

УДК 654.197 (471.632)

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ
МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ****Токова А.Р.***ФГБОУ ВПО «Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева»,
Карачаевск, e-mail: astabar@mail.ru*

В данной статье рассматриваются основные этапы становления и развития ГТРК «Карачаево-Черкессия». Местное телевидение, будучи частью регионального медийного пространства, обеспечивает потребность населения Карачаево-Черкесии в публичном выражении своего отношения к процессам, происходящим в экономической, культурной и общественной жизни региона или республики. Наличие оптимальной модели местной студии позволяет электронным средствам массовой информации стать непосредственными соучастниками происходящих в регионе и стране перемен. В связи с этим представляется актуальным рассмотрение основных направлений деятельности ГТРК «Карачаево-Черкессия», структурно-тематический анализ местных передач. За годы работы Государственная телерадиовещательная компания «Карачаево-Черкессия» достигла значительных результатов. Многонациональный коллектив ГТРК «Карачаево-Черкессия» успешно работает над журналистскими проектами, совмещая лучшие традиции с современными методами, совершенствуя техническую и материальную базу, воплощая в жизнь новые идеи и творческие устремления.

Ключевые слова: региональное телевидение, специфика национальных СМИ, общероссийские тенденции, электронные медиа, информационные и аналитические передачи

TV KARACHAY-CHERKESSIA IN THE REGIONAL MEDIA SPACE**Tokova A.R.***Karachay-Cherkessian State University by U.D. Aliev, Karachaeusk, e-mail: astabar@mail.ru*

This article examines the main stages of formation and development of GTRC «Karachay-Cherkessia». Local television, as part of the regional media space that meets the needs of the population of Karachay-Cherkessia in the public expression of their relationship to the processes occurring in the economic, cultural and social life of the region or Republic. The existence of the optimal local model Studio enables electronic media become a direct part of what is happening in the region and the country changes. In this connection it is relevant to the consideration of the main directions of the activities of the GTRC «Karachay-Cherkessia», structural and thematic analysis of local transmission. Over the years the State broadcasting company «Karachay-Cherkessia» has achieved significant results. A multinational team GTRC «Karachay-Cherkessia» successfully working on journalism projects, combining the best traditions with modern methods, improving the technical and material base, implementing new ideas and creative aspirations.

Keywords: regional TV, the specificity of national media, national trends, electronic media, informational and analytical programs

На современном этапе развития нашего общества региональное телевидение, как и все виды СМИ в целом, претерпело ряд качественных изменений. Средства массовой информации, отражая изменения в политической, социальной, культурной, экономической сферах местной жизни, одновременно непосредственно влияют на содержание и направление этих изменений. Телевидение стало намного ближе к своему зрителю. Каждому региону присущи отдельные черты, особенности, свойственные только ему.

«Практически каждый регион обладает собственными специфическими особенностями, многие из этих особенностей интегрируются в национальный колорит, национальную специфику. В таком случае, не логично ли рассматривать национальные особенности телепрограммы как частный случай её местного характера – и соответственно центральной программе стремиться к максимально эффективному выполнению интегративных функций?» – пишет

исследователь отечественной журналистики В.Л. Цвик [4: 171].

Региональное телевидение обеспечивает потребность местного населения в публичном выражении своего отношения к процессам, происходящим в экономической, культурной и общественной жизни региона или республики. Исследователи отечественного телевидения отмечают, что выработка оптимальной модели местной студии позволит электронным средствам массовой информации стать непосредственными соучастниками происходивших в регионе и стране перемен.

В последние несколько лет местные телеканалы, их экономика, наполнение эфира, организация работы начинают привлекать к себе большее внимание. Этот интерес вызван рядом новых обстоятельств. Профессор МГУ В.Л. Цвик, отмечает, что «большинство исследовательских работ в области тележурналистики вольно или невольно следует тем же принципам: и общетеоретические проблемы, и проблемы

журналистского мастерства на ТВ анализируются преимущественно на материалах федеральных телеканалов. Но так же, как любознательному путешественнику хорошо известно, что и в нескольких десятках километров от МКАД, и в тысячах верст от Внуково проходит совсем иная, чем в столице, жизнь россиян, так и добросовестный исследователь современного состояния отечественного телевидения не может не замечать не всегда отвечающей высоким стандартам профессионализма, но всегда непростой, очень нужной, подвижнической работы тележурналистов местных студий» [5: 33].

Творческий поиск местных студий начался с создания гибкой модели, учитывающей разнообразие местных особенностей. Современное региональное телевидение предлагает три вида программ: информационные, публицистические и художественные. Ежедневно в каждом регионе выходят информационные выпуски, в которых рассказывается о новостях региона – политических, экономических, культурных, спортивных, криминальных. «Публицистические, полемические передачи проходят в форме «круглых столов» в виде ответов на вопросы телезрителей. Так, например, на ростовском телевидении в подготовке телепрограммы «Служба обратной связи» участвуют все творческие объединения телекомпаний «Дон-ТР». Передача выявляет отношение жителей региона к событиям, которые здесь происходят. Демократический принцип совместного творчества – создателей передачи и телезрителей применяется также тележурналистами Ставропольской краевой телерадиокомпании «Ставрополь – ТР» в передаче «Прямой эфир» и Краснодарской краевой телерадиокомпанией «Кубань – ТР» в передаче «Акцент»» [2: 43].

Растет популярность аналитических и экономических передач. Так, кубанские журналисты, учитывая запросы своих телезрителей, создали телепрограмму «Краевые экономические новости». В телепрограмме государственной телекомпании республики Адыгея «Бизнес-клуб», освещаются вопросы налоговой политики, рыночных отношений. Аналогичные программы, например, «Деловая хроника» (Ростовская телекомпания «Альтернатива»), «От наших корреспондентов» («Теле-Х»), «Деловой Дон» (телерадиокомпания «Дон-ТР») создаются всеми коммерческими и государственными телекомпаниями Южного федерального округа.

На ставропольском краевом телевидении авторскими аналитическими телепередачами, содержащими элементы диалога и открытый обмен мнениями,

являются «Ставропольская радуга», «Наследие», «Житница». На ростовском государственном телевидении много передач посвящено сельскохозяйственной теме: «Сельские встречи», «Крестьянский канал», «Земледелец», «Хлеб и люди», «Твой дом, твоя нива». Существуют также передачи с экономико-экологическим направлением: «Становление», «Страда», «На меридианах Весны», «Русский вариант», «Фермеры».

Телевидение в Карачаево-Черкесской республике развивается в русле современных общероссийских тенденций и занимает свою информационную нишу в медийном пространстве региона. Становление и развитие телевидения в Карачаево-Черкесской республике происходило в начале 1990-х годов, в период кардинальных перемен в стране, в период ломки сложившихся на протяжении многих десятилетий стереотипов, в условиях политической и экономической нестабильности. Этим, в частности, был вызван ряд трудностей, с которыми столкнулось молодое телевидение.

Инициаторами и идейными вдохновителями республиканского телевидения стали председатель комитета по телерадиовещанию Карачаево-Черкесской автономной области Джелембий Аджиев и редактор, профессиональный журналист Светлана Шендрик. Работа над созданием новой телерадиовещательной студии велась при поддержке главы КЧАО Владимира Исламовича Хубиева. В числе первых сотрудников телевидения были главный режиссер Лариса Николаевна Алферова и телеоператор Петр Семенович Строев. Всего насчитывалось 10 творческих и 2 инженерных работника. Несмотря на то что многие журналисты пришли на телевидение из газет и радио, не имея опыта работы на телевидении, большой энтузиазм и стремление добиться успехов в новом деле помогли им за короткий срок научиться создавать интересные передачи, яркие новостные сюжеты, транслировать актуальные репортажи.

Программы готовились в основном на русском языке и велись в прямом эфире, что, естественно, осложняло работу тележурналистов. Учитывая многочисленные пожелания жителей республики, со второй половины 1993 года были запущены национальные студии, и зрители увидели передачи на карачаевском, черкесском, абазинском, и ногайском языках. Первые информационные выпуски «Новости к этому часу» состояли в основном из одной текстовой информации с редкими видеосюжетами. С приобретением и вводом в эксплуатацию нового телевизионного оборудования информационные выпуски стали выходить

с пятью-семью и более видеосюжетами, все телепередачи, за исключением выпусков новостей и передачи «Внимание – вопрос», где в прямом эфире руководители республики отвечают на вопросы телезрителей, шли в записи. Вскоре были запущены новые телевизионные проекты «Политический клуб», «Хроника происшествий», «Сельские будни», «Созвездие», «Корни и крона».

Заметным событием в техническом оснащении телестудии стал пуск БАСБ (большого аппаратно-студийного блока), что позволило отказаться от ПТС (передвижной телевизионной станции) и вести передачи прямо из студии. Наряду с малым появился большой павильон, а вместо первой аппаратной АВ 3 появилась аппаратная с совершенным оборудованием (ВЕТЕСАМ – QP). Оснащение телестудии более современной техникой поставило перед инженерно-техническим персоналом, режиссерами, ассистентами режиссеров, телеоператорами более сложные задачи. С появлением профессионального монтажа, коллектив студии решил попробовать свои силы в создании видео- и телевизионных фильмов. Каждый новый опыт был своего рода маленькой победой, а каждая победа становилась свидетельством устойчивой тенденции в направлении творческого роста ГТРК «Карачаево-Черкесия».

Начало 2000-х годов ознаменовалось созданием ряда тематических передач. Интересной творческой находкой стала передача «Мы вместе», выходившая в эфир каждую субботу. Пять тележурналистов – пять представителей разных национальностей – вели за «круглым столом» взволнованный разговор о том, что Кавказ – это общий дом, в котором нет места разногласиям и вражде, где в нем должны царить взаимопонимание и дружба.

Телепередача «Мы вместе» освещала культуру и уклад жизни горских народов, отражала их стремление к миру, добру и взаимопониманию. Например, из передачи телезрители узнавали о значении калмыцкого чая в жизни ногайцев, о том, каким ремеслам принято обучать карачаевских детей, знакомились с абазинским народным театром, созданным в ауле Инжич-Чукун. В основу каждого выпуска была положена объединяющая идея общекавказского дома, как мудрое решение этноконфессиональных проблем, залог взаимопонимания и толерантности.

В середине 1990-х годов на ногайском языке под рубрикой «Из глубин веков» («Бурынгы таварыхлардан») стали регулярно выходить репортажи с национального

праздника первой борозды «Сабантой». Популярностью у зрителей пользовался цикл передач под рубрикой «Из глубины веков».

В настоящее время на русском языке ведутся передачи «Тепло очага», «Сила слова», «Собеседник», «Русская традиция». Большой интерес у телезрителей вызывают передачи на национальных языках: на ногайском – «Живой родник», «Из глубин веков», «Дорогу осилит идущий», «Мысли пера»; на абазинском языке – «Дни», «Село», «Мир ислама», «Пережитое»; на черкесском – «Холст», «Напевы далекого детства», «Мой аул», «Родничок»; на карачаевском – «Народные традиции», «Эхо веков», «Живет в сердцах», «Азан», «Аул и аульчане», «У истока» и многие другие.

Среди любимых телезрителями можно назвать музыкально-развлекательную программу «Песня в подарок», которая выходит в эфир по субботам. Особый интерес к этой передаче вызван тем, что музыкальный репертуар составлен по заявкам телезрителей. Помимо музыкальных, очерковых, духовно-просветительских передач существуют и информационно-аналитические, которые занимают одно из главных мест в деятельности телерадиокомпании. Это ежедневный выпуск «Вести. Карачаево-Черкесия», «События, факты, комментарии», «Специальный репортаж». В период выборов можно наблюдать в эфире ГТРК КЧР блоки политический рекламы, беседы с кандидатами, дебаты. Из передач о спорте наиболее популярны «Вести. Спорт», «Спортивный Олимп», «Спортивная хроника» и другие. Большой цикл передач посвящен военно-патриотической тематике: «На страже порядка», «Расскажи мне... о войне», «Честь и память», «День скорби и печали», «Покolenie огненных лет», «Отчизны верные сыны», «Испытание на мужество», «А завтра... была война», «В памяти народной» и другие.

ГТРК «Карачаево-Черкесия» представлена двумя ведущими студиями: это информационная – «Вести КЧР» и студия «Национальный колорит», в состав которой входят отделы – карачаевский, ногайский, абазинский, черкесский и русский. В каждом отделе работают профессиональные журналисты. Объем вещания каждого отдела составляет 1 час 15 мин. У каждого отдела свой определенный день вещания: понедельник – ногайский, вторник – черкесский, среда – карачаевский, четверг – абазинский, пятница и суббота – вещание на русском языке. Помимо журналистов, в студии «Национальный колорит» работают режиссеры, операторы видеомонтажа, телеоператоры, звукорежиссеры, владеющие языками на-

родов КЧР. Над выпуском передач на черкесском языке работают тележурналисты Муссали Шаков, Зарема Карданова, Муминат Джантемирова, режиссер Фатима Боранукова. Передачи М. Шакова стали примером нового подхода к публицистическому творчеству на телевидении. Он один из первых, кто начал использовать новые формы и методы в аудиовизуальных СМИ. Хорошо узнаваемы литературно-драматические, музыкальные, документально-публицистические телепередачи журналиста. Смелые комментарии, свобода в высказываниях, эмоциональный фон передач в полной мере позволили раскрыться индивидуальности М. Шакова.

Шакову М. присущи аналитический подход к исследованию темы, компетентность, оперативность в подготовке материалов. В телепередачах, посвященных проблемам социального развития республики, культурным и экономическим вопросам, в полной мере раскрылся профессионализм тележурналиста. Интервью Муссали Шакова отличается обстоятельностью, неторопливостью, глубоким «погружением» в проблему, подробностью изложения освещаемых вопросов. В основе такого стиля работы – поиск новейших форм и методов в исследовании темы, подготовке и подаче материала, организации телекомпозиций. Основной задачей национальных студий является как можно ярче осветить культуру народа, быт и традиции, показать многогранность и самобытность духовно-нравственного наследия.

В творческой копилке национальных студий – передачи, посвященные памятным и трагическим событиям, праздничным мероприятиям. Примером традиционных передач являются выездные репортажи корреспондентов с фамильных сходов. Фамильные сходы – одно из любимых народом праздничных гуляний. Они предполагают встречу однофамильцев. Начиная с уважаемых всеми аксакалами и заканчивая детьми – все принимают участие в мероприятии, которое всегда открывается с выступления эфенди. Затем дают слово старейшинам рода и другим уважаемым людям, которые рассказывают об истории зарождения рода, о знаменитых представителях данной фамилии, героях войны и труда, обращаются к молодежи с призывом помнить свои корни и гордиться ими. После этого устраивают совместный обед, молодежь показывает национальные танцы. Юноши принимают участие в состязаниях в национальных видах спорта: борьба на поясах («тутуш»), толкание камня («кьол таш атыу»), лазание по смазанному жиром канату («джау

джиб»). Такие передачи всегда несли в себе глубокий смысл: сохранение единства карачаевского народа, его обычаев, традиций, воспитывали нравственные и духовные качества в подрастающем поколении.

Зрители помнят и любят передачи Заслуженного журналиста КЧР Ахмата Чотчаева, возглавляющего в настоящее время карачаевский отдел ГТРК «Карачаево-Черкесия». Среди них такие как «Родной язык» (16.03.2013), «На пути Ислама» (29.03.2014), «Уважаемый человек» (13.07.2014), «Народная кладовая» (27.11.2014), «Черты человечности» (13.04.2006), «Театр в нашей жизни» (26.03.2014), «Сердце матери» (29.11.2014) и многие другие.

Коллективное творчество карачаевского отдела национального телевидения КЧР свидетельствует о высоком профессиональном уровне. За годы работы республиканское телевидение достигло значительных результатов. За период существования и телевидение на ногайском языке обрело свое лицо, статус, стиль и постоянную зрительскую аудиторию. Следует отметить, что национальные передачи идут с синхронно бегущей строкой дублированного текста на русском языке.

За последние годы значительно расширилась тематика ногайских передач. Появились такие как «Соньгы хабарлар» («Последние новости») – информационная программа, «Хабарласаяк» («Поговорим?») – беседа в студии с видными представителями ногайского народа о важнейших событиях республики, «Ногайский юрт и его нравы» – многоплановая программа, включающая в себя глобальные события и празднества, «Суюмбийке» (Женский портрет) – телевизионный очерк, рассказывающий о современной ногайской женщине, о ее месте в обществе и в семье, «Дорогу осилит идущий» – репортажи со знаменательных событий, происходящих в Ногайском районе КЧР, «Батыры спорта» – передача о спорте, «Юность» – ТВ-журнал, молодежная программа из 2 или 3 сюжетов о жизни старшеклассников и студентов, «Литературные встречи» – интервью с писателями, поэтами, критиками, репортажи с презентаций новых книг, «Возраст мудрости» – программа с участием людей старшего поколения, которые делятся своим жизненным опытом, «Тернистой дорогой мужества» – программа о ветеранах войны и тружениках тыла, воспоминания героев или репортажи с открытий памятников или торжественных мероприятий, «Очаг» – передача о счастливых или многодетных семьях, «Ногайская кухня» – кулинарная программа, «Ласточка» – детская программа для зрителей младшего

школьного возраста, «Человек и религия» – религиозная программа, рассказывающая о традиционном исламе, «Встреча для вас» – музыкальная программа с участием ногайских деятелей искусств и художественных коллективов, «На крыльях песни» – музыкальная программа, «В вихре танца» – музыкальная программа с участием ногайских хореографических коллективов, «Мелодии степи» – музыкальная программа с участием музыкантов и композиторов, «Узоры» – литературно-музыкальные композиции и другие.

Новые творческие методы, слаженность и гармоничность коллектива, атмосфера вдохновения и постоянного поиска способствует дальнейшему совершенствованию деятельности государственной телерадиокомпания ГТРК «Карачаево-Черкесия». Она заняла прочное место среди региональных телевизионных компаний и не раз побеждала на региональных конкурсах на лучшую телевизионную программу и на лучший телефильм. В частности, коллектив ГТРК очень гордится своей победой на конкурсе в Ростове-на-Дону среди журналистов. Также в конце 1999 года в столице Адыгеи городе Майкопе состоялся фестиваль народов Северного Кавказа. В программе этого мероприятия проходил фестиваль телевизионных фильмов, посвященных миру и дружбе на Кавказе. Лучшим был признан фильм талантливого журналиста Муаеда Пхешхова «Кунак» в котором он повествовал о девяностолетнем Михаиле Матвеевиче Шведове, казаке из станицы Кардоникской.

Сегодня на счету республиканского телевидения диплом ростовского телефестиваля 1997 года за фильм «Чтобы жить как добрые соседи», приз зрительских симпатий ростовского телефестиваля 1998 года за фильм «Солдатская невеста», Гран-при телефестиваля телевизионных компаний Юга России 1999 года за фильм «Кунак». Многонациональный коллектив ГТРК «Ка-

рачаево-Черкесия» успешно работает над журналистскими проектами, совмещая лучшие традиции с современными методами, совершенствуя техническую и материальную базу, воплощая в жизнь новые идеи и творческие устремления. Телевидение по-прежнему продолжает оставаться важным социальным институтом, реально влияющим на формирование общественного мнения.

Список литературы

1. Засурский Я.Н., Алексеева М.И. Система средств массовой информации России. – М., 2003. – 303 с.
2. Коновалова О. Тенденции развития региональной системы коммуникации. – Ростов-на-Дону, 2003. – 324 с.
3. Токова А.Р. Общественно-политическая печать Карачаево-Черкесской республики в системе региональных СМИ // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2011. – № 4. – С. 236–239.
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.
5. Цвик В.Л. Новости – время местное // Вестник Моск. Ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2003. – № 3. – С. 33.

References

1. Zasurskij Ja.N., Alekseeva M.I. Sistema sredstv massovoj informacii Rossii. M., 2003. 303 p.
2. Konovalova O. Tendencii razvitija regionalnoj sistemy kommunikacii. Rostov-na-Donu, 2003. 324 p.
3. Tokova A.R. Obshhestvenno-politicheskaja pechat Karachaevo-Cherkesskoj respubliky v sisteme regionalnyh SMI // Vestnik Pjatigorskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. 2011. no. 4. pp. 236–239.
4. Cvik V.L. Televizionnaja zhurnalistika. M.: JuNITI-DANA, 2009. 495 p.
5. Cvik V.L. Novosti vremja mestnoe // Vestnik Mosk. Un-ta. Serija 10. Zhurnalistika. 2003. no. 3. pp. 33.

Рецензенты:

Джаубаева Ф.И., д.фил.н., профессор кафедры русского языка Института филологии Карачаево-Черкесского государственного университета им. У.Д. Алиева, г. Карачаевск;

Алиева Т.К., д.фил.н., профессор кафедры карачаевской и ногайской филологии Карачаево-Черкесского государственного университета им. У.Д. Алиева, г. Карачаевск.