

УДК 332

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Базаров Р.Т., Дашина Е.И.

Университет управления «ТИСБИ», Казань, e-mail: rustam.baz.ru@mail.ru, elena.dashina@mail.ru

В статье исследуются проблемы финансирования некоммерческих организаций на примере Республики Татарстан. Государственные и муниципальные организации гарантированно финансируются за счет средств, получаемых в виде налогов, и испытывают исключительно косвенную зависимость от рынка. Изменения рыночных факторов могут потребовать корректировки планов или отказа от некоторых проектов; они не могут оказаться банкротами и исчезнуть. Поэтому им приходится следить за состоянием рынка и подчиняться его законам. Некоммерческие же организации зависят от факторов своего, специфического рынка и должны бороться за источники финансирования, пожертвования и клиентов, часто конкурируя в этой борьбе с другими некоммерческими организациями. Некоммерческие организации отличаются высокой диверсификацией источников финансирования. Некоммерческие цели хозяйствования требуют от них не только разработки собственных доходных направлений деятельности, но и привлечения внешних источников финансирования со стороны государства, населения и частного сектора.

Ключевые слова: некоммерческие организации, финансирование, благотворительные фонды, стейкхолдеры, финансирование, государственная поддержка, субсидии

FUNDING PROBLEMS OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS ON THE EXAMPLE OF REPUBLIC TATARSTAN

Bazarov R.T., Dashina E.I.

University of Management «TISBI», Kazan, e-mail: rustam.baz.ru@mail.ru, elena.dashina@mail.ru

This article investigates the problem of financing of non-profit organizations as an example of RT. State and municipal organizations are guaranteed to be financed by funds received in the form of taxes, and indirect experience exclusively dependent on the market. Changes in market factors may require adjustments to plans or waiver of certain projects; they can not go bankrupt and disappear. Therefore, they have to monitor the market and to obey his laws. NGOs also depend on factors their own, specific market and have to fight for funding, donations and customers, often competing in the struggle with other NGOs. Nonprofit organizations are characterized by high diversification of funding sources. Non-commercial purpose entities require them to not only develop your own profitable activities, but also attract external funding from government, the public and the private sector.

Keywords: non-profit organizations, funding, charitable foundations, stakeholders, financing, government support, subsidies

На сегодняшний день на территории Республики Татарстан, по данным ведомственного реестра некоммерческих организаций, по состоянию на 1 января 2015 года зарегистрированы 5595 некоммерческих организаций, из них 37 региональных отделений политических партий, 1594 религиозных организации, 2398 общественных объединений (1131 общественная организация, 17 общественных движений, 157 общественных фондов, в том числе 74 благотворительных, 9 общественных учреждений, 10 органов общественной самодеятельности, 11 союзов (ассоциаций) общественных объединений, 9 общественных объединений с участием государства, 24 структурных подразделения, 42 национально-культурные автономии, в том числе 17 региональных и 25 местных, 988 профсоюзов) и 1566 иных некоммерческих организаций (444 фонда, в том числе 185 благотворительных, 314 некоммерческих партнерств, 309 автономных некоммерческих организаций, 89 объеди-

нений юридических лиц, 337 учреждений, 17 территориальных общественных самоуправлений, 5 адвокатских бюро, 27 коллегий адвокатов, 1 адвокатская палата, 2 объединения работодателей, 1 нотариальная палата, 1 совет муниципальных образований, 7 негосударственных пенсионных фондов, 4 казачьих обществ, 8 иных некоммерческих организаций).

Таким образом, научная новизна данной статьи состоит в том, что некоммерческие организации представляют собой довольно значительный сектор экономики по финансированию со стороны государства. В Приволжском федеральном округе зарегистрирована пятая часть всего некоммерческого сектора России – 41 тыс. некоммерческих организаций. Самое большое число НКО сосредоточено в Татарстане – 5,6 тысяч. Для сравнения: в Башкортостане – 4,5 тыс., в Нижегородской области и Пермском крае – по 4,3 тыс., в Самаре – 5 тысяч. Татарстан буквально опутан различными НКО.



Некоммерческий сектор в Приволжском федеральном округе в 2012 году

К привлеченному финансированию относятся благотворительные, спонсорские средства, гранты фондов, членские взносы и др. Государственное финансирование объединяет прямые и косвенные субсидии государства. Собственные средства включают доходы от основной и коммерческой деятельности.

Для примера: молодежная общественная организация РТ «Созвездие-Йолдызлык» через различные источники «заработала» более 70 млн рублей. Финансовая помощь оказывалась, например, через министерство по делам молодежи, спорту и туризму РТ. В 2012 году через это ведомство было перечислено сразу 20,7 млн рублей. А в 2013 году было несколько крупных траншей – суммы варьируются от 200 тыс. до 22 млн рублей. Среди других крупных получателей можно отметить также региональную федерацию тенниса, которая в 2013 году получила поддержку на сумму около 100 млн рублей.

Общественная организация «Творческий союз – Союз журналистов Республики Татарстан» получила два транша по 751 тыс. рублей и один на 175 тыс. рублей. Организация писателей РТ «Татарский ПЕН-центр» получила немногим более 2 млн рублей. Региональной общественной организации «Еврейская национально-культурная автономия Республики Татарстан» оказана поддержка на сумму около 2 млн рублей. РОО «Всемирный форум татарской молодежи» получила свыше 624 тыс. рублей. Мусульманский приход в Аксубаево профинансирован на сумму более 230 тыс. рублей через районный бюджет. И так далее.

Есть и миллионные суммы поддержки образовательным учреждениям – на-

пример, челнинское негосударственное образовательное учреждение (НОУ) «Общеобразовательная средняя школа № 23 «Менеджер» через министерство образования в 2012–2013 годах профинансировано на 5,7 млн рублей. А помощь НОУ «Христианская школа» составила 4,3 млн рублей.

Среди грантополучателей прошлого года значится, к примеру, фонд им. Анжелы Вавиловой. В 2011–2012 годах указана финансовая поддержка в 2,7 млн рублей через министерство здравоохранения РТ. В 2013–2014 годах через минэкономики выделено 367 тыс. рублей. Кроме того, минземимущество оказывает бессрочную имущественную поддержку, а минздрав – еще и консультационную.

Различные категории членства дают разные преимущества вкладчикам. Прежде всего, члены имеют право на бесплатное или льготное приобретение услуг некоммерческих организаций. Вместе с тем члены общества постоянно получают новости из жизни некоммерческой организации через присылаемые журналы, информационные бюллетени, приглашения, а также имеют скидки на ее печатную и сувенирную продукцию.

Кроме того, привилегированные члены, доноры и покровители могут принимать непосредственное участие в управлении некоммерческой организацией. Они могут получать право голоса на заседаниях высшего органа управления некоммерческой организации. В частности, они могут участвовать в рассмотрении задач и направлений деятельности некоммерческой организации, утверждении бюджета расходов и доходов, а также в анализе результатов работы организации.

Таким образом, популярность системы членства можно объяснить тем, что она является своеобразной формой участия в деятельности некоммерческих организаций и предусматривает большое число привилегий для вкладчиков.

Прямые субсидии используются для финансирования фундаментальных научных исследований и опытно-конструкторских работ (гранты), внедрения в производство новой техники и переподготовки кадров. С одной стороны, субсидии могут поощрять развитие перспективных отраслей, с другой – поддерживать нерентабельные, но стратегически важные предприятия (со всеми последствиями вмешательства государства в рыночную экономику). Сельскохозяйственное производство же дотируется через компенсационные выплаты. Косвенное субсидирование осуществляется средствами налоговой и денежно-кредитной политики. Государство применяет льготное налогообложение прибыли корпораций, практикует возврат прямых налогов и таможенных пошлин, государственное гарантирование и страхование депозитов, экспортных кредитов, предоставляет частным объединениям кредиты на льготных условиях.

Для того чтобы некоммерческая организация работала стабильно и надежно, необходим стабильный источник финансирования на длительный период времени. Найти один крупный, постоянный, надежный источник финансирования в настоящее время очень трудно. Поэтому некоммерческая организация должна заниматься сбором средств, привлечением и созданием финансовых источников, вести финансовое планирование и сочетать различные финансовые источники.

Важно отметить, что некоммерческим организациям достаточно трудно поменяя свою структуру капитала, в отличие от коммерческих предприятий. Так, коммерческая организация, обладающая недостаточной долей заемных средств по сравнению с собственным капиталом, может выпустить новые долговые обязательства и использовать полученные средства для скупки своих акций; либо, если у фирмы чрезмерно много долгов, она может выпустить новые акции и использовать полученные за них деньги для погашения займов. Некоммерческая организация имеет возможность наращивать собственный капитал в основном за счет привлеченных средств от населения, коммерческого сектора, государства, однако не может использовать эти средства для погашения долгов. Выпуск долговых цен-

ных бумаг некоммерческой организацией также не может привести к наращиванию собственного капитала предприятия.

В силу негибкой структуры источников финансирования некоммерческие организации часто испытывают недостаток финансовых средств для реализации проектов. Обращение к заемным источникам финансирования как наиболее быстро привлекаемым средствам является не всегда возможным для некоммерческих организаций. Высокая цена заемного финансирования приводит к росту цены капитала, что часто отрицательно сказывается на финансовых результатах деятельности организации.

Привлечение некоммерческой организацией заемных средств является наиболее эффективным, если они способствуют реализации высокодоходных коммерческих проектов, финансовые поступления от которых будут превышать цену заемного капитала. Использование заемных средств для финансирования основной некоммерческой деятельности эффективно в случае тяжелого экономического положения некоммерческой организации как единственно возможный вид финансирования, а также если заемные средства ведут к повышению качества оказываемых услуг, расширению некоммерческих видов деятельности, что позволит в дальнейшем увеличить привлеченные источники финансирования и повысить доходы от собственной основной деятельности.

Кроме того, заметную роль в построении оптимальной структуры финансирования играет отраслевая принадлежность некоммерческих организаций. Так, некоммерческие организации здравоохранения в большей степени, чем остальные некоммерческие предприятия, пользуются заемными источниками финансирования, тогда как некоммерческие организации культуры – безвозмездными привлеченными средствами при почти полном отсутствии заемных средств.

Блок проблем, связанных с финансированием НКО:

1. Недостаточное финансирование НКО и проблемы с его получением.

2. Вынужденность НКО из-за недостаточного финансирования заниматься предпринимательской деятельностью негативно сказывается на основной уставной некоммерческой деятельности НКО.

3. Государство недостаточно поддерживает НКО: невозможно воспользоваться закрепленным в нормативно-правовых актах правом НКО на получение в аренду помещений на льготных условиях.

4. В бюджетах не заложены средства на реализацию предусмотренных нормативно-правовыми актами в отношении НКО и их клиентов льгот.

5. Слабая техническая оснащенность НКО.

Особую важность проблемы финансирования НКО приобретают при разработке стратегии развития и ее осуществлении. Влияние стейкхолдеров, обеспечивающих финансирование НКО, и конъюнктура рынка могут быть решающими факторами при определении стратегии. Например, некоторый частный колледж, бесприбыльная организация, предоставляющая образовательные услуги, является объектом внимания со стороны различных контролирующих сил: местной администрации, министерства образования, спонсоров, попечительного совета, профсоюза преподавателей и других подобных организаций. Колледж, таким образом, сталкивается с разрозненной группой стейкхолдеров, которые пытаются на него воздействовать. Такие воздействия могут быть противоречивыми и подталкивать деятельность колледжа в противоположных направлениях. Однако, так как критическим ресурсом для колледжа являются финансовые средства, очевидно, наибольшим влиянием на колледж будут обладать те стейкхолдеры, которые жертвуют (или предоставляют ему каким-то другим образом) деньги.

С другой стороны, НКО в силу специфики своей миссии ограничены в увеличении той составляющей своего бюджета, которая формируется за счет поступлений средств от клиентов в качестве оплаты потребляемых ими услуг. Часто решения в подобных случаях принимаются на основании не только коммерческих соображений и представляют собой трудноразрешимые дилеммы. Приведем некоторые примеры.

Проблемы финансирования встречаются и в деятельности благотворительных фондов. Благотворительные фонды Казани – являются одним из видов некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на устранение социальных, экологических, научных и культурных проблем. Такие фонды могут учреждаться как физическими, так и юридическими лицами. Финансирование может осуществляться двумя способами: за счет пожертвований или дивидендов от средств, являющихся имуществом организации. Большинство благотворительных фондов Казани направлены на оказание помощи детям. Средства этих фондов выделяются на дорогостоящее лечение несовершеннолетних с тяжелыми заболеваниями, обучение детей из неблаго-

получных семей и сирот, на закупку оборудования в медицинские учреждения и детские дома.

К сожалению, среди проблем, с которыми сталкиваются благотворительные организации в РТ, кроме неблагоприятного налогового режима, наличия административных барьеров, нехватки профессиональных кадров, это – освещение благотворительной деятельности в СМИ, из-за чего и вытекает проблема финансирования НКО. Имеется немало причин, в силу которых общественные благотворительные объединения заинтересованы в публикациях о своей деятельности. Необходимым условием эффективной деятельности общественных организаций является соотношение с активным позитивным отношением со стороны населения. Создание единого положительного образа благотворительности в огромной степени зависит от СМИ.

В реальной жизни такая информация практически отсутствует даже в неполном объеме при общем негативном портрете благотворительных организаций, который формирует СМИ уже более десятилетия. Да и к тому же получается, что часть населения РТ знать не знает о существовании конкретного благотворительного фонда, что ведет к отсутствию источников финансирования НКО.

Мы уверены, что, несмотря на значительные вызовы, НКО обладают огромным созидательным потенциалом и готовы выйти на новый уровень. Именно сейчас очень важно переосмыслить ключевые ценности, на которых зиждется некоммерческий сектор, взглянуть на привычные вещи по-новому.

Мы очень надеемся, что эта статья станет началом активной дискуссии о роли НКО-сектора в обществе – дискуссии, которая должна помочь ему стать сильнее и устойчивее.

Список литературы

1. Базаров Р.Т. Современное состояние и перспективы совершенствования методов инвестирования и финансирования в некоммерческие организации // Горизонты экономики. – 2014. – № 6. – С. 104–109.
2. Базаров Р.Т. К вопросу инвестиционной политики некоммерческого сектора Республики Татарстан // Сегодня и завтра российской экономики. – М., 2014. – С. 90–93.
3. Базаров Р.Т. Инвестиции в некоммерческие организации Республики Татарстан // Сегодня и завтра российской экономики. – М., 2014. <http://elibrary.ru/item.asp?id=21675697>.
4. Базаров Р.Т. Инвестиции в некоммерческие организации Республики Татарстан // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – М.: Институт стратегических исследований, 2014. – № 6. – С. 119–122.

5. Базаров Р.Т. К вопросу финансирования некоммерческих организаций Республики Татарстан // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – М.: Институт стратегических исследований, 2014. – № 9. – С. 119–122.

6. Воеводина Н.А., Вялышина А.А., Ермак Т.Л. Некоммерческие организации: правовой статус, бухгалтерский учет, налогообложение и новые возможности. – Л.: Омега, 2012. – 76 с.

7. Некоммерческие организации в России // Создание. Права. Налоги. Учет. Отчетность. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 400 с.

8. Рудник Б.Л., Развитие регионального законодательства в области государственной поддержки третьего сектора. – М., 2011. – 98 с.

9. Чашин А.Н. Некоммерческие организации // Правовое регулирование. – М., 2010. – 111 с.

10. Шиткина И.С. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций // Гражданин и право. – 2012. – № 4.

11. Юрьева Т.В. Экономика некоммерческих организаций: учебное пособие. – М.: Юрист, 2010. – 320 с.

References:

1. Bazarov R.T. Sovremennoe sostojanie i perspektivy sovershenstvovaniya metodov investirovaniya i finansirovaniya v nekommercheskie organizacii // Gorizonty jekonomiki. 2014. no. 6. pp. 104–109.

2. Bazarov R.T. K voprosu investicionnoj politiki nekommercheskogo sektora Respubliki Tatarstan // Segodnja i zavtra rossijskoj jekonomiki. M., 2014. pp. 90–93.

3. Bazarov R.T. Investicii v nekommercheskie organizacii Respubliki Tatarstan // Segodnja i zavtra rossijskoj jekonomiki. M., 2014. <http://elibrary.ru/item.asp?id=21675697>.

4. Bazarov R.T. Investicii v nekommercheskie organizacii Respubliki Tatarstan // Aktualnye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk. M.: Institut strategicheskikh issledovanij, 2014. no. 6. pp. 119–122.

5. Bazarov R.T. K voprosu finansirovaniya nekommercheskikh organizacij Respubliki Tatarstan // Aktualnye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk. M.: Institut strategicheskikh issledovanij, 2014. no. 9. pp. 119–122.

6. Voevodina N.A., Vjalshina A.A., Ermak T.L. Nekommercheskie organizacii: pravovoj status, buhgalterskij uchët, nalogooblozhenie i novye vozmozhnosti. L.: Omega, 2012. 76 p.

7. Nekommercheskie organizacii v Rossii // Sozdanie. Prava. Nalogi. Uchet. Otchetnost. M.: Delo i Servis, 2011. 400 p.

8. Rudnik B.L., Razvitie regionalnogo zakonodatel'stva v oblasti gosudarstvennoj podderzhki tret'ego sektora. M., 2011. 98 p.

9. Chashin A.N. Nekommercheskie organizacii // Pravovoe regulirovanie. M., 2010. 111 p.

10. Shitkina I.S. Predprinimatelskaja dejatel'nost nekommercheskikh organizacij // Grazhdanin i pravo. 2012. no. 4.

11. Jureva T.V. Jekonomika nekommercheskikh organizacij: uchebnoe posobie. M.: Jurist, 2010. 20 p.

Рецензенты:

Свирина А.А., д.э.н., профессор кафедры ценных бумаг и финансового инжиниринга, Университет управления «ТИСБИ», г. Казань;

Хамидуллин Ф.Ф., д.э.н., профессор кафедры финансов, Университет управления «ТИСБИ», г. Казань.

Работа поступила в редакцию 10.03.2015.