

УДК 637.8(470.313)

## ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Романова Л.В.**

*ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет  
имени П.А. Костычева», Рязань, e-mail: lara.romanova80@yandex.ru*

В настоящее время на региональном рыбном рынке сложилась многоканальная система с большим количеством посредников, которая ведет к росту издержек обращения и завышению цен. Налаженная система поставок рыбы в регион и снабжение населения качественной отечественной рыбной продукцией по приемлемым ценам является одной из приоритетных задач в обеспечении продовольственной безопасности региона. Настоящая статья посвящена исследованию проблемы формирования регионального рынка рыбной продукции на примере Рязанской области. На основании проведенного анализа зарубежных оптовых площадок торговли рыбой автором предложена организация регионального оптово-логистического центра торговли рыбной продукцией на базе успешно функционирующего оптового предприятия. Строительство современного холодильно-складского комплекса в регионе позволит решить назревшие проблемы и преобразовать оптовую торговлю свежемороженой рыбой в новый современный формат. Проведенные расчеты показателей эффективности проекта свидетельствуют о его надежности и рентабельности. Успешная реализация настоящего проекта стабилизирует цены на рыбную продукцию, будет способствовать насыщению рыбного рынка региона, а также развитию межрегиональных связей. Автором сделан вывод о возможности применения проекта и в других регионах ЦФО.

**Ключевые слова:** рынок рыбной продукции, регион, оптовая торговля, оптово-логистический центр

## THE FORMATION OF THE REGIONAL MARKET FOR FISHERY PRODUCTS IN THE RYAZAN REGION

**Romanova L.V.**

*Federal State budget Educational Institution of Higher professional Education Rязan State Agrotechnological University named after Kostychev, Rязan, e-mail: lara.romanova80@yandex.ru*

Regional fish market has developed multi-channel system with lots of intermediaries, which leads to increased costs and inflating prices. Fish supply system in the region and the provision of high-quality domestic fish products at affordable prices is one of the priorities in food security in the region. This article is devoted to the problem of formation of regional market of fish products for example, Rязan region. Based on analysis of foreign wholesale trade in fish sites the author proposed the organization of a regional wholesale and logistics center of the trade in fish products on the basis of the successful functioning of the wholesale company. Construction of a modern refrigeration warehouse complex in the region will solve the urgent problems and transform wholesale frozen fish in a new modern format. The calculations project performance indicators testify to its reliability and cost-effectiveness. Successful implementation of this project will stabilize prices for the fishery product, will contribute to the saturation of the market of the region, as well as the development of interregional relations. The author concluded that the application of the project in other regions of the CENTRAL FEDERAL DISTRICT.

**Keywords:** fish market, region, wholesale, wholesale and Logistics Center

В настоящее время на российском рынке рыбной продукции сформировалась многоканальная система оптовой торговли, которая приводит к росту издержек обращения и в конечном счете к завышению цен на рыбную продукцию [2]. Такая ситуация характерна и для рыбного рынка Рязанской области. В свете введенных санкций в отношении импорта рыбной продукции из стран Европы налаженная система поставок рыбы в регион и снабжение населения качественной отечественной рыбной продукцией по приемлемым ценам является одной из приоритетных задач в обеспечении продовольственной безопасности региона [5, 6].

Для решения вопроса учеными предлагалось организовывать оптовые рыбные рынки в регионах производства, т.е. выло-

ва рыбной продукции [1, 2]. Но, как показал проведенный анализ состояния рыбного рынка России, основной объем потребления рыбы приходится на регионы ЦФО. В связи с этим для решения вопроса формирования рыбного рынка автором предложена организация регионального оптово-логистического центра (РОЛЦ) торговли рыбной продукцией в одном из регионов ЦФО – Рязанской области. Экспертами рыбной отрасли предлагалось создавать рыбные рынки с учетом опыта Японии и Южной Кореи в форме рыбных бирж и аукционов [4]. Но, по мнению автора, переход на биржевые механизмы торговли рыбной продукцией более приемлем к Дальневосточному региону и для прибрежных районов, где происходит непосредственно вылов рыбы. Автор

рекомендует использовать опыт европейских стран. Так, например, от 70 до 80% рыбной продукции во Франции, Германии, Великобритании, Испании, Италии реализуется через специализированные рыбные рынки, что позволяет минимизировать издержки обращения и обеспечивать налаженную систему сбыта [2, 4]. Такой подход пока мало распространен в нашей стране, особенно в рыбной отрасли. Проанализировав зарубежный опыт организации оптовых площадок торговли рыбной продукцией, можно сделать вывод о том, что для регионального рынка рыбной продукции наиболее оптимальной формой оптовой торговли является создание РОЛЦ.

Строительство специализированных оптовых рыбных рынков напрямую связано с возведением низкотемпературных холодильников больших мощностей. Основная часть ныне действующих в России холодильных складов была построена в 1970–1980-х годах, которые имеют большой процент износа и подлежат капитальному ремонту [3]. Аналогичная ситуация характерна и для Рязанской области. Проведенный анализ региональных оптовых фирм, торгующих рыбной продукцией, выявил наличие ряда преимуществ и недостатков. К преимуществам можно отнести следующие: наличие собственных температурных складских площадей, морозильных складов (небольшое количество); преимущества инфраструктурных составляющих складов и баз (наличие подъездных путей, стоянок для погрузки-разгрузки, офисных площадей); оказание логистических услуг. К основным выявленным недостаткам относятся: устаревшая инфраструктурная составляющая (недостаточная емкость холодильников, устаревшее холодильное оборудование); отсутствие у многих организаций возможности оптовой покупки непосредственно на территории склада – только хранение продукции; экстенсивное использование складов (отсутствие многоярусной системы хранения у большинства организаций); малая доля температурных складов и складов с современным охлаждающим оборудованием; информационная недоступность (многие организации не имеют сайтов, не присутствуют на отраслевых порталах, крайне сложно получить информацию дистанционно); небольшая наполненность арендаторами с долгосрочными договорами. Таким образом, строительство современного холодно-складского комплекса в регионе позволит решить назревшие проблемы и преобразовать оптовую торговлю свежемороженой рыбой в новый современный формат.

Создание регионального оптово-логистического центра (РОЛЦ) торговли рыбной продукцией призвано решить следующие задачи:

1. Концентрация в одном месте спроса и предложения на рыбную продукцию.
2. Формирование рыночных цен на рыбную продукцию.
3. Ускорение процесса товарооборота.
4. Создание условий для сбора, обработки и распространения информации об ассортименте, ценах на рыбную продукцию в одном месте.
5. Стабилизация цен.
6. Организация межрегиональной торговли рыбной продукцией.

Строительство РОЛЦ связано с большими единовременными затратами. По оценкам экспертов, строительство такого рода объектов обходится около 30 тысяч рублей за 1 кв. м [3]. В связи с этим автор рекомендует разместить РОЛЦ на имеющихся холодильных складах города Рязани, обладающих необходимой инфраструктурой. На основании проведенного автором исследования крупных региональных оптовиков по торговле рыбной продукцией, в качестве объекта, оснащенного всей необходимой инфраструктурой и успешно функционирующего на рыбном рынке Рязанской области последние несколько лет, предложено ООО «Рыбная компания». ООО «Рыбная компания» занимается закупкой, хранением и дистрибуцией свежемороженой рыбы и другой рыбной продукцией более 18 лет. Это одна из наиболее крупных и стабильно развивающихся фирм региона. Предприятие расположено на площади 1,2 га в промышленной зоне г. Рязани вблизи федеральной трассы, имеет удобные подъездные пути. В постоянном ассортименте компании присутствуют до 100 наименований свежемороженой рыбы и рыбной продукции. На территории организации построен собственный современный холодильный склад, оборудованный немецкой холодильной установкой, вместимостью 2500 тонн; административно-хозяйственное здание; автостоянка для большегрузных машин. В штате организации насчитывается 20 человек. Важной особенностью ООО «Рыбная компания» является то, что данное предприятие имеет собственный морозильный склад и парк грузовых автомобилей, что позволяет ей существенно сокращать издержки на хранение и логистику. Организационная структура предприятия включает отдел по работе с поставщиками и покупателями, отдел логистики, что способствует организации налаженной системы поставок и сбыта рыбной продукции. Компания

имеет налаженные связи с проверенными поставщиками из Дальневосточного региона, Москвы, Санкт-Петербурга, имеет собственную систему контроля качества продукции. ООО «Рыбная компания» оказывает услуги по предоставлению в аренду свободных площадей морозильного склада (около 500 кв.м). Данная услуга пользуется популярностью у мелких оптовых фирм региона, не имеющих собственных холодильников. Проведенный анализ основных показателей деятельности предприятия позволил сделать вывод об эффективности его деятельности и предпосылках дальнейшего развития. Рентабельность продаж анализируемого предприятия растет за последние годы и составила в 2013 году 35,43%. За счет продуманной политики цен организация привлекла новых покупателей, что привело к росту объемов реализованной продукции. Увеличение объемов реализованной продукции за анализируемый период имеет положительную тенденцию, темп роста данного показателя в 2013 году по сравнению с 2011 годом составил 27,5%. Этому способствовало повышение конкурентоспособности предприятия за счет более низких цен на продукцию по сравнению с другими оптовыми организациями региона. Таким образом, анализ показателей деятельности ООО «Рыбная компания» выявил, что данное предприятие имеет устойчивую финансовую и материальную базу, а также имеет дополнительные свободные площади, что позволяет рекомендовать данный объект для строительства еще одного морозильного склада.

Предложенная автором организационно-правовая форма РОЛЦ – общество с ограниченной ответственностью, т.е. собственник РОЛЦ является и собственником реализуемой продукции. В связи с этим сфера деятельности РОЛЦ включает продажу свежемороженой рыбы и предоставление помещений холодильных складов в аренду физическим и юридическим лицам. Организация РОЛЦ предусматривает следующие капитальные затраты:

- проектно-изыскательные работы;
- строительство холодильника;
- приобретение холодильной установки;
- приобретение автопогрузчиков и приобретение грузовых автомобилей;
- закупка партий рыбы.

Период прогноза финансово-хозяйственной деятельности РОЛЦ составляет 4 года. Методика планирования, используемая в расчетах, соответствует принципам бюджетного подхода, в соответствии с ко-

торым горизонт исследования (срок жизни проекта) разбивается на временные интервалы (интервалы планирования), каждый из которых рассматривался нами с точки зрения притоков и оттоков денежных средств. Таким образом, совокупные инвестиционные издержки по проекту составят 121,6 млн рублей, а финансирование будет осуществляться за счет собственных средств предприятия. Стоимость строительства РОЛЦ была определена путем обоснования цен на создание аналогичных объектов, построенных по той же технологии. Расчеты были выполнены при помощи программного обеспечения Project Expert 7.21.8340.

Основной статьей затрат в ходе реализации проекта является строительство 8-камерного холодильника вместимостью 4000 т, что позволит увеличить объем реализации мороженой рыбы на 16,9 тыс. т в год, а также осуществлять услуги по сдаче складских площадей в аренду объемом 1000 м<sup>2</sup>. Размер оптимальной вместимости холодильника был определен на основании проведенного автором анализа соотношения ввоза, вывоза рыбной продукции в регион, фактической емкости рыбного рынка. Объем рыбной продукции, который будет ввозиться РОЛЦ – 5–6 тыс. т в год. Необходимо отметить, что не вся рыбная продукция, ввозимая в регион, будет проходить через РОЛЦ.

Помимо существенных капитальных вложений реализация проекта предусматривает и ряд организационных мероприятий: увеличение штата работников функционирующего предприятия, введение новых должностей, а также реорганизация существующего логистического отдела в Центр логистики, в функции которого будет входить отслеживание конъюнктуры рыбного рынка, осуществление диспетчерского управления грузопотоков и ценообразование.

Проведенные автором расчеты показали, что реализация проекта принесет чистый доход, выраженный показателем NPV (абсолютная величина дохода от реализации проекта), в размере 41 940 тыс. руб. (табл. 1). Расчетный период окупаемости проекта составит 40 месяцев. Внутренняя норма рентабельности (IRR – ожидаемая норма доходности (рентабельность инвестиций)) составляет 15,91%, что является достаточным показателем для вложения капитала. При этом индекс прибыльности (PI – относительная величина доходности проекта, определяет сумму прибыли на единицу инвестированных средств) принимает значение 1,42.

Таблица 1

Основные показатели экономической эффективности проекта

Показатель	Величина
Срок окупаемости (РВ), месяцев	40
Чистый приведённый доход (NPV), тыс. руб.	41 940
Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	15,91
Средняя норма рентабельности (ARR), %	35,56
Индекс доходности (PI)	1,42

Таблица 2

Основные показатели экономической эффективности проекта с учетом ставки дисконтирования

Показатель	Величина
Дисконтированный срок окупаемости (ДРВ), месяцев	45
Чистый приведённый доход (NPV), рублей	9 071 253
Индекс доходности (PI)	1,09

Основные показатели экономической эффективности проекта были рассчитаны автором также с учетом ставки дисконтирования и представлены в табл. 2.

Автором была рассчитана ставка дисконтирования, учитывающая риски проекта, которая составит 11,64%. Период окупаемости проекта без учета дисконтирования составит – 3,3 года, а с учетом дисконтирования – 3,75 года, что является достаточно высоким показателем эффективности проекта. Проведенный анализ влияния изменения объема сбыта рыбной продукции свидетельствует о наличии у проекта достаточного запаса прочности. При уменьшении объема реализации рыбы на 20% чистый приведенный доход уменьшится до 9 724,8 тыс. руб.

Таким образом, анализ показателей эффективности строительства РОЛЦ на базе функционирующего предприятия позволяет сделать вывод, что при прогнозируемых объемах реализации, капитальных вложениях, ценах на готовую продукцию и производственных издержках проект является надежным и рентабельным. Успешная реализация настоящего проекта позволит обеспечить продовольственную безопасность региона, стабилизирует цены на рыбную продукцию за счет закупки больших партий рыбы, будет способствовать насыщению рыбного рынка региона, а также развитию межрегиональных связей. Модель организации РОЛЦ может быть применима и в других регионах ЦФО.

#### Список литературы

1. Гайдук В.И., Гайдук Н.В., Багмут С.В. Оптовый агропродовольственный рынок как фактор развития институциональной структуры региона // КубГАУ. – 2012. – №. 84(10). – С. 1–20.
2. Новиков О.А. Анализ состояния и регионального развития торговой отрасли в РФ, определение основных факторов, оказывающих влияние на развитие торговли и основных проблем, присущих отрасли: учеб. пособие / ГОУ ВПО РГТЭУ. – М.: Изд-во ГОУ ВПО РГТЭУ, 2009. – 650 с.
3. Строим холодильный склад [Электронный ресурс] // Логистический портал: сайт. – URL: <http://www.lobanov-logist.ru/library/356/55379> (дата обращения: 01.06.2015).

4. Транспортно-логистические центры: зарубежный опыт [Электронный ресурс] // Логистический портал: сайт. – URL: <http://www.lobanov-logist.ru/library/352/57650> (дата обращения: 27.06.2015).

5. Шашкова И.Г., Гравшина И.Н. О создании условий формирования конкурентоспособных сельхозпредприятий в Рязанской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 7. – С. 36–38.

6. Шашкова И.Г., Денисова Н.И. Обеспечение продовольственной безопасности региона в отрасли животноводства // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2012. – №. 4(16). – С. 130–132.

#### References

1. Gayduk V.I., Gayduk N.V., Bagmut S.V. *KubGau – Journal of Kuban Agrarian University*, 2012, no. 84(10), pp. 1–20.
2. Novikov O.A. *Analiz sostoyai regional'nogo razvitiya trgovoy ottrasy RF, opredelenie osnovnykh faktorov, okazyvayushchikh vliyaniye na razvitiye trgovli i osnovnykh problem, prisyushchikh ottrasy: ucheb. Posobie* (Status analysis and regional development industry trade in Russia, defining the main factors influencing the development of trade and the major problems inherent in the industry: tutorial). Moscow: Mosc. St. Univ. of Trade and Ec., 2009. 650 p.
3. *Stroim kholodil'ny sklad* (Build a cold store) Available at: <http://www.lobanov-logist.ru/library/356/55379> (accessed 1 June 2015).
4. *Transportno-logisticheskie tsentry: zarubezhnyy opyt* (Transportation and logistics centres: foreign experience) Available at: <http://www.lobanov-logist.ru/library/352/57650> (accessed 27 June 2015).
5. Shashkova I.G., Gravshina I.N. *Ekonomika selskokhozyastvennykh i pererabatyvaushchikh predpriyatiy – Economics of agricultural and processing enterprises*, 2011, no. 7, pp. 36–38.
6. Shashkova I.G., Denisova N.I. *Vestnik Ryazanskogo gosudarstvennogo agrotekhnologicheskogo universiteta imeni P.A. Kostycheva – Bulletin of Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostychev*, 2012, no. 4(16), pp. 130–132.

#### Рецензенты:

Шашкова И.Г., д.э.н., профессор, начальник управления развития и качества образовательного процесса, заведующая кафедрой информационных технологий в экономике, ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева», г. Рязань;

Колесникова Е.Н., д.э.н., доцент, профессор кафедры экономической безопасности, Рязанский филиал, Московский университет МВД России имени В.И. Кикотя, г. Рязань.