

УДК (378 (14.35.07)

## ИНФОРМАЦИОННО-ПРОЕКТНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

<sup>1</sup>Артеменко Н.А., <sup>2</sup>Белогуров С.В.

<sup>1</sup>ГКОУ ВПО «Краснодарский университет МВД России», филиал,  
Новороссийск, e-mail: [nfkui@mail.ru](mailto:nfkui@mail.ru);

<sup>2</sup>ФГОУ ВПО «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова»,  
Новороссийск, e-mail: [mail@nsma.ru](mailto:mail@nsma.ru)

В современном обществе стремительно растет роль информационных технологий. По мнению ряда ученых, сегодня имеет место глобальная информационная революция, привносящая изменения практически во все сферы жизни: политику, экономику, образование, здравоохранение и т.д. Информация окружает человека постоянно. В этой связи явление информации рассматривается как социокультурный феномен. В социокультурном аспекте информационная культура является элементом общей человеческой культуры; кроме того, она есть средство создания мирового информационного пространства, что позволяет рассматривать информацию еще и как технико-технологический феномен. В формирующемся обществе информация не только выступает в качестве его важнейшего компонента, но и используется для производства новой информации и знаний. То есть фундаментом информационного общества является изменение социального статуса информации: изначально она была предназначена для воздействия на технологию, сейчас – информация сама подвергается технологическому воздействию, знание воздействует на само знание, получая новые данные. Следствием этого является информатизация образовательной среды и формирование информационно-проектной компетентности будущих специалистов. В основе этой компетентности лежит умение отбирать и обобщать информацию, переносить данные в профессиональную деятельность, анализировать результаты.

**Ключевые слова:** информация, культура, информационная культура, информационное пространство, компетентность, информационно-проектная компетентность, информатизация образования

## INFORMATION AND DESIGN COMPETENCE AS ONE OF COMPONENTS OF INFORMATION CULTURE OF FUTURE EXPERT

<sup>1</sup>Artemenko N.A., <sup>2</sup>Belogurov S.V.

<sup>1</sup>Novorossiysk branch of the federal public governmental educational establishment  
of higher vocational education «Krasnodar university of the Ministry the Interior of the Russian  
Federation», Novorossiysk, e-mail: [nfkui@mail.ru](mailto:nfkui@mail.ru);

<sup>2</sup>Federal public educational institution of higher education «State sea university  
of a name of the admiral F.F. Ushakov», Novorossiysk, e-mail: [mail@nsma.ru](mailto:mail@nsma.ru)

The role of information technologies promptly grows in modern society. According to a number of scientists, the global information revolution introducing changes practically to all spheres of life takes place today: policy, economy, education, health care, etc. Information surrounds the person constantly. In this regard the phenomenon of information is considered as a sociocultural phenomenon. In sociocultural aspect information culture is an element of the general human culture; besides, it is a tool for world information space that allows to consider information also as a technical and technological phenomenon. In the formed society information not only acts as its major component, but also is used for production of new information and knowledge. That is the base of information society is change of the social status of information: initially it was intended for impact on technology, now – information itself is exposed to technological influence, the knowledge influences knowledge, obtaining new data. Informatization of the educational environment and formation of information and design competence of future experts is a consequence of it. Ability to select and generalize information, to transfer data to professional activity, to analyze results is the cornerstone of this competence.

**Keywords:** information, culture, information culture, information space, competence, information and design competence, education informatization

Человек использует информацию для создания знаковых систем. Обычно информацию, особенно в ее современном статусе, рассматривают в связи со средствами, участвующими в ее производстве, распространении, обработке, хранении и выдаче. В таком ключе обращают внимание на количество информации, ее форму, скорость передачи и обработки. Однако главной характеристикой информации является по-

нимание той её роли, которую она играет в жизни общества в целом и его отдельных членов в частности. В этом случае в поле зрения попадают такие свойства информации, как распространенность (и одновременно – ее редкость), неисчерпаемость (и в то же время – ее конечность), право собственности на информацию и широкие возможности ее функционирования в обществе, избирательность информации, возрастание стоимости

информации по мере ее практического использования и другие [5].

Обращение к этому аспекту информации позволяет заключить, что общество не могло существовать и функционировать без информации, общество всегда было информированным. С накоплением социального опыта постепенно расширяется объем информации, образуя информационное пространство, масштаб которого возрастает по мере роста общественного разделения труда и усложнения социальной дифференциации общества. Все это привело к тому, что информация становится важнейшим элементом общественной жизни. Общество из информированного становится информационным. Становление такого общества и переживает современное человечество.

**Цель исследования** – обозначить место информационно-проектной компетентности в структуре информационной культуры будущего специалиста.

**Материал и методы исследования:** данные опроса студентов 3–5 курсов судоводительского факультета и факультета экономики и управления Государственной морской академии им. адм. Ф.Ф. Ушакова (всего 187 человек) и курсантов 3–5 курсов Новороссийского филиала Краснодарского университета МВД России (всего 59 человек). Методы: аналитические, эмпирические, диагностические, статистического анализа.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Развитие информационного общества позволяет говорить о становлении особого типа реальности – информационной. Использование информации в различных сферах жизнедеятельности общества является ключевым фактором социальной действительности. И.А. Негодаев приводит такие данные: вещественный фактор определяет 16% экономического роста общества, природные условия – 16%, интеллектуальный потенциал, использование информации – 64% [5, с. 21]. Под воздействием широкого использования информации происходят существенные социальные сдвиги. Они проявляются, в частности, в глобализации общества, отчуждении и появлении новой формы неравенства – информационной. Все это оказывает существенное воздействие на культурный потенциал общества [5, с. 22].

Процесс развития общества требует сохранения, накопления и передачи информации. Культура позволяет накапливать все больше знаний о мироустройстве, создавая при этом возможности для его освоения. Общество интеллектуально настолько, насколько им используются запасы, которые

содержатся в культурно-информационном «хранилище».

Попытки рассмотреть явления культуры и образования с позиций информационного подхода возникли практически одновременно с появлением самой теории информации и становления дефиниции «информация» [4]. Однако понимание сущности информации нельзя сводить к понятию знания, поскольку знание практически всегда субъективно, оно связано с личностью знающего, а информация – нечто объективное.

Усвоение информации и ее закрепление в памяти человека является одним из важнейших вопросов обучения и воспитания индивида. Порождение человеком новых, социально значимых интеллектуальных (а равно и материальных) продуктов есть процесс вхождения автора в информационное пространство. Такое вхождение открывает широкие возможности творчества индивида и неограниченные возможности функционирования культуры, идентичной информационному обществу – информационной культуре.

В современной научной литературе нет однозначного определения информационной культуры. Одни исследователи определяют ее как информационные качества личности (М.Г. Вохрышева, Ю.С. Зубов и др.), другие – как информационную деятельность (А.А. Оганов, И.Г. Хангельдиева и др.) или как информационную деятельность аксиологического характера (А.А. Гречихин, Н.М. Розенберг и др.).

Анализ научной литературы по проблеме исследования позволяет нам сформулировать понятие информационной культуры личности. Это система взглядов человека на мир информации, включающая в себя информационную грамотность, грамотность в области информационно-коммуникационных технологий, осознанную мотивацию на развитие умений и навыков информационной деятельности и информационного общения на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий (в том числе компьютерных). Кроме того, информационная культура предполагает определенный стиль мышления, главными характеристиками которого являются самостоятельность и креативность.

Имеющийся в настоящее время опыт информатизации среды образования (Я.А. Ваграменко, В.Ф. Взятыйшев, И.Г. Животовская, К.К. Колин и др.) свидетельствует о том, что она позволяет существенно повысить эффективность образовательного процесса. Информатизация образовательной среды предполагает формирование и развитие у ее участников определенных

умений и навыков, которые составляют суть информационной компетентности.

Исследователи определяют понятие информационной компетентности как многоаспектное, связывая его с феноменом информационного общества, появлением и повсеместным распространением электронных информационных технологий (Я.А. Ваграменко, А.А. Городнова, Ю.С. Зубов, К.К. Колин и др.). Очень тесная связь информационной культуры с информационной компетентностью отмечена в трудах С.Г. Антоновой, Н.П. Ващекина, В.А. Виноградова, Н.Б. Зиновьевой, Е.А. Медведевой, В.А. Новиковой и др.

Необходимо заметить, что в научном дискурсе существуют термины «информационно-технологическая компетентность», «компьютерная грамотность», «информационно-коммуникативная компетентность» (Л.Н. Макарова, С.М. Конюшенко, И.Г. Хангельдиева), содержание которых часто отождествляется. Практически все исследователи понятия информационной компетентности неразрывно связывают с общей информационной культурой личности.

Мы полагаем, что информационная компетентность студента складывается из трех компонентов: *знать*, *уметь* применять в учебной и будущей профессиональной деятельности, самостоятельно *работать* с информационными и коммуникационными технологиями. Анализ понятия *информационная компетентность* позволяет сделать вывод о присутствии практически в каждом из них компонента, так или иначе связанного с проектной деятельностью. В этой связи уместно говорить о необходимости формирования *информационно-проектной компетентности*, которая обеспечивает вхождение будущих специалистов в информационное общество и представляет собой способность творчески осмыслить материал и умело перенести его в профессиональную область – подробнее об этом можно прочесть в других работах авторов [1, 2, 3].

Авторами статьи был проведен опрос среди студентов 3–5 курсов (всего 246 человек). Цель опроса – анализ восприятия состояния информационно-проектной компетентности будущих специалистов. Подобный же опрос был проведен среди профессорско-преподавательского состава указанных учебных заведений. Проведенный опрос позволяет сделать следующие выводы:

1. В целом будущие специалисты вполне готовы использовать разнообразные информационные технологии в своей профессиональной деятельности. Готовность находится на среднем уровне, менее половины опрошенных способны к рефлексии и эффективной профессиональной коммуникации.

2. Продолжает оставаться актуальной проблема теоретико-методологического

и дидактического сопровождения внедрения в образовательный процесс информационных технологий. 50% опрошенных отнесли уровень уже имеющейся у них информационной компетентности к нормативному уровню, характеризующемуся наличием минимальных знаний, умений, навыков использования информационных технологий, минимальным уровнем внешних мотивов к освоению. 37% имеют внутренние мотивы, понимают свои сильные и слабые стороны в области информатизации, имеют, с их точки зрения, необходимые профессионально важные качества и способности. Однако мы полагаем, что к моменту окончания вуза уровень сформированности информационной компетентности специалиста должен быть скорее высокого уровня. Повысить уровень, как отмечают участники опроса, возможно в том числе с помощью «внешней» мотивации, представляющей собой готовность прилагать усилия ради определенных выгод, ориентированность на финансовые и карьерные достижения. Также не самую последнюю роль играет «мотивация достижения», то есть ориентация на достижения, стремление проявлять себя, потребность познания нового и расширения сферы деятельности и общения.

3. Развитию информационно-проектной компетентности будут способствовать такие качества личности, как уровень общей образованности, открытость нововведениям, самостоятельность, умение работать с информацией и компьютерной техникой, инициатива, разносторонность мышления. Однако существует целый ряд проблем, которые мешают формированию и развитию у будущих специалистов профессионально значимой информационной компетентности. Это нехватка времени, динамично меняющаяся ИТ-среда, эмоциональные и физические перегрузки, большой объем обязанностей в других областях (необходимость освоения других учебных дисциплин). Кроме этого, 13% опрошенных считают важным аспектом развития информационной компетентности состояние морально-психологического климата в коллективе.

Также в рамках заявленной проблематики был проведен анализ Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по разным специальностям на предмет представленности в них требований, касающегося необходимости формирования и развития у будущих специалистов информационно-проектной компетентности.

В перечне общекультурных компетентностей, которыми должен овладеть выпускник, в стандартах выделяется способность владения навыками работы с компьютером как средством управления информацией,

способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, способность использовать в научной и познавательной деятельности, а также в социальной сфере профессиональные навыки работы с информационными и компьютерными технологиями из различных источников, включая сетевые ресурсы сети Интернет, для решения профессиональных и социальных задач.

Овладение профессиональными компетенциями предполагается в научной, научно-исследовательской, организационно-управленческой, социально-ориентированной, педагогической (при необходимости) сферах, а также в производственно-технологической и проектной деятельности.

Так, проектная деятельность для будущих специалистов, обучающихся, например, по направлению подготовки 190700 – «Технология транспортных процессов», профиль подготовки *Организация перевозок и управление на транспорте*, предполагает:

1) сформированность умения реализовать в составе коллектива исполнителей поставленные цели проекта, выстраивать структуру взаимосвязей целей и задач проекта, выявлять приоритеты решения задач с учетом показателей экономической и экологической безопасности;

2) участие в составе коллектива исполнителей: в разработке обобщенных вариантов решения производственной проблемы, анализе этих вариантов, прогнозировании последствий, нахождении компромиссных решений в условиях многокритериальности и др.;

3) использование современных информационных технологий как инструмента оптимизации процессов управления в транспортном комплексе, а также при разработке новых и совершенствовании сложившихся транспортно-технологических схем.

### Выводы

В ФГОС ВПО информационная компетентность выделяется в числе общекультурных, в составе же профессиональных компетентностей выделяются умения в области проектной и производственно-технологической деятельности. В связи с этим мы полагаем возможным говорить о необходимости формирования и развития именно информационно-проектной компетентности будущего специалиста.

Таким образом, информационно-проектная компетентность складывается из знаний информационных и коммуникационных технологий и способов работы с информацией, умений самостоятельно работать с данными технологиями и применять их в учебной и будущей профессиональной деятельности. Мы полагаем, что основой данной компетентности является не только способность

к обобщению передового опыта по интересующей проблеме и осуществлению переноса полученной информации в собственную практическую деятельность, но и способность к анализу собственной самообразовательной и профессиональной деятельности.

### Список литературы

1. Артеменко Н.А. Организация проектной деятельности в вузе в условиях перехода на стандарты нового поколения / Н.А. Артеменко, С.В. Белогуров // Общество и право. – 2014. – № 2 (48). – Краснодар: Изд-во Краснодарского университета МВД России. – С. 315–319.

2. Артеменко Н.А. Приемы проектирования целостного образовательного пространства в учреждениях среднего и высшего профессионального образования / Н.А. Артеменко, О.А. Бабич // Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности на современном этапе: мат-лы междунар. науч.-практ. конф., 25–26 сентября 2014 г. / М-во внутр. дел РФ, Краснодар. ун-т МВД России, Новорос. фил. Краснодар. ун-та МВД России; [под общ. ред. канд. соц. наук В.А. Сосова]. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2014 – 680 с. – С. 533–537.

3. Артеменко Н.А. Организация процесса формирования проектно-информационной компетентности будущих специалистов инженерного профиля / Н.А. Артеменко, С.В. Белогуров // Профессиональное образование: модернизационные аспекты: коллективная монография / Под научной редакцией кандидата педагогических наук, доцента О.П. Чигишевой. – В 9-ти томах. Том 4. – Ростов-на-Дону: Изд-во Международного исследовательского центра «Научное сотрудничество», 2014. – 267 с. – С. 37–70.

4. Моль А. Социодинамика культуры. – М: Прогресс, 1973. – 114 с.

5. Негодаев И.А. Информатизация культуры. – М.: Академия, 2002. – 212 с.

### References

1. Artemenko N.A. Organizacija projektnoj dejatel'nosti v vuze v uslovijah perehoda na standarty novogo pokolenija / N.A. Artemenko, S.V. Belogurov // Obshhestvo i pravo. 2014. no. 2 (48). Krasnodar: Izd-vo Krasnodarskogo universiteta MVD Rossii. pp. 315–319.

2. Artemenko N.A. Priemy proektirovanija celostnogo obrazovatel'nogo prostranstva v uchrezhdenijah srednego i vysshego professional'nogo obrazovanija / N.A. Artemenko, O.A. Babich // Aktualnye problemy prava i pravoprimenitel'noj dejatel'nosti na sovremennom etape: mat-ly mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 25–26 sentjabrja 2014 g. / M-vo vnutr. del RF, Krasnodar. un-t MVD Rossii, Novoros. fil. Krasnodar. un-ta MVD Rossii; [pod obshh. red. kand. soc. nauk V.A. Sosova]. Krasnodar: Izdatelskij Dom Jug, 2014 680 p. pp. 533–537.

3. Artemenko N.A. Organizacija processa formirovanija projektno-informacionnoj kompetentnosti budushhijh specialistov inzhenernogo profilja / N.A. Artemenko, S.V. Belogurov // Professionalnoe obrazovanie: modernizacionnye aspekty: kollektivnaja monografija / Pod nauchnoj redakciej kandidata pedagogicheskijh nauk, docenta O.P. Chigishevoj. V 9-ti tomah. Tom 4. Rostov-na-Donu: Izd-vo Mezhdunarodnogo issledovatel'skogo centra «Nauchnoe sotrudnichestvo», 2014. 267 p. pp. 37–70.

4. Mol A. Sociodinamika kultury. M: Progress, 1973. 114 p.

5. Negodaev I.A. Informatizacija kultury. M.: Akademija, 2002. 212 p.

### Рецензенты:

Томилин А.Н., д.п.н., профессор кафедры БЖД, ФГБОУ ВПО «ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова», г. Новороссийск;

Макашина И.И., д.п.н., доцент, профессор кафедры иностранных языков, ФГБОУ ВПО «ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова», г. Новороссийск.