

УДК 339.13.017

ИНДУСТРИЯ ОРГАНИКИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Ефремов Н.А., Чердакова М.П.

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»,
Чебоксары, e-mail: mirek@chuvsu.ru

В статье определены отличия экологически чистых продуктов от традиционных, определены категории продуктов, относимых к экопродуктам. Авторами дана оценка в разрезе стран и континентов рынка органической продукции, долей посевных площадей, используемых под органическое земледелие, структуры рынка экологически чистой продукции, величины среднеловового потребления органической продукции в разных странах мира, выявлены крупнейшие рынки органических продуктов, рассмотрена практика использования стандартов в области органического земледелия, проанализирована тенденция развития органического сельского хозяйства в развитых и развивающихся странах мира. Рассмотрено современное состояние российского рынка экопродуктов, выявлена тенденция зарождения рынка органической продукции в РФ, определены причины, сдерживающие развитие «экопроизводства» в России, обоснована необходимость дальнейшего развития данного направления государственной политики для укрепления конкурентоспособности экономики России.

Ключевые слова: экологически чистое производство, рынок экопродукции, мировой опыт экологического земледелия

IDUSTRIYA ORGANICS: WORLD EXPERIENCE AND RUSSIAN PROSPECTS

Efremov N.A., Cherdakova M.P.

Chuvash State University named after I.N. Ulyanov, Cheboksary, e-mail: mirek@chuvsu.ru

The article defines the differences between eco-friendly and traditional goods, categories of products attributable to organic goods. The authors researched the market for organic goods in the context of the countries and continents the share of cultivated land under organic farming, the structure of eco-friendly goods market, the largest world markets for organic goods, the practice of using standards in the field of organic farming, the trend of organic agriculture in the developed and developing countries. The authors analyzed the current position of the Russian market of organic foods, a tendency of the market for organic products in the Russian Federation and the reasons impeding the development of ecological production in Russia, the necessity of further development of state policy to improving the competitiveness of the Russian economy.

Keywords: organic agriculture, organic good market, world experience in the field of organic agriculture

Ухудшающаяся экологическая обстановка, рост заболеваемости, высокая смертность и множество других факторов обусловили пересмотр потребителями своих предпочтений в области продовольствия. Ориентир на здоровый образ жизни, заботу о своем здоровье, акцент на здоровое питание мотивировали население многих стран перейти на потребление экопродуктов. В данной статье приводится анализ развития органического производства за рубежом, оценка структуры и особенностей данного рынка в разных странах, на основе обобщения российского и зарубежного опыта определяются проблемы и перспективы развития индустрии органически чистых продуктов в России.

Цель исследования: на основе изучения мирового опыта развития индустрии органики выявить проблемы и перспективы развития производства экопродукции в России.

В качестве материалов использовались статистические отчеты FiBL&IFOAM, данные Министерства сельского хозяйства РФ, научные статьи и публикации.

Методы исследования: сравнение, анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия.

Результаты исследования и их обсуждение

Не существует единого мнения о понятии «экологически чистые продукты». На основании объединения нескольких подходов можно определить экологически чистый продукт как прошедший экологическое лицензирование продукт растительного или животного происхождения, выращенный на экологически чистых землях без использования химических удобрений или искусственных кормов, не содержащий в переработанном виде ненатуральных пищевых добавок.

Считается, что полезность экопродуктов обусловлена тем, что экологически чистые овощи и фрукты содержат на 40% больше антиоксидантов, что снижает возникновение рака и сердечно-сосудистых заболеваний, а в молоке животных, выращенных по биотехнологиям, уровень антиоксидантов на 90% выше. Экопродукты содержат больше минералов, витаминов, микроэлементов,

которые так нужны людям, проживающим в условиях мегаполиса [9].

Анализируя состояние мирового рынка органических продуктов, можно отметить устойчивую тенденцию его роста. Так за 2012–2013 гг. общий объем данного рынка увеличился на 12 млрд долл. США и составил 72 млрд долл. США. На сегодняшний день около 90% всего объема международных продаж приходится на Европу и Северную Америку. В десятку стран – крупнейших рынков органических продуктов в 2013 г. вошли: США (емкость рынка составила 24347 млн евро), Германия (7550 млн евро), Франция (4380 млн евро), Китай (2430 млн евро), Канада (2375 млн евро), Великобритания (2065 млн евро), Италия (2020 млн евро), Швейцария (1668 млн евро), Австрия (1065 млн евро), Швеция (1018 млн евро). Крупнейшими рынками сбыта по итогам 2013 года стали США (43% от мировой торговли), ЕС (40% от мировой торговли или 22,2 млрд евро) и КНР (2,4 млрд евро). По данным IFOAM (Международной федерации движения за органическое сельское хозяйство), мировой рынок органической продукции к 2020 году достигнет 200–250 млрд долл. США [5].

Большинство стран, например Бельгия, Бразилия, Азербайджан, Германия, Греция, Япония, Норвегия, Великобритания, Швеция, Швейцария, производят органические продукты для внутреннего потребления. Однако некоторые страны активно развивают экспорт. Лидерами по экспорту экопродукции в 2012–2013 годах стали: Италия (1260 млн евро), Нидерланды (783 млн евро), Испания (590 млн евро), США (400 млн евро), Франция (393 млн евро), Мексика (373 млн евро), Канада (370 млн евро), КНР (365 млн евро), Дания (206 млн евро), Румыния (200 млн евро) [10].

Несмотря на то, что экологически чистые продукты объективно дороже обычных, свой выбор в пользу экопродуктов демонстрируют потребители разных стран, тем самым способствуя ежегодному росту спроса на данную категорию товаров. К примеру, в США, по данным опроса, проведенного Harris Interactive, 73% респондентов предпочитают экологически чистые продукты [6].

При этом структура потребления экопродукции отличается в разных странах. Например, в США 40,5% приходится на потребление овощей и фруктов, 14,6% молочных продуктов, 1,8% мяса, 7% хлеба и зерновых, 12,1% напитков. Во Франции чаще всего покупают экологически чистые пло-

ды и овощи – 73%, яйца – 63%, молочные продукты – 49%, хлебобулочные изделия – 41%, птицу – 24%, вина и напитки – 23%. Растет рынок органических фруктов и овощей в Италии, Ирландии, Норвегии, Швеции и Германии. Во многих странах, и особенно в Северной Европе, молоко и молочные продукты составляют основную часть реализованной органической продукции. Продажи органических мяса и мясных продуктов, особенно высоки в Бельгии, Нидерландах, Финляндии и Франции, занимая примерно 10% доли рынка. Напротив, во многих странах мира рынок органического мяса и мясопродуктов развит достаточно слабо; это кажется, связано с недостатком перерабатывающих мощностей и дифференциацией цен на органическое и неорганическое мясо. Зерновые продукты, реализуемые через супермаркеты, достигли высоких долей рынка в Чешской Республике, Финляндии и Норвегии. Хлеб и хлебобулочные изделия играют важную роль в органическом ассортименте продукции в Швейцарии, Нидерландах, Франции, Швеции, Финляндии и Германии [1].

Необходимо отметить, что в развитых странах в структуре расходов потребителей затраты на продовольствие занимают небольшую долю. В сочетании с растущими предпочтениями экопродукции традиционным даже значительно более высокие цены на экопродукты (в среднем на 30% больше цен обычных продуктов) не приводят к снижению покупательского спроса. К примеру, в ФРГ 43% населения готовы платить больше за экопродукты, более того 33% уже увеличивают расходы на эти цели. По данным IFOAM в 2013 году по величине среднедушевого потребления органической продукции лидерами стали: Швейцария 210 евро, Дания 163 евро, Люксембург 157 евро, Лихтенштейн 129 евро, Австрия 127 евро, Швеция 106 евро, Германия 93 евро, США 77 евро, Канада 71 евро, Норвегия 44 евро [10].

Динамичное развитие индустрии органики способствует переориентации бизнеса на производство востребованной экологически чистой продукции, специализируясь на отдельных видах производств с учетом имеющихся предпосылок. Так, к примеру, Франция и Италия развивают биологическое виноделие. Кроме того, в европейских странах активно развиваются сбытовые сети, наблюдается рост числа ферм, производящих экологически чистые продукты. В целом по миру органическое сельское хозяйство практикуется в 160 странах, 2 млн производителей, наибольшее число которых в 2013 году наблюдалось в Индии (650000 производителей),

Уганде (189610 производителей (данные 2012 года)), Мексике (169703 производителей), Танзании (148610 производителей), Эфиопии (34626 производителей). В мире под органическое земледелие используются 43,1 млн га (0,98% всех посевных площадей), из них на Океанию приходится 17,3 млн га (40% мировых площадей органических земель), на Европу (11,5 млн га, соответственно 27%), Латинскую Америку (6,6 млн га, 15%), Азию (3,4 млн га, 8%), Северную Америку (3 млн га, 7%), Африку (1,2 млн га, 3%). Больше площадей сосредоточено в Австралии (17,2 млн га), Аргентине (3,2 млн га) и США (2,2 млн га) [10]. Для сравнения в России площадь органических земель составляет лишь 144254 га, 37 позиция по данному показателю в рейтинге стран мира.

Наиболее важным элементом, без наличия которого невозможно развитие рынка органических продуктов, является система стандартов, разработка и внедрение которой позволяет обеспечить необходимое качество производства экопродукции. К 2013 году в 82 странах мира имеются стандарты в области органического земледелия: экологические стандарты (в странах ЕС, Швейцарии, Турции, КНР, Индии, Израиле, Японии, Новой Зеландии, Саудовской Аравии, Аргентине, Канаде, Коста Рике, США, Тунисе), стандарты, официально одобренные как стандарты, предназначенные для органического земледелия, одобренные IFOAM (в Норвегии, Сербии, Армении, Австралии, Азербайджане, Греции, Индонезии, Иране, Мексике, Чили, Перу, Уругвае и т.д.). В РФ, как и в Белоруссии, Боснии и Герцеговине, Непале, Пакистане, Иордании, Кыргызстане, Ямайке и 7 странах Африки, законодательная база находится на стадии разработки. В странах – лидерах по производству экологически чистых продуктов (Великобритании, Германии, Франции, Канаде, США, Японии) очень высокие требования к производителям экопродуктов. Земля должна пройти очистку в течение трех лет. Запрещается использовать генномодифицированные материалы, химические добавки, стимуляторы роста, гормоны, антибиотики. В составе продукта должно быть 99% органических веществ для того, чтобы он мог считаться экологически чистым [3].

По мнению ряда аналитиков, мировое производство экологически чистой продукции в перспективе может столкнуться с рядом проблем, одними из которых на сегодняшний день выступают физический дефицит сельскохозяйственных земель, очень большая пестицидно-гербицидная нагрузка – 300 кг на гектар земли. Необходимо от-

метить, что собственный производственный потенциал основных стран-потребителей экопродукции уже практически исчерпан, а потребление такой продукции из года в год стабильно растет. Для обеспечения возможности удовлетворения растущих потребностей населения в продовольствии в будущем европейские страны предпринимают ряд мер, одной из которых является налаживание связей в данной сфере с другими странами. Так, под патронажем организаций из ЕС и США Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Азербайджан, Монголия и Кыргызстан подписали соглашение о сотрудничестве по развитию органического сельского хозяйства [1].

Россия потенциально способна занять ведущее место в экспорте органической сельскохозяйственной продукции на рынки США и ЕС. Она обладает всеми необходимыми предпосылками для развития экопроизводства: колоссальными природными ресурсами – 20% запасов пресной воды в мире, 9% пахотных земель планеты, 58% мировых запасов чернозема, 40 млн га залежных сельскохозяйственных земель, не получавших длительное время химизации, невысокая стоимость сельскохозяйственной рабочей силы. У России выгодное для производства и экспорта экологически чистой продукции географическое расположение [8].

Специалисты IFOAM подсчитали, что в 2013 году в России 144254 гектаров сельскохозяйственных земель относятся к органически чистому земледелию. Часть этих площадей используется для пчеловодства – 13723 га, производства зерновых – 9889 га, фруктов и ягод – 31 га, винограда – 16 га, масличных культур – 170 га, злаковых культур – 850 га, овощей – 96 га. В РФ насчитывается 70 предприятий – производителей экопродукции (РФ опережает ОАЭ, Оман, Намибию, Мозамбик, Мальту, Исландию). Они расположены преимущественно в черноземных районах (Тула, Курск, Белгород), в Сибири (Омск, Новосибирск), на северо-востоке России (Архангельск) и на юге (Ставрополь). Россия экспортирует органическую гречиху, просо, люцерну, органическую пшеницу, лен и дикорастущие ягоды, грибы, кедровые орехи и травы.

Ориентация российских производителей на экспорт обусловлена тем, что на данный момент российский рынок экопродуктов только зарождается. Социологические исследования CVS Consalting показали, что 85% россиян согласны покупать экологичную продукцию, даже если она будет дороже обычной на 10%. Половина опрошенных согласилась бы с 20-процентным повышением цен. И даже если экологически

безопасные товары будут дороже на 30%, такой продукции отдадут предпочтение 28% покупателей [2]. По оценке IFOAM, существующий объем рынка экопродуктов в нашей стране не превышает \$60–80 млн, что составляет 0,1% ежегодного объема продаж всех продуктов питания. Как отмечает IFOAM, в основном эта импортная продукция немецких производителей.

Выводы и заключение

Можно отметить следующие причины, сдерживающие развитие рынка экопродуктов в России:

- дороговизна экопродукции. По данным опроса, проведенного TNS, основными потребителями органических продуктов являются приверженцы здорового образа жизни – 75%, 10% – те, кто вынужден, есть экологические продукты по состоянию здоровья, и еще 10% – потребители продуктов премиум класса [3]. Однако позволить себе постоянно питаться экологически чистой продукцией может лишь незначительное число наших сограждан;

- отсутствие целостной государственной системы поддержки экологически чистого производства. К примеру, за рубежом помимо экологических стандартов действуют программы финансирования разработок концепций сбыта экопродукции. В Германии существует премия за профилактику здорового образа жизни, также проводятся кулинарные курсы для школьников и их родителей. В Чехии проводится масштабная рекламная кампания, призывающая к употреблению экопродуктов, она финансируется Евросоюзом, а также из государственного земельного инвестиционного фонда Чехии. Здесь действует программа «органические школы», рассчитанная на проведение образовательных курсов для учеников и учителей. Подобное обучение проводит и британская компания Food for Life, которая организует кулинарные курсы, экскурсии на экофермы, помогает в расширении сети школьных огородов, на которых выращиваются экоовощи. В Италии экопродукты используются в приготовлении школьных обедов [6].

Одна из основных задач в данной области – финансовая поддержка экопроизводства в виду его капиталоемкости. Ни в одной стране мира фермеры не обходятся без поддержки со стороны государства. Так, власти стран еврозоны стимулируют фермеров к производству экопродуктов, выплачивая им до 900 евро на гектар в зависимости от вида выращиваемой продукции. А традиционное зем-

леделие субсидируется в Евросоюзе по 300–400 евро за гектар [4];

- не принята система подтверждения стандартов и контроля качества экопродукции. В большинстве европейских стран, США, Японии при поддержке государства применяются законодательно регламентированные системы экологической сертификации (EU Regulation, Codex Alimentarius Guidelines for Organically produced food, IBS). Выданные сертификаты позволяют присваивать продуктам статус органических, а экомарки подтверждают задекларированные экологические свойства продукции. В России чаще всего надпись «эко» не имеет под собой соответствующего подтверждения.

Россия может и должна взять ориентир на развитие экологически чистого сельского хозяйства, при успешном развитии которого в будущем по первоначальным расчетам она может занять 10–15% мирового рынка органической сельхозпродукции. Количество сертифицированных производителей органической сельскохозяйственной продукции может превысить 15000, что позволит создать 750000–1000000 новых рабочих мест на селе. Потенциал рынка органической сельскохозяйственной продукции составляет для России 700 млрд руб. [5]. Переход на технологии органического земледелия увеличит доход производителей в российских условиях до 500%, сделает его независимым от закупок, удобрений, антибиотиков, гормонов роста. Это продукция с высокими требованиями к качеству, она конкурентоспособна и востребована как на внутреннем, так и на мировом рынке, что создает новую нишу для российских сельхозпроизводителей в условиях ВТО [3].

Производство экопродуктов способствует укреплению конкурентоспособности российской продукции на национальном, мировом рынках, формированию в России перспективного рынка экологически чистой продукции за счет обеспечения независимости производителей от закупки средств производства (удобрений, средств защиты растений и др.), отказа от использования ГМО, обеспечения высокого качества производимой продукции. Развитие «экологического» производства на фоне растущего платежеспособного спроса на экопродукцию за рубежом, зарождения такого рода предпочтений на внутреннем рынке позволит сформировать некую опору, основываясь на которой сельскохозяйственное производство в России может стать качественно новой и динамично развивающейся отраслью экономики.

Список литературы

1. Европейский органический рынок продолжал расти в 2012 году. [Электронный ресурс] // Organic World. Global organic farming statistics and news [сайт]. URL: www.organic-world.net.
2. Мировой рынок экопродуктов утроился. [Электронный ресурс] // АгроXXI [сайт]. URL: <http://www.agroxxi.ru/gazeta-zaschita-rastenii/zrast/mirovoi-rynok-yekoproduktov-utroilsja.html>.
3. Перспективы рынка экопродукции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agro-inform.ru/index.php/publitsacii/publitsacii/1504-perspektivy-rynka-ekoprodukcii>.
4. Россия хочет кормить Европу экопродукцией // Pravda.ru [сайт] URL: <http://www.pravda.ru/economics/agriculture/farming/28-11-2012/1136467-ecoproduction-0>.
5. РФ теряет рынок органической сельхозпродукции. [Электронный ресурс] // Интернет журнал Bigness.ru. [сайт]. URL: <http://www.bigness.ru>.
6. Рынок экопродуктов в мире переживает настоящий бум [Электронный ресурс] // BombNews горячие новости. [сайт]. URL: http://bombnews.info/9066-Rynok-ekoproduktov_v_mire_perezivaet_nastoyashiy_bum.html.
7. Рынок экопродукции пойдет в гору. [Электронный ресурс] // АгроXXI. [сайт]. URL: <http://www.agroxxi.ru/gazeta-zaschita-rastenii/novosti/rynok-yekoprodukcii-poidet-v-goru.html>.
8. Эко-продукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dietolog.org/basis/eco-products>.
9. Экопродукты: мировые стандарты качества и перспективы развития российского рынка. [Электронный ресурс] // Энергосбережение, экопродукты, экодома, альтернативные источники энергии. [сайт]. URL: <http://realproducts.ru/ekoprodukty-mirovye-standarty-kaches>.
10. FiBL & IFOAM: The World of Organic Agriculture. Statistics & Emerging Trends 2015. Frick and Bonn. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.organic-world.net/yearbook-2015.html>.

References

1. Evropejskij organicheskiy rynek prodolzhal rasti v 2012 godu. [Elektronnyj resurs] // Organic World. Global organic farming statistics and news [sajt]. URL: www.organic-world.net.

2. Mirovoj rynek jekoproduktov utroilsja. [Elektronnyj resurs] // AgoroHHI [sajt]. URL: <http://www.agroxxi.ru/gazeta-zaschita-rastenii/zrast/mirovoi-rynok-yekoproduktov-utroilsja.html>.

3. Perspektivy rynka jekoprodukcii. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.agro-inform.ru/index.php/publitsacii/publitsacii/1504-perspektivy-rynka-ekoprodukcii>.

4. Rossiya hochet kormit Evropu jekoprodukcij // Pravda.ru [sajt] URL: <http://www.pravda.ru/economics/agriculture/farming/28-11-2012/1136467-ecoproduction-0>.

5. RF terjaet rynek organicheskoj selhozprodukcii. [Elektronnyj resurs] // Internet zhurnal Bigness.ru. [sajt]. URL: <http://www.bigness.ru>.

6. Rynek jekoproduktov v mire perezivaet nastojashnij bum [Elektronnyj resurs] // BombNews gorjachie novosti. [sajt]. URL: http://bombnews.info/9066-Rynok-ekoproduktov_v_mire_perezivaet_nastoyashiy_bum.html.

7. Rynek jekoprodukcii poidet v goru. [Elektronnyj resurs] // AgroXXI. [sajt]. URL: <http://www.agroxxi.ru/gazeta-zaschita-rastenii/novosti/rynok-yekoprodukcii-poidet-v-goru.html>.

8. Jeko-produkty [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.dietolog.org/basis/eco-products>.

9. Jekoprodukty: mirovye standarty kachestva i perspektivy razvitija rossijskogo rynka. [Elektronnyj resurs] // Jenergosberezhenie, jekoprodukty, jekodoma, alternativnye istochniki jenerгии. [sajt]. URL: <http://realproducts.ru/ekoprodukty-mirovye-standarty-kaches>.

10. FiBL & IFOAM: The World of Organic Agriculture. Statistics & Emerging Trends 2015. Frick and Bonn. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.organic-world.net/yearbook-2015.html>.

Рецензенты:

Яковлев А.Е., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики, ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары;

Мужжавлева Т.В., д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международных отношений, ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары.