

УДК 159.9.07: 316.477

## СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

**Кибальченко И.А., Эксакусто Т.В.**

*ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Таганрог, e-mail: etv01@yandex.ru*

Цель статьи – определить структурные особенности предпринимательских способностей. Исследование проведено на однородной выборке людей с нормальностью распределения диагностических показателей по критерию «предпринимательский тип личности». В качестве ключевого метода доказательства структурных особенностей предпринимательских способностей использовался факторный анализ, который позволил выделить 3 группы потенциальных предпринимателей с разными показателями соответствующих переменных и взаимосвязями между ними. Значительное внимание в статье уделяется анализу характерных особенностей психологических типов людей трех факторных групп. Вводятся в научный оборот названия групп людей со структурными особенностями предпринимательских способностей. В частности, для первой группы характерно такое сочетание переменных, которое позволяет условно обозначить ее как группу «предпринимателей – разработчиков проектов». Вторая группа отличается таким сочетанием переменных, которое позволяет обозначить их как «предприниматели-исполнители». Третью группу можно обозначить как «предприниматели – организаторы». В статье обосновывается идея о том, что людям, имеющим такое сочетание личностных типов, присуща определенная структура предпринимательских способностей. На основании анализа полученных результатов, а также привлечения корреляционного метода установлено, что существует значимая прямая связь между способностями к предпринимательской деятельности, мотивационным комплексом и типом личности потенциальных предпринимателей: чем более развиты предпринимательские способности, тем выше внутренняя мотивация, заинтересованность в деятельности с точки зрения возможности самореализации, получения удовлетворения от работы.

**Ключевые слова:** предпринимательские способности, факторная структура, потенциальные предприниматели, готовность к предпринимательской деятельности

## STRUCTURAL FEATURES OF ENTREPRENEURIAL ABILITIES

**Kibalchenko I.A., Eksakusto T.V.**

*Federal State-Owned Educational Autonomy Establishment of Higher Education  
«Southern Federal University», Taganrog, e-mail: etv01@yandex.ru*

The article is aimed at defining structural features of Entrepreneurial abilities. The research was carried on one homogenous sample of respondents characterized by normalcy of diagnostic indicators distribution under “Entrepreneurial personality type” criterion. Factor analysis was chosen as the key method of defining structural features of Entrepreneurial abilities, 3 groups of potential Entrepreneurs were defined by means of this method. These groups are characterized by different indicators of variables and their specific coherence. The research pays significant attention to characteristic features of the respondent’s psychological types. The article introduces several names of groups of people with structural features of entrepreneurial abilities. For example, first group is characterized by specific variables combination, this group can be figuratively called “Entrepreneurs-project developers”. The variables of the second group are combined in a different way, so that this group can be called “Entrepreneurs-executors”. Third group can be called “Entrepreneurs-managers”. The article proves that respondents with peculiar personal types coherence have peculiar structure of Entrepreneurial abilities. Analyzing the results through the correlation method we came to a conclusion that there is a significant direct correlation between the abilities necessary for business activity, integrated motivational complex and potential Entrepreneurial personality type: the higher entrepreneurial potential the person has, the better his/her Entrepreneurial abilities are developed, the higher his/her internal motivation, interest in activity is (from the point of view of his/her personal development, formation as a professional, self-fulfillment, taking pleasure and satisfaction in running business).

**Keywords:** entrepreneurial abilities, factor structure, potential Entrepreneurs, readiness for business activity

На этапе глобальных экономических изменений, происходящих во многих странах, все чаще возникает потребность в тех ресурсах, которые, с одной стороны, могут стать своеобразными стабилизаторами кризиса и стартопом экономики страны – с другой. Одним из таких ресурсов становится предпринимательство, частный бизнес, который, начинаясь с малых форм, может стать залогом эффективной экономики целого региона, страны. Несмотря на высокий интерес к предпринимательству как на уровне правительства, так и отдельных

людей, реальная ситуация такова, что только 54% опрошенных выражают желание заниматься своим бизнесом, из них лишь 20% респондентов надеются стать предпринимателями, а реальный интерес к собственно предпринимательской карьере обнаруживает только 16% людей [2]. Чем объясняется данная статистика, каковы причины и факторы, влияющие на такое распределение – вопрос дискуссионный и неоднозначный. Представляется, что разбираться с набором переменных, определяющих развитие предпринимательства, необходимо в том

числе с учетом того региона, где планируется финансирование данного проекта. Соответственно в данной работе внимание уделяется Южному федеральному округу, где, с одной стороны, складывается достаточно благоприятная экономическая база для развития малого бизнеса, с другой – немногие могут реализовать себя в данной сфере, несмотря на имеющуюся у них готовность к ее осуществлению и даже способности к предпринимательской деятельности. Соответственно, целью исследования стало изучение структурных особенностей предпринимательских способностей, которые, как представляется, могут обуславливать реальную реализацию предпринимательской деятельности людьми, стремящимися к самостоятельному ведению бизнеса.

Теоретический анализ проблемы показал, что вопрос изучения факторов, обуславливающих возможность и эффективность предпринимательской деятельности, является достаточно дискуссионным. Это связано с многообразием экономических, социальных, личностных и социально-психологических переменных, детерминирующих предпринимательскую деятельность. Большой исследовательский интерес к проблеме предпринимательской деятельности и факторов, ее обуславливающих, наблюдается в работах ученых Великобритании, Китая, США, ОАЭ, Германии, Франции (N. Culkin, C. Millman, Z. Li, H. Matlay, Wang-chan Wong, D. Hills, S. Majumdar, M. Gallant, R. Klapper, S. Tegtmeier и др.). В большинстве из них обращают внимание на такие факторы, как образование, готовность к предпринимательской деятельности, наличие стартового капитала, национальный менталитет, специальные «экономические» способности (возможность анализа рынка, умение разрабатывать новые идеи и реализовывать их, разрабатывать стратегии развития предприятия); социально-психологические особенности (организаторские способности, умение работать с командой, коммуникативные умения для поддержания необходимых межличностных отношений) и т.п. [5; 6]. При этом нужно подчеркнуть, что списки детерминант, обуславливающих эффективность предпринимательской деятельности, в российских и зарубежных исследованиях, зачастую являются идентичными, однако существуют и различия. Например, интересно отметить, что такая переменная, как специальное экономическое образование, в условиях российской выборки не всегда оказывается значимой. Так, исследования, проводимые О.И. Витковской (2005), показали, что только 14% успешных предприни-

мателей имеют специальное экономическое образование, тогда как остальные имеют гуманитарное или техническое [1]. Если проанализировать российские исследования, то можно утверждать, что большинство из них (в отличие от их зарубежных аналогов) направлены на изучение индивидуально-психологических особенностей, включающих гендерные и типологические переменные, личностные и социально-психологические [3]. Нужно подчеркнуть, что список факторов, обуславливающих успешную предпринимательскую деятельность, бесконечно многообразен и его дальнейшее расширение лишь увеличивает «каталог переменных», уводя от понимания того, что является отправной точкой для развития человека как предпринимателя. Можно предположить, что такой точкой может стать структурная организация способностей, возможностей человека как потенциального предпринимателя. Выявление структурных особенностей профессиональных способностей и склонностей человека, потенциально готового к предпринимательской деятельности, и стало целью эмпирического исследования.

Всего в исследовании приняли участие 191 человек: мужчины (30%) и женщины (70%); студенты высших и средних профессиональных учреждений (60%) и служащие (35%), безработные (5%). Возрастной диапазон участников от 18 до 30 лет. При этом, людей в возрасте от 18 до 21 года (находящихся на стадии профессиональной подготовки, получения профессии, специальности) – 60%; а людей в возрасте от 22 до 30 лет (стадия развития профессионала: совершенствование личностной структуры профессионала, развитие операционных качеств и т.д.) – 40%. Все участники исследования – представители 18 муниципальных образований Южного федерального округа. Это были респонденты, которые перед началом исследования положительно ответили на вопрос: «Хотели бы вы заниматься предпринимательской деятельностью? И если «да» – хотели бы вы участвовать в программе поддержки молодых предпринимателей России «Ты – предприниматель?»». Положительный ответ на вопросы дает основание предполагать, что данные молодые люди имеют потенциальную готовность к предпринимательской деятельности и заинтересованы в развитии собственного бизнеса (т.к. на последующих этапах людям, прошедшим отбор, предлагалось описать свой бизнес-проект, который по результатам конкурсного отбора мог получить экономическую и социальную поддержку со стороны администрации

муниципального образования). Выявленная группа респондентов была продиагностирована в режиме он-лайн (при помощи компьютерной автоматизированной системы диагностики). Для диагностики был использован комплекс методик, включавших опросник «Предпринимательские способности» (Т.М. Матвеева); опросник «Можете ли вы быть предпринимателем?» (Т. Харрисон); опросник «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова); тест по определению типа личности (Д. Голланд, модификация Г.В. Резапкиной).

На первом этапе эмпирического исследования был проведен анализ нормальности распределения показателей выборки. На данном этапе, используя пакет программного обеспечения анализа данных SPSS, проверялась усредненность выборки потенциальных предпринимателей (при таком распределении большая часть значений группируется около некоторого среднего значения выборки) по критерию «предпринимательский тип личности». Анализ показал, что распределение диагностических показателей предпринимательского типа респондентов по критерию Колмогорова – Смирнова (Kolmogorov-Smirnov  $Z$ ) является нормальным (Normal distribution):  $Z = 1,775$  при Asymp. Sig. = 0,004. Нормальность распределения результатов получена на высоком уровне значимости. Для надежности процедуры определялся эксцесс (Kurtosis) и асимметрия (Skewness) в распределении. Эксцесс  $E_k = -0,33278421$ . Его эмпирическая оценка равна 0,116199432, что гораздо меньше, чем в неравенстве Чебышева (0,349735888). Такой результат указывает на отсутствие эксцесса в распределении результатов. Для показателя асимметрии (асимметрия  $A_s = -0,01853203$ ), как и для показателя эксцесса, также выполняется неравенство Чебышева, что доказывает нормальность распределения диагностических показателей предпринимательского типа личности респондентов. Следовательно, большинство значений распределения концентрируется вокруг математического ожидания, которое практически совпадает с медианой значений показателей. Такой результат важен для исследования, так как нормальное распределение представляет собой одну из эмпирически проверенных истин относительно общей выборки по выделенному критерию, в данном случае – по критерию «предпринимательский тип личности». Соответственно, можно утверждать, что выборка, представленная в исследовании, является однородной, т.е. респонденты действительно характеризуются потенци-

альной готовностью к предпринимательской деятельности.

Целью следующего этапа исследования стало изучение структуры предпринимательских способностей людей, потенциально готовых к предпринимательской деятельности и имеющих своеобразное сочетание личностных типов. В результате факторного анализа были выделены 3 факторных группы (Cumulative = 80,422%). 1-я группа включает 76 человек из 191, 2-я группа – 73 человека, а 3-я группа включает всего 42 человека. В результате сравнения 3-х групп по всем переменным по  $H$ -критерию Крускала – Уоллеса, используемого для сравнения средних значений в группах, и  $U$  Манна – Уитни, определяющего зону перекрывающихся значений между группами попарно, значимых различий в личностных типах между группами не было выявлено. Однако, сравнивая континуальные результаты (с низкими и с высокими баллами) между группами по критерию  $\phi^*$  – «Угловое преобразование Фишера» по всем переменным, были получены значимые различия, обусловившие особенности в личностных профилях потенциальных предпринимателей трех групп. Первая группа значительно отличается от второй и третьей группы по всем личностным типам (при  $p$  от 0,00 до 0,05), вторая группа значительно отличается от третьей группы на 50%, то есть по трем личностным типам: интеллектуальный, социальный и предпринимательский (при  $p$  от 0,00 до 0,05).

Содержательно полученные результаты можно представить следующим образом.

Для первой группы характерно преобладание (результаты по этим типам выше среднего) таких личностных типов, как реалистический, интеллектуальный, социальный (выражен в меньшей степени, чем остальные) и предпринимательский (рис. 1).

Сочетание данных типов свидетельствует о том, что первая группа по своим структурным особенностям отличается активностью, деловитостью, высокой энергичностью. Для нее характерны настойчивость, рациональность, практическое и аналитическое мышление, пространственное воображение, технические и математические способности, а также критичность, любознательность, склонность к фантазии, интенсивная внутренняя жизнь. Такое структурное сочетание переменных свидетельствует о направленности на конкретный результат, конкретные вещи и их практическое использование, при этом важным становится умственный труд, решение интеллектуальных творческих задач,

требующих абстрактного мышления. Отличительной чертой этой группы является отсутствие ориентации на общение в деятельности, информационный характер общения. Можно утверждать, что люди с таким сочетанием личностных типов имеют специфические предпринимательские способности и могут быть условно названы «Предприниматели – разработчики проектов». Другими словами, такое сочетание способностей может быть эффективным на этапе разработки идеи частного бизнеса, продумывания проекта предпринимательской деятельности.

Для второй факторной группы характерно преобладание социального и артистического типов при заметной выраженности предпринимательского типа (рис. 2). Данное распределение результатов дает основание говорить о наличии в этой группе таких характерных черт, как умение взаимодействовать с другими и выстраивать эффективные отношения, способность к сопереживанию, активность, некоторая зависимость от общественного мнения, готовность идти на компромисс в решении спорных вопросов, что порой приводит к проявлению конформности.

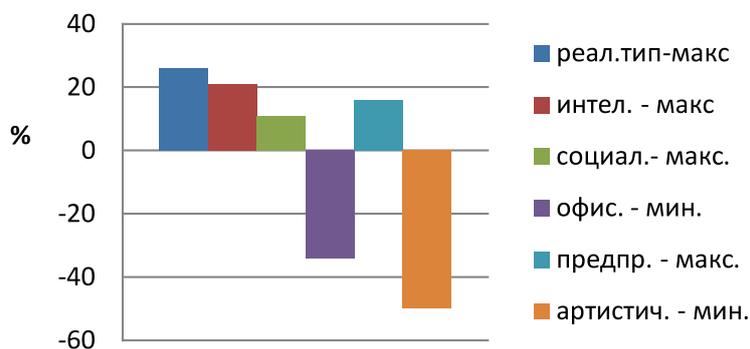


Рис. 1. Личностный профиль респондентов первой группы

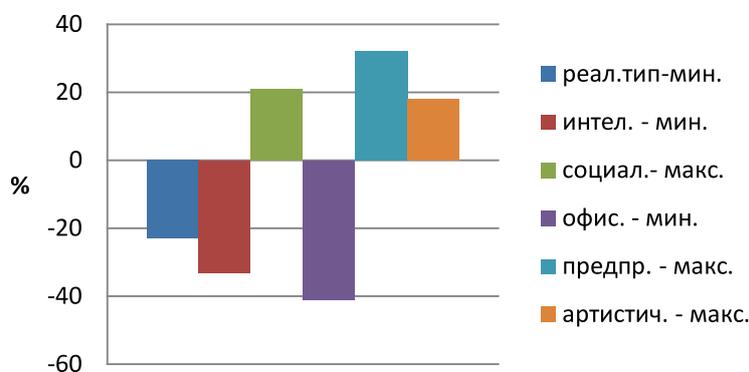


Рис. 2. Личностный профиль респондентов второй группы

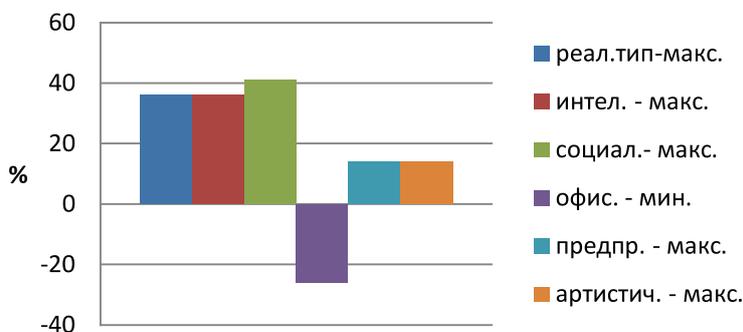


Рис. 3. Личностный профиль респондентов третьей группы.

Зачастую люди с таким сочетанием характеристик склонны к решению проблем с опорой на эмоции и чувства, имеют стереотипный подход к проблемам, консервативный взгляд на решение задач. Во взаимоотношениях с другими у таких людей проявляется стремление учить, воспитывать, организовывать. Соответственно для них самих очень важным является порядок и организованность, их деятельность должна быть четко расписана и запланирована, что обуславливает высокую степень избегания ситуаций неопределенности. Они достаточно педантичны и склонны работать в соответствии с инструкцией и заданным алгоритмом. Можно сказать, что субъекты с такими индивидуально-психологическими особенностями скорее обладают способностями быть предпринимателями-исполнителями, т.е. людьми, которые могут исполнять роль помощника человека, организовывающего свой бизнес, но самостоятельно вести дело им будет достаточно сложно.

Анализ факторной структуры третьей группы показал преобладание в ней таких типов, как реалистический, интеллектуальный, социальный. При этом в небольшой степени выраженности представлены собственно предпринимательский тип и тип артистический (рис. 3). Можно предположить, что такое сочетание переменных будет проявляться в следующих особенностях. С одной стороны (и в большей мере), для данной группы характерна высокая активность, жесткость и принципиальность в отношениях, настойчивость, рациональность, практическое мышление, критичность и любознательность.

Их познавательная сфера отличается развитой способностью к решению интеллектуальных творческих задач, развитым пространственным воображением, склонностью к аналитическому мышлению, абстрактности, независимости и оригинальности суждений. Такие субъекты направлены на конкретный результат, для них важны теоретические ценности, умственный труд. С другой стороны, им не чужды гуманность, способность к сопереживанию в отношениях с другими людьми, они готовы к установлению контактов и межличностных отношений. Одной из отличительных черт данной группы является их креативность, гибкость и оригинальность мышления, развитая интуиция и независимость в суждениях. По своим способностям условно эту группу можно обозначить как «Предприниматели-организаторы» или «Истинные предприниматели».

Анализ особенностей всех выделенных факторных групп позволяет заключить, что

данные группы схожи между собой по наличию во всех группах предпринимательского типа, что объясняется спецификой выборки (люди, проявляющие готовность к предпринимательской деятельности и самостоятельному ведению бизнеса). С другой стороны, эти группы существенно отличаются между собой своеобразием структуры способностей и, следовательно, можно предположить, что они с разной степенью успешности могут являться организаторами своего бизнеса, эффективными предпринимателями. Анализ факторных структур в группах позволяет предположить, что в качестве одного из основных критериев предпринимательской успешности можно считать не отдельный показатель: выраженность предпринимательского типа личности (даже если, как в группе «Предприниматели-исполнители», предпринимательский тип выражен несколько больше, чем в других группах), а структурное своеобразие тех переменных, которые при достаточно высокой сформированности обеспечивают эффект предпринимательских способностей. Так, например, в группе «Предприниматели-организаторы» структура отличается тем, что в ней взаимосвязаны высоко сформированные характеристики, что обеспечивает разносторонность потенциальных предпринимателей с точки зрения взглядов на решение стоящих перед ними задач; способствует готовности к преодолению трудностей, креативности и гибкости мышления, готовности к налаживанию межличностных отношений.

Анализируя полученные результаты, логично предположить, что существует значимая прямая связь между способностями к предпринимательской деятельности, мотивационным комплексом и типом личности потенциальных предпринимателей. Для доказательства этой гипотезы были изучены взаимосвязи между 11 характеристиками личности и обнаружено, что каждая из переменных прямо, обратно или косвенно связана с другими переменными всего блока личностных особенностей, необходимых для предпринимательской деятельности. Так, было обнаружено, что предпринимательский потенциал прямо пропорционально коррелирует с уровнем способностей к предпринимательской деятельности ( $r = 0,408$ ), а также с внутренней мотивацией ( $r = 0,33$ ). Можно утверждать, что чем большим потенциалом к самостоятельному ведению бизнеса обладает человек, тем более развиты его предпринимательские способности и выше внутренняя мотивация, заинтересованность в деятельности с точки зрения саморазвития, становления себя как

профессионала, возможности самореализации, получения удовлетворения от работы. Обнаружено также, что существует прямая корреляционная связь между предпринимательским типом личности и офисным типом ( $r = 0,30$ ), которые связаны с внешней положительной мотивацией ( $r = 0,35$ ) и обратно коррелируют с интеллектуальным ( $r = -1,00$ ;  $r = 0,30$  соответственно) и артистичным типом ( $r = -0,30$ ;  $r = -1,00$  соответственно). Можно сказать, что чем больше у человека проявляется склонность к самостоятельному принятию решений, социальной активности, готовности рисковать, чем выше развиты организаторские способности, а также пунктуальность, практичность, ориентация на социальные нормы, тем более значимым для человека является стремление к продвижению по карьерной лестнице, потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны других (что характерно для внешней положительной мотивации).

В заключение важно подчеркнуть следующее. Предпринимательство является одной из основных причин развития государства и общества, поэтому изменяются и требования к тем людям, которые хотят быть предпринимателями или являются ими. В связи с этим, на наш взгляд, необходим такой дифференционно-интеграционный аспект изучения предпринимательских способностей, который бы не только позволил дифференцированно определить степень сформированности каждой характеристики в профиле предпринимателя, но и определить особенности их взаимосвязи и взаимовлияния как своеобразную схему предпринимательских способностей. В процессе исследования, направленного на изучение структурных особенностей предпринимательских способностей, были выделены три группы потенциальных предпринимателей, значимо отличающиеся по структуре предпринимательских способностей, что позволило ввести в научный оборот названия групп: «предприниматели – разработчики проектов», «предприниматели-исполнители», «предприниматели – организаторы». Можно заключить, что потенциальным предпринимателям, имеющим в психологическом профиле определенное сочетание личностных типов, присуща определенная структура предпринимательских способностей как предпосылка эффективности определенного типа предпринимательской деятельности. Такой вывод подкрепляется выявленными значимыми прямыми корреляционными связями между способностями к предпринимательской деятельности, мотивационным ком-

плексом и типом личности потенциальных предпринимателей. Таким образом, при использовании теоретически обоснованной и эмпирически выделенной классификации структурных особенностей предпринимательских способностей как одного из критериев изучения потенциальных предпринимателей появляется возможность прогноза успешности человека в роли определенного типа предпринимателя: организатора, исполнителя, разработчика.

### Список литературы

1. Витковская О.И. Социально-психологический портрет предпринимателя // Сибирский психологический журнал. – 2005. – № 21. – С. 23–26.
2. Джанерьян С.Т., Солдатова И.А. Психологическая готовность студентов-выпускников ЮФУ к предпринимательской деятельности // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2012. – № 2(21). – С. 12–17.
3. Истратова О.Н. Эксакусто Т.В. Справочник психолога-консультанта организации. – 3-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2010, Серия «Справочник». – 638 с.
4. De Hoyos-Ruperto, M., Romaguera, J.M., Carlsson, B., & Lyytinen, K.. Networking: A Critical Success Factor for Entrepreneurship // American Journal of Management. – 2013. – № 13(2). – P. 55–72.
5. Lin S.-J. A Study of Entrepreneurial Competence in Micro-Enterprises A Study of Entrepreneurial Competence. Retrieved August 15, 2014 // from The Journal of International Management Studies. – 2014. – URL: <http://www.jimsjournal.org/8%20Szu-Ju%20Lin.pdf>. (accessed 17 February 2015).

### References

1. Vitkovskaya O.I. (2005). Sotsialno-psikhologicheskij portret predprinimatelja. Sibirskij psikhologicheskij zhurnal, 21, 23–26.
2. Dzhanyerjan S.T. & Soldatova, I.A. (2012). Psikhologicheskaja gotovnost studentov-vypusnikov YUFU k predprinimatelskoj deyatelnosti. Nauka i obrazovanie: khozyajstvo i ehkonomika; predprinimatelstvo; pravo i upravlenie, 2(21), 12–17.
3. Istratova O.N. Eksakusto T.V. (2010). Spravochnik psikhologa-konsultanta organizatsii. Rostov na Donu, «Feniks», 2010, 638 p.
4. De Hoyos-Ruperto M., Romaguera J.M., Carlsson B., & Lyytinen K. (2013). Networking: A Critical Success Factor for Entrepreneurship. American Journal of Management, 13(2), 55–72.
5. Lin, S.-J. (2014). A Study of Entrepreneurial Competence in Micro-Enterprises A Study of Entrepreneurial Competence. Retrieved August 15, 2014, from The Journal of International Management Studies Website: <http://www.jimsjournal.org/8%20Szu-Ju%20Lin.pdf>. (accessed 17 February 2015).

### Рецензенты:

Непомнящий А.В., д.п.н., профессор кафедры психологии и безопасности жизнедеятельности, Южный федеральный университет, г. Таганрог;

Марченко Б.И., д.м.н., профессор кафедры теоретической и прикладной психологии, НОУ ВПО «Таганрогский институт управления и экономики», г. Таганрог.

Работа поступила в редакцию 18.03.2015.