

УДК 658.5.001.71

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОЙИНДУСТРИИ**

Околелова Э.Ю., Корницкая О.В.

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет,
Воронеж, e-mail: ella_ok16@mail.ru, mill_mell@list.ru*

В статье рассмотрены инновационные бизнес-процессы строительного предприятия и предложена система управления, ориентированная на взаимосвязь всех элементов инновационного процесса. Предложена функциональная структура инновационных бизнес-процессов и сформирована структурная связь бизнес-образований. Выделены основные виды бизнес-процессов, способствующие инновационному развитию предприятия. Раскрыта цель построения бизнес-процессов на предприятиях стройиндустрии на основе внедрения инноваций в производственный процесс и достижения результата в получении конечного инновационного продукта. Определены функциональные границы бизнес-процессов, основанные на предложенных определениях. Разработан структурный подход к формированию системы управления инновационными бизнес-процессами на предприятиях стройиндустрии, в основу которого заложен инновационный блок, как объективный элемент системы, позволяющий повысить эффективность и прозрачность системы управления инновационной деятельностью.

Ключевые слова: инновационные бизнес-процессы, инновационный процесс, система управления

**DESIGNING THE SYSTEM OF INNOVATIVE BUSINESS PROCESSES
IN ENTERPRISES OF CONSTRUCTION INDUSTRY**

Okolelova E.Y., Kornitskaya O.V.

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering,
Voronezh, e-mail: ella_ok16@mail.ru, mill_mell@list.ru*

The article considers innovative business processes of the construction company and the proposed management system focused on the interdependence of all elements of the innovation process. The proposed functional structure of innovative business processes and formed structural link between business entities. The main types of business processes that contribute to the innovative development of the enterprise. Disclosed purpose of building business processes in enterprises, based on the introduction of innovations into the production process and achieving results in the final product innovation. Defined functional boundaries of the business process based on the proposed definitions. Developed a structured approach to the formation of the system of management of innovative business processes in enterprises, based on innovation unit, as an object element of the system, allowing to increase the efficiency and transparency of the management of innovative activities.

Keywords: innovative business processes, innovation process, management system

Рассматривая бизнес-процессы в рамках коадаптации к инновационному развитию предприятий вообще и строительной отрасли в частности, следует акцентировать особое внимание на специфику процессов, условия функционирования которых в векторе инновационного развития предприятий требуют построения консистентного механизма управления и координации деятельности.

Формирование и разработка системы управления инновационными бизнес-процессами, которая позволит построить взаимосвязь всех элементов инновационного процесса, основана на его поступательном развитии от первоначальной стадии мысленного моделирования инновационного замысла до реализации исходного продукта, где действует закон постоянного, не-

прерывного взаимодействия с контрольно-управленческой структурой.

Система управления инновационными бизнес-процессами представляет циклическую структурную связь бизнес-образований и может иметь следующий вид

Направление инновационной деятельности – образования, связывающие предприятие и состоящие из одной или нескольких групп бизнес-процессов.

Контрольные действия – это структурное и последовательное осуществление контрольных действий посредством проведения деятельности по оценке и инспектированию процесса.

«*Операция*» – функция, реализуемая одним сотрудником предприятия (ответственный сотрудник), не подлежит контролю, так как основная деятельность функции минимальна.



Рис. 1. Функциональная структура инновационных бизнес-процессов

Результативные действия – действия, реализуемые в установленной последовательности и конкретным исполнителем, приводящим к получению результата, такого как заключение договоров, получение определенной продукции или конкретной устной договоренности.

Совокупные действия – действия, осуществляемые в установленной последовательности сотрудниками предприятия с разным уровнем квалификации для получения значимого результата.

Иновационные бизнес-процессы представляют собой последовательность действий, направленных на реализацию инновационной идеи с целью получения процессной или продуктовой инновации (авт.).

Целью построения бизнес-процессов на предприятиях стройиндустрии является формирование и развитие инновационной деятельности на основе внедрения инноваций в производственный процесс и достижение результата в получении конечного инновационного продукта. Развитие предприятия путем объединения поставленных задач и путей их решения с применением основных производственных компетенций, возможно только с помощью бизнес-процессов. Структура управления инновационными бизнес-процессами служит преимуществом в повышении эффективности инвестиционного процесса (сокращение продолжительности, затрат и повышение качества) за счет концентрации в руках практически всех организационно-управленческих функций; прямая экономическая заинтересованность предприятия в положительных финансовых результатах проекта; обеспечение профессионального контроля за временными и затратными показателями;

дополнительные возможности снижения рисков для заказчика.

Построение системы управления инновационными бизнес-процессами должно учитывать прежде всего виды бизнес-процессов, участвующие в структуре общего механизма в качестве отдельных обеспечивающих подсистем.

По определению автора, наиболее целесообразно выделить следующие виды бизнес-процессов, способствующих инновационному развитию предприятия:

Координационные (управляющие) – бизнес-процессы, обеспечивающие координацию деятельности по инновационному развитию предприятия, формирующие главные инновационные стратегии, обеспечивающие условия соподчиненности структур и согласованность функций.

Функциональные – бизнес-процессы, связанные непосредственно с деятельностью структурных подразделений в рамках единого корпоративного целеполагания в направлении развития инновационной активности предприятия.

Обеспечивающие – бизнес-процессы, призванные поддерживать функционирование отдельных структурных групп и подразделений в векторе инновационной деятельности компании.

Стимулирующие – бизнес-процессы, определяющие наиболее активные инструменты развития и внедрения инноваций в деятельность предприятия, занимающиеся разработкой креативной политики и мотивационным анализом инновационной деятельности.

Иновационные бизнес-процессы имеют общие для всех видов характеристики, которые имеют в своей основе как количественные, так и качественные параметры, определяющие результативность бизнес-

процессов (уровень реализации запланированных работ, эффективность результата). Основные группы показателей:

1. Показатели выполнения процесса.
2. Показатели продукта процесса.
3. Показатели потребительской полезности процесса.

Эффективность бизнес-процессов заключается в сопоставимости затрат, необходимых для их реализации, с интегральными показателями эффективности.

Система управления инновационными бизнес-процессами направлена на достижение бизнес-целей предприятия, а также на повышение эффективности его работы, повышение качества продукции на основе использования системного подхода к управлению с учетом инициативного участия персонала.

Процессный подход к формированию и развитию инновационной структуры управления, основанный на концентрации тривиальных процессов как фрактальных частей совокупности. Представленный подход позволяет определить информационно-управленческие связи элементов и оптимизировать их структуру. При формировании внутривидовой связи элементов бизнес-процесса предлагается определение функциональных границ, основываясь на следующих определениях:

1. Границы процесса – совокупность событий, способствующих завершению процесса.

2. Событие – наступление ответственной ситуации.

3. Способствующее событие – событие, при наступлении которого процесс активизируется.

4. Завершающее событие – событие, которым завершается процесс.

При определении границ все формулировки согласовываются между руководителями процессов.

Инновационные предприятия обычно имеют различные не всегда взаимосвязанные между собой направления деятельности. Оптимизация их взаимодействия возможна только на основании упорядочивания как отдельных направлений (бизнесов), так и структуры предприятия в целом.

Система управления бизнес-процессами позволяет на стратегическом уровне обеспечить связь между повседневной деятельностью предприятия и ее стратегическими целями. Сократить сроки производства и реализации товаров и услуг, упростить процедуру заключения договоров и выйти на новый экономический уровень, который позволит сократить и время, и затраты. А также создать здоровую атмосферу в коллективе, что значительно повысит эффективность труда сотрудников и возможность активно реагировать на изменения в конкурентной среде.



Рис. 2. Инновационные бизнес-процессы строительного предприятия

Схема структуры управления инновационной деятельностью строительного предприятия с учетом инновационного блока представлена на рис. 2.

Отдел контроля качества инноваций – производит оценку состава выпускаемой продукции и функциональности инновационной разработки, товара и услуг, разрабатывает и внедряет в производственный процесс меры по улучшению работоспособности персонала. Осуществляет контроль над качеством поступающего сырья, а также производит сбор информации о ресурсном и информационном обеспечении предприятия от подразделений.

Отдел логистики инноваций – осуществляет сбор информации от руководителей подразделений по приему и отправке товаров, производит мониторинг транспортно-экспедиционных организаций и формирует базу перевозчиков. Определяет количество и объемы необходимых площадей для хра-

нения сырья, оборудования для производства инноваций и готовой продукции, координирует работу разгрузочно-погрузочной техники и осуществляет заказ необходимого для предприятия оборудования.

Отдел планирования и прогнозирования – основным видом деятельности отдела является мониторинг экономических показателей окружающей внешней среды, проведение анализа социально-экономического развития региона, в котором находится предприятие, осуществляющее инновационную деятельность. Разрабатывает и формирует методическую программу по планированию инновационной деятельности для обеспечения пропорционального развития социальной и производственной сфер. Составляет прогноз внешней и внутренней среды организации на основании проведенного анализа экономической и финансовой ситуации предприятия, что позволяет определить дальнейшее планирование деятельности.



Рис. 3. Схема структуры управления предприятием с учетом инновационного блока

Отдел маркетинга инноваций – разрабатывает инновационную стратегию по производству и сбыту товаров и услуг предприятия, производит контроль в этой области всех подразделений предприятия. Изучает рынок сбыта и занимается вопросами внедрения новой продукции на рынок, проводит мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия с целью его приспособления к изменяющейся рыночной ситуации и требованиям потребителя на рынке.

Структурный подход к формированию системы управления инновационными бизнес-процессами на предприятиях стройиндустрии, в основу которого заложен инновационный блок как объектный элемент системы, позволяет повысить эффективность и прозрачность системы управления инновационной деятельностью, адаптируя к условиям неопределенности внешней инновационной среды, путем оперативного реагирования на изменения условий.

Результатом развития и формирования системы управления инновационными бизнес-процессами является установление приоритетных направлений предприятия, создание и производство конкурентноспособного инновационного продукта.

Список литературы

1. Корницкая О.В. Механизмы и стратегии управления инновационной деятельностью в строительной отрасли // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2; URL: <http://www.science-education.ru/116-12867>.
2. Корницкая О.В., Околелова Э.Ю., Трухина Н.И. Развитие инноваций и механизм их распространения на предприятиях стройиндустрии // Управление экономическими системами URL <http://uecs.ru>. Дата публикации: 26.12.13. Номер архива (60) УЭКС, 12/2013 | Инновации. Инвестиции. № регистрации СМИ: Эл № ФС77-35217 от 06.02.2009 г. ISSN: 1999-4516
3. Корницкая О.В., Околелова Э.Ю. Формирование эффективного развития инновационного процесса на предприятии // Определение вектора развития экономических наук в 21 веке: вызовы и решения: материалы XVIII Международной научно-практической конференции (г. Санкт-Петербург 2014 г.). – Центр экономических исследований. – 170 с. – С. 132–137.
4. Околелова Э.Ю., Корницкая О.В. Модель развития инновационной деятельности предприятия // Экономическое прогнозирование: модели и методы: материалы IX

международной научно-практической конференции 26 апреля 2013 г. / под. общ. ред. В.В. Давниса, В.И. Тиняковой; Воронеж гос. ун-т. и др. – Воронеж: типография Воронежского ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2013. – 252 с., С. 34–38.

5. Трухина Н.И., Околелова Э.Ю., Корницкая О.В. Стратегия развития инновационной деятельности строительного предприятия // Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: теория и практика: сборник материалов международной научной конференции. г. Москва, 26–28 июня 2014 г. ISBN 978-5-00090-023-9.

References

1. Kornickaja O.V. Mehanizmy i strategii upravlenija innovacionnoj dejatel'nost'ju v stroitel'noj otrasli // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2014. no. 2; URL: <http://www.science-education.ru/116-12867>.
2. Kornitskaya O.V., Okolelova E.Yu., Truhina N.I. Razvitiye innovatsiy i mehanizm ih rasprostraneniya na predpriyatiyah stroyindustrii. «Upravlenie ekonomicheskimi sistemami» URL <http://uecs.ru>. Data publikatsii: 26.12.13. Nomer arhiva (60) UEkS, 12/2013 | Innovatsii. Investitsii. registratsii SMI: EL FS77-35217 ot 06.02.2009 g. ISSN: 1999-4516.
3. Kornitskaya O.V., Okolelova E.Yu. Formirovanie effektivnogo razvitiya innovatsionnogo protsessa na predpriyatii. Materialy XVIII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Opredelenie vektora razvitiya ekonomicheskikh nauk v 21 veke: vyizovyi i resheniya» (g. Sankt-Peterburg 2014g.) Tsentr ekonomicheskikh issledovaniy. 170 p. pp. 132–137.
4. Okolelova E.Yu. Kornitskaya O.V. Model razvitiya innovacionnoi deyatel'nosti predpriyatiya / Ekonomicheskoe prognozirovanie modeli i metodi materialy IX mejdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii 26 aprelya 2013 g. / pod. Obsch. Red. V.V. Davnisa, V.I. Tinyakovoi; Voronej gos. un-t. i dr. Voronezh.
5. Truhina N.I., Okolelova E.Yu., Kornitskaya O.V. Strategiya razvitiya innovatsionnoy deyatel'nosti stroitel'nogo predpriyatiya. Sbornik materialov mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii «Ekonomika, organizatsiya i upravlenie predpriyatiyami, otraslyami, kompleksami: teoriya i praktika». Rossiya, g. Moskva, 26–28 iyunya 2014. ISBN 978-5-00090-023-9.

Рецензенты:

Акулова И.И., д.э.н., профессор кафедры технологии строительных материалов, изделий и конструкций, Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, г. Воронеж;

Мещерякова О.К., д.э.н., доцент, профессор кафедры организации строительства, экспертизы и управления недвижимостью, Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, г. Воронеж.

Работа поступила в редакцию 16.02.2015.