

УДК 070.41

АНАЛИЗ И ТИПОЛОГИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ ПЕЧАТНЫХ СМИ РОССИИ ЗА ПЕРИОД 2009–2014 ГОДА

Токтагазин М.Б.

*Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,
Астана, e-mail: muratbek_63@mail.ru*

В статье рассматриваются и типологизируются примеры эпистолярной публицистики в современных печатных СМИ России согласно указанным в статье обобщенным принципам типологизации эпистолярной публицистики в современных печатных СМИ стран постсоветского пространства – России, Казахстана и Белоруссии. Рассмотрены особенности эпистолярного жанра в СМИ России. Определены общие тенденции анализа и типологизации эпистолярного жанра в современных СМИ России с 2009 по 2014 год. Цель исследования – провести анализ и типологизацию эпистолярной публицистики в современных печатных СМИ России. Новизна статьи заключается в том, что до настоящего времени не было разработано единой типологии образцов эпистографии в СМИ, а также не было проведено анализа наличия и нюансов использования эпистолярного жанра в СМИ России. Содержание статьи будет полезно журналистам, исследователям эпистолярного жанра, литературоведам.

Ключевые слова: письмо, эпистолярный жанр, эпистолярная форма, жанр, стиль, публицистика, современность, Россия, СМИ

ANALYSIS AND TYPOLOGY OF MATERIALS IN PRINT MEDIA OF RUSSIA FOR THE PERIOD OF 2009–2014

Toktagazin M.B.

L.N. Gumilev Eurasian National University, Astana, e-mail: muratbek_63@mail.ru

This article discusses and typologizes examples of epistolary eurnalism in modern print media of Russia according to generalized principles of typology of epistolary eurnalism in modern print media in post-Soviet countries – Russia, Kazakhstan and Belarus. Peculiarities of the epistolary genre in media in Russia are considered. Common trends of analysis and typology of the epistolary genre in the modern media of Russia for the period 2009–2014 are identified. The purpose of the study is to analyze and typologize the epistolary eurnalism in modern print media in Russia. The novelty of this paper lies in the fact that to date a unified samples of epistolography in the media there has not been developed, and there was no analysis of the availability and details of use of the epistolary genre in media in Russia. The content of the article will be useful to eurnalists, researchers of the epistolary genre, literary critics.

Keywords: the letter, epistolary genre, epistolary form, genre, style, eurnalism, modernity, Russia, media

Основной тенденцией сегодняшних медиа стала тенденция к мультиресурсности и интеграции. Как указывает И.И. Засурский, сегодняшнее пространство и средства мультимедиа можно определить как «интеграцию двух или более коммуникационных средств и каналов с компьютером» [7].

А.Г. Качкаева отмечает, что помимо конвергенции также наблюдается и стремление к дифференциации [8] – все большее и большее количество СМИ приобретает узкую специализацию – в структуре СМИ России, Белоруссии и Казахстана существует множество общественно-политических изданий с тенденцией к инфотейнменту, т.е. больше развлекательной направленности, чем остросоциальной или политической, и вместе с тем растет количество конкурентоспособных узкоспециализированных изданий – о спорте, о бизнесе, об экономике и др.

В России сейчас из-за санкций активно сокращается процент иностранных изданий, а также активно развивается Интернет-сегмент СМИ.

Также стоит отметить, что типологизации эпистолярной публицистики в СМИ в современной журналистике исследователи тоже не посвятили достаточное количество внимания.

Основная часть

Мы разработали определенную классификацию эпистолярного жанра в современной публицистике, которую будем использовать при работе с печатными материалами.

Обобщенная типология современной эпистолярной публицистики в СМИ.

1. Классификация по адресату:

- Адресное.
- Безадресное.
- Письмо в редакцию.

2. Классификация по содержанию:

- Деловое (сюда мы также отнесем отчеты о деятельности компаний, которые публикуются в форме делового письма-отчета для широкой общественности).

- Политическое (сюда мы отнесем те письма, которые подразумевают переписку

между политическими оппонентами или обращение к ним).

- Социальное (сюда мы отнесем те письма, которые затрагивают острые социальные проблемы).

- Личное (эта категория писем включает мир человеческих взаимоотношений, эмоций, психологических частных проблем).

3. Классификация по жанру:

- Письмо с художественным оттенком – преимущественно использующее художественный, книжный функциональный стиль речи.

- Письмо с научным оттенком – преимущественно использующее научный функциональный стиль речи.

- Письмо с деловым оттенком – преимущественно использующее офисный, деловой функциональный стиль речи.

- Письмо с разговорно-бытовым оттенком – преимущественно использующее разговорный функциональный стиль речи, жаргонизмы, сленг, просторечные выражения и т.п.

- Многожанровое письмо – письмо, в котором сложно выявить наиболее определенный стиль речи.

4. Классификация по форме

- Настоящее письмо.

- Публицистическое произведение в эпистолярной форме.

Итак, письмо, которое читатель написал в СМИ, может быть: адресованным определенному лицу (например, политику), в таком случае: политическим по содержанию, многожанровым по жанру и настоящим письмом по форме.

Сегмент интернет-СМИ в данном исследовании мы пока не будем рассматривать, так как этот феномен требует отдельного изучения.

Итак, СМИ России на настоящий момент имеют следующие характеристики: в России сегодня действуют и развиваются печатные и электронные СМИ разных форм собственности и различной тематики. Сейчас из-за санкций активно сокращается процент иностранных изданий, а также активно развивается Интернет-сегмент СМИ.

В качестве источников аналитического исследования мы возьмем три издания: общеполитическое издание, издание познавательного характера и издания развлекательного характера.

Итак, в качестве общеполитического издания мы будем использовать газету «Российская газета» как одно из наиболее тиражных общественно-политических изданий, в качестве научно-познавательного издания мы возьмем журнал «Наука и жизнь», в качестве издания развлекательного характера журнал «Esquire» – издание, имеющее позицию мужского глянцевого журнала.

Итак, анализируя «Российскую газету» мы нашли следующие образцы эпистолярного жанра в публицистике:

- Российская газета № 6482 от 10.04.2014. Открытое письмо В. Путина европейским лидерам об урегулировании долга Украины за газ – образец безадресного политического письма, которое написано в основном в деловом стиле, а также использует научный стиль и представляет собой использование СМИ как инструмента донесения до широкого круга адресатов позиции по острому политическому вопросу [9].

- Аналогичным можно признать письмо, опубликованное в РГ № 4281 от 05.10.2009, – это открытое письмо Президенту и председателю Правительства РФ от российских ученых об упадке науки в стране – это образец адресного социального и политического письма, которое написано в основном в деловом и отчасти художественном стиле, а также использует научный стиль и представляет собой использование СМИ как инструмента донесения до Правительства обеспокоенности научных кругов по острому социально-политическому вопросу упадка науки в стране [10].

- РГ № 5982 от 03.05.2012. Статья «Письмо для Марии», посвященная только недавно найденным в немецких архивах письмам фронтовиков Второй мировой войны. Представлены образцы писем, которые по классификации являются настоящими многожанровыми личными письмами с размышлениями фронтовиков о социальных и политических проблемах [11].

- РГ № 4782 от 18.11.2010. Статья «Приход Толстого». Представлена переписка президента Российского книжного союза С.В. Степашина с архимандритом Тихоном (Шевкуновым), ответственным секретарем Патриаршего совета по культуре, которая повествует о том, почему Л.Н. Толстой отлучен от Церкви. Это пример настоящей адресной эпистолярной, которая носит острый социальный характер, написана в деловом и художественном стиле, где СМИ является инструментом донесения до широкой общественности разъяснения Церкви по вопросу отлучения Л.Н. Толстого от Церкви на протяжении 100 лет [12].

Итак, в общественно-политическом издании мы видим присутствие писем научного и делового содержания, а также ярко выраженную тенденцию к использованию СМИ в качестве инструмента для донесения до широкой общественности мнений общественно значимых людей по острым социальным и политическим вопросам, а также их ответы и вместе с тем мы можем найти приуроченные к памятным событиям

публикации писем фронтовиков, которые являются настоящими многожанровыми личными письмами с размышлениями фронтовиков о социальных и политических проблемах.

Что касается издания «Наука и жизнь», то здесь мы можем видеть следующую картину:

- Открытое письмо российских ученых Президенту, «Наука и жизнь» № 4, 2008. – Письмо адресовано конкретному адресату, носит художественный и деловой оттенок, поскольку авторы в корректных выражениях, но испытывая сильное эмоциональное переживание, просят разобраться с острой социально-политической проблемой. Это настоящее письмо, носящее социальный и политический характер [1].

- Жизнь и смерть ученого в СССР. Профессор Михаил Дмитриевич Утёнков (1893–1953). Попытка расследования – «Наука и жизнь» № 10, 2014. – Материал содержит публикацию частного электронного письма автору статьи, которое инициировало написание материала – письмо адресовано конкретному адресату, имеет художественный и деловой характер, а также используется научная лексика, поскольку автор в корректных выражениях, но испытывая сильное эмоциональное переживание, просит разобраться с проблемой. Это настоящее письмо, носящее социальный и политический характер [2].

- Рубрика «Вопросы и ответы» – Журнал 2009 года – письма, как правило, адресованы конкретному адресату – Э.П. Круглякову, который осуществляет просветительскую деятельность и отвечает на вопросы читателей, присланные в редакцию. Это примеры настоящих многожанровых личных писем с оттенком социального и политического содержания [3].

Итак, в научно-популярном издании мы видим примеры открытых адресных писем, примеры писем научного и делового содержания и вместе с тем мы можем найти настоящие многожанровые личные письма с размышлениями и вопросами о социальных и политических проблемах, письма-вопросы и письма-ответы.

Что касается издания «Esquire», то здесь мы можем видеть следующую картину:

- Esquire, архив 2009–2014. – Рубрика «Письма читателей» – на основе писем в редакцию, которые являются настоящими многожанровыми личными письмами на тему личных взаимоотношений, социальных позиций, мнений, написаны в основном в разговорно-бытовом стиле. В качестве примера можно привести статью от 3 сентября 2013 года под названием «В сжатые сроки» [4].

- Esquire, архив 2009–2014 – Рубрика «Письмо редактора» – на основе материалов номера и писем читателей редактор формирует начальное обращение к читателям журнала, которое является настоящим многожанровым безадресным письмом на различные темы, написанным в художественном стиле с использованием элементов разговорно-бытового стиля. В качестве примера можно привести статью от 17 ноября 2014 года под названием «К вашему сведению» [5].

- Esquire № 12, 2011 г. – публикация открытого письма сотрудников ИД «Коммерсант» – это безадресное письмо, содержащее острый социально-политический протест против давления политики на СМИ [6].

Итак, в развлекательном издании мы видим примеры адресных и безадресных писем в редакцию, а также еженемерного ответа редактора, которые являются настоящими многожанровыми личными письмами с размышлениями о личных проблемах, а также примеры публикации писем на острые социально-политические темы, к которым присоединяется редакция журнала, с просьбами о помощи.

Заключение

Итак, в ходе исследования мы пришли к следующим выводам:

СМИ России на настоящий момент имеют следующие характеристики: в России сегодня действуют и развиваются печатные и электронные СМИ разных форм собственности и различной тематики. Сейчас из-за санкций активно сокращается процент иностранных изданий, а также активно развивается Интернет-сегмент СМИ.

При анализе примеров современной эпистографии мы руководствовались выбором современных печатных изданий из наиболее массовых по тиражу научно-познавательных, общественно-политических и развлекательных СМИ России. Объектом исследования в качестве наиболее типичного научно-популярного издания нам послужил журнал «Наука и жизнь», наиболее популярное и востребованное издание общественно-политического характера – это «Российская газета», а примером печатного СМИ развлекательного характера нам послужил гляцевый журнал «Esquire».

При анализе указанных образцов печатных СМИ мы пришли к выводу о том, что как общественно-политическое, так и научно-популярное, и развлекательное издания не пренебрегают возможностью установления обратной связи с читателем. Однако если в общественно-политическом и научно-популярном издании мы можем выделить в основном стремление использовать

эпистолярный жанр в качестве инструмента работы с массовым сознанием (открытые письма, письма-рецензии, письма-петиции, письма-просьбы на социальную тематику и др.), то в развлекательном издании мы обнаружили примеры личных писем. В таких письмах мы отметили наличие просторечий, отсутствие выраженной стилистики писем, использование жаргонизмов и часто нелитературных выражений – словом, письма в данном издании носят характер не публицистического произведения, а истинной эпистолярной – письменного адресного выражения мнения отдельных людей по различным вопросам, адресованных персонализированному изданию (примером может послужить обращение многих писем: «Дорогой *Esquire!*») или персонально редактору.

Соответственно, мы можем сделать вывод о том, что для исследования эпистолярной России наиболее перспективно будет использовать журнал *Esquire* – это наиболее интересный для анализа источник эпистолярной.

Список литературы

1. Открытое письмо учёных Президенту РФ // Наука и жизнь. – URL: <http://www.nkj.ru/texts/13161/> (дата обращения: 12.03.2015)
2. Жизнь и смерть учёного в СССР. Профессор Михаил Дмитриевич Утёнков (1893–1953). Попытка расследования // Наука и жизнь. – URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/24975/> (дата обращения: 12.03.2015).
3. Зачем нужно бороться с лженаукой? // Наука и жизнь. – URL: <http://www.nkj.ru/interview/16780/> (дата обращения: 12.03.2015).
4. В сжатые сроки // *Esquire*. – URL: <http://esquire.ru/editors-letter-91> (дата обращения: 12.03.2015).
5. К вашему сведению // *Esquire*. – URL: <http://esquire.ru/wikipedia-32> (дата обращения: 12.03.2015).
6. Открытое письмо сотрудников ИД «Коммерсантъ» // *Esquire*. – URL: <http://esquire.ru/kommersant-letter> (дата обращения: 12.03.2015).
7. Засурский И.И. Интернет и интерактивные электронные медиа. – М.: ЭКСМО, 2007. – С. 137.
8. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М.: АСТ, 2010. – С. 5.
9. Письмо Путина европейским лидерам об урегулировании долга Украины за газ // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2014/04/10/letter.html> (дата обращения: 12.03.2015).
10. Фундаментальная наука и будущее России: Открытое письмо Президенту и Председателю Правительства Российской Федерации // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2009/10/05/uchenye.html> (дата обращения: 12.03.2015).

11. «Письмо для Марии». Солдат написал любимой с фронта, а прочитал эти строки его внук спустя 70 лет // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2012/05/03/pismo.html> (дата обращения: 12.03.2015).

12. «Приход Толстого». Лев Толстой и Русская православная церковь: что изменилось за 100 лет // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2010/11/18/tolstoy.html> (дата обращения: 12.03.2015).

References

1. Zhurnal «Nauka i zhizn». «Otkrytoe pismo uchenyh Prezidentu RF». URL: <http://www.nkj.ru/texts/13161/> (data obrashheniya: 12.03.2015).
2. Zhurnal «Nauka i zhizn». Zhizn i smert uchenogo v SSSR. Professor Mikhail Dmitrievich Utenkov (1893–1953). Popytka rassledovaniya. URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/24975/> (data obrashheniya: 12.03.2015).
3. Zhurnal «Nauka i zhizn». «Zachem nuzhno borotsya s lzhenaukoy?». URL: <http://www.nkj.ru/interview/16780/> (data obrashheniya: 12.03.2015).
4. Zhurnal «Esquire». «V szhatye sroki». URL: <http://esquire.ru/editors-letter-91> (data obrashheniya: 12.03.2015).
5. Zhurnal «Esquire». «K vashemu svedeniju». URL: <http://esquire.ru/wikipedia-32> (data obrashheniya: 12.03.2015).
6. Zhurnal «Esquire». «Otkrytoe pismo sotrudnikov ID «Kommersant»». URL: <http://esquire.ru/kommersant-letter> (data obrashheniya: 12.03.2015).
7. Zasurskij I.I. «Internet i interaktivnye elektronnye media». M.: JeKSMO, 2007. pp. 137.
8. Kachkaeva A.G. «Zhurnalistika i konvergenciya. Pochemu i kak tradicionnye SMI prevraschayutsya v multimediynye». M.: AST, 2010. pp. 5.
9. «Rossiyskaya gazeta». «Pismo Putina evropeyskim lideram ob uregulirovanii dolga Ukrainy za gaz». URL: <http://www.rg.ru/2014/04/10/letter.html> (data obrashheniya: 12.03.2015).
10. «Rossiyskaya gazeta». «Fundamentalnaya nauka i budushhee Rossii». Otkrytoe pismo Prezidentu i Predsedatelju Pravitelstva Rossijskoj Federacii. URL: <http://www.rg.ru/2009/10/05/uchenye.html> (data obrashheniya: 12.03.2015).
11. «Rossiyskaya gazeta». «Pismo dlya Marii». Soldat napisal lyubimoy s fronta, a prochital eti stroki ego vnuk spustya 70 let. URL: <http://www.rg.ru/2012/05/03/pismo.html> (data obrashheniya: 12.03.2015).
12. «Rossiyskaya gazeta». «Prihod Tolstogo». Lev Tolstoy i Russkaya pravoslavnyaya cerkov: chto izmenilos za 100 let. URL: <http://www.rg.ru/2010/11/18/tolstoy.html> (data obrashheniya: 12.03.2015).

Рецензенты:

Абишева В.Т., д.фил.н., профессор кафедры журналистики, Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда;

Шындалиева М.Б., д.фил.н., профессор кафедры печати и издательского дела, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана.