

УДК 338.486

**АНАЛИЗ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЖИТЕЛЕЙ
ГОРОДА НАЛЬЧИК****Кулюшина Н.Е., Лигидов Р.М.***ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»,
Нальчик, e-mail: ligidov75@mail.ru*

Рост разнообразия рекреационных потребностей и возможностей их удовлетворения, с одной стороны, и неосознанность своих потребностей, замещение личных, личностных потребностей стереотипами, – с другой, обуславливают актуальность формирования рекреационной культуры. Проблема формирования, воспитания рекреационной культуры во многом связана с преодолением противоречий между потребностями, присущими разным уровням иерархической организации общества (индивидуальному, групповому, общественному). В статье рассмотрены вопросы сущности, значимости и возможности развития рекреационных потребностей. Определены также цели и задачи региональной политики в области рекреации. В статье также представлены основные результаты исследования по выявлению рекреационных потребностей жителей г. Нальчика и обоснована необходимость развития рекреации, которая способствует широкому доступу к отдыху, оздоровлению, историко-культурному наследию, другим благам туризма.

Ключевые слова: рекреация, потребности, туризм, рекреационные потребности**ANALYSIS OF RECREATIONAL NEEDS OF RESIDENTS OF NALCHIK****Kulyushina N.E., Ligidov R.M.***Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov, Nalchik, e-mail: ligidov75@mail.ru*

Increase of variety of recreational needs and opportunities to meet them, on the one hand, unawareness of their needs, substitution of private, personal needs by primitive needs and stereotypes – on the other hand, cause the relevance of the formation of recreational culture. The problem of formation and education of recreational culture is largely connected with overcoming the contradictions between the demands of different levels of the hierarchical organization of society (individual, group, community). The article discusses the essence, significance and opportunities for development of recreational needs. The goals and objectives of the regional recreational policy are identified. The article also presents the results of research to identify the recreational needs of the residents of Nalchik and the necessity of development of recreation, which facilitates widespread access to leisure, recreation, historical and cultural heritage and other benefits of tourism.

Keywords: recreation, needs, tourism, recreational needs

Одним из приоритетных направлений развития экономики Кабардино-Балкарской Республики является туризм (и рекреация). Развитие туризма и рекреации в Кабардино-Балкарии рассматривается как одно из основных направлений формирования и реализации федеральных и региональных программ. Успешное решение этой задачи зависит от продвижения рекреационной территории [4; 5].

Кабардино-Балкария – это уникальный край, в котором имеются все необходимые ресурсы для развития туризма. Благоприятные природно-климатические условия, лечебно-бальнеологический потенциал, разнообразный ландшафт – все это дает возможности для развития активного, лечебного, реабилитационного, горнолыжного и других видов туризма. В республике определено 11 зон потенциальной рекреационной специализации, имеющих разный уровень развития. Это – горно-рекреационный комплекс «Приэльбрусье», санаторно-курортный комплекс «Нальчик», туристско-рекреационный комплекс «Джилы-Су», оздоровительно-лечебные комплексы «Аушигер», «Тамбукан», альпинистский ком-

плекс «Безенги», экскурсионно-туристские комплексы Чегемские водопады, «Голубые озера», «Долина нарзанов», археолого-туристские комплексы «Верхняя Балкария» и «Верхний Чегем» [1].

Для Кабардино-Балкарской Республики (КБР), как и для других регионов СКФО, стратегическое значение приобретает рациональное использование перечисленных выше рекреационных ресурсов [2].

В современных условиях требуется комплексное исследование рекреационных потребностей, удовлетворение которых является обязательным элементом потребления (рис. 1).

Потребности являются основным фактором, влияющим на создание любого вида деятельности, а их изучение способствует формированию привлекательного и конкурентоспособного продукта.

Рекреационные потребности определяются как потребности общества в восстановлении физических и психических сил, всестороннем развитии всех его членов. Многосложный процесс по удовлетворению рекреационных потребностей осуществляется в самом общем виде в следующих основных формах: оздоровительный

отдых, туризм, курортно-санаторное лечение. Рекреационные потребности населения – категория динамичная, подверженная влиянию многих факторов. Они зависят от территории проживания, уровня благосостояния, степени развития туристской инфраструктуры, уровня информированности населения, образования и пр. Один из важнейших вопросов **оценки** рекреационных потребностей – определение степени удовлетворения потребностей населения в рекреационных услугах на современном этапе экономического развития.

Поэтому важно изучать рекреационные потребности населения. Процесс изучения предполагает проведение тематических опросов населения с последующей обработкой данных. В качестве объекта изучения выбрана столица КБР – город Нальчик. Уровень социально-экономического развития республики отличается от других регионов страны в не лучшую сторону. Внутренний туризм может стать одной из отраслей, способных решить ряд социальных и экономических проблем. Однако для организации данной сферы и привлечения в регион инвестиций необходимо провести предварительные научные изыскания для конкретизации рекреационных предпочтений населения и выявлению совокупного потребительского спроса.

Надежность и достоверность результатов исследования обеспечена приме-

нением проверенных практикой теоретико-методологических принципов; научно обоснованной методикой сбора информации и ее интерпретацией; логикой построения выводов и т.д. Базовым эмпирическим методом является раздаточное анкетирование. На базе Кабардино-Балкарского государственного университета сотрудниками Института делового администрирования, маркетинга и туризма проводился опрос жителей г. Нальчик, направленный на определение их рекреационных потребностей (таблица).

По роду занятий доля студентов составила 12 человек (40%), работников обслуживающей сферы – 6 человек (20%), военнослужащих и работников правоохранительных органов – 4 человека (13,3%), работников сфер образования, науки и культуры – 6 человек (20%), пенсионеров – 2 человека (6,7%) (рис. 2).

По материальному достатку 2% респондентов отнесли себя к группе с высоким уровнем достатка, 54% – к группе со средним уровнем, 44% – к группе с низким уровнем (рис. 3).

Студенты как сегменты потребительского рынка характеризуются повышенной подвижностью в летний период, нетребовательностью к уровню комфорта, предпочтением активных форм рекреации и низкой покупательной способностью (рис. 4).

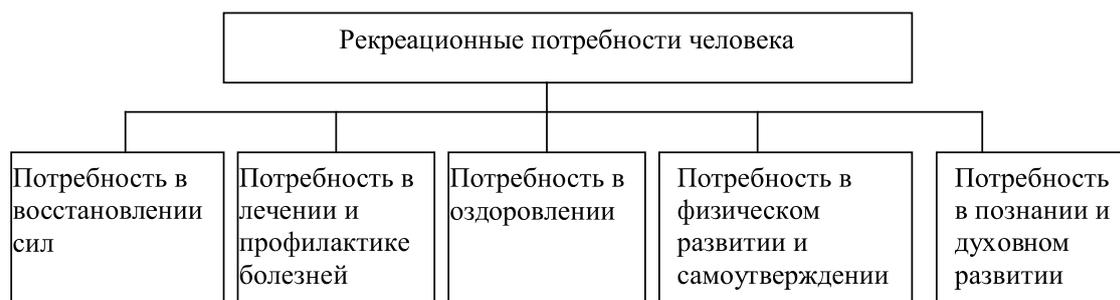


Рис. 1. Рекреационные потребности человека

Структура выборки

Возраст, лет	Мужчины	Женщины	Итого
До 21 года	5	5	10
22–31 год	4	4	8
32–51 год	3	3	6
52–61 год	2	2	4
Старше 62 лет	1	1	2
Итого	15	15	30

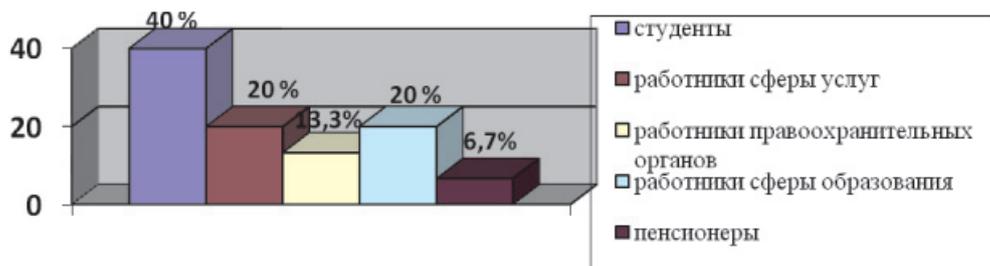


Рис. 2. Структура выборки по роду занятий, %

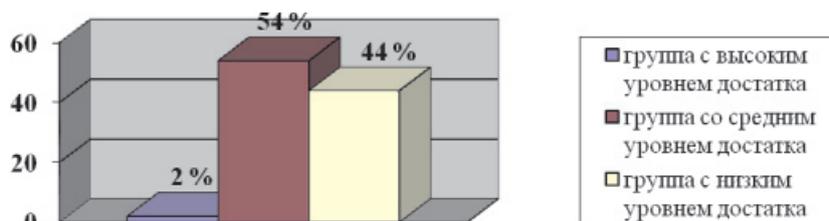


Рис. 3. Структура выборки по уровню достатка, %

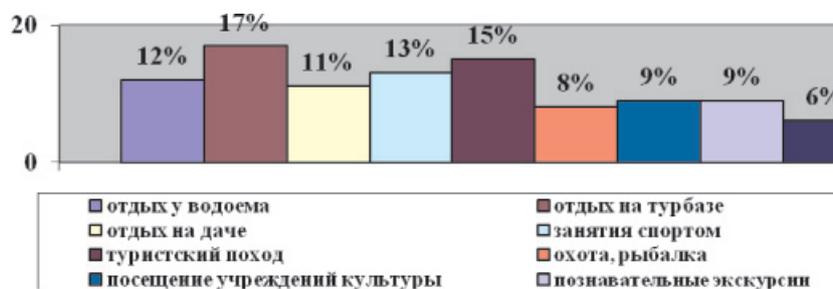


Рис. 4. Структура видов рекреации у студентов, %

Самой популярной формой рекреации является отдых на турбазе, туристский поход. Данные рекреации осуществляются в выходные и праздничные дни. Самые популярные виды краткосрочной рекреации – отдых у водоема, занятие спортом. Менее популярными являются охота и рыбалка.

Самыми популярными видами рекреации у работников сферы обслуживания являются отдых у водоема, отдых на даче и посещение учреждений культуры (рис. 5).

Это обусловлено доступностью данных видов отдыха, невысокой покупательской

способностью данной группы и тем, что основу группы составляют женщины. Менее популярными видами рекреации для них являются туристский поход, охота и рыбалка, а также занятия спортом. Группа военнослужащих и работников правоохранительных органов характеризуется повышенным интересом к активным формам рекреации в виде регулярных занятий спортом и периодическими выездами на охоту и рыбалку. Менее популярными видами рекреации для них являются туристский поход и посещение учреждений культуры (рис. 6).

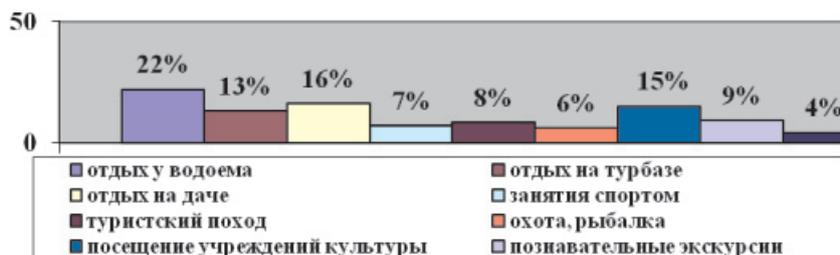


Рис. 5. Структура видов рекреации у работников сферы обслуживания, %

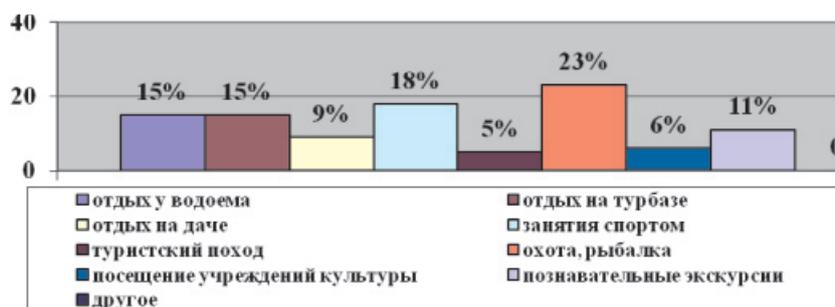


Рис. 6. Структура видов рекреации у военнослужащих и работников правоохранительных органов, %

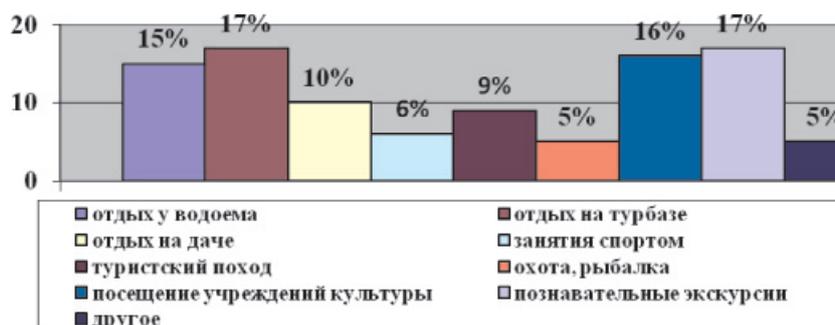


Рис. 7. Структура видов рекреации у работников образования, науки и культуры, %

Среди популярных видов рекреации, характерных и для других групп, у работников образования, науки, культуры пользуются спросом познавательные экскурсии, посещение учреждений культуры. Это обу-

словлено высоким уровнем образованности группы и преобладанием женщин. Непопулярными видами рекреации являются занятия спортом, охота и рыбалка, туристский поход (рис. 7).



Рис. 8. Структура видов рекреации у людей пенсионного возраста, %



Рис. 9. Достоинства отдыха в КБР, %

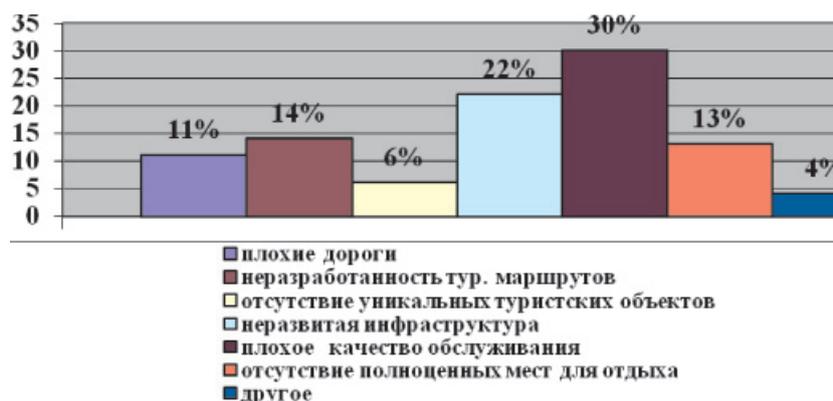


Рис. 10. Недостатки отдыха в КБР, %

Сегмент людей пенсионного возраста характеризуется дифференциацией по уровню дохода внутри группы, большим объемом свободного времени, которое они тратят на отдых на даче и возле водоемов. Менее популярными среди данной группы являются активные формы рекреации: туристский поход, занятия спортом и отдых на турбазе (рис. 8).

Респонденты в своих ответах отметили ряд достоинств и недостатков отдыха в республике, которые представлены на рис. 9 и 10.

К достоинствам отнесли: богатые природные ресурсы, наличие минеральных источников, хорошее экологическое состояние региона.

Среди недостатков отдыха в Кабардино-Балкарской республике большинство жителей отметили плохое качество обслуживания, неразвитую инфраструктуру отдыха, неразработанность туристских маршрутов. Данные проблемы, наряду с отсутствием безопасности отдыха в регионе, препятствуют развитию туризма и рекреации. Решение проблем невозможно без вмешательства Правительства КБР и привлечения дополнительных инвестиций.

Таким образом, следует отметить, что анализ информации, касающейся рекреационных потребностей, должен стать основой для выбора правильной ориентации развития туристско-рекреационных комплексов в регионе. Реальные и релевантные данные об изменении потребностей в сфере рекреации необходимы для выявления тенденций развития и роста туристско-рекреационных комплексов.

Список литературы

1. Государственная программа Кабардино-Балкарской Республики «Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики» на 2013–2020 годы,

утвержденная постановлением Правительства КБР от 12 ноября 2014 г. № 261-ПП.

2. Лигидов Р.М., Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Кудашева М.З. Инновационное развитие туристско-рекреационного комплекса региона // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4. – С. 201.

3. Лигидов Р.М., Кулюшина Н.Е. Возможности государственной поддержки развития социального туризма в Кабардино-Балкарской Республике // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1.

4. Стратегия развития Кабардино-Балкарской Республики до 2030 года. – Нальчик: КБНЦ РАН, 2010. – 134 с.

5. Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Лигидов Р.М. Туристско-рекреационная территория: проблемы продвижения // Модернизация национальной экономики: проблемы и решения. – М., 2014. – С. 233–252.

References

1. Gosudarstvennaya programma Kabardino-Balkarskoy Respubliki «Razvitie turistsko-rekreatsionnogo kompleksa Kabardino-Balkarskoy Respubliki» na 2013–2020 gody, utverzhdenaya postanovleniem Pravitelstva KBR ot 12 noyabrya 2014 g. no. 261-PP.

2. Ligidov R.M., Tappaskhanova E.O., Mustafaeva Z.A., Kudashева M.Z. Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2012. no. 4. pp. 201.

3. Ligidov R.M., Kulyushina N.E. Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2015. no. 1.

4. Strategiya razvitiya Kabardino-Balkarskoy Respubliki do 2030 goda. Nalchik: KBNTS RAN, 2010. 134 p.

5. Tappaskhanova E.O., Mustafaeva Z.A., Ligidov R.M. Modernizatsiya natsionalnoy ekonomiki: problemy i resheniya. M.: OOO «EKTS Professor», 2014. pp. 233–252.

Рецензенты:

Мустафаева З.А., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга, ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик;

Нагоев А.Б., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга, ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик.