

УДК 339.137.2

МЕТОДИКА СИСТЕМНОЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**Мостовая Ю.В., Медведева Л.С.***ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет»,
Астрахань e-mail: m_juliy@list.ru*

В статье рассмотрены проблемы проведения на промышленных предприятиях оценки конкурентного потенциала. Подходы к оценке конкурентного потенциала предприятий в настоящее время рассмотрены недостаточно, что объясняется как теоретической сложностью проблемы, так и необходимостью учета в методическом обеспечении оценки специфики деятельности предприятий. Системный подход к изучению конкурентного потенциала рассматривается в статье как сложный объект, имеющий определенную структуру и сложное взаимодействие составляющих компонентов. Все компоненты, входящие в структуру конкурентного потенциала, рассматриваются как специфический объект с присущими только ему факторами, влияющими на формирование его характеристик. В исследовании детально изучен методический инструментарий, применяемый к оценке конкурентного потенциала, и представлены рекомендации по его развитию. Предложенный механизм оценки конкурентного потенциала предприятий может быть широко использован на предприятиях различных отраслей.

Ключевые слова: конкурентный потенциал, методика оценки, системный подход, промышленные предприятия

METHODS OF SYSTEM ASSESSMENT COMPETITIVE POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**Mostovaya Y.V., Medvedeva L.S.***Federal State education of higher vocational education «Astrakhan State Technical University»,
Astrakhan, e-mail: m_juliy@list.ru*

The problems of industrial enterprises assess the competitive potential. Approaches to the assessment of the competitive potential of the enterprises are now considered inadequate, due both to the theoretical complexity of the problem and the need to consider in the evaluation of methodological support specific activities of enterprises. A systematic approach to the study of the competitive potential is considered in the article as a complex object that has a certain structure and the complex interaction of the components. All the components included in the structure of the competitive potential, is considered as a specific object unique to him factors influencing the formation of its characteristics. The study examined in detail the methodological tools used in assessing the competitive potential, and provides recommendations for its development. The proposed mechanism for assessing the competitive capacity of enterprises can be widely used in different branches.

Keywords: competitive potential, assessment methodology, a systematic approach, industry

В современных условиях хозяйствования устойчивое и эффективное функционирование предприятий, их инвестиционная и инновационная привлекательность в значительной степени зависят от формирования системы конкурентных преимуществ, то есть конкурентного потенциала. С практической точки зрения конкурентный потенциал можно рассматривать во взаимосвязи с такими понятиями, как конкурентоспособность, конкурентные преимущества и конкуренция. Однако ученые экономисты расходятся во мнении, какое из представленных понятий шире, а также проблемными остаются вопросы системной оценки конкурентного потенциала различных предприятий.

Следует отметить, что понятие «конкурентный потенциал» претерпело эволюцию развития от простого определения до совокупности различных его составляющих частей (конкурентная сила, конкурентные способности и возможности хозяйствующего субъекта).

Таким образом, потенциал предприятия включает в себя совокупность компонентов, которые оказывают влияние на определение конкурентного потенциала в целом. Главной задачей при установлении уровня конкурентного потенциала является определение количественных и качественных состояний всех его категорий, а также изучение мероприятий, которые должны быть направлены на повышение уровня конкурентного потенциала предприятия.

В целом конкурентный потенциал предприятия – совокупность внешних и внутренних возможностей осуществлять производство конкурентоспособной продукции в долгосрочной перспективе. Конкурентный потенциал обоснован наличием преимуществ, именно они способствуют его формированию. Таким образом, конкурентное преимущество является составным элементом конкурентного потенциала. Рассмотрим в табл. 1 различные авторские мнения в отношении определения «конкурентный потенциал».

Таблица 1

Анализ авторских подходов к определению конкурентного потенциала

Содержание определения	Авторы (источник)
Внутренние и внешние конкурентные возможности фирмы	Гаврилова М.А. Формирование стратегии развития и использования конкурентного потенциала промышленного предприятия. Автореф. дис. ... к.э.н. / Гаврилова Мария Александровна. Санкт-Петербург, 2009
Реальная и потенциальная способность компании разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать в конкретных сегментах рынка конкурентоспособные изделия	Остапенко О.И. Конкурентоспособность как критерий оценки экономического потенциала предприятия – участника ВЭД: материалы XXXIV науч.-техн. конф. по результатам работы профессорско-преподават. состава, аспирантов и студентов
Совокупная способность предприятия использовать внутренние ... ресурсы с целью создания устойчивых конкурентных преимуществ	Паладова Т.А. Стратегическое управление конкурентным потенциалом предприятия. Автореф. дис. к.э.н. Краснодар 2008, 24 с.
Обладание данной силой возможно в случае, когда технологические возможности воплощаются в конкурентоспособные продукты	Ерохин Д.В., Галушко Д.В. Теоретические основы оценки конкурентного потенциала промышленного предприятия // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2006. – № 4 (12). – С. 76–81
Доступный объем ресурсов (ресурсная база) для развития свойств производственной системы	Красноперов К.М. Модель оценки организации и продукции на основе анализа их системных свойств // Инновационный менеджмент. – 2005. – № 1. – С. 27–36
Это совокупность конкурентных преимуществ низкого и высокого порядка	Янковский К.П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности / К.П. Янковский, И.Ф. Мухарь. – СПб., 2001. – 300 с.

Отметим, что в представленных определениях конкурентного потенциала ученые экономисты обращаются к системному подходу в части понятия конкурентный потенциал. Однако некоторые из них при определении подхода к изучению конкурентного потенциала придерживаются другой точки зрения, отличной от системного подхода, т.е. опираются на функциональные признаки. По нашему мнению, с целью эффективной оценки конкурентного потенциала необходимо четко определить составляющие его компоненты, которые должны включать следующие элементы, отражающие системный подход:

- ресурсный потенциал;
- организационный потенциал;
- кадровый потенциал;
- производственный потенциал;
- финансовый потенциал и др.

Учитывая то, что в данном исследовании отражается системный подход в части исследования конкурентного потенциала, то можно утверждать, что хозяйствующий субъект, имеющий наибольшее количество конкурентных преимуществ, является конкурентоспособным, так как обладает конкурентным потенциалом (рис. 1).

Таким образом, системный подход к оценке конкурентного потенциала рассматривает его как сложный организм, которому присуща определенная структура и взаимодействие составляющих элементов. Любой компонент, который входит

в систему конкурентного потенциала, рассматривается как специфический объект с присущими только ему факторами, влияющими на формирование его характеристик. Применительно к конкурентному потенциалу системность означает:

- выявление взаимосвязи всех компонентов конкурентного потенциала;
- детальное исследование всех компонентов конкурентного потенциала для выявления специфических и общих факторов формирования потенциала;
- изучение того, насколько уровень конкурентного потенциала зависит от особенностей, присущих его отдельным компонентам;
- обеспечение всестороннего многоаспектного описания конкурентного потенциала;
- рассмотрение конкурентного потенциала как динамичной развивающейся целостности.

Таким образом, на наш взгляд, необходимо выделять в единой системе конкурентного потенциала его структуру, а также совокупность устойчивых отношений и взаимосвязей между его компонентами их роль (функции) относительно друг друга.

Изучив различные точки зрения в отношении методического обеспечения оценки конкурентного потенциала необходимо отметить, что многие авторы предлагают широкий набор аналитических показателей, с помощью которых оцениваются различные компоненты конкурентного потенциала (табл. 2).



Рис. 1. Процесс формирования конкурентных преимуществ

На основе проведенного анализа можно классифицировать последовательность проведения системной оценки конкурентного потенциала промышленного предприятия, включающей следующие этапы:

1. Сбор и обработка исходной информации по условиям функционирования хозяйствующего субъекта по важнейшим направлениям деятельности, отражающим организационную, ресурсную и финансовую стороны.

2. Разработка набора показателей, характеризующих конкурентный потенциал предприятий.

3. Определение основных компонентов конкурентного потенциала, установление взаимосвязи между отобранными компонентами и определение влияния

данных элементов на конкурентный потенциал в целом.

4. Исследование взаимосвязей показателей и компонентов конкурентного потенциала.

5. Выбор метода оценки конкурентного потенциала.

6. Проведение оценки конкурентного потенциала в целом, формулирование комплексных выводов с целью принятия эффективного управленческого решения на основании поиска резервов повышения компонентов конкурентного потенциала.

В процессе проведения оценки конкурентного потенциала необходимо учитывать то, что применение качественного или количественного направления в рамках методического инструментария не даст эффективной и достоверной оценки.

Таблица 2

Исследование методов оценки конкурентного потенциала
промышленных предприятий

Группа методов	Методы оценки	Достоинства	Недостатки
Матричные методы	Матрица роста	Возможность сопоставления изменений конкурентного потенциала с изменением эффективности его использования	Данный метод не отражает связи между показателями, определяющими конкурентный потенциал предприятия
	Матрица потенциальных возможностей предприятия	Детальный и проработанный алгоритм расчета конкурентного потенциала	Узкий подход к определению конкурентного потенциала, не учитываются все его элементы
Методы многомерного статистического анализа	Сравнительный корреляционно-регрессионный анализ	Метод позволяет определить самые проблемные места в конкурентном потенциале предприятия, а следовательно, выявить резервы роста и целевые показатели в его повышении	В неполной мере учитываются результирующие показатели деятельности, нет причинно-следственной связи между элементами потенциала
	Системный аналитический анализ	Метод позволяет провести анализ показателей путем сопоставления различных показателей	В процессе оценки конкурентного потенциала происходит дублирование информации
Комплексные методы	Комплексное поэлементное исследование	Базируется на теории конкурентных преимуществ, деля элементы конкурентного потенциала на потенциалы низшего и высшего порядка, что позволяет изучать конкурентный потенциал как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе	Опирается на предположения о том, как предприятие будет функционировать при тех или иных условиях, а следовательно, о том чего в действительности может и не быть
Сравнительные методы	Непараметрический метод «Паттерн»	Ориентация на лучший опыт и положение в отрасли в определении дальнейшей стратегии развития	Субъективный подход к оценке значимости (весомости) частных индексов
Экспертные методы	Метод экспертных оценок	Доступность метода, относительная дешевизна и незначительные временные затраты	Оценка преимущественно основана на субъективном мнении экспертов

Проведенный анализ методов оценки конкурентного потенциала показал, что методический инструментарий оценки находится в стадии формирования различных направлений и концепций. В связи с чем, развитие методов оценки конкурентного потенциала весьма актуально, как с теоретической, так и с практической точек зрения. Рассмотрим детально предлагаемый механизм формирования и оценки конкурентного потенциала предприятий (рис. 2).

Задачами механизма оценки конкурентного потенциала выступают:

– выделение наиболее значимых факторов, влияющих на конкурентоспособность

продукции (работ, услуг) предприятий различных отраслей хозяйствования;

– группировка, выявленных факторов в единую цифровую модель;

– оценка конкурентного положения предприятия в отрасли.

Такой концептуальный подход к оценке конкурентного потенциала современных предприятий дает возможность детально исследовать влияние всех факторов, обеспечивающих конкурентное положение предприятия в отрасли, а также достаточно достоверно спрогнозировать возможные последствия их изменения в будущем.



Рис. 2. Механизм формирования конкурентного потенциала

Список литературы

1. Войцеховская И.А. Потенциал предприятия как основа его конкурентоспособности // Проблемы современной экономики – 2006. – № 1 (17). – С. 107–111.
2. Кузнецов В.В. Организационный потенциал предприятия: учебное пособие / В.В. Кузнецов, Л.М. Арутюнова, Т.Е. Минякова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 105 с.
3. Лисенков М.В. Конкурентный потенциал и конкурентная стратегия в совокупности отношений конкурентоспособности // Вестник ТГУ. – 2008. – Вып. 2 (58) – С. 63–65.
4. Суска А. А. Конкурентный потенциал как категория конкуренции и объект управления [Текст] / А. А. Суска // Молодой ученый. – 2012. – № 12. – С. 277–279.
5. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Эксмо, 2005. – 600 с.

References

1. Wojcechowska I.A. Potencjal predprijetija jak osnova ego konkurentosposobnosti // Problemy sovremennoj ekonomiki 2006. no. 1 (17). pp. 107–111.

2. Kuznecov V.V. Organizacionnyj potencial predprijetija: uchebnoe posobie / V.V. Kuznecov, L.M. Arutjunova, T.E. Minjakova; Uljan. gos. tehn. un-t. Uljanovsk: UIGTU, 2007. 105 p.

3. Lisenkov M.V. Konkurentnyj potencial i konkurentnaja strategija v sovokupnosti odnosenij konkurentosposobnosti // Vestnik TGU. 2008. Vyp. 2 (58) pp. 63–65.

4. Suska A. A. Konkurentnyj potencial jak kategorija konkurencii i obekt upravlenija [Tekst] / A. A. Suska // Molodoy uchenyj. 2012. no. 12. pp. 277–279.

5. Fathutdinov R.A. Upravlenie konkurentosposobnostju organizacii: uchebnik. 2-e izd., ispr. i dop. M.: Jeksmo, 2005. 600 p.

Рецензенты:

Набиев Р.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика и управление предприятием», Астраханский государственный технический университет, г. Астрахань;

Тактаров Г.А., д.э.н., профессор кафедры «Экономика бизнеса и финансы» Астраханский государственный технический университет, г. Астрахань.