

УДК 332.146

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА**Росина А.Г.***Филиал ФГБОУ ВО «Тюменский государственный нефтегазовый университет»,
Тобольск, e-mail: mi@tobii.ru*

В статье анализируется роль взаимодействий в экономическом кластере, их влияние на формирование устойчивого конкурентного преимущества предприятий – участников кластера и кластера в целом. Рассмотрены основные типы связей в экономическом кластере, различные формы, в которых реализуются взаимоотношения участников кластера. Обоснована ключевая роль сотрудничества и конкуренции в повышении конкурентоспособности кластера и его элементов. Описан механизм влияния кооперационных взаимодействий и конкуренции на инновационные процессы в кластере. Кооперационные взаимодействия способствуют передаче неявного знания, формированию особой инновационной среды, нахождению и длительному удержанию конкурентного преимущества. Конкуренция как внутри, так и вне кластера является для предприятий-участников катализатором инновационных процессов. В работе представлено схематическое отображение влияния различных взаимодействий на инновационную среду и устойчивое конкурентное преимущество, раскрыта проблема баланса сотрудничества и конкуренции в кластере.

Ключевые слова: кластер, взаимодействия, конкурентоспособность**INTERACTION AS A BASIS OF SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE OF ECONOMIC CLUSTERS****Rosina A.G.***Branch of Tyumen State Oil and Gas University, Tobolsk, e-mail: mi@tobii.ru*

The article analyzes the role of cooperation in the economic cluster, its influence on formation of a sustainable competitive advantage of enterprises – participants of the cluster and the cluster as a whole. The author considers the main types of relations in the economic cluster and various ways in which relationships of cluster members are implemented. She proves the key role of cooperation and competition in enhancing the competitiveness of the cluster and its components. The mechanism of the effect of cooperative interactions and competition in innovation processes in the cluster is described. Cooperative interactions facilitate the transfer of tacit knowledge, the formation of a special innovative environment, it helps to find and retain long-term competitive advantage. Competition both inside and outside the cluster is a catalyst of innovation processes for enterprises – participants. The paper presents a schematic display of the effect of various interactions on the innovative environment and sustainable competitive advantage, it also reveals the problem of balance between cooperation and competition in the cluster.

Keywords: cluster, interactions, competitiveness

Проблема кластеризации экономики стала активно обсуждаться в России с начала 2000-х годов. Бурный интерес к этой теме связан в первую очередь с объективно проявившей себя эффективностью кластерной стратегии в экономически развитых странах. Там кластеры уже к рубежу тысячелетий стали одним из самых востребованных инструментов государственной экономической политики. Нарастающий поток публикаций по данной теме свидетельствует о значительном интересе к ней научного сообщества.

Несмотря на двадцатилетние исследовательские разработки в области кластеров и широкую мировую практику внедрения кластерных инициатив, теоретическое обобщение изучения природы и механизма формирования и развития кластеров продолжается. Кроме того, применение кластерного подхода, в том числе в условиях современной России, нередко показывает противоречивые результаты.

Понятие «кластер» в отношении формы пространственной организации экономических объединений ввел в научный оборот профессор Гарвардской школы Майкл Портер в 1990 году в своей статье «Национальное конкурентное преимущество». Он определяет кластер как группу «географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [1].

Отечественные и зарубежные исследователи в своих публикациях приводят множество других определений кластера. При этом зачастую определение этого понятия формируется исходя из цели исследования и в зависимости от типа рассматриваемого кластера. Единой или достаточно распространенной классификации кластеров пока не разработано, но существует много типологий этой категории, использующих широкий ряд классификационных критериев

и признаков. Это многообразие объясняется ёмкостью категории «кластер», значительным числом характеристик этого понятия и отсутствием их однозначной трактовки.

Министерство экономического развития Российской Федерации в нормативных документах дает следующее определение инновационного территориального кластера. «Под инновационным **территориальным кластером** понимается совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием:

- ✓ объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности);
- ✓ механизма координации деятельности и кооперации участников кластера;
- ✓ синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации» [5].

Таким образом, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний-производителей продукции и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Вступая в различные формы взаимодействий, они усиливают собственные конкурентные преимущества и возможности кластера в целом.

В качестве основных признаков кластера выделяют: концентрацию предприятий одной или смежных отраслей в определенной географической зоне, конкурентоспособность выпускаемого продукта, высокий уровень кооперационных взаимодействий внутри кластера и наличие конкурентной среды. Последний признак существенно отличает кластер от иных объединений компаний и форм локализации производства.

Самые различные формы взаимодействий играют ключевую роль в зарождении и развитии кластера. Именно возможность совместного использования многими фирмами какого-либо одного или нескольких объединяющих факторов производства зачастую становится основой зарождения кластеров [2]. Изучая взгляды разных исследователей на образование ряда преимуществ от участия в кластере для фирмы, можно сделать вывод, что качество и количество подобных экстерналий в том или ином кластере напрямую определяется разнообразием и эффективностью взаимоотношений его участников. Именно взаимодействия обеспечивают упоминаемый ранее синергетический эффект, на котором осно-

вана конкурентоспособность как отдельных элементов (фирм-участников и их продукции), так и кластера в целом. При этом взаимодействия внутри кластера многообразны, сложны, а иногда и противоречивы. Противоречие вытекает уже из наиболее часто упоминаемых признаков кластера, среди которых одновременно называют и кооперацию и конкуренцию. Подобное «соседство» признаков можно объяснить отсутствием пересечений этих типов связей в рамках кластера: конкуренция возникает в горизонтальных отношениях – на рынках одного товара, а кооперация характерна для вертикальной цепочки создания стоимости [3]. Однако очевидность подобного объяснения подходит скорее для большинства случаев, но не для всех, и не исключает их негативное влияние друг на друга.

Таким образом, взаимодействия в кластере, являясь основным фактором успеха, требуют внимания как важный объект управленческого влияния в процессах инициации создания и развития кластеров.

Более глубокий анализ взаимоотношений в кластере позволяет описать типы, формы и механизмы построения связей. Так, можно выделить 2 основных типа связей в кластере: сотрудничество и конкуренция. Кооперационные взаимодействия реализуются, прежде всего, через регулярные сделки купли-продажи в вертикальных цепочках создания стоимости. Подобные связи формируются также путем непосредственного установления формальных отношений сотрудничества между независимыми компаниями-производителями при реализации совместных проектов, посредством мобильности квалифицированного персонала на местном рынке труда, за счет наличия многообразных неформальных взаимоотношений работников фирм – участников кластера. Сотрудничество внутри кластера может также принимать форму приверженности определенным нормам взаимоотношений: обмен технической, маркетинговой информацией, передача субподрядов менее успешным конкурентам [6]. Установлению и поддержанию эффективных межфирменных взаимодействий внутри кластера способствует ряд факторов социального характера, связанных с совпадением целей, совместимостью, облегчением движения информации. К ним относят: личные взаимоотношения работников разных фирм на почве совместной внеарбочей деятельности, связи, возникающие в научных сообществах, профессиональных ассоциациях, семейные связи внутри кластера между фирмами, взаимодействие между топ-менеджерами фирм, нормы поведения,

прошлый опыт совместной работы и другое. Эти разнообразные связи между людьми обусловлены географической близостью компаний.

Кооперационные взаимодействия компаний-участников кластера позволяют им в текущей деятельности гибко сочетать и рекомбинировать свои разнообразные и комплементарные ресурсы. Новые уникальные комбинации ресурсов воплощаются в уникальных особенностях / характеристиках продукции, повышая конкурентоспособность как отдельных фирм, так и кластера в целом. Такая уникальность есть по сути своей инновация.

Особое значение в повышении конкурентоспособности фирм кластера через сотрудничество имеет передача неявного знания. К. Лоусон и Э. Лоуренц, исследуя устойчивое конкурентное преимущество компаний, входящих в кластер, связывают его появление с наращиванием инновационного потенциала территорий посредством передачи неявного знания [6].

Неявное знание – это вид знания, которое не может быть легко передано другим. Оно не кодифицировано, то есть не представлено с помощью вербальной системы, поэтому может быть передано только через обучение или получено через личный опыт. В современных условиях информационные технологии делают явное (кодифицированное) знание легкодоступным, легко переносимым и имитируемым. Компании оказываются не способными удержать конкурентное преимущество сколь-либо длительный промежуток времени. Неявное знание, которое нельзя передать при отсутствии личных контактов, становится важным источником конкурентного преимущества территорий.

Неявное знание невозможно просто купить или передать без географической близости. Его сложно имитировать. Между тем внутри кластера неявное знание передается регулярно. Передача неявного знания способствует не только нахождению конкурентного преимущества, но и длительному его удержанию, воздействуя на эти процессы с нескольких сторон.

Во-первых, передача неявного знания является важной частью разработки инноваций – основы конкурентоспособности компаний в современном мире. Инновации представляют собой цикл охватывающий преобразование неявного знания в формальное, кодифицированное знание. Обмен неявными знаниями между лицами с разнообразными и дополняющими друг друга компетенциями, по мнению Нонака и Такеучи, является первой стадией такого цикла [6].

Далее происходит генерирование идей. Обмен идеями между лицами с разными областями квалификации, способами мышления, методами работы стимулирует мыслительный творческий процесс и напрямую зависит от общего неявного знания. Интуитивное, примерное представление о новом продукте или технологии в процессе взаимодействия лиц с разными знаниями проясняется, разрабатываются новые модели. Именно переданное неявное знание позволяет отделить реалистичные инновационные разработки от области научной фантастики [6].

Поскольку взаимодействия внутри кластера происходят на регулярной формальной и неформальной основе, то передача неявного знания здесь является фактором формирования особой инновационной среды (наряду с внутренней конкуренцией).

Неявное знание становится источником длительного конкурентного преимущества кластера не только потому, что инициирует инновационные процессы, но и по причине своей трудной воспроизводимости вне географической близости. При этом неявные знания несут в себе не только неформализованную информацию об образцах способов и методов работы, но и пример форм и культуры взаимодействий между фирмами и их работниками. Неявное знание о структуре и способах межфирменных связей и сотрудничества уже само по себе является конкурентным преимуществом территориально-го кластера.

Наряду с кооперационными взаимоотношениями внутри кластера осуществляется другая форма взаимодействия фирм – конкуренция. Именно наличие внутренней конкурентной среды является признаком, существенно отличающим кластер от других форм территориальной организации производства.

Конкуренция внутри кластера существует преимущественно в горизонтальных связях – на рынках одного товара: между производителями ключевой сферы деятельности, между их поставщиками, дистрибьюторами, на рынках производственной, рыночной, социальной инфраструктуры. Существенное значение для инновационной активности и конкурентоспособности фирм кластера имеет и внешняя конкуренция, как внутри страны, так и на мировом рынке, поскольку в большинстве случаев кластеры образуются в так называемых торгуемых видах деятельности, то есть ориентированных на межрегиональную и международную торговлю [3].

Конкуренция внутри кластера вызывает необходимость постоянного повышения качества продукта, предназначенного как для

конечного, так и для промежуточного потребления. Предприятия – участники кластера, вступая в конкурентную борьбу, заставляют поднять качество поставляемых им ресурсов – сырья, полуфабрикатов, трудовых ресурсов, а также качество потребляемых услуг обслуживающих и поддерживающих производств. Тем самым они вынуждают своих поставщиков также повышать конкурентоспособность, что в современном мире достигается посредством инноваций. Наличие внутренней конкурентной среды является, таким образом, катализатором инновационных процессов внутри кластера и способствует росту конкурентоспособности товаров и фирм кластера.

Те фирмы – участники кластера, которые устояли во внутренней конкурентной борьбе, не только создали конкурентоспособные продукты, но и приобрели опыт успешного противостояния в конкуренции. Это усиливает конкурентные позиции, как отдельных продуктов, так и фирм кластера на глобальном рынке.

Но конкуренция внутри кластера имеет и свои негативные последствия для кооперационных взаимодействий. Так, фирма, принимая решения о погружении в кооперационные связи, оценивает риски от утраты уникальности своей инновации вследствие возможных потерь нового знания. Подобное

может происходить под влиянием движения на рынке региона квалифицированной рабочей силы, отделением компаний сипнофов, вступающих в конкурентную борьбу, иных межличностных связей [6]. И такие потери существенно возрастают в кластере, ведь здесь количество взаимодействий значительно превышает обычное для предприятий отраслей региона. Отдельная компания в таких условиях стремится защитить свои достижения введением формальных правил и процедур взаимодействий, что может сокращать распространение знания в кластере и снижать инновационный потенциал среды.

Таким образом, описанные процессы кооперации и конкуренции, пребывая в определенном диссонансе, оказывают некоторое разрушительное воздействие на инновационную среду кластера. Вероятно, в практике существования успешных кластеров компании вынуждены перманентно изыскивать баланс сотрудничества и конкуренции, разрабатывая новые формы и способы взаимодействия. Это делает взаимодействия в кластере гибкими и динамичными.

Влияние рассмотренных многообразных взаимоотношений в кластере на формирование конкурентного преимущества отдельных фирм и кластера в целом схематично отражено на рисунке.



Формирование устойчивого конкурентного преимущества кластера посредством различных взаимодействий

Таким образом, в кластере существует сложная система взаимоотношений между участниками, обеспечивающих столь важный синергетический эффект от его функционирования и играющих ключевую роль в формировании и удержании конкурентного преимущества. Взаимодействия между фирмами кластера многообразны и динамичны. Для успешного развития кластера важен баланс между отношениями сотрудничества и конкуренции. Поэтому при планировании и реализации целенаправленных мер поддержки формирования и развития кластера необходимо обладать информацией о формах, видах, целях и эффектах различных взаимоотношений участников кластера, возможностях и эффективности организации отдельных взаимодействий.

Список литературы

1. Анопченко Т.Ю., Шамардин Д.Н. Формирование и управление производственными кластерами // *Terra Economicus*. – 2013. – Т. 11. – № 1. Ч. 3. – С. 19–23.
2. Кетова Н.П. Территориально-отраслевые кластеры и партнерские сети: новые возможности «вписывания» российских регионов в глобальное рыночное пространство // Южно-российский форум. – 2011. – № 1(2). – С. 12–24.
3. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: Кол. монография / под. ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева – Пенза: ИП Тугушев С.Ю., 2013. – 230 с.
4. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / В.Л. Абашкин, М.Ю. Голанд, Л.М. Гохберг, Е.С. Куценко, П.Б. Рудник, А.Е. Шадрин. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – 108 с.
5. Порядок формирования перечня пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров / Российская кластерная обсерватория, Справочные материалы.

[М, НИУ ВШЭ] URL: <http://www.cluster.hse.ru/about/termins.php> (дата обращения: 31.03.2015).

6. Синергия пространства: региональные инновационные системы, кластеры и перетоки знания / отв. ред. А.Н. Пилясов. – Смоленск: Ойкумена, 2012. – 760 с.

References

1. Anopchenko T.Ju., Shamardin D.N. *Terra Economicus*, 2013, Vol 11., no. 1. Part 3., pp.19-23.
2. Ketova N.P. *Juzhno-rossijskij forum-South-Russian Forum*, 2011, no. 1 (2), pp. 12–24.
3. *Klasternye politiki i klasternye iniciativy: teorija, metodologija, praktika*[Cluster policy and cluster initiatives: theory, methodology, practice], Penza: SP Tugushev SY, 2013. 230 p.
4. *Pilotnye innovacionnye territorial'nye klasteri v Rossijskoj Federacii*[Pilot innovative regional clusters in the Russian Federation], Moscow: National Research University «Higher School of Economics», 2013. 108 p.
5. *Porjadok formirovanija perechnja pilotnyh programm razvitija innovacionnyh territorial'nyh klasterov*(The procedure of formation of the list of pilot programs for the development of innovative regional clusters) Available at: <http://www.cluster.hse.ru/about/termins.php> (accessed 31 March 2015).
6. *Sinergija prostranstva: regional'nye innovacionnye sistemy, klasteri i peretoki znanija*[Synergy of space: regional innovation systems, clusters and knowledge flows], Smolensk: Ojkumena, 2012. 760 p.

Рецензенты:

Жигунова О.А., д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный архитектурно-строительный университет», г. Тюмень;

Головнина Л.А., д.э.н., профессор кафедры менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса, ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет», г. Тюмень.