения
Общий менеджмент: <ul style="list-style-type: none"> ● бизнес-процессы; ● регламенты; ● автоматизация внутреннего документооборота; ● снижение зависимости бизнеса от текучести кадров и отдельных сотрудников 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая эффективность управления 2. Социальная эффективность управления 3. Коэффициент управляемости 4. Коэффициент текучести кадров
Маркетинговые: <ul style="list-style-type: none"> ● товарная политика; ● ценовая политика; ● сбытовая политика; ● коммуникативная политика 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспособность продукции 2. Стоимость бренда 3. Доля предприятия на внешнем рынке 4. Доля предприятия на внутреннем рынке
Экономические: <ul style="list-style-type: none"> ● планирование; ● снижение издержек; ● импортозамещение; ● диверсификация; ● организация производства 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объем производства станочной продукции 2. Объем реализации 3. Доля импортных комплектующих в себестоимости продукции; 4. Рентабельность производства 5. Рентабельность реализации продукции (услуг) 6. Объем прибыли 7. Объем экспорта в структуре выпуска 8. Производительность труда
Финансовые: <ul style="list-style-type: none"> ● увеличение стоимости предприятия; ● мобилизация финансовых ресурсов для устойчивого развития предприятия; ● бюджетирование; ● контроль финансовых ресурсов, ● ускорение оборачиваемости оборотных средств 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стоимость предприятия 2. Коэффициенты рыночной устойчивости 3. Коэффициенты ликвидности 4. Коэффициенты платежеспособности
Технологические: <ul style="list-style-type: none"> ● внедрение инновационных технологий станкостроения ● повышение уровня автоматизации и механизации производства 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объем затрат на НИОКР 2. Уровень автоматизации 3. Уровень инновационных технологий

**Результаты исследования
и их обсуждение**

Внедрение механизма повышения конкурентоспособности в рамках отдельно взятого станкостроительного предприятия осуществляется на базе разработанной авторской технологии, определяющей основные этапы и учет особенностей ее реализации для данного предприятия.

Разработка технологии внедрения механизма повышения конкурентоспособности российских предприятий станкостроения включает:

- разработку алгоритма внедрения механизма повышения конкурентоспособности предприятий станкостроения;
- адаптацию алгоритма внедрения применительно к конкурентному статусу данного станкостроительного предприятия;
- внедрение и мониторинг механизма повышения конкурентоспособности в реальных условиях деятельности данного предприятия станкостроения.

Авторский алгоритм внедрения механизма повышения конкурентоспособности российских предприятий станкостроения, представленный на рисунке, включает следующие элементы, реализацию которых необходимо выполнять в последовательности, заданной алгоритмом:

1) оценка конкурентного статуса предприятия в каждом сегменте занимаемого рынка (среди предприятий, среди продуктов и услуг). Данная оценка проводится по общепринятой методике, заключающейся

в выборе базового объекта и сравнения показателей данного предприятия (продукции / услуги) с предприятием, принятым за базу сравнения. Считаем, что в качестве базовых, при оценке конкурентоспособности, необходимо учитывать два конкурентных контура – российский и зарубежный. Они должны включать среднетраслевые показатели, определяющие конкурентоспособность российских и зарубежных станкостроительных предприятий;

2) выявление и оценка параметра (показателя) конкурентоспособности, нуждающегося в улучшении;

3) анализ инструментов механизма повышения конкурентоспособности, выбор инструмента повышения конкурентоспособности применительно к каждому параметру, требующему улучшения;

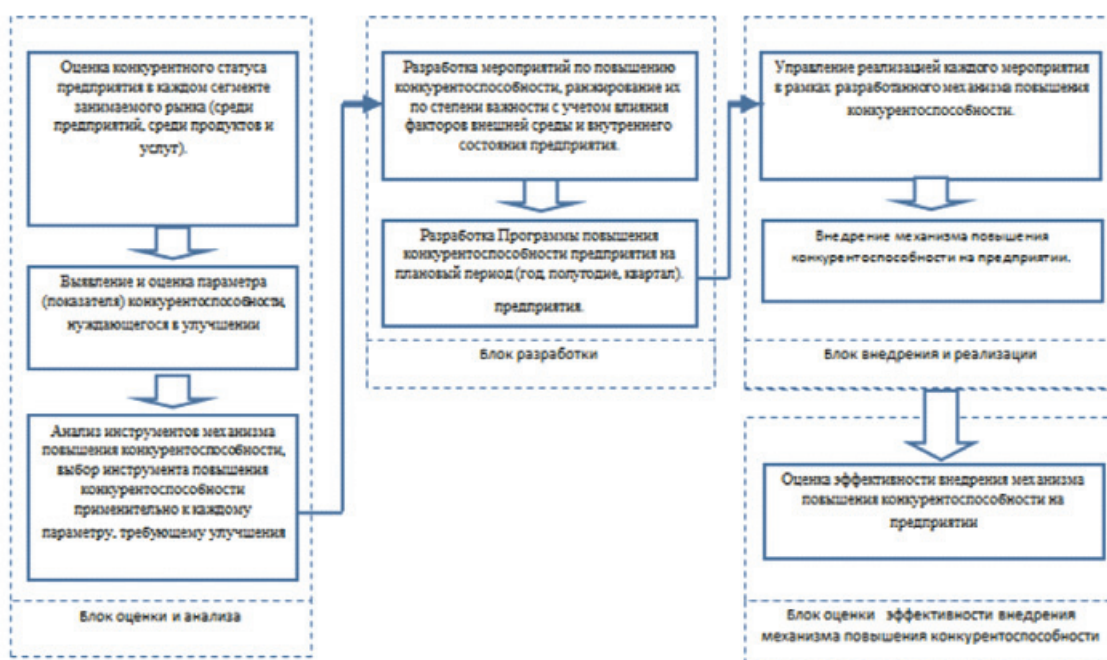
4) разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности, ранжирование их по степени важности с учетом влияния факторов внешней среды и внутреннего состояния предприятия;

5) разработка Программы повышения конкурентоспособности предприятия на плановый период (год, полугодие, квартал);

6) управление реализацией каждого мероприятия в рамках разработанного механизма повышения конкурентоспособности;

7) внедрение механизма повышения конкурентоспособности на предприятии;

8) оценка эффективности внедрения механизма повышения конкурентоспособности на предприятии.



Блок-схема алгоритма внедрения механизма повышения конкурентоспособности предприятия станкостроения

Адаптация алгоритма внедрения применительно к конкурентному статусу данного станкостроительного предприятия обеспечит успешное внедрение и в последующем успешное функционирование механизма повышения конкурентоспособности на предприятиях станкостроения.

Мониторинг механизма повышения конкурентоспособности в реальных условиях деятельности данного предприятия станкостроения должен обеспечиваться аналитической и информационной поддержкой соответствующих служб и отделов станкостроительного предприятия, выполняться с определенной менеджментом предприятия периодичностью, с целью снижения рисков конкурентоустойчивости и эффективности хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Горбунова В.С. Оценка факторов конкурентоспособности предприятий российского станкостроения в условиях усиления влияния международных интеграционных процессов // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11–4. – С. 661–664.
2. Горбунова В.С., Волковадова Е.В. Инструменты механизма повышения конкурентоспособности предприятий станкостроения РФ в современных условиях хозяйствования // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11–4. – С. 703–706.
3. Постановление Правительства РФ от 1.07.2011 № 531 «Развитие отечественного станкостроения и инструментальной промышленности» на 2011–2016 годы федеральной целевой программы «Национальная технологическая база» на 2007–2011 годы. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116628/ (дата обращения: 19.07.2015).
4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162176/ (дата обращения: 18.07.2015).
5. Программа «Привлечение инвестиций путем взаимодействия с федеральными органами власти по вопросу

реализации Государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» на период до 2020 года. Министерство промышленности и торговли. URL: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Vizualizatsiya_GP-16_polnaya.pdf/ (дата обращения: 18.07.2015).

References

1. Gorbunova V.S. Otsenka faktorov konkurentosposobnosti predpriyatii rossiiskogo stankostroeniya v usloviyakh usileniya vliyaniya mezhdunarodnykh integratsionnykh protsessov // Ekonomika i predprinimatelstvo. 2014. no. 11–4, pp. 661–664.
2. Gorbunova V.S., Volkodavova E.V. Instrumenty mekhanizma povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatii stankostroeniya RF v sovremennykh usloviyakh khozyaistvovaniya // Ekonomika i predprinimatelstvo. 2014. no. 11–4. pp. 703–706.
3. Postanovlenie Pravitelstva RF ot 1.07.2011 no. 531 «Razvitie otechestvennogo stankostroeniya i instrumentalnoi promyshlennosti» na 2011–2016 gody federalnoi tselevoi programmy «Natsionalnaya tekhnologicheskaya baza» na 2007–2011 gody. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116628/ (data obrashcheniya: 19.07.2015).
4. Postanovlenie Pravitelstva RF ot 15.04.2014 no. 328 «Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii «Razvitie promyshlennosti i povyshenie ee konkurentosposobnosti». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162176/ (data obrashcheniya: 18.07.2015).
5. Programma «Privlechenie investitsii putem vzaimodeistviya s federalnymi organami vlasti po voprosu realizatsii Gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii «Razvitie promyshlennosti i povyshenie ee konkurentosposobnosti» na period do 2020 goda. Ministerstvo promyshlennosti i trgovli. URL: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Vizualizatsiya_GP-16_polnaya.pdf/ (data obrashcheniya: 18.07.2015).

Рецензенты:

Волковадова Е.В., д.э.н., профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара;

Погорелова Е.В., д.э.н., доцент, начальник отдела по научным исследованиям и инновациям, ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара.